

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo RiaMiranda

RiaMiranda merupakan sebuah brand modest fashion yang dikenal sebagai brand yang lekat dengan sentuhan *feminine* dan *soft*. Brand RiaMiranda didirikan oleh Indria Miranda yang lahir pada tanggal 15 Juli 1985 dan merupakan seorang desainer busana Indonesia yang lulusan dari Sekolah Fashion Esmod tahun 2008. Pada tahun 2008, ia merilis brand busana muslim dengan nama Shabby Chic by Ria Miranda, yang kemudian diubah menjadi RiaMiranda pada tahun 2009.

RiaMiranda juga awalnya dikenal karena mengangkat kearifan lokal dalam setiap koleksinya, mengambil inspirasi dari budaya Minang, dari mana ia berasal. Dibesarkan dalam keluarga yang memiliki jiwa wirausaha, minat Ria Miranda dalam bisnis busana muslim muncul karena pada saat itu, fashion hijab belum begitu populer dan pilihannya terbatas. Dorongan untuk mendesain busana muslim semakin besar setelahnya, meskipun awalnya hanya untuk kebutuhan pribadi. Karya-karya desainnya, yang sering kali mengeksplorasi garis-garis, sentuhan pastel, dan gaya feminin yang kuat, telah menjadi favorit di kalangan hijabers.



Gambar 2.2 Akun Instagram @inforiamiranda



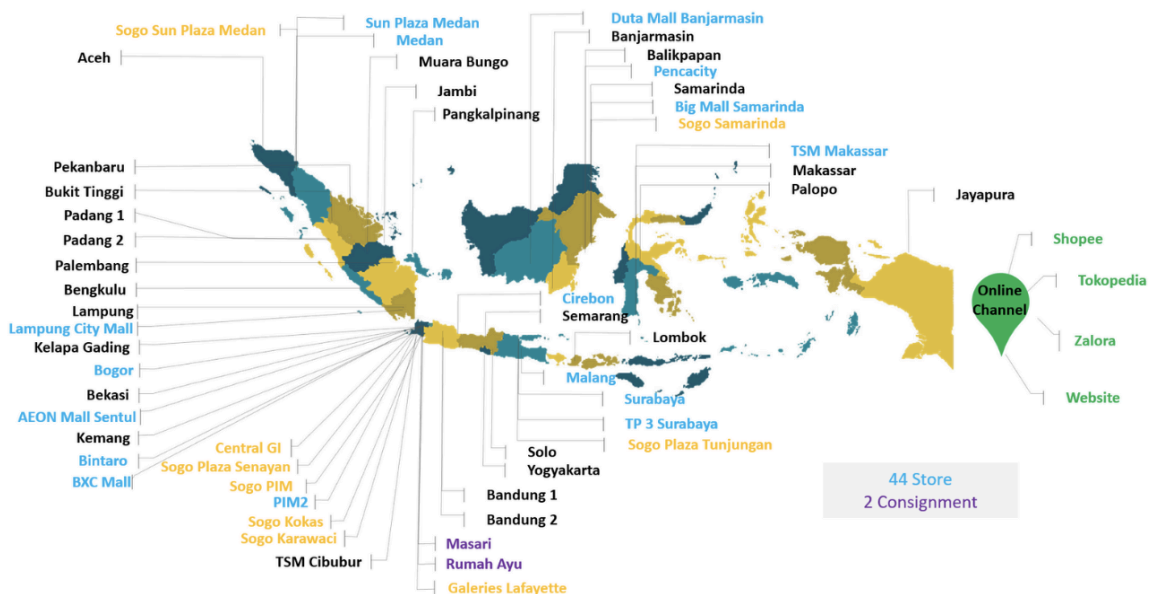
Gambar 2.3 Akun Instagram @riamirandasignature

Produk-produk RiaMiranda dapat ditemukan melalui berbagai saluran penjualan, termasuk website resmi, platform e-commerce terkemuka, serta jaringan toko offline yang tersebar di seluruh Indonesia. Lini produk RiaMiranda cukup beragam, meliputi hijab, busana kasual seperti baju dan dress, celana, tas, hingga aksesoris pendukung lainnya yang semuanya didesain dengan sentuhan elegan. Tidak hanya itu, RiaMiranda juga memiliki sub-brand yang lebih premium, yaitu RiaMiranda Signature. RiaMiranda Signature menawarkan koleksi busana yang lebih eksklusif dan berkualitas tinggi, dengan menggunakan bahan-bahan pilihan serta detail pengerjaan yang lebih rumit dan halus. Harga produk RiaMiranda Signature pun cenderung lebih tinggi dibandingkan lini reguler, mencerminkan brand image yang lebih mewah dan eksklusif. Dengan menawarkan dua lini produk yang berbeda, RiaMiranda dapat menjangkau segmen konsumen yang lebih luas, mulai dari konsumen kelas menengah hingga kalangan atas yang mencari busana muslim dengan kualitas dan eksklusivitas tertentu.

MIRANDA MODA INDONESIA

Gambar 2.4 Logo PT. Miranda Moda Indonesia

Pada tahun 2012 store pertama RiaMiranda dibuka dan di tahun 2013 brand RiaMiranda mendaftarkan legalitasnya sebagai CV dengan nama CV Miranda Moda Indonesia. Pada tahun 2020 hingga saat ini status legal CV sudah menjadi PT Miranda Moda Indonesia. Brand RiaMiranda beberapa kali menerima penghargaan besar seperti Trendsetter of Modest Fashion tahun 2011, Femina Inacraft Choice Award tahun 2012, dan Influence Asia 2017. Pengakuan ini tidak hanya menjadi bukti akan keunggulan dan inovasi brand RiaMiranda, tetapi juga menjadi sumber inspirasi untuk terus berkembang dan memberikan yang terbaik bagi pelanggan setianya. Hingga saat ini, RiaMiranda sudah memiliki lebih dari 40 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia. Kini, Ria terus berusaha untuk menampilkan karya-karya terbaiknya dengan ciri khas desain yang telah dikenal oleh banyak kalangan.



Gambar 2.5 RiaMiranda Official Store di seluruh Indonesia

PT. Miranda Moda Indonesia menerapkan tujuh sikap utama dalam menjalankan perusahaannya untuk membangun budaya perusahaan yang positif, meningkatkan produktivitas, memupuk kreativitas dan inovasi, serta memastikan kualitas kerja yang tinggi. Sikap-sikap ini dirancang untuk memperkuat kerjasama tim, tanggung jawab individu, serta keterlibatan karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan. Berikut adalah 7 Sikap MMI :

1. Bangun Energi Positif

PT. Miranda Moda Indonesia mendorong karyawan untuk membangun energi positif dengan memahami dan menginternalisasi maksud serta tujuan perusahaan. Sikap ini mengedepankan nilai kekeluargaan dan kebersamaan, menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan saling mendukung. Setiap karyawan diharapkan mengerjakan tugas dengan tujuan yang selaras dengan tim dan perusahaan, menggunakan jam kerja secara efektif, dan hadir serta absen tepat waktu. Disiplin dan efisiensi ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan memastikan bahwa semua anggota tim bergerak menuju sasaran yang sama.

2. Semangat Hadapi Tantangan

Perusahaan menanamkan semangat dalam menghadapi tantangan kepada setiap karyawannya. Sikap ini melibatkan antusiasme dalam menyelesaikan tugas dan mencapai target yang telah ditetapkan. Karyawan diharapkan memiliki rasa tanggung jawab yang besar atas pekerjaan dan hasilnya, membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan melalui analisis data dan informasi. Ketelitian dalam bekerja dan kemampuan untuk mengambil pelajaran dari setiap pengalaman sangat penting, bersama dengan konsistensi dalam memberikan hasil kerja yang maksimal.

3. Tingkatkan Kreativitas dan Kemampuan

PT. Miranda Moda Indonesia terus mendorong peningkatan kreativitas dan kemampuan karyawannya. Karyawan diharapkan untuk selalu memperbarui pengetahuan mereka tentang tren terbaru dan siap melayani kebutuhan perusahaan. Sikap ini juga mencakup penerapan perbaikan berkelanjutan (Continuous Improvement), serta kemampuan untuk mengantisipasi risiko yang dapat merugikan karyawan, perusahaan, atau pelanggan.

4. Tunjukkan Kepedulian

Perusahaan menekankan pentingnya menunjukkan kepedulian diantara karyawannya. Sikap ini melibatkan saling mendukung dan memotivasi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, serta menghargai ide dan pendapat orang lain. Karyawan juga diharapkan untuk menggunakan perlengkapan dan peralatan kerja sesuai dengan aturan yang berlaku, memelihara peralatan kerja dengan baik, dan menjaga kerapian serta kebersihan lingkungan kerja. Sikap peduli ini membantu menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan produktif.

5. Tumbuhkan Kepercayaan Diri

PT. Miranda Moda Indonesia berusaha menumbuhkan kepercayaan diri pada setiap karyawannya. Karyawan diharapkan aktif berinteraksi dengan tim atau partner bisnis, dapat diandalkan untuk mewakili perusahaan, dan senang serta aktif bergabung dalam tim yang dibentuk oleh perusahaan. Berani mengemukakan pendapat dan memberikan nilai dalam setiap forum juga merupakan bagian penting dari sikap ini, mendorong inovasi dan partisipasi yang aktif dalam berbagai diskusi dan keputusan.

6. Fokus pada Solusi

Perusahaan menekankan pentingnya fokus pada solusi. Karyawan diajarkan untuk berani mengakui kesalahan dan berusaha memperbaikinya, serta fokus mencari solusi dan alternatifnya. Sikap ini juga mencakup pemusatan perhatian pada kualitas kerja dan selalu mengambil pelajaran dari setiap pengalaman. Dengan berfokus pada solusi, karyawan dapat membantu perusahaan mengatasi tantangan dengan cara yang konstruktif dan efektif.

7. Selalu Temukan Perbaikan

PT. Miranda Moda Indonesia mendorong karyawan untuk selalu mencari perbaikan dalam setiap aspek pekerjaan mereka. Evaluasi atas hasil kerja dilakukan secara rutin, dan hasil evaluasi yang telah disepakati bersama diterapkan untuk meningkatkan kinerja. Karyawan juga diharapkan memberikan alternatif atau opsi solusi kepada perusahaan, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selalu berorientasi pada peningkatan dan kemajuan berkelanjutan.

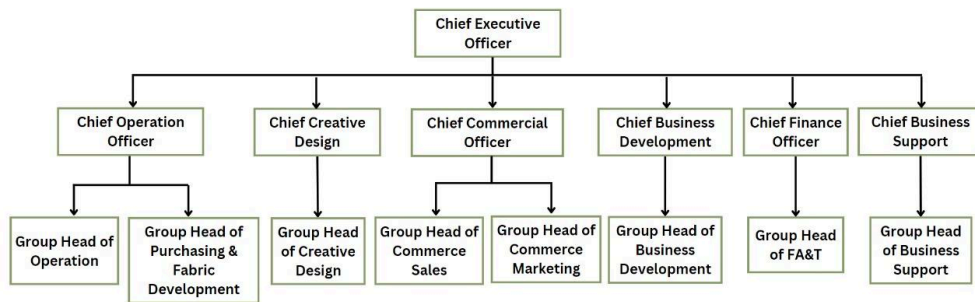
2.1.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan PT. Miranda Moda adalah **“Menciptakan sebuah dunia yang terinspirasi oleh nilai-nilai Islam”**. Dengan visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjadikan nilai-nilai Islam sebagai landasan utama dalam setiap aspek operasional bisnisnya. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang fashion, PT. Miranda Moda berupaya untuk menciptakan produk-produk yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga memancarkan nilai-nilai luhur Islam. Produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi para pemakainya untuk selalu berpegang teguh pada ajaran-ajaran Islam dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Selain itu, visi ini juga mencerminkan komitmen PT. Miranda Moda dalam menjaga etika bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial. Perusahaan ini berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan menghargai setiap individu.

2.1.2 Misi Perusahaan

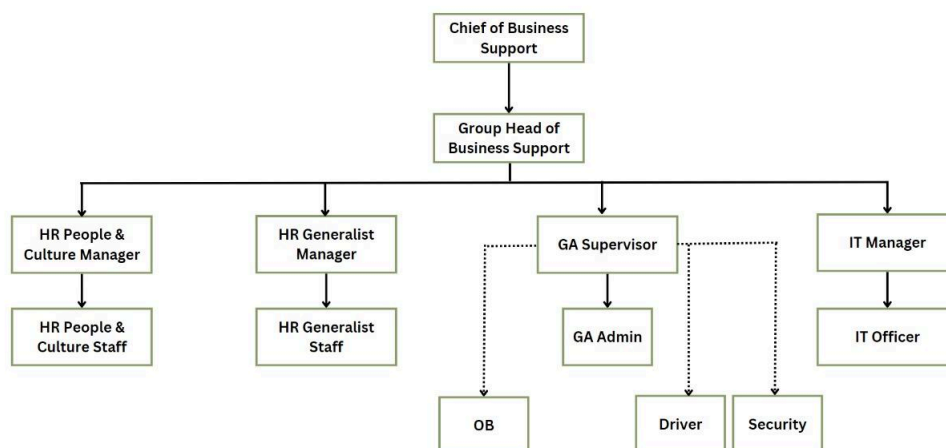
Misi perusahaan PT. Miranda Moda adalah **“Berkreasi dalam menciptakan produk gaya hidup yang tidak hanya sekedar mode, tetapi juga memberikan inspirasi dari nilai-nilai kebaikan”**. Dengan visi ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk tidak hanya sekedar memproduksi barang-barang yang mengikuti tren mode semata, tetapi juga mengangkat nilai-nilai kebaikan dalam setiap produk yang mereka ciptakan. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang fashion, PT. Miranda Moda memahami bahwa produk-produk yang mereka hasilkan bukan hanya sekedar pakaian atau aksesoris, melainkan juga merupakan cerminan gaya hidup dan identitas pemakainya. Oleh karena itu, perusahaan ini berupaya untuk merancang produk-produk yang tidak hanya indah dan fashionable, tetapi juga mengandung pesan-pesan positif dan nilai-nilai kebaikan yang dapat menginspirasi para pemakainya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur organisasi PT. Miranda Moda Indonesia

PT. Miranda Moda Indonesia, sebagai perusahaan yang menaungi brand RiaMiranda, dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer*. Dalam menjalankan tugasnya, CEO dibantu oleh jajaran direksi lainnya, seperti *Chief Operation Officer* yang mengawasi kegiatan operasional perusahaan, *Chief Creative Design* yang memimpin tim desain produk, *Chief Commercial Officer* yang menangani strategi pemasaran dan penjualan, *Chief Business Development* yang bertanggung jawab dalam mengembangkan peluang bisnis baru, *Chief Finance Officer* yang mengawasi pengelolaan keuangan perusahaan, serta *Chief Business Support* yang memimpin departemen-departemen pendukung seperti sumber daya manusia, IT, dan sebagainya. Dalam kesempatan magang ini, posisi penulis masuk ke dalam departemen *Business Support* yang berada di bawah kepemimpinan *Chief Business Support*.



Gambar 2.7 Struktur departemen *Business Support* PT. Miranda Moda Indonesia

Sebagai *Content Creator Intern* di PT. Miranda Moda Indonesia, posisi ini masuk ke dalam Divisi *HR People & Culture* dan bertanggung jawab langsung kepada Kak Larassofi Iqlima selaku kepala divisi, serta diawasi oleh Ibu Ain selaku *Head of Business Support*. Divisi *HR People & Culture* memiliki tanggung jawab yang luas, meliputi perekrutan dan seleksi karyawan baru, pengelolaan pengembangan karyawan, pengembangan budaya perusahaan yang selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan, serta komunikasi internal yang efektif. Sebagai *Content Creator Intern*, tugas utama Anda akan terkait dengan upaya divisi ini dalam mengembangkan budaya perusahaan dan mendukung komunikasi internal melalui pembuatan konten-konten yang menarik.