

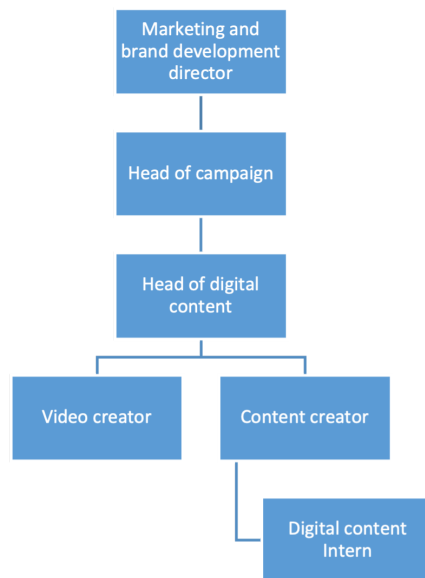
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan kerja magang di PT. Matahari Department store penulis ditempatkan pada divisi marketing and loyalty pada *Headquarter* yang berlokasi di Menara matahari lantai 10, Jalan Bulevar Palem Raya No. 7, Karawaci, Tangerang 15811, Indonesia.

Penulis berkedudukan di bawah tim digital content marketing sebagai digital content Intern. Tim digital content marketing sendiri di bawah head of campaign dan diawasi oleh marketing and brand development director .Tim digital content marketing pada PT. Matahari Department store, bertanggung jawab untuk mengelola sosial media milik PT.Matahari department store, Membuat konten kreatif untuk PT. Matahari department store, Menjalankan digital online campaign, dan menganalisa tren sosial media PT. Matahari department store. Selama proses kerja magang pada tim digital content marketing penulis dibimbing langsung oleh Bapak Luckie Anthony yang berkedudukan sebagai head of digital content. Bagan struktur koordinasi dan kependudukan penulis telah tercantum dibawah.



Gambar 3.1 Struktur koordinasi dan kedudukan penulis

Sumber: Data Perusahaan

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang dilakukan

Selama penulis melakukan kerja magang di PT. Matahari Department Store, yang dimulai pada tanggal 8 Januari 2024, berikut merupakan tugas-tugas yang diberikan secara langsung oleh pembimbing lapangan dan rekan tim.

No.	Jenis pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Periode	Output
1	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan January 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan January 2023.
2	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan February 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan

					3February 2023.
3	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan Maret 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan Maret 2023.
4	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan April 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan April 2023.
5	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan Mei 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui

					Instagram matahari pada bulan Mei 2023.
6	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari.	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan June 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan June 2023.
7	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari.	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan July 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan July 2023.
8	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari.	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan Agustus 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang

					diterima melalui Instagram matahari pada bulan Agustus 2023.
9	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari.	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan September 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan September 2023.
10	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan October 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan October 2023.
11	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan

	diterima melalui Instagram matahari.	selama bulan November 2023			klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan November 2023.
12	Melakukan rekapitulasi mengenai komen negatif yang diterima melalui Instagram matahari	Membuat laporan seluruh komen negatif yang diterima selama bulan December 2023	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan screenshot beserta dengan klasifikasi komplain negatif yang diterima melalui Instagram matahari pada bulan December 2023.
13	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Januari 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Januari 2023.
14	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan tabel klasifikasi

		pada bulan Februari 2023.			mengenai konten yang terunggah pada bulan Februari 2023.
15	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Maret 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Maret 2023.
16	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan April 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan April 2023.
17	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Mei 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Mei 2023.
18	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Juni 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai

					konten yang terunggah pada bulan Juni 2023.
19	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Juli 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Juli 2023.
20	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Agustus 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Agustus 2023.
21	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan September 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan September 2023.
22	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang yang berisikan tabel klasifikasi mengenai

		pada bulan Oktober 2023.			konten yang terunggah pada bulan Oktober 2023.
23	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan November 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan November 2023.
24	Membuat social media report.	Mengklasifikasi konten sosial media yang terunggah pada setiap minggunya pada bulan Desember 2023.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 1	Powerpoint yang berisikan tabel klasifikasi mengenai konten yang terunggah pada bulan Desember 2023.
25	Mencari lokasi shooting content.	Mencari lokasi shooting content yang menarik untuk keperluan shoot content untuk bulan Januari – June.	Ibu Dina Siahaan	Week 1	Spreadsheet yang berisikan lokasi shooting sekitar Jakarta selatan dan Tangerang.
26	Melakukan rekapitulasi komplain yang diterima mengenai	Membuat laporan yang berisikan kompilasi komplain mengenai penawaran diskon di matahari.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 2	Powerpoint yang berisikan screenshot komen mengenai komplain

	penawaran diskon.				penawaran diskon di matahari.
27	Melakukan listing KOL.	Memperoleh KOL yang fokus pada konten ibu dan anak.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 2	<i>Spreadsheet</i> yang berisikan 60 KOL yang fokus pada konten ibu dan anak.
28	Menjadi talent untuk konten tiktok.	Menjadi talent untuk konten 'outfit ngantor sesuai generasi dan rutinitasnya'.	Ibu Dina Siahaan	Week 2	Video tiktok yang berdurasi 40 detik dengan views 628,600.
29	Mengelola dan menjawab <i>Direct messages</i> .	Membantu konsumen yang memiliki kendala atau pertanyaan yang disampaikan melalui Instagram	Ibu Dina Siahaan	Setiap hari	Menjawab seluruh <i>direct messages</i> yang diterima melalui Instagram pada hari tersebut.
30	Melakukan rekapitulasi komplain yang diterima melalui <i>direct messages</i> .	Membuat laporan yang berisikan komplain yang diterima pada minggu tersebut untuk diberikan kepada tim customer service.	Ibu Dina Siahaan	Setiap hari	<i>Spreadsheet</i> yang berisikan rekapitulasi komplain yang terbagi setiap minggu.
31	Melakukan schedule posting untuk key visual promosi make over dan wardah.	Story dapat terunggah setiap rabu jam 12 hingga 30 juni di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 3	Terjadwal pada meta business suite untuk di unggah jam 12 setiap hari rabu hingga

					tanggal 30 Juni.
32	Melakukan schedule key visual promosi akhir pekan.	Story dapat terunggah pada tanggal 8-10 Februari jam 8 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 3	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 8-10 jam 20.00.
33	Melakukan live Instagram untuk pengumuman undian.	Konsumen dapat menonton proses undian untuk periode bulan januari secara transparan dan adil.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 3	Live Instagram saat proses pengundian sedang berlangsung.
34	Melakukan schedule key visual promosi kartu kredit BNI.	Story dapat terunggah pada setiap Sabtu jam 10.00 di tanggal 17 Februari sampai 31 Maret.	Ibu Dina Siahaan	Week 4	Terjadwal pada meta business suite untuk di unggah setiap Sabtu jam 10.00 di tanggal 17 Februari sampai 31 Maret.
35	Melakukan schedule key visual promosi matahari rewards diskon +10% untuk brand HIPOFANT	Story dapat terunggah pada setiap Jumat,Sabtu dan Minggu jam 12.00 dari tanggal 11 februari- 10 maret 2024.	Ibu Dina Siahaan	Week 4	Terjadwal pada meta business suite untuk di unggah setiap Jumat, Sabtu dan Minggu jam 12.00 dari tanggal 11 Februari – 10 Maret 2024.

36	Melakukan schedule key visual promosi akhir pekan.	Story dapat terunggah pada tanggal 16-18 Februari jam 8 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 4	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 16-18 jam 20.00.
37	Melakukan brainstorming digital content untuk bulan Februari.	Memperoleh ide-ide content untuk campaign 'jumbo sale' dan untuk konten menjelang hari valentine.	Ibu Dina Siahaan	Week 4	Spreadsheet yang berisikan rencana konten yang akan diunggah pada tanggal yang telah ditentukan.
38	Melakukan shoot content untuk bulan Februari.	Mempersiapkan stok video yang telah direncanakan agar dapat masuk dalam tahap editing.	Ibu Dina Siahaan	Week 5	Seluruh kebutuhan video konten terpenuhi untuk bulan Februari.
39	Mempersiapkan data untuk kebutuhan konten.	Untuk memenuhi kebutuhan konten Matahari X Duniatex untuk meningkatkan kesadaran terhadap limbah tekstil.	Bapak Yohanes Widjaya	Week 5	Teks dalam video yang diunggah pada Instagram Matahari.
40	Melakukan schedule key visual promosi akhir pekan	Story dapat terunggah pada tanggal 23-25 Februari jam 20.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 5	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 23-25 jam 20.00.

41	Membuat report mengenai story Matahari rewards cardinal, lojel dan Andrew smith.	Sebagai laporan bahwa Instagram story promosi matahari rewards cardinal,lojel dan Andrew smith terunggah tepat waktu.	Ibu Dina Siahaan	Week 6	Laporan dalam bentuk dokumen yang berisikan screenshot pada archive Instagram story.
42	Membuat daftar produk untuk perlengkapan shooting.	Membuat daftar produk mikrofon, tripod dan lighting untuk pengajuan proposal pembelian.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 6	Dokumen yang berisikan foto, link dan harga produk-produk mikrofon, tripod dan lighting.
43	Memperbarui master marketing activities untuk tahun 2024.	Master marketing activities telah terbaru untuk tim digital content marketing.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 6	Spreadsheet Master marketing activities terbaru dan terisi dengan data terbaru.
44	Melakukan schedule key visual promosi akhir pekan	Story dapat terunggah pada tanggal 8-10 Maret jam 20.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 6	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 23-25 jam 20.00.
45	Melakukan brainstorming digital content untuk bulan Maret.	Memperoleh ide-ide content untuk menyambut hari idul fitri.	Ibu Dina Siahaan	Week 6	Spreadsheet yang berisikan rencana konten yang akan diunggah pada tanggal

					yang telah ditentukan.
46	Melakukan shoot content untuk bulan Maret.	Mempersiapkan stok video yang telah direncanakan agar dapat masuk dalam tahap editing.	Ibu Dina Siahaan	Week 7	Seluruh kebutuhan video konten terpenuhi untuk bulan Maret.
47	Melakukan live Instagram untuk pengumuman undian.	Konsumen dapat menonton proses undian untuk periode bulan february secara transparan dan adil.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 7	Live Instagram saat proses pengundian sedang berlangsung.
48	Melakukan schedule key visual promosi matahari rewards dengan cinepolis.	Story dapat terunggah pada tanggal 6 maret- 7 april setiap hari senin jam 12.00.	Ibu Dina Siahaan	Week 7	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 6 maret - 7 april setiap senin jam 12.00.
49	Melakukan shortlist untuk internal tiktok competition.	Mencari 16 kandidat terbaik untuk menjadi pemenang internal tiktok competition pada Week 1 dengan tema #beauty tips.	Ibu Dina Siahaan	Week 8	Spreadsheet yang berisikan 16 video tiktok terbaik yang mengikuti internal tiktok competition
50	Melakukan schedule Instagram story	Story dapat terunggah pada tanggal 14 Maret – 30 april	Ibu Dina Siahaan	Week 8	Terjadwal pada meta business suite

	key visual Matahari rewards cardinal, lojel dan Andrew smith	setiap hari kamis jam 17.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.			untuk diunggah tanggal 14 maret – 30 april 2024 jam 17.00.
51	Melakukan brainstorming digital content untuk bulan April.	Memperoleh ide-ide content yang menarik dan sedang trending.	Ibu Dina Siahaan	Week 8	Spreadsheet yang berisikan rencana konten yang akan diunggah pada tanggal yang telah ditentukan.
52	Melakukan shortlist untuk internal tiktok competition.	Mencari 16 kandidat terbaik untuk menjadi pemenang internal tiktok competition pada Week 2 dengan tema #modest wear.	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Spreadsheet yang berisikan 16 video tiktok terbaik yang mengikuti internal tiktok competition.
53	Melakukan shoot content untuk bulan April.	Mempersiapkan stok video yang telah direncanakan agar dapat masuk dalam tahap editing.	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Seluruh kebutuhan video konten terpenuhi untuk bulan April.
54	Menjadi talent di content Instagram reels matahari.	Menjadi talent untuk konten ‘rekomendasi foto lebaran bareng sepupu bestie’	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Video Instagram reels yang berdurasi 25 detik dengan views 5,1 Juta.

55	Melakukan schedule Instagram story key visual kartu kredit BNI struk Gift Voucher Rp 30 Ribu	Story dapat terunggah pada tanggal 20 – 31 Maret hari jumat jam 17.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 20-31 maret hari jumat di jam 17.00.
56	Melakukan schedule Instagram story key visual BSI promo lebaran.	Story dapat terunggah pada tanggal 20 maret – 30 april 2024 setiap hari kamis jam 20.00 pada Instagram dan facebook story matahari,.	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 20 maret – 30 april 2024 setiap hari kamis jam 20.00.
57	Melakukan schedule Instagram story promo lebaran BNI.	Story dapat terunggah pada tanggal 23 maret dan 1 april 2024 jam 12.00 pada Instagram dan facebook story.	Ibu Dina Siahaan	Week 9	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 23 maret dan 1 april 2024 jam 12.00.
58	Melakukan live Instagram untuk pengumuman undian.	Konsumen dapat menonton proses undian untuk periode bulan maret secara transparan dan adil.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 10	Live Instagram saat proses pengundian sedang berlangsung.
60	Melakukan schedule	Story dapat terunggah pada tanggal 22	Ibu Dina Siahaan	Week 10	Terjadwal pada meta

	Instagram story promosi BNI grand opening matahari aeon mall deltamars	maret dan 5 april jam 10.00. pada Instagram dan facebook story.			business suite untuk diunggah tanggal 22 maret dan 5 april jam 10.00.
61	Mengunggah key visual pemenang giveaway lebaran.	Story dapat terunggah pada tanggal 21 maret dan para pemenang telah di tag pada unggahan tersebut.	Ibu Dina Siahaan	Week 10	Key visual terunggah pada Instagram story dan para pemenang telah di tag.
62	Melakukan shortlist untuk internal tiktok competition.	Mencari 16 kandidat terbaik untuk menjadi pemenang internal tiktok competition pada Week 3 dengan tema #favorite style.	Ibu Dina Siahaan	Week 10	Spreadsheet yang berisikan 16 video tiktok terbaik yang mengikuti internal tiktok competition.
63	Membuat lebaran promotional planning	Membantu dalam perencanaan promosional selama 44-days lebaran matahari.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 10	Powerpoint dalam bentuk kalender yang memperlihatkan rencana promosi selama 44 days lebaran.
64	Membuat daftar alamat pemenang Giveaway lebaran.	Melisiting seluruh pemenang giveaway lebaran matahari agar dapat melakukan pengiriman kepada pemenang.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 11	Dokumen yang berisikan alamat pemenang giveaway lebaran.

65	Melakukan shortlist untuk internal tiktok competition.	Mencari 16 kandidat terbaik untuk menjadi pemenang internal tiktok competition pada Week 4 dengan tema #tips mudik.	Ibu Dina Siahaan	Week 11	Spreadsheet yang berisikan 16 video tiktok terbaik yang mengikuti internal tiktok competition.
66	Membuat daftar pemenang campaign parodi TVC matahari	Melisting pemenang giveaway parodi TVC matahari agar dapat melakukan pengiriman kepada pemenang.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor	Week 11	Dokumen yang berisikan alamat pemenang parodi TVC.
67	Melakukan schedule key visual Instagram story promo kartu kredit BNI.	Story dapat terunggah pada tanggal 20 april – 26 mei 2024 setiap hari sabtu jam 10.00 pada Instagram dan facebook story matahari,.	Ibu Dina Siahaan	Week 11	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 20 april – 26 mei 2024 setiap hari sabtu jam 10.00.
69	Melakukan brainstorming digital content untuk bulan Mei.	Memperoleh ide-ide content yang menarik dan sedang trending.	Ibu Dina Siahaan	Week 8	Spreadsheet yang berisikan rencana konten yang akan diunggah pada tanggal yang telah ditentukan.
71	Melakukan shoot content untuk bulan Mei.	Mempersiapkan stok video yang telah direncanakan agar dapat masuk dalam tahap editing.	Ibu Dina Siahaan	Week 12	Seluruh kebutuhan video kebutuhan konten

					terpenuhi untuk bulan Mei.
68	Menjadi talent di content IG reels matahari.	Menjadi talent untuk konten '3 tipe outfit cowok'.	Ibu Dina Siahaan	Week 11	IG reels yang berdurasi sepanjang 20 detik dan dengan views 13.000.
	Menjadi talent di konten tiktok matahari.	Menjadi talent untuk konten 'perbedaan lebaran di rumah saudara dari ayah dan ibu'	Ibu Dina Siahaan	Week 11	Video tiktok yang berdurasi 46 detik dan dengan view 4,434.
72	Membuat performance report campaign Bersama <i>fitrop</i>	Melakukan analisa campaign yang dijalankan bersama fitrop untuk bahan evaluasi manajemen.	Bapak Luckie Anthony (Supervisor)	Week 14	Powerpoint yang berisikan screenshot social media analytics yang di dapatkan dari instagram insights dan emplifi.io
73	Melakukan schedule key visual Instagram story promosi matahari rewards Lojel.	Story dapat terunggah pada tanggal 1 – 31 mei 2024 setiap hari jumat jam 20.00 pada Instagram dan facebook story matahari,.	Ibu Dina Siahaan	Week 14	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 1 – 31 mei 2024 setiap hari jumat jam 20.00

74	Melakukan schedule key visual promosi akhir pekan	Story dapat terunggah pada tanggal 9-12 Mei jam 20.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 15	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 9 - 12 Mei.
75	Melakukan schedule key visual promosi Matahari Rewards double point <i>weekend</i>	Story dapat terunggah pada tanggal 8-11 dan 22-25 Mei jam 20.00 di sosial media Instagram dan facebook story matahari.	Ibu Dina Siahaan	Week 15	Terjadwal pada meta business suite untuk diunggah tanggal 8-11 dan 22-25 Mei.
76	Melakukan posting key visual Matahari kolaborasi dengan Lazada.	Story terunggah pada tanggal 10 Mei jam 10.00 di sosial media Instagram dan facebook story.	Bapak Yohanes Widjaya	Week 15	Terunggah di Instagram dengan tag lazada_id dan tercantum link matahari di www.lazada.id .

3.2.2 Uraian kerja magang

1. Membuat laporan mengenai laporan komen negatif



Gambar 3.2 Contoh powerpoint laporan komen negatif.
Sumber : Data Perusahaan



A table titled "Summary" with two columns: "Jenis Komplain" and "Jumlah Komplain". The table lists four types of complaints and their respective counts.

Jenis Komplain	Jumlah Komplain
THR Matahari	24
SPG Toko	13
Voucher (Aplikasi)	1
Pelayanan	1

Gambar 3.3 Contoh ringkasan laporan komen negatif yang diterima selama
Sumber : Data perusahaan

Laporan komen negatif tersebut di ringkas setiap bulannya agar dapat melakukan evaluasi kembali mengenai campaign dan performa gerai pada bulan tersebut. Hal ini akan membantu pihak manajemen untuk mempertimbangkan kembali mengenai campaign yang akan dilakukan pada kedepannya. Selain itu, komplain negatif juga diterima mengenai pelayanan toko, hal ini akan di kompilasi dan dilaporkan kepada pihak store operations untuk dievaluasi kembali.

2. Mencari lokasi shooting

No	Nama	Tempat	Harga	Foto inspo	Detail
1	Mello chello Studio	Jl. Klp. Gading Selatan Rako BJ 8 NO 38 Samarasean Serpong	Photobooth package Paket group 1 500.000 Paket group 2 850.000 Paket group 3 1.000.000	(visualisasi baru direribikan di bulan februari)	Daily 10AM-10PM WA:LINE 08129342288
2	Studio Semata	(no offline photo booth studio)	2.500.000 untuk photobooth, dekorasi, unlimited digital photo +300.000 untuk printed photo with design frame.	(tergantung dengan visualisasi yang diinginkan oleh tim marketer)	*Studio ini tidak memiliki photobooth offline namun sistem photobooth hanya untuk event (sistemnya buka booth)
3	Hey beach	Kavling, Jl. Jaler Sutera No.30A, Pakulonan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320	tidak bayar kalau makan, bayarnya kalau makan di restaurannya saja	(no dekor lebaran, vibes bali pantai) 	Tidak ada dekor lebaran Mon to Sun 10 AM - 10 PM
4	Homebrew	Jl. Alam Utama No.1 Kav. 2, Pakulonan, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15320	150.000++ / pax	(belum ada visualisasi dari pihak cafe, namun foto tersebut adalah foto cafenya saja) 	Bakalan ada dekor namun hanya ada 2-3 spots untuk foto karena cafenya kecil keperluan foto product atau endorsement dikenakan min spending, tapi untuk customer biasa tidak Mon to Sun 8 AM - 10 PM ada dekor lebaran

Gambar 3.4 Spreadsheet Data lokasi shooting
Sumber : Data perusahaan

Spreadsheet tersebut membantu tim digital content marketing untuk referensi dalam mencari lokasi shooting. Sehingga penulis telah mengkompilasi tempat-tempat yang memiliki estetika yang bagus di sekitar Jakarta selatan dan

Tangerang. Kafe dan studio seringkali menjadi opsi untuk dijadikan lokasi shooting.

3. Melisting KOL yang fokus pada konten ibu dan anak

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1		Mario Bros KOL											
2		Nama	Link IG	Alasan	ER	Followers	IG + Link (Ibu)	IG Foto	IG Video-Reels	Mirror IG ke Tiktok	Link	ER	Followers
3	1	mami	https://www.instagram.com/mami	Punya anak dan laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga dan fashion, stylish.	7,03%	142.000					https://www.instagram.com/mami	N/A	799.000
4	2	Yeni Kristiani	https://www.instagram.com/yenis_kristiani	Punya anak dan laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga dan fashion, stylish.	2,83%	49.500					https://www.instagram.com/yenis_kristiani	N/A	38.600
5	3	Syaharini Putri	https://www.instagram.com/syaharini_putri	Punya anak laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga dan fashion, stylish.	8,65%	14.000					https://www.instagram.com/syaharini_putri	N/A	194.100
6	4	Adka ulki	https://www.instagram.com/adka_ulki	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga	1,11%	175.000					https://www.instagram.com/adka_ulki	N/A	841.300
7	5	Ociyana	https://www.instagram.com/ociyana	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga, terutama dengan endorsement	1,51%	112.000					N/A	N/A	N/A
8	6	mrs_jek	https://www.instagram.com/mrs_jek	Ibu yang memiliki anak laki-laki yang berusia sekitar 7-10 tahun, fokus pada konten keluarga	1%	158.000					https://www.instagram.com/mrs_jek	N/A	18.9K
9	7	Deyi Nurmalia	https://www.instagram.com/deyi_nurmalia	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai keluarga, terutama dengan endorsement	N/A	78.100					https://www.instagram.com/deyi_nurmalia	N/A	1028
10	8	carynalia	https://www.instagram.com/carynalia	Ibu memiliki 2 anak yaitu anak laki-laki dan perempuan, memiliki banyak konten mengenai	0,04%	219K					N/A	N/A	N/A
11	9	Fahanyah Kinas Sutawidiana	https://www.instagram.com/fahanyah_kinas	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai ibu dan anak laki-laki, terutama dengan endorsement	4,03%	60.214					https://www.instagram.com/fahanyah_kinas2	N/A	1547
12	10	devi adlwa	https://www.instagram.com/devi_adlwa	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai ibu dan anak laki-laki, terutama dengan endorsement	1,99%	53.1K					N/A	N/A	N/A
13	11	pricilatanbyang	https://www.instagram.com/pricilatanbyang	Mengajak ibu dan anak laki-laki, seringkali membuat konten mengenai parenting dan memarah	1,45%	219K					N/A	N/A	N/A
14	12	nabila abdi	https://www.instagram.com/nabilaabdi	ada anak laki-laki, kontennya banyak mengenai ibu dan anak laki-laki, terutama dengan endorsement	0,09%	131K					https://www.instagram.com/nabilaabdi	N/A	10.2K

Gambar 3.5 Contoh listing KOL yang fokus pada konten Ibu dan anak.
Sumber : Data perusahaan

Melakukan listing KOL untuk kebutuhan promosi Matahari department store. Hal ini dikarenakan dapat mempengaruhi pasar yang ingin dituju. Penulis melakukan listing KOL yang fokus pada konten ibu dan anak karena ingin memasarkan produk edisi mario bros.

4. Menjadi talent untuk konten digital



Gambar 3.6 Konten tiktok ‘outfit ngantor sesuai generasi dan rutinitasnya’

Sumber: Tiktok Matahari



Gambar 3.7 Konten Instagram reels ‘rekomendasi foto lebaran bareng sepupu bestie’

Sumber : Instagram Matahari



Gambar 3.8 Konten Instagram reels ‘3 tipe outfit cowok’

Sumber : Instagram matahari



Gambar 3.9 Konten Tiktok Perbedaan lebaran di rumah saudara dari ayah dan ibu”

Sumber : Tiktok Matahari

Matahari department store fokus dalam mengaktifkan dua platform sosial mediana yaitu Instagram dan tiktok. Dalam satu bulan tim digital content marketing harus mempersiapkan sekitar 10 – 12 konten dalam sebulan. Sehingga untuk menghindari talent yang muncul dalam suatu konten yang selalu sama, seringkali tim digital content marketing meminta tolong kepada rekan-rekan para divisi marketing dan loyalty untuk menjadi talent dalam suatu konten.

5. Melakukan rekapitulasi komplain yang diterima melalui Instagram

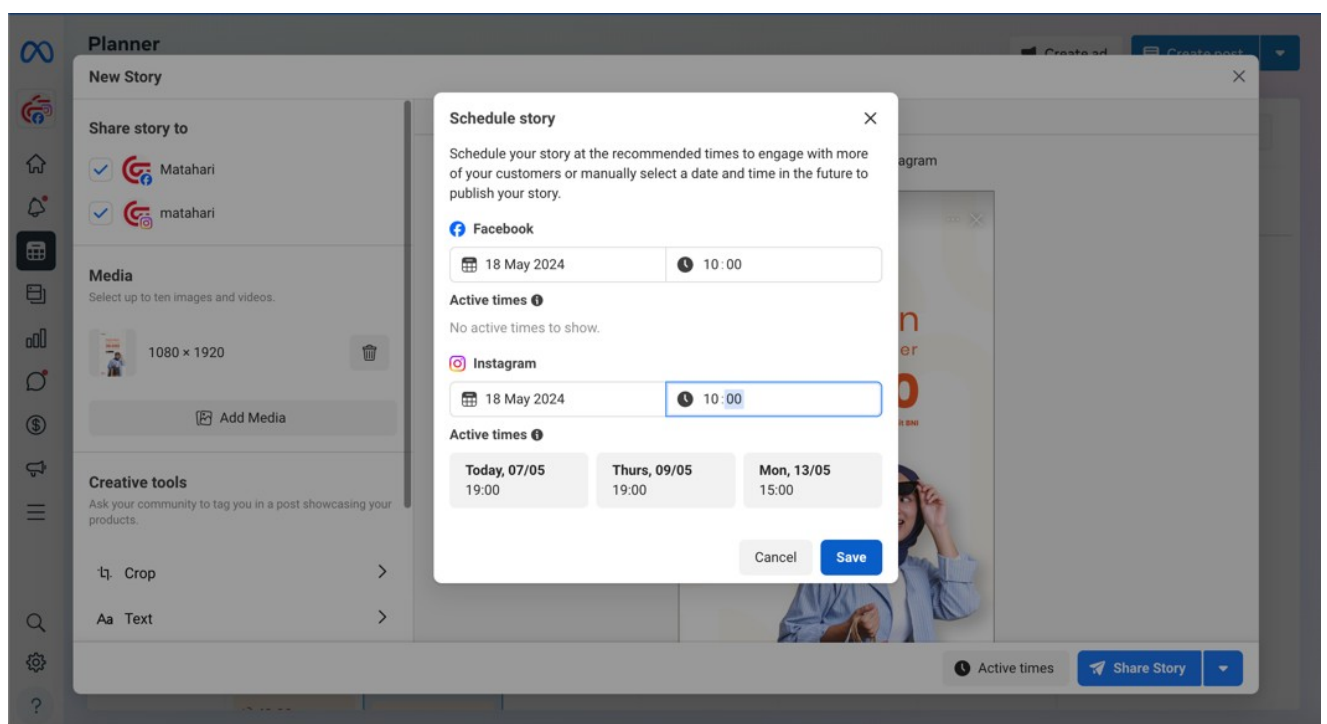
Gambar 3.10 Spreadsheet laporan komplain Instagram untuk dilaporkan kepada tim customer service.

	INSTAGRAM			FACEBOOK			
	Tanyaal	DM	Comment	DM	Comment	Solved	Keterangan
3/April/2024			yesichas : hai mhn siku ada order ga jumat lalu diabaikan matahari sampai skrg no resi saya ga keluar kira ya?			<input checked="" type="checkbox"/>	
2/April/2024			amroulfaad : Halo, saya mau complain terkait pengaman baju yang tidak dilepas			<input checked="" type="checkbox"/>	
2/April/2024		rdmnanhhhh: siang maaf hanya ingin menyampaikan keluhan kemarin saya di matahari amplat joklah ada 1 barang children lee copper baby B1G1 tapi di nota engga B1G1 malah gada promo nya, pembayaran di cashier 3, mungkin kma raman dan kurang fokus maad nya semoga lg barang ga dikasih kembalian emng mungkin kma ga fokus saya belanja tgl 31/03/2024				<input checked="" type="checkbox"/>	
3/April/2024			syakralizzawati: Saya Pesen Lewat Aplikasi Di tgl 24 Belum Diampoc ya			<input checked="" type="checkbox"/>	
1/April/2024		halo ka Tadi kan beli baju di matahari, di tanda ada disc 40% ditayain ke spg nya juga nama disc 40%. Tapi pas scan diuar pas bayar disc nya cuma 20% _13.Dkg: Selamat sore Sekedar kritik dan saran Saya beli baju di matahari kebutuhan				<input checked="" type="checkbox"/>	

Sumber: Data perusahaan

Tim digital content marketing juga mengelola sosial media matahari, sehingga juga bertanggung jawab dalam membalas komen dan pesan yang masuk pada sosial media matahari. Setiap minggu komplain yang diterima melalui sosial media akan direkap menjadi satu spreadsheet untuk melakukan pelaporan kepada tim customer service. Hal ini dilakukan untuk mengevaluasi kembali terkait masukan ataupun komplain yang diterima.

6. Melakukan penjadwalan untuk key visual promosi.



Gambar 3.11 Scheduling Instagram story pada meta business suite.
Sumber : Meta business suite Matahari

G rewards
Hingga 7 April 2024

Dapatkan
Voucher Tiket Nonton
Beli 1
GRATIS 1*

Dengan minimal pembelian Rp 500.000 untuk toko offline dan minimal pembelian Rp 250.000 untuk toko online.
(Tidak Berlaku Kelipatan)

cinépolis
CINEMAS



*Syarat ketentuan berlaku



Daftar sekarang
dan nikmati
keuntungannya

Gambar 3.12 Contoh key visual promosi matahari rewards dan cinepolis
Sumber : Data perusahaan matahari

Key Visual adalah gambar atau ilustrasi yang secara konsisten digunakan oleh brand untuk memenuhi kebutuhan pemasaran dan meningkatkan brandingnya terhadap konsumen. Matahari department store selalu mempersiapkan key visual untuk setiap promosi yang ingin di publikasikan. Promosi yang diadakan seringkali berdurasi Panjang sehingga untuk mempermudah proses pengunggahan tepat waktu, penulis menggunakan meta business suite untuk melakukan penjadwalan terkait key visual yang harus di publikasikan.

7. Menjadi operator kamera saat live Instagram penarikan undian



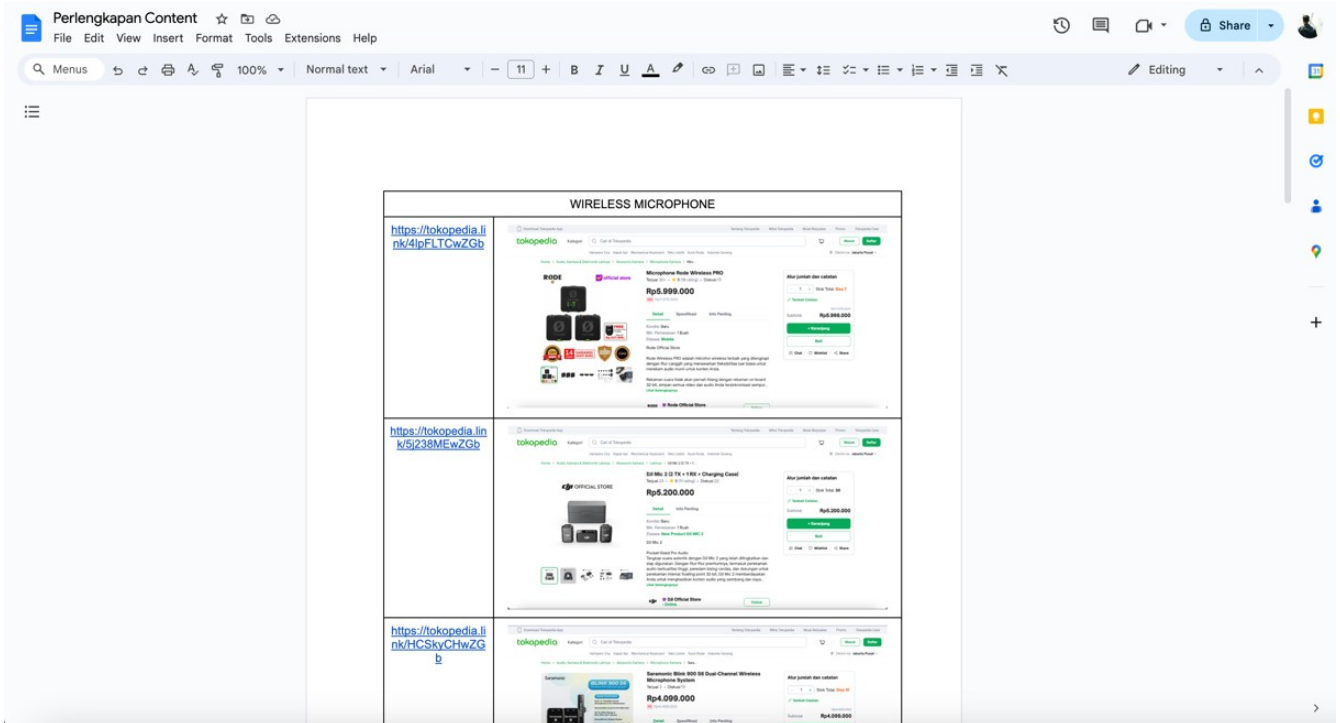
Gambar 3.13 Kondisi Instagram live untuk penarikan undian
Sumber: Data pribadi



Gambar 3.14 Kondisi saat pengambilan undian
Sumber : Data pribadi

Sebagai tim digital content marketing bertanggung jawab untuk melakukan publikasi proses pengundian live melalui live Instagram. Hal ini dilakukan agar konsumen dapat menyaksikan penarikan undian yang adil dan transparan. Penarikan undian tersebut juga dihadiri oleh pihak notaris dan dinas sosial kabupaten Tangerang.

8. Membuat daftar keperluan perlengkapan untuk produksi konten digital



Gambar 3.15 Dokumen untuk pengajuan proposal perlengkapan konten digital content marketing.

Sumber: Data perusahaan

Dalam proses pembuatan konten digital marketing, diperlukan beberapa perlengkapan agar dapat menghasilkan sebuah konten yang menarik. Maka penulis membantu tim untuk Menyusun daftar produk yang memungkinkan untuk menunjang aktivitas shooting. Penulis mencari informasi mengenai microphone, tripod dan lighting. Penulis juga mencantumkan tautan untuk referensi pembelian produk.

9. Shooting konten digital



Gambar 3.16 Kondisi saat shooting konten
Sumber : Data pribadi

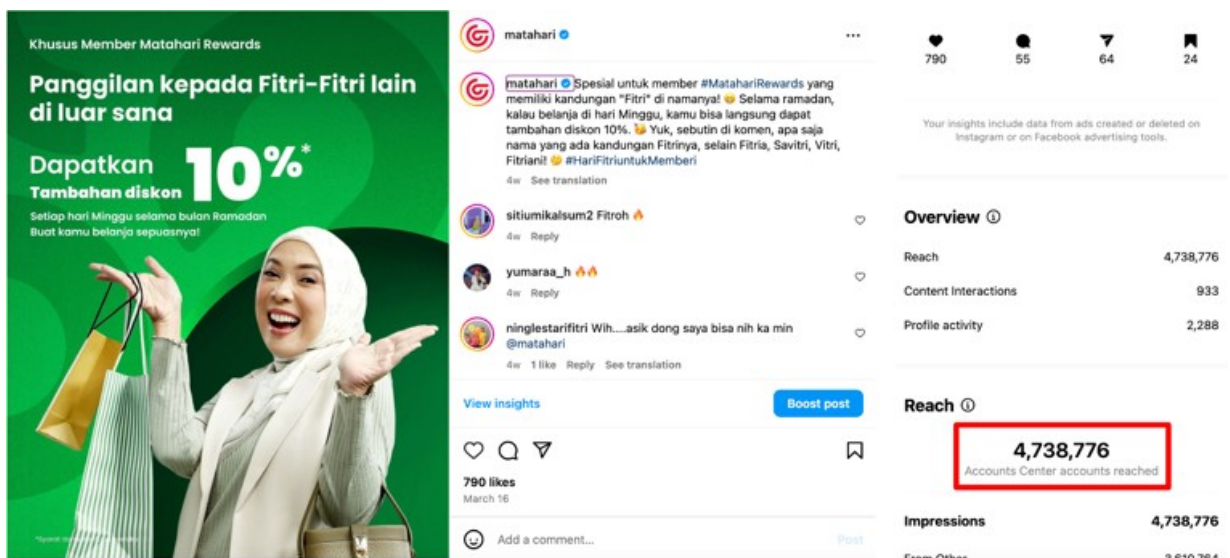


Gambar 3.17 Shooting untuk content ‘cara nikmati 1 hari libur bareng pacar’

Sumber : Data pribadi

Shooting konten selalu dilakukan pada awal bulan hal ini dilakukan, karena pada tim digital content marketing langsung mempersiapkan 10-12 konten dalam satu hari. Sehingga setelah melakukan shooting, video yang telah diambil dapat langsung masuk ke dalam tahap shooting.

10. Membuat laporan performance Fitri Tropica.



Gambar 3.18 Laporan performance fitrop
Sumber : Data perusahaan

Instagram total reach

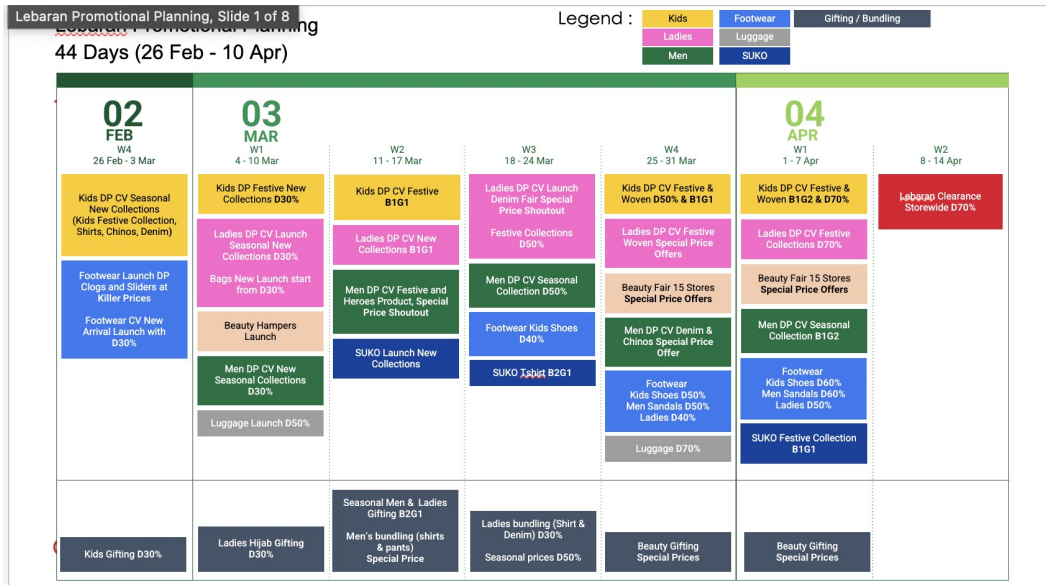
Total Reach	
Date posted	No. of reach
March/4/2024	4,876,258
March/6/2024	35,501
March/10/2024	170,353,456
March/10/2024	1,756,667
March/10/2024	21,968
March/14/2024	66,832
March/14/2024	4,557,026
March/16/2024	4,738,776
March/21/2024	14,851
March/21/2024	413,793
March/25/2024	17,622
March/28/2024	2,028,758
April/4/2024	17,615
April/5/2024	21,751
April/6/2024	13,697
April/10/2024	17,362
April/11/2024	1,224,330
Total	190,176,263

Gambar 3.19 Laporan total reach fitrop di platform Instagram

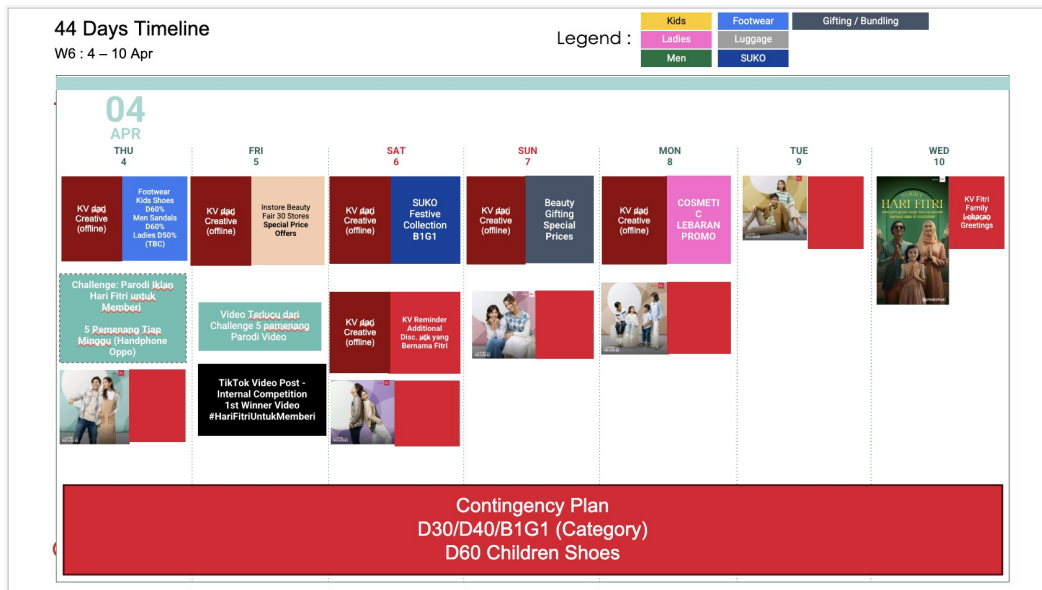
Sumber : Data perusahaan

Pada Matahari department store, hari raya idul fitri adalah momen yang sangat penting karena pada momen tersebut adalah masa penentuan mengenai target pada tahun akan tercapai atau tidak. Matahari memiliki skema 44 days lebaran promotional planning untuk masa waktu kampanye selama lebaran. Pada tahun 2024, Matahari department store memakai Fitri Tropica sebagai ambassador campaign lebaran. Matahari mengusung tema “Hari fitri untuk memberi”, hal ini terkorelasi dengan nama ambassador campaign tersebut yaitu Fitri tropica.

11. Membuat kalender Lebaran promotional planning 44 days



Gambar 3.20 Kalender 44 days
 Sumber : Data perusahaan



Gambar 3.21 Kalender breakdown 44 days by merchandising week (Thursday - Wednesday)
 Sumber : Data perusahaan

Pada PT Matahari Department store TBK menggunakan skema kalender khusus untuk menyusun program promosi. Hal ini dilakukan untuk

memaksimalkan laba saat periode lebaran. Periode tersebut bernama “44 days”, hal ini mengartikan bahwa kampanye lebaran dimulai 44 hari sebelum hari lebaran. Hal ini dikarenakan menurut PT Matahari Department store TBK, laba terbesar dapat diperoleh dari periode lebaran.

12. Melakukan *shortlisting* untuk internal tiktok *competition*

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Respondent ID	Collector ID	Start Date	End Date	Nama	Staff ID / Barcode	Area Lingkup Kerja	Departemen / Unit	Toko / Store	URL Tiktok Post/contoh				
1	114550051741	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Bismawati	1384038	Store	223 Batu Town Sq Mall Mig	https://vt.tiktok.com/ZSF8Kc7/				
2	114550448974	429639868	12/Mar/24	12/Mar/24	Tunjar Anggrani	1399399	Store	223 Batu Town Sq Mall Mig	https://vt.tiktok.com/ZSF8Mbn/				
3	11455047554	429639868	12/Mar/24	12/Mar/24	Eva Melinda	1385441	Store	MEN / Divisi 3 / Levris	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
4	114550054630	429639868	09/Mar/24	11/Mar/24	Ferdia fitri mawardi	181691	Store	523 Tanjung Mall Sby	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
5	114549709422	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Puri apollo ringum	181604	Store	Store operation	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
6	114549752322	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Sonahy	142292	Store	Divisi 1	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
7	114549220322	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Agatha Lurita	181354	Store	289 Paragon City Mall Sby	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
8	114549666269	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Vina Veronika	1168428	Store	BA / Beauty	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
9	114549444384	429639868	10/Mar/24	11/Mar/24	Pratiwi ramadhani	192737	Store	MDS 412	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
10	114549688904	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Fitri Rizka	181328	Store	Departemen	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
11	114549617010	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Rahmawati	1383596	Store	Departemen	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
12	114549688904	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Fitri Rizka	181328	Store	Departemen	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
13	114549588461	429639868	10/Mar/24	11/Mar/24	Nashifan Quratu'ain	181362	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
14	114549574177	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Sintha	1393284	Store	div 3/temba classic	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
15	114549209719	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Wulan andriyana	141929	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
16	114549444512	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Fahriyah Aulia	1379444	Store	Men/Cardinal Formal	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
17	114549444323	429639868	09/Mar/24	10/Mar/24	Berata Ili mawardi	181651	Store	Men world	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
18	114549446935	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Siti Hamidah	1162468	Store	Matahari Cibubur Junction	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
19	114549446935	429639868	11/Mar/24	11/Mar/24	Siti Hamidah	1162468	Store	Matahari Cibubur Junction	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
20	114549419572	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Astid Regina Gabriel	181328	Store	BA Make Over	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
21	114549419572	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Astid Regina Gabriel	181328	Store	BA Make Over	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
22	114549419572	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Astid Regina Gabriel	181328	Store	BA Make Over	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
23	114549419572	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Astid Regina Gabriel	181328	Store	BA Make Over	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
24	114549419572	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Astid Regina Gabriel	181328	Store	BA Make Over	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
25	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
26	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
27	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
28	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
29	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
30	114549409465	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	Juwani	1414211	Store	CSO	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
31	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
32	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
33	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
34	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
35	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
36	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
37	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
38	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
39	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
40	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
41	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
42	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
43	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				
44	114549399766	429639868	10/Mar/24	10/Mar/24	NANDA	1379732	Store	Div 3 / M GEE	https://vt.tiktok.com/ZSF8vbn/				

Gambar 3.22 Data *shortlist* calon pemenang tiktok internal competition week-1
Sumber: Data perusahaan

TikTok Internal Competition-Peserta Week 3-Favourite Style (2024.03.25).... (1) (1) ✓

Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Automate

Century Gothic 10

Respondent ID

Respondent ID	Collector ID	Start Date	End Date	Nama	Staff ID / Barcode	Area Lingkup Kerja	Departemen / Unit	Toko / Store	URL Tiktok Post (contoh: https://www.tiktok.com/@tiktok)
1	11456039818	23/Mar/24	24/Mar/24	HENDRIKA DENGGU	141381	Store	STORE OPERASIONAL	421 Kedi Discovery Mall Bnd	https://www.tiktok.com/@tiktok
2	11456054382	23/Mar/24	23/Mar/24	Amal Ningali	140926	Store		352 Sunnia Mall Ml	https://www.tiktok.com/@tiktok
3	11456042098	23/Mar/24	23/Mar/24	Nilycia	171389	Store	Pramuniaga	349 Plaza Aceh Mall Bnd	https://www.tiktok.com/@tiktok
4	11456041964	23/Mar/24	23/Mar/24	Naurah	161275	Store	Pramuniaga	349 Plaza Aceh Mall Bnd	https://www.tiktok.com/@tiktok
5	11456031785	23/Mar/24	23/Mar/24	Rizal Alfyola	080283	Store	SO	413 Kedi Town Sq Mall	https://www.tiktok.com/@tiktok
6	11456026403	23/Mar/24	23/Mar/24	Monica Rahmadanti Fajar	191031	Store		293 Royal Plaza TC Sby	https://www.tiktok.com/@tiktok
7	11456011283	23/Mar/24	23/Mar/24	SEVI BUNGA ANIEL	1398370	Store	Divisi 3 (Men)	392 Pacific Mall Tegal	https://www.tiktok.com/@tiktok
8	11455992927	23/Mar/24	22/Mar/24	Agus Maulani	190814	Store	Pramuniaga	349 Plaza Aceh Mall Bnd	https://www.tiktok.com/@tiktok
9	11455977474	23/Mar/24	22/Mar/24	Sherrina	191153	Store	Children	323 Tanjungpura Mall Sby	https://www.tiktok.com/@tiktok
10	11455976177	23/Mar/24	22/Mar/24	Dea Monica	192127	Store	Cashier	272 The Park Mall Dpk	https://www.tiktok.com/@tiktok
11	11455968940	23/Mar/24	22/Mar/24	Khalifah ayu nadiah	1357192	Store	Young Fashion	344 Melawai Cikupa Bgr	https://www.tiktok.com/@tiktok
12	11455973988	21/Mar/24	21/Mar/24	Andia Agustina Mawati	141107	Store	SALES ASSOCIATE	349 Plaza Aceh Mall Bnd	https://www.tiktok.com/@tiktok
13	11455877857	21/Mar/24	21/Mar/24	Nandira Anafah	149406	Head Office	P&C / Training & Development	Head Office	https://www.tiktok.com/@tiktok
14	11455728378	20/Mar/24	20/Mar/24	Fari Andia Ulumayah	183479	Store	Trainers	294 Serang Mall	https://www.tiktok.com/@tiktok
15	11455689310	19/Mar/24	19/Mar/24	SWALEH RANIMAN	1426030	Store	Sale Rangkap	331 Citimol Gorontalo	https://www.tiktok.com/@tiktok

All participant Shortlist top 16

Gambar 3.25 Contoh data yang sudah di *shortlist*
 Sumber : Data perusahaan



Gambar 3.26 Poster Internal 'Tiktok fashion challenge'
 Sumber : Data perusahaan

Menjalang '44 days' lebaran, PT Matahari departement store TBK juga mengadakan suatu sayembara spesial bagi karyawan internal matahari. Matahari mengadakan internal 'Tiktok fashion challenge' yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan matahari yang tersebar di seluruh Indonesia. Hal ini dilakukan untuk memotivasi sekaligus untuk meningkatkan *awareness* matahari di masa '44 days' lebaran. Hal ini juga sekaligus juga memotivasi para karyawan untuk menjadi lebih inovatif sebagai karyawan.

13. Membantu shooting *TV commercial* untuk campaign lebaran.



Gambar 3.27 Kondisi saat shooting *TV commercial*

Sumber : Data perusahaan

Untuk mempersiapkan kegiatan promosi saat 44 days lebaran, Matahari Departement Store mempersiapkan iklan yang berdurasi 2 menit untuk ditayangkan di TV seluruh Indonesia dan juga iklan pada media sosial. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan laba dan *awareness* dari brand. Shooting tersebut berlangsung dari pukul 06.00 WIB hingga 17.00 WIB. Kegiatan tersebut dikakukan pada salah satu gerai Matahari Departement store yaitu cilandak town square, Jakarta selatan. Pada kegiatan tersbeut penulis berkesempatan untuk menemui brand ambassador matahari untuk campaign lebaran yaitu Fitri Tropica.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Matahari department store TBK, terdapat kendala yang dihadapi penulis. Penulis mengalami kesulitan menjawab pertanyaan mengenai teknis promosi dan regulasi toko. Karena matahari memiliki promosi yang selalu diperbarui dan berubah secara berkala sehingga penulis kesulitan untuk mengikuti peraturan dan ketentuan promosi. Matahari juga memiliki banyak promosi di saat yang bersamaan sehingga penulis merasa kesulitan untuk mengikuti tren promosi yang sedang berlangsung.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Atas kendala yang dialami saat melaksanakan praktek kerja magang di PT Matahari department store TBK, seperti penulis telah jabarkan sebelumnya. Penulis telah menemukan solusi dari kendala tersebut, yaitu; Penulis membuka website www.matahari.com karena seringkali informasi terkait syarat dan ketentuan promosi tercantum pada website tersebut. Namun jika informasi tidak tersedia pada website tersebut, penulis bertanya pada rekan tim terkait promosi yang bersangkutan.