

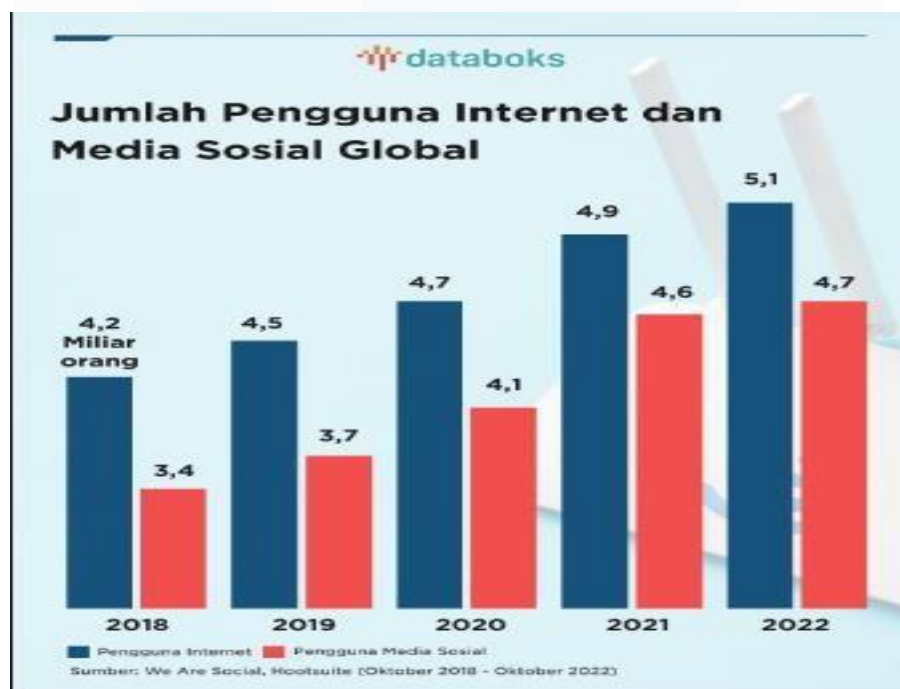
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media sosial telah menjadi salah satu fenomena paling menonjol dalam era digital ini, merangkul peran yang semakin penting dalam kehidupan sehari-hari kita. Seiring dengan kemajuan teknologi dan penetrasi internet yang semakin luas, media sosial telah menjadi pusat interaksi, informasi, hiburan, dan ekspresi diri bagi jutaan orang di seluruh dunia. Menurut Garcia, M. (2019) melalui bukunya yang berjudul *Social Media and Its Effects on Communication*, dari platform-platform raksasa seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, hingga aplikasi berbasis gambar seperti Snapchat dan TikTok, media sosial menyediakan berbagai fitur dan fungsi yang memungkinkan pengguna untuk terhubung satu sama lain dalam cara yang belum pernah terjadi sebelumnya. Konsep media sosial, seperti yang diuraikan oleh Johnson, L. (2018) dengan bukunya yang berjudul *The Impact of Social Media on Society*, dimana mencakup aspek teknologi digital yang menekankan konten yang dibuat oleh pengguna, karakteristik unik dari media tersebut, dan platform-platform jejaring sosial yang memfasilitasi interaksi online. Ini memberikan ruang untuk pembentukan komunitas virtual, di mana orang-orang dari berbagai latar belakang, budaya, dan bahkan negara dapat bertemu, berbagi pengalaman, dan memperkuat ikatan sosial mereka. Dalam konteks ini, media sosial bukan hanya sarana untuk berinteraksi dan mempresentasikan diri, tetapi juga menjadi panggung bagi diskusi tentang isu-isu penting, perayaan kebudayaan, dan penciptaan konten kreatif.

Media sosial membawa banyak manfaat, seperti memperluas jaringan sosial dan memfasilitasi akses informasi, juga ada tantangan dan risiko yang perlu diperhatikan. Dalam beberapa tahun terakhir, kita telah menyaksikan bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat untuk menyebarkan disinformasi, memengaruhi opini publik, dan memicu ketegangan sosial. Hal ini menyoroti pentingnya untuk memahami dampak sosial, politik, dan psikologis dari media sosial, serta mempromosikan penggunaan yang bertanggung jawab dan etis. Dengan mengembangkan literasi digital yang kuat, mengajarkan pemahaman tentang privasi dan keamanan online, dan membangun budaya penggunaan yang sehat dan inklusif, kita dapat memanfaatkan potensi positif media sosial sambil mengatasi tantangan yang muncul. Dengan demikian, media sosial dapat terus menjadi alat yang kuat untuk memperkuat hubungan antar manusia, memobilisasi aksi sosial, dan mendorong perubahan positif dalam masyarakat global.



Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet

Dari gambar 1.1, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penggunaan internet dan media sosial dari tahun 2018 hingga 2022 terus mengalami peningkatan pesat seiring dengan adopsi teknologi digital yang semakin meluas di berbagai aspek kehidupan. Perkembangan yang signifikan dari sosial media telah menjadi fenomena yang sangat mencolok di era digital saat ini, seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin maju.

Dengan semakin mudahnya akses ke internet dan perangkat digital, masyarakat di seluruh dunia semakin terhubung dan terlibat dalam berbagai platform sosial media. Fenomena ini mencerminkan pergeseran budaya dan komunikasi menuju platform-platform daring, yang mengubah cara kita berinteraksi, berbagi informasi, dan mengakses hiburan.

Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube adalah beberapa contoh platform sosial media utama yang terus berkembang dan mendominasi pasar. Tidak hanya sebagai sarana untuk berkomunikasi dan berbagi konten, tetapi juga sebagai wadah untuk ekspresi diri, membangun jejaring, dan bahkan sebagai sumber penghasilan bagi banyak individu dan perusahaan.

Peningkatan penggunaan media sosial ini juga telah memengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk bidang bisnis, politik, dan budaya. Banyak perusahaan menggunakan platform sosial media untuk memperluas jangkauan pasar mereka, membangun merek, dan berinteraksi lebih dekat dengan pelanggan. Di sisi lain, politikus dan pemimpin dunia menggunakan media sosial sebagai alat untuk berkomunikasi dengan publik, mempengaruhi opini, dan memobilisasi massa.

Namun, perlu diakui bahwa fenomena ini juga menimbulkan berbagai tantangan dan dampak negatif. Misalnya, meningkatnya kasus penyebaran informasi palsu dan kebencian online, privasi yang rentan, dan ketergantungan terhadap media sosial. Oleh karena itu, penting bagi pengguna media sosial untuk memiliki pemahaman yang kuat tentang etika dan tanggung jawab digital.

Secara keseluruhan, fenomena pertumbuhan media sosial ini menunjukkan bahwa internet dan media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Mereka telah mengubah cara kita berkomunikasi, mendapatkan informasi, dan berinteraksi dengan dunia di sekitar kita. Oleh karena itu, penting bagi individu dan masyarakat secara keseluruhan untuk terus memantau dan mengevaluasi dampaknya, sambil mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk menggunakan media sosial secara positif dan bertanggung jawab

Aryaduta, sebagai salah satu pemain utama di industri hotel dan resort di Indonesia, telah lama menjadi ikon atas standar pelayanan dan pengalaman tamu yang tak tertandingi. Dengan tradisi yang kokoh dalam memberikan layanan istimewa, Aryaduta telah menjadi pilihan utama bagi para pelancong yang mencari kenyamanan dan kemewahan.

Namun, hadirnya pandemi COVID-19 telah membawa tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya bagi industri perhotelan, termasuk Aryaduta. Dampaknya sangat terasa, mulai dari penurunan tajam dalam permintaan perjalanan hingga pembatalan acara besar dan berkurangnya jumlah kunjungan wisatawan. Banyak tamu yang merasa tidak nyaman untuk melakukan perjalanan mereka akibat kekhawatiran akan kesehatan dan keselamatan pribadi, sementara aturan pembatasan sosial dan protokol kesehatan yang ketat telah memaksa hotel untuk membatasi kapasitas dan layanan mereka.

Meskipun menghadapi tantangan yang besar, Aryaduta tetap teguh dalam komitmennya untuk memberikan layanan terbaik kepada para tamunya. Dengan memprioritaskan keamanan dan kesejahteraan para tamu dan staf, Aryaduta telah mengimplementasikan langkah-langkah proaktif untuk memastikan lingkungan yang aman dan bersih bagi semua orang yang menginap. Di tengah situasi yang penuh ketidakpastian ini, Aryaduta terus berupaya beradaptasi dan berinovasi, dengan tujuan memberikan pengalaman yang bermakna dan memuaskan bagi setiap tamu yang datang, sehingga menciptakan kenangan yang tak terlupakan untuk mereka selama masa menginap mereka.

Sebagai bagian dari komitmen untuk memberikan layanan yang luar biasa, Aryaduta juga telah meluncurkan berbagai inisiatif baru yang dirancang untuk meningkatkan pengalaman tamu. Misalnya, program pengembangan karyawan yang intensif memastikan bahwa staf Aryaduta selalu siap memberikan layanan yang ramah, profesional, dan berkualitas tinggi kepada setiap tamu. Selain itu, investasi dalam teknologi canggih telah memungkinkan Aryaduta untuk meningkatkan efisiensi operasionalnya sambil tetap mempertahankan standar kualitas yang tinggi.

Aryaduta juga memahami pentingnya terlibat dalam upaya pemulihan ekonomi. Melalui kemitraan dengan pihak-pihak lokal dan dukungan terhadap kegiatan pariwisata yang berkelanjutan, Aryaduta berharap dapat berkontribusi positif terhadap pemulihan sektor pariwisata di Indonesia. Dengan demikian, Aryaduta tidak hanya menjadi tempat menginap pilihan utama, tetapi juga mitra yang berharga bagi masyarakat lokal dan industri pariwisata secara keseluruhan.

Di masa depan, Aryaduta bertekad untuk terus menjadi pionir dalam industri perhotelan, dengan terus menyempurnakan layanan dan fasilitasnya serta terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan dan harapan tamu-tamu setianya. Dengan semangat yang kuat dan komitmen yang tidak tergoyahkan, Aryaduta yakin bahwa akan mampu mengatasi setiap tantangan dan terus menjadi destinasi unggulan bagi wisatawan di Indonesia dan seluruh dunia.

Dalam menghadapi tantangan yang luar biasa ini, Aryaduta telah mengambil langkah-langkah restrukturisasi operasional yang diperlukan, menerapkan protokol kebersihan yang ketat, dan menyesuaikan strategi pemasaran mereka untuk menarik tamu lokal atau segmen pasar yang masih dapat diakses. Salah satu langkah yang diambil adalah mengalihkan fokus pemasaran mereka ke media sosial, mengingat peningkatan penggunaan dan pengaruhnya yang semakin kuat dalam masyarakat modern.

Sebagai bagian integral dari strategi pemulihan industri perhotelan, Aryaduta menegaskan komitmennya untuk berperan aktif dalam mendukung pemulihan ekonomi nasional. Melalui langkah-langkah konkret seperti penyediaan promosi yang menarik dan paket-paket khusus, Aryaduta berupaya keras untuk tidak hanya membangkitkan kembali minat, tetapi juga memperkuat kepercayaan pelancong dalam mengeksplorasi dan menikmati keindahan serta keberagaman budaya Indonesia. Dengan menghadirkan pengalaman menginap yang tak tertandingi dan layanan yang memuaskan, Aryaduta berharap dapat menjadi mitra yang handal bagi pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya dalam memajukan sektor pariwisata dan mengembalikan gemerlap industri perhotelan di Indonesia. Dalam menjalankan misinya, Aryaduta tetap berpegang teguh pada nilai-nilai keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, dengan mengintegrasikan praktik-praktik ramah lingkungan dan memperkuat keterlibatan dengan komunitas lokal. Dengan demikian, Aryaduta bukan hanya menjadi destinasi menginap pilihan, tetapi juga agen perubahan positif yang membawa dampak yang berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Melalui inovasi terus-menerus dan komitmen yang tak tergoyahkan, Aryaduta membawa harapan bagi masa depan industri perhotelan yang lebih baik, di mana kelestarian lingkungan, kesejahteraan masyarakat, dan pengalaman tamu yang luar biasa menjadi fokus utama.

Dengan menggunakan konten visual yang menarik seperti foto dan video, Aryaduta dapat memperkuat citra merek mereka dan menarik calon tamu atau anggota. Media sosial juga memungkinkan interaksi aktif antara Aryaduta dan audiens mereka, memungkinkan pembangunan hubungan yang lebih erat dan berkelanjutan. Selain itu, Aryaduta telah menggunakan platform media sosial sebagai sarana untuk meluaskan cakupan dan meningkatkan eksposur merek mereka, dengan membagikan konten berkualitas tinggi dan berinteraksi secara aktif dengan pengikut mereka.

Namun demikian, perlu diakui bahwa penggunaan media sosial juga memiliki tantangan dan risiko tersendiri, termasuk penyebaran informasi palsu yang dapat membingungkan masyarakat, polarisasi opini yang dapat memicu konflik, dan dampak negatif pada kesehatan mental individu akibat tekanan sosial dan perbandingan yang konstan. Oleh karena itu, penting bagi Aryaduta dan pemain lain di industri perhotelan untuk menggunakan media sosial dengan bijak, menyaring informasi dengan hati-hati, dan memastikan bahwa interaksi online mereka tetap positif, bermanfaat, serta menginspirasi bagi tamu dan masyarakat pada umumnya. Dengan kesadaran akan dampak yang mungkin timbul dan komitmen untuk mempromosikan konten yang bermakna dan berguna, Aryaduta berupaya menjadi teladan dalam penggunaan media sosial yang bertanggung jawab, sehingga dapat menjadi sumber inspirasi dan edukasi bagi seluruh pengikut dan komunitasnya. Dalam menghadapi dinamika kompleks media sosial, Aryaduta terus berinovasi dengan menyajikan konten yang kreatif dan relevan, serta berinteraksi secara aktif dengan pengikutnya untuk membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan. Dengan demikian, Aryaduta tidak hanya menjadi destinasi menginap yang luar biasa, tetapi juga mitra yang dapat diandalkan dalam memberikan pengalaman yang holistik dan mendukung bagi tamu serta masyarakat pada umumnya.

Menurut Chen, A., & Patel, R. (2018), dalam penelitian mereka yang berjudul "Exploring the Effects of Social Media on Mental Health," media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesehatan mental individu. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa penggunaan yang berlebihan atau tidak seimbang dari platform media sosial dapat berkontribusi pada masalah kesehatan mental, seperti peningkatan stres, kecemasan, dan depresi. Mereka menekankan bahwa intensitas dan durasi penggunaan media sosial memainkan peran penting dalam memengaruhi kesejahteraan psikologis pengguna.

Chen dan Patel juga mencatat bahwa aspek-aspek tertentu dari media sosial, seperti perbandingan sosial dan eksposur terhadap konten yang merugikan, dapat memperburuk kondisi kesehatan mental. Misalnya, melihat pencapaian atau kehidupan ideal orang lain yang ditampilkan di media sosial dapat menimbulkan perasaan tidak memadai atau rendah diri. Selain itu, paparan konten negatif atau penuh kebencian dapat meningkatkan perasaan cemas dan stres. Mereka menyarankan perlunya kesadaran diri dan penggunaan yang bijak terhadap media sosial untuk mengurangi risiko dampak negatifnya.

Penelitian ini menyoroti pentingnya pendekatan yang berimbang dalam menggunakan media sosial serta perlunya pengembangan strategi yang efektif untuk mengelola kesehatan mental dalam era digital yang semakin terhubung ini. Beberapa rekomendasi yang mereka berikan termasuk menetapkan batas waktu penggunaan media sosial, memilih konten yang positif dan inspiratif, serta melakukan detoks digital secara berkala. Dengan pendekatan yang tepat, media sosial dapat digunakan sebagai alat yang mendukung kesejahteraan mental, bukan sebagai sumber stres tambahan.

Secara keseluruhan, hadirnya media sosial telah memiliki dampak yang signifikan pada strategi pemasaran dan operasional Aryaduta, membantu mereka untuk tetap terhubung dengan audiens mereka di tengah tantangan yang dihadapi oleh industri perhotelan akibat pandemi. Melalui platform media sosial, Aryaduta mampu memanfaatkan berbagai alat dan teknik pemasaran digital untuk menjangkau calon tamu dengan lebih efektif, menyampaikan informasi terbaru tentang protokol kesehatan dan keselamatan, serta mempromosikan penawaran khusus yang dirancang untuk menarik minat wisatawan. Dengan menggunakan konten visual yang menarik dan narasi yang menginspirasi, Aryaduta berhasil membangun brand image yang kuat dan meningkatkan engagement dengan pelanggan setia maupun calon tamu baru.

Selain itu, media sosial juga memungkinkan Aryaduta untuk merespons umpan balik dan pertanyaan tamu secara real-time, meningkatkan tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan. Interaksi yang lebih personal dan langsung melalui media sosial telah membantu Aryaduta untuk memahami kebutuhan dan preferensi tamu dengan lebih baik, sehingga dapat menyesuaikan layanan dan fasilitas yang ditawarkan. Dalam menghadapi ketidakpastian pasar dan perubahan kebiasaan perjalanan akibat pandemi, kemampuan Aryaduta untuk tetap adaptif dan proaktif melalui media sosial menjadi kunci untuk menjaga relevansi dan daya saing di industri perhotelan.

Dengan pendekatan yang bijaksana dan responsif terhadap dinamika pasar yang terus berubah, Aryaduta berharap dapat tetap mempertahankan posisinya sebagai salah satu destinasi utama bagi para wisatawan yang mencari kemewahan dan kenyamanan di Indonesia. Mereka terus mengembangkan strategi media sosial yang inovatif dan berkelanjutan, tidak hanya untuk menarik tamu baru tetapi juga untuk memperkuat hubungan dengan tamu yang sudah ada. Melalui kolaborasi dengan influencer, penyelenggaraan acara virtual, dan kampanye yang berfokus pada pengalaman tamu, Aryaduta menunjukkan komitmen mereka untuk memberikan layanan yang tak tertandingi meskipun di tengah tantangan yang ada. Dengan demikian, Aryaduta optimis dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi positif bagi industri perhotelan di Indonesia, memastikan bahwa mereka tetap menjadi pilihan utama bagi wisatawan yang mencari pengalaman menginap yang luar biasa.

Di tengah persaingan yang semakin ketat dalam industri perhotelan, Aryaduta secara proaktif mengantisipasi perubahan preferensi dan tren pasar dengan melakukan penelitian mendalam serta analisis data yang komprehensif. Hal ini memungkinkan mereka untuk menyesuaikan layanan dan fasilitas yang ditawarkan agar selalu relevan dan sesuai dengan kebutuhan serta harapan para tamu. Investasi dalam teknologi canggih, seperti sistem pemesanan online yang lebih user-friendly dan aplikasi mobile yang memudahkan interaksi tamu, juga

merupakan bagian dari strategi Aryaduta untuk meningkatkan kepuasan dan kenyamanan para tamunya.

Selain itu, Aryaduta juga berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Mereka terus berinovasi dalam hal manajemen energi, pengelolaan limbah, dan penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan dalam operasional sehari-hari. Melalui inisiatif ini, Aryaduta tidak hanya berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan tetapi juga memenuhi ekspektasi tamu yang semakin sadar akan pentingnya keberlanjutan.

Aryaduta juga menyadari pentingnya pengembangan sumber daya manusia dalam mencapai visi dan misinya. Oleh karena itu, mereka terus mengadakan pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi karyawan, memastikan bahwa setiap anggota tim memiliki kompetensi yang diperlukan untuk memberikan layanan terbaik kepada para tamu. Dengan atmosfer kerja yang positif dan suportif, Aryaduta menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi karyawan untuk berinovasi dan memberikan kontribusi maksimal.

Dengan berbagai langkah strategis yang telah diambil, Aryaduta yakin bahwa mereka dapat terus mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin dalam industri perhotelan di Indonesia. Mereka berkomitmen untuk memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan bagi setiap tamu, menciptakan kenangan indah yang membuat tamu ingin kembali lagi. Ke depan, Aryaduta akan terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan zaman, selalu mengedepankan kepuasan tamu dan kontribusi positif terhadap industri perhotelan dan masyarakat luas.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1. Maksud kerja magang

Program kerja magang bertujuan untuk memberikan mahasiswa kesempatan yang berharga untuk memperdalam pemahaman mereka tentang dunia industri. Melalui pengalaman langsung di perusahaan, mahasiswa dapat melihat dan merasakan dinamika sehari-hari yang terjadi dalam lingkungan kerja. Interaksi dengan para profesional dan keterlibatan dalam proyek-proyek nyata memungkinkan mahasiswa untuk memahami berbagai aspek operasional perusahaan dan proses pengambilan keputusan. Tidak hanya itu, program ini juga dirancang untuk memungkinkan mahasiswa mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang mereka peroleh selama kuliah ke dalam praktik nyata, sehingga mereka dapat menguji dan menyempurnakan keterampilan yang telah dipelajari di kelas.

Lebih dari sekadar pemahaman teoretis, program magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan soft skills yang sangat dibutuhkan di dunia kerja, seperti komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan kemampuan memecahkan masalah. Mahasiswa belajar bagaimana berinteraksi dengan rekan kerja dari berbagai latar belakang dan mempelajari etika profesional yang esensial untuk membangun karir yang sukses.

Selain itu, pengalaman magang ini sering kali membuka peluang jaringan (networking) yang berharga. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk membangun hubungan profesional dengan mentor, manajer, dan sesama intern, yang dapat menjadi kontak penting di masa depan. Jaringan ini tidak hanya bermanfaat untuk mencari pekerjaan setelah lulus, tetapi juga bisa menjadi sumber dukungan dan bimbingan dalam perjalanan karir mereka.

Program magang juga memungkinkan mahasiswa untuk mengeksplorasi minat dan preferensi karir mereka secara lebih konkret. Melalui pengamatan dan partisipasi langsung, mahasiswa dapat mengetahui apakah bidang yang mereka pilih sesuai dengan harapan dan minat mereka. Ini membantu mereka membuat

keputusan yang lebih matang mengenai jalur karir yang ingin mereka tempuh di masa depan.

Dalam banyak kasus, pengalaman magang juga dapat meningkatkan daya saing mahasiswa di pasar kerja. Pengalaman praktis yang mereka peroleh selama magang sering kali menjadi nilai tambah di mata perekrut. Hal ini karena perekrut cenderung mencari kandidat yang tidak hanya memiliki dasar pengetahuan yang kuat, tetapi juga telah menunjukkan kemampuan untuk menerapkan pengetahuan tersebut dalam situasi nyata.

Tidak kalah penting, beberapa program magang juga menawarkan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman internasional. Magang di perusahaan multinasional atau di luar negeri memungkinkan mahasiswa untuk memahami budaya kerja yang berbeda, memperluas wawasan global mereka, dan memperkaya pengalaman hidup mereka secara keseluruhan.

Dengan demikian, program kerja magang tidak hanya menjadi jembatan antara dunia akademis dan profesional, tetapi juga memainkan peran penting dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan karir di masa depan dengan lebih percaya diri dan kompeten. Program ini memberikan landasan yang kuat bagi pengembangan pribadi dan profesional, membantu mahasiswa mengembangkan potensi mereka secara maksimal dan mencapai kesuksesan di dunia kerja.

Dengan terlibat dalam proyek-proyek aktual dan menangani masalah yang dihadapi oleh perusahaan, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengasah keterampilan praktis dan analitis mereka, serta mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan solusi yang kreatif. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk memperluas jaringan profesional mahasiswa dengan memperkenalkan mereka pada berbagai pemangku kepentingan di industri. Melalui interaksi dengan rekan kerja, supervisor, dan profesional lainnya, mahasiswa dapat membangun hubungan yang berharga dan mendapatkan wawasan tentang berbagai aspek bisnis dan karier. Dengan demikian, program kerja magang tidak hanya memberikan manfaat praktis

dalam bentuk pengalaman kerja dan keterampilan yang diperoleh, tetapi juga membantu mahasiswa dalam pengembangan kepribadian, sikap profesional, dan pandangan yang holistik tentang dunia kerja. Selama magang, mahasiswa berkesempatan untuk mengasah keterampilan interpersonal, seperti komunikasi efektif, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Mereka juga belajar tentang etos kerja, disiplin, dan tanggung jawab profesional yang menjadi dasar penting bagi keberhasilan di tempat kerja

Selain itu, melalui program ini, diharapkan bahwa mahasiswa akan mampu menemukan minat dan bakat mereka, serta mendapatkan inspirasi untuk meraih kesuksesan dalam karier masa depan mereka. Pengalaman langsung di lapangan membantu mereka mengeksplorasi berbagai aspek industri yang mungkin belum mereka ketahui sebelumnya, sehingga dapat membuat keputusan karier yang lebih tepat dan berdasarkan pengetahuan yang mendalam. Misalnya, mereka mungkin menemukan ketertarikan pada bidang tertentu atau mengenali keahlian spesifik yang ingin mereka kembangkan lebih lanjut.

Program magang ini juga memungkinkan mahasiswa untuk merasakan tantangan nyata di tempat kerja dan belajar bagaimana mengatasi berbagai masalah yang mungkin timbul dalam lingkungan profesional. Dengan demikian, mereka dapat mengasah kemampuan berpikir kritis dan adaptasi yang sangat penting dalam dunia kerja yang dinamis dan penuh perubahan. Dalam proses ini, mahasiswa juga akan belajar untuk mengambil inisiatif dan bertanggung jawab atas tugas yang diberikan, membangun kepercayaan diri mereka dalam menghadapi situasi yang kompleks.

Interaksi dengan mentor dan profesional berpengalaman di industri juga memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mendapatkan wawasan berharga dan saran karir yang konkret. Diskusi mengenai tren industri, jalur karir, dan peluang pengembangan diri dapat membuka pandangan baru bagi mahasiswa, membantu mereka merencanakan langkah-langkah strategis untuk mencapai tujuan karir mereka. Selain itu, feedback langsung dari para profesional memungkinkan

mahasiswa untuk mengenali kelemahan dan kekuatan mereka, serta mengetahui area yang perlu ditingkatkan. Selama magang, mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk bekerja dalam tim dan memahami pentingnya kolaborasi dalam mencapai tujuan bersama. Ini membantu mereka mengembangkan kemampuan interpersonal dan komunikasi yang efektif, yang merupakan keterampilan kunci dalam hampir setiap profesi. Melalui berbagai tugas dan proyek yang melibatkan kerja tim, mereka belajar bagaimana membangun hubungan kerja yang baik, menyelesaikan konflik secara konstruktif, dan berkontribusi secara positif dalam lingkungan kerja.

Program ini juga sering kali memberikan mahasiswa akses ke teknologi terbaru dan praktik terbaik di industri. Dengan demikian, mereka tidak hanya mempelajari teori dan konsep, tetapi juga bagaimana menerapkannya dengan menggunakan alat dan metode yang relevan di dunia nyata. Paparan terhadap inovasi dan teknologi mutakhir ini mempersiapkan mereka untuk menjadi profesional yang kompeten dan siap bersaing dalam pasar kerja global yang terus berkembang.

Akhirnya, program magang ini diharapkan dapat menanamkan rasa profesionalisme dan etos kerja yang kuat pada mahasiswa. Mereka belajar pentingnya disiplin, tanggung jawab, dan dedikasi dalam mencapai hasil yang berkualitas. Pengalaman ini mengajarkan mereka untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap tugas yang mereka lakukan, memahami bahwa setiap detail pekerjaan memiliki dampak pada keseluruhan kesuksesan organisasi.

Dengan semua manfaat yang ditawarkan, program magang tidak hanya membantu mahasiswa dalam menemukan minat dan bakat mereka, tetapi juga membekali mereka dengan keterampilan praktis dan pengetahuan yang akan menjadi landasan kuat untuk mencapai kesuksesan dalam karier masa depan. Program ini mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan profesional

dengan lebih percaya diri dan kompeten, serta memberikan inspirasi dan arahan yang jelas dalam mengejar tujuan karir mereka.

1.1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis untuk menjalani magang di Aryaduta Hotel meliputi beberapa aspek yang sangat penting dalam pengembangan profesional dan akademisnya:

- Memenuhi persyaratan kelulusan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai bagian dari kurikulum universitas, program magang di Aryaduta Hotel menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis untuk memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen.
- Memenuhi jumlah minimum 640 jam kerja magang sebagai syarat untuk menyelesaikan program magang MBKM. Sebagai bagian dari Magang Berbasis Kompetensi Mahasiswa (MBKM), penulis dituntut untuk mencapai target jam kerja tertentu yang telah ditetapkan sebagai bagian dari syarat kelulusan.
- Mendapatkan pengalaman kerja yang nyata dan mempelajari cara bekerja secara profesional di lingkungan perusahaan. Magang di Aryaduta Hotel memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk terlibat langsung dalam rutinitas kerja di industri perhotelan dan memperoleh pemahaman mendalam tentang praktik-praktik bisnis yang sesungguhnya.
- Mengaplikasikan pengetahuan dan strategi pemasaran yang telah dipelajari selama masa perkuliahan sebelumnya. Dengan menghadapi tantangan dan proyek-proyek aktual di departemen pemasaran Aryaduta Hotel, penulis dapat menguji dan mengasah keterampilan pemasaran yang telah dipelajari dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya.
- Mengasah kemampuan dalam pemecahan masalah langsung dan mempertajam keterampilan berpikir, etika kerja, keterampilan sosialisasi, dan membangun profesionalisme. Selama masa magang, penulis dihadapkan pada berbagai situasi yang memerlukan pemecahan masalah.

1.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.1.1 Waktu Kerja Magang

Penulis menjalani magang dengan keseriusan dan komitmen sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Magang ini tidak hanya menjadi bagian dari syarat kelulusan, tetapi juga menjadi kesempatan berharga untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam dunia industri. Selama periode magang, penulis meluangkan waktu kerja selama 640 jam secara langsung di lapangan, menjalankan tugas-tugas yang telah ditugaskan dengan penuh dedikasi. Magang ini merupakan bagian integral dari proses pembelajaran, yang memungkinkan penulis untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam konteks nyata industri. Selain itu, penulis juga memanfaatkan kesempatan ini untuk memperluas jaringan profesional dan mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi dan karier yang dikejar

Nama Perusahaan	: ARYADUTA Lippo Village
Bidang Usaha	: Perhotelan dan layanan akomodasi
Alamat	: 401 Boulevard jend. Sudirman Lippo Village 1300, Tangerang 15811, Indonesia
Waktu Pelaksanaan	: 08 Januari - 07 juni 2024
Waktu Kerja	: Pk. 08.30 - 17.30 (Senin s/d Jumat)
Posisi Magang	: Sales & Marketing Aryaduta Country Club (ACC) (Internship)

1.1.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian mengenai prosedur pelaksanaan magang yang diikuti oleh penulis:

1. Tahap pengajuan:

Pada tanggal 2 November 2023, pukul 12.00 penulis mengirimkan Curriculum Vitae (CV) kepada HRD ARYADUTA Lippo Village.

2. Tahap Rekrutmen:

Pada tanggal 3 November 2023 pukul 11.30 penulis datang untuk melakukan interview dengan HRD ARYADUTA Lippo Village.

3. Tahap Penerimaan:

Pada tanggal 6 November 2023 pukul 18.29, HRD mengirimkan email yang berisi surat undangan kepada penulis untuk hadir pada hari Jumat, 5 Januari 2024 pukul 08.30, untuk melakukan pelatihan terkait periode magang 8 Januari – 7 Juli 2024.

4. Tahap Praktek Kerja Magang:

- Pada tanggal 8 Januari 2024, penulis memulai praktek kerja magang.
- Penulis mengikuti proses bimbingan dan konseling dalam program magang bersama dengan dosen pembimbing magang yang telah ditetapkan oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- Penulis membuat laporan kegiatan magang.