

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo dan Tagline PT. Electronic City Indonesia Tbk

Sumber: *corp.electronic-city.com, 2013*



Gambar 2.2 Toko Pertama PT. Electronic City Indonesia Tbk di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta

Sumber: *corp.electronic-city.com, 2013*

PT. Electronic City Indonesia Tbk didirikan pada tanggal 1 November 2001 dan berfokus pada penjualan elektronik secara ritel. Sekarang menjadi salah satu penjual produk elektronik terbesar di Indonesia. Pada tahun 2001,

PT. Electronic City Indonesia Tbk membuka toko pertamanya (flagship store) di Sudirman Central Business District (SCBD) di Jakarta, yang dioperasikan oleh PT. Graha Sudirman Center. Berdirinya toko pertama, menjadi titik awal perjalanan PT. Electronic City Indonesia Tbk. Pada tahun 2004, pendirian toko mulai diperluas mulai dari Jabodetabek hingga wilayah di luar Jabodetabek, seperti Denpasar, Bali, sampai pendirian toko di Medan, Sumatera Utara pada tahun 2007.

Dikarenakan potensi dan peluang bisnis yang dilihat menguntungkan, di tahun 2008 Perseroan mulai melakukan penggabungan dan pengembangan (*merger*) usahanya dengan PT Graha Sudirman Center, PT Graha Artha Sentosa Sejati, PT Graha Bali Center, serta PT Graha Puri Center. Hingga di tahun 2009, Perseroan juga melakukan penggabungan (*merger*) usaha dengan PT Graha Bandung Center dan PT Graha Karawaci Center. Dari usaha penggabungan (*merger*) tersebut, PT. Electronic City Tbk menjadi perusahaan yang menerima proses penggabungan usaha (*surviving company*).

PT. Electronic City Tbk terus berkembang dan berkembang, hingga saat ini Electronic City telah memiliki lebih dari 60 toko di seluruh Indonesia. PT. Electronic City Tbk juga didukung oleh 11 gudang distribusi di yang berada di 5 pulau besar yang tersebar di seluruh Indonesia dan 15 Provinsi di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Bali. Electronic City menjual berbagai produk dalam 4 (empat) kategori, antara lain: audiovideo, peralatan rumah tangga, telepon selular dan gadget, peralatan IT dan perlengkapan kantor.

Electronic City Indonesia, memiliki tagline yaitu *Light Up Your Moments*, pemilihan tagline tersebut dikarenakan Electronic City sadar bahwa produk-produk elektronik akan selalu hadir di setiap momen berharga yang terjadi di dalam kehidupan manusia. sehingga Electronic City bertekad untuk menjadi seorang teman yang selalu ada di setiap momen tersebut. Dengan menawarkan berbagai pilihan produk elektronik, Electronic City bertekad

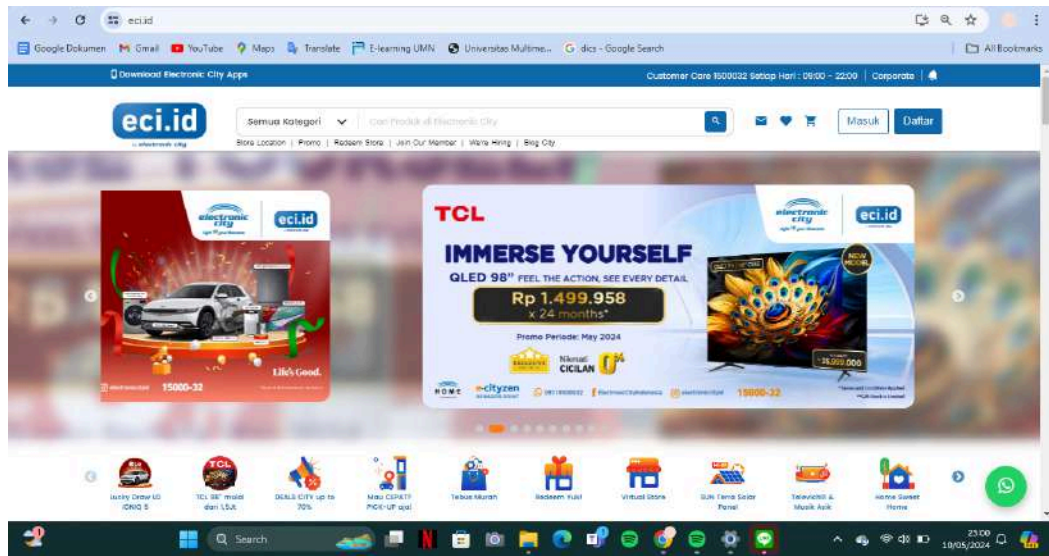
untuk semakin mencerahkan setiap momen dan selalu ada untuk menghidupkan setiap momen bahagia.

PT. Electronic City Tbk menggunakan strategi *dual branding*, dan dengan dua konsep toko yaitu: *Electronic City Store (EC Store)* dan *Electronic City Outlet (EC Outlet)*. Strategi ini digunakan untuk mempromosikan produk ke berbagai target konsumen yang berbeda. Hingga saat ini, Electronic City juga meluncurkan *eci.id*, platform e-commerce yang sudah ada sejak 2012. Melalui situs resmi tersebut, upaya untuk meningkatkan citra merek dan menarik pelanggan untuk membeli barang secara online, yang dapat diakses melalui website atau aplikasi yang dapat diunduh secara gratis dan mudah.



Gambar 2.3 Logo eci.id

Sumber: corp.electronic-city.com, 2013



Gambar 2.4 Tampilan Website *eci.id*



Gambar 2.5 Tampilan Aplikasi *eci.id*  
 Sumber: corp.electronic-city.com, 2013

Selain itu, *eci.id* juga bertujuan di dalam menerapkan pengalaman “*omnichannel*” kepada para konsumen. Dapat dilihat dari salah satu layanan yang disediakan, yaitu “Pick up at Store”, yang membuat konsumen dapat berbelanja secara online namun pengambilan barang dilakukan secara offline di toko Electronic City.

Di bulan Juni 2022, Electronic City juga melakukan inovasi dengan meluncurkan kategori baru yang disebut *eco-city*. Kategori baru ini terdiri dari produk makanan dan minuman organik serta peralatan rumah tangga yang ramah lingkungan. Dengan meluncurkan inovasi baru ini, perusahaan bekerja sama dengan Rekosistem untuk membangun tempat sampah (*waste station*) yang akan memudahkan pelanggan untuk mendaur ulang sampah mereka.

Ke depannya, Electronic City Indonesia akan terus bekerja sama dengan mitra bisnis yang berpotensi, di dalam mengembangkan berbagai jenis elektronik yang dibutuhkan oleh masyarakat luas, dan mempertahankan barang atau produk elektronik yang sudah ada, seperti peralatan rumah tangga, telepon seluler dan gadget, peralatan teknologi informasi, dan perlengkapan kantor. Electronic City terus berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan pelanggan melalui ide serta inovasi yang terus berkembang. Mereka juga berkomitmen untuk mulai mengadaptasi produk ramah lingkungan untuk menjadi lebih ramah lingkungan dan berpartisipasi aktif dalam upaya menerapkan SDG atau *Sustainable Development Goals*.

### **2.1.1 Visi Misi**

Berikut merupakan visi dan misi dari PT. Electronic City Indonesia Tbk, antara lain:

#### **a) Visi :**

*“Mengembangkan toko ritel elektronik modern dengan konsep pameran untuk memberikan pelayanan yang terbaik, didukung*

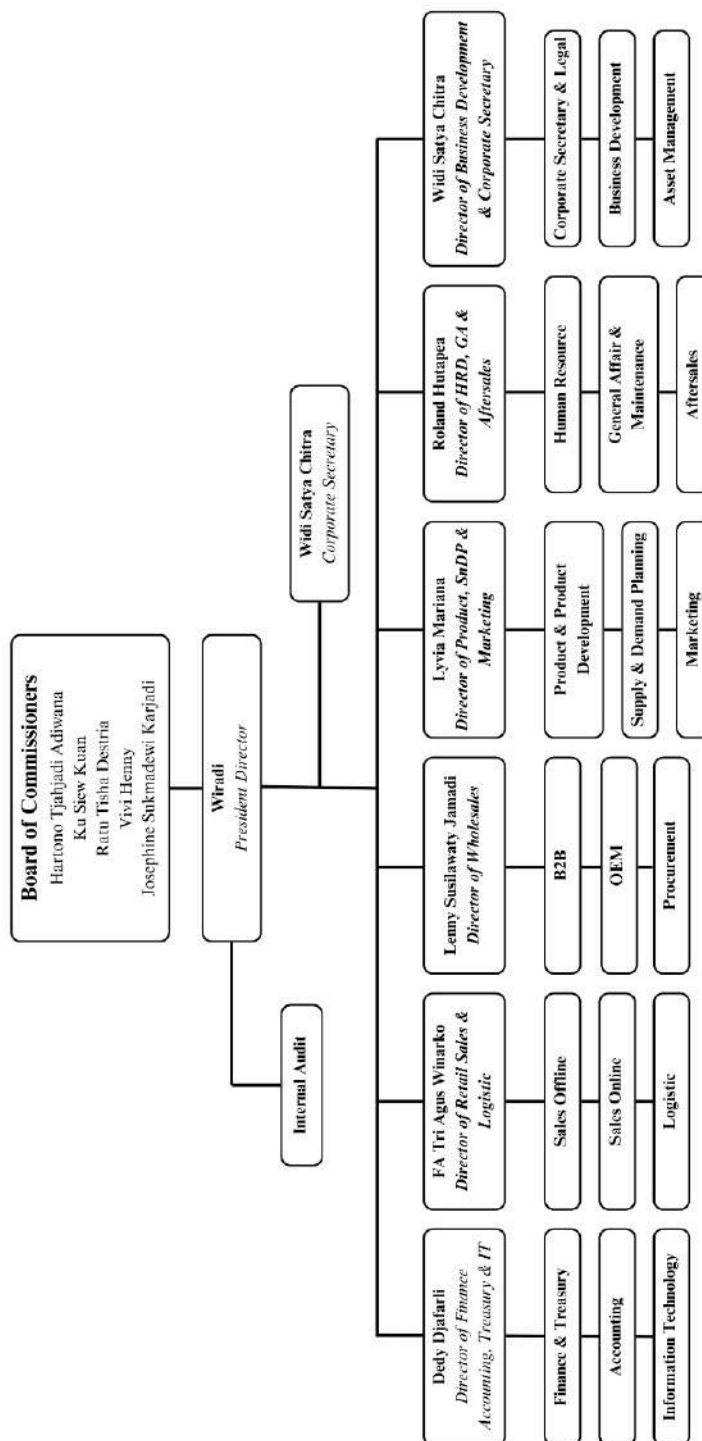
*oleh sumber daya manusia yang kompeten dan mitra bisnis profesional untuk menambah kepuasan konsumen”.*

**b) Misi :**

*“Untuk menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia dalam bisnis ritel elektronik dengan jaringan toko modern berskala luas dan didukung oleh layanan terbaik dan fasilitas lengkap”.*

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Berikut merupakan bagan struktur dari organisasi atau perusahaan PT. Electronic City Indonesia Tbk, terdapat di halaman selanjutnya:



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT. Electronic City Indonesia Tbk.  
Sumber: buatan penulis

Gambar 2.6 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT. Electronic City terdiri dari 7 direktur yang memimpin setiap departemen, antara lain:

1. Bapak Wiradi - *Direktur Utama*
2. Bapak Dedy Djafarli - *Direktur Finance Accounting, Treasury & IT*
3. Bapak FA Tri Agus Winarko - *Direktur Retail Sales & Logistic*
4. Ibu Lenny Susilawaty Jamadi - *Direktur Wholesales*
5. Ibu Lyvia Mariana - *Direktur Product, SnDP, Merchandising & Marketing*
6. Bapak Roland Hutapea - *Direktur HRD, GA & After Sales*
7. Bapak Widi Satya Chitra - *Direktur Corporate Secretary, Legal, Business Development*

Setiap departemen memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing untuk mendukung berjalannya operasional perusahaan. Dalam praktek kerja magang, penulis berada di dalam pimpinan Ibu Lyvia Mariana yang menjabat sebagai *Direktur Product, SnDP, Merchandising & Marketing*. Lebih tepatnya pada departemen *Marketing*, pada *Marketing & Communication* dan dalam divisi *Public & Media Relations*. Sebagai *Public & Media Relations Intern*, penulis berada di bawah supervisi Mba Karani Sukandar Putri. Dengan struktur organisasi yang tersusun dan terorganisir dengan baik, kegiatan operasional PT. Electronic City Indonesia Tbk dapat berjalan dengan baik dan efisien, serta akan mendukung tercapainya visi dan misi perusahaan itu sendiri.