

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Sekarang ini, peran *PR* atau *Public Relations* terbilang sudah semakin penting di dalam memastikan setiap informasi atau pesan dapat tersampaikan dengan kelas kepada target audiens. Poin-poin dibawah ini, merupakan tugas dan peran yang dilakukan oleh seorang Public Relation, antara lain:

a. Menjalin Hubungan dengan Media

*Public Relations* bertanggung jawab untuk membangun dan menjaga hubungan baik dengan media massa seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi. Untuk melakukan ini, mereka merancang strategi komunikasi yang efektif, menyiapkan siaran, dan mengatur konferensi pers dalam memastikan setiap informasi yang disebarluaskan sudah positif dan tepat.

b. Melakukan Manajemen Krisis

Dalam situasi krisis atau kontroversi, *Public Relations* bertanggung jawab untuk membuat strategi komunikasi yang tepat dan efektif, memberikan penjelasan yang jelas kepada media, dan bekerja sama dengan berbagai pihak terkait untuk menemukan cara terbaik untuk menyelesaikan masalah tersebut.

c. Menjalin Hubungan dengan Media

*Public Relations* bertanggung jawab untuk membangun dan menjaga hubungan baik dengan media massa seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi. Untuk melakukan ini, mereka merancang strategi komunikasi yang efektif, menyiapkan siaran, dan mengatur konferensi pers dalam memastikan setiap informasi yang disebarluaskan sudah positif dan tepat.

d. Melakukan Manajemen Krisis

Dalam situasi krisis atau kontroversi, *Public Relations* bertanggung jawab untuk membuat strategi komunikasi yang tepat dan efektif, memberikan penjelasan yang jelas kepada media, dan bekerja sama dengan berbagai pihak terkait untuk menemukan cara terbaik untuk menyelesaikan masalah tersebut.

e. Internal Communication

*Public relations* juga terlibat dalam komunikasi internal perusahaan, yang berarti memastikan manajemen dan karyawan berkomunikasi dengan baik. Untuk melakukan ini, mereka dapat mengatur pertemuan, membuat newsletter, atau mengelola platform komunikasi internal lainnya..

f. Mengembangkan dan Memelihara Citra

Orang yang bekerja di bidang *public relations* bertanggung jawab untuk membangun dan mempertahankan reputasi positif suatu organisasi atau perusahaan di mata publik. Mereka bekerja sama dengan tim marketing untuk membuat strategi branding yang baik, mengatur kehadiran perusahaan di acara publik, dan mengelola kegiatan sosial yang dapat meningkatkan reputasi positif perusahaan..

g. Melakukan Monitoring Media

Media monitoring adalah alat yang sangat berharga bagi seorang *PR*. Ini memberi mereka kemampuan untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi dari berbagai sumber media untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang persepsi publik, menemukan peluang, dan merencanakan dan menerapkan strategi komunikasi yang efektif untuk perusahaan. Untuk seorang *PR* yang bekerja dengan baik, mendapatkan informasi tambahan seperti media monitoring adalah suatu hal yang sangat penting. Seorang *PR* dapat melihat bagaimana orang melihat perusahaan atau merek mereka melalui pengawasan media. Mereka dapat melacak liputan, mengukur

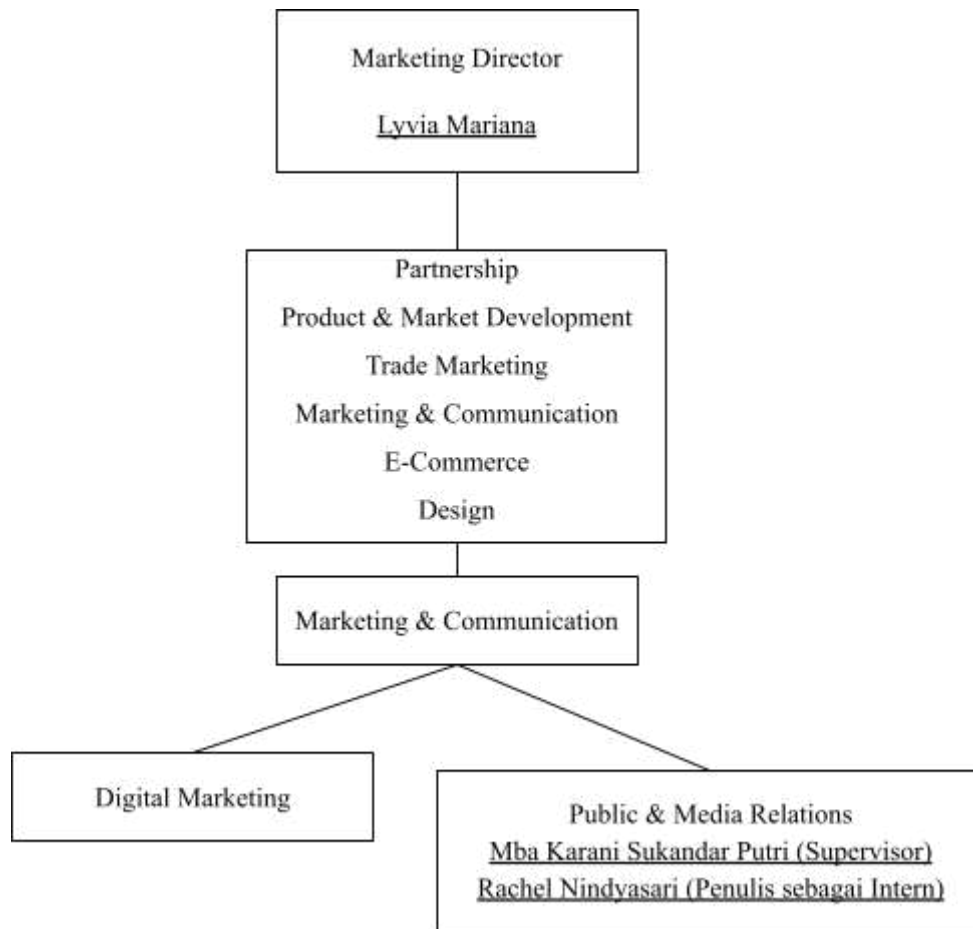
bagaimana perusahaan dipromosikan di berbagai platform media, dan mengevaluasi bagaimana orang melihat kegiatan perusahaan. *PR* dapat menggunakan informasi ini untuk menanggapi berita atau masalah perusahaan dan mengelola krisis dengan lebih baik dan efektif.

Adanya *Public Relations* di era digital, membuat mereka yang bekerja dibidang terkait harus beradaptasi dengan cepat seperti halnya dengan memanfaatkan media paling terbaru untuk membangun sebuah komunikasi dan menjangkau masyarakat lebih luas secara cepat dan efektif. Hal ini akan semakin membuka sebuah peluang untuk menggali, mengumpulkan dan menyampaikan informasi, serta memperhatikan setiap opini publik terhadap isu-isu yang berhubungan dengan organisasi tempat mereka berada. Di dalam sebuah organisasi, *Public Relations* atau *PR* dibutuhkan untuk membangun hubungan dengan para *stakeholders* melalui jembatan yang dibangun kuat berdasarkan *Trust, Honest, and Credibility*. Sehingga, dengan adanya *PR* akan timbul rasa kepercayaan antara masyarakat dan organisasi itu sendiri (*Purba, 2020 dalam Adila dan Munanjar, 2023*). Hadirnya *Public Relations* atau *PR* bertujuan utama untuk membangun citra yang baik bagi sebuah organisasi, hal tersebut penting dikarenakan untuk menjaga reputasi baik perusahaan dan semakin memperkuat hubungan positif antara organisasi dengan masyarakat luas melalui komunikasi serta interaksi yang harmonis (*Fery, 2017 dalam Adila dan Munanjar, 2023*). Sederhananya, *Public Relations* berperan untuk meng-handle hubungan yang terjalin antara organisasi dengan publiknya (A. R., Darmawan, A., & Romadhan, M. I., 2019 dalam *Triana, Yulianti, Nuraeni, & Sayyidah, 2022* )

Di dalam menjalani proses kerja magang di PT. Electronic City Indonesia Tbk. Penulis terlibat dan ditempatkan pada Head Office yang berlokasi di Sudirman Central Business District (SCBD, Jl. Jend. Sudirman kav 52-53 No.Lot 22, RT.5/RW.1, Senayan, Kec. Kby. Baru, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190. Termasuk ke dalam divisi Public & Media Relations yang tergabung dalam lingkup Marketing Communication. Public & Media

Relations yang di supervisi Mba Karani Sukandar Putri. Sebagai supervisor, Mba Karani memberikan tugas yang harus dikerjakan oleh penulis selama proses praktek kerja magang. Selain itu, Mba Karani juga memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis agar penulis bisa menjalankan tugas-tugasnya dengan baik dan lancar.

Divisi penulis berada di bawah Departemen Marketing yang dipimpin oleh seorang direktur yaitu Ibu Lyvia Mariana. Divisi Public & Media Relations pada PT. Electronic City Indonesia Tbk, memiliki tanggung jawab untuk membuat copywriting sebagai bentuk internal communication seperti WhatsApp Blast, Email Marketing, dan Email Customer. Selain itu, bertanggung jawab untuk membuat press release pada saat ada event-event besar seperti grand opening store terbaru, dan lainnya. PR di PT. Electronic City juga berperan untuk meng-approach media ternama untuk diajak bekerja sama/ collaboration, mengontak jurnalis media nasional dan lokal untuk campaign atau event tertentu, melakukan media monitoring (Online News, Radio, TV, dan lainnya), membuat konten Blog City setiap minggunya yang akan di posting pada website eci.id, hingga membangun hubungan dengan berbagai tenant relations mall untuk mengirimkan materi sosial media mengenai promo produk Electronic City.



Gambar 3.1 Struktur koordinasi dan kedudukan penulis

## 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan Penulis Selama Periode Kerja Magang

Selama magang di PT. Electronic City Indonesia Tbk, penulis melakukan tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh Mba Karani Sukandar Putri sebagai user atau pembimbing lapangan. Penulis bekerja sebagai *Public & Media Relations* dengan tanggung jawab berikut:

No.	Jenis Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Periode	Output
1	Membantu media monitoring (Online News, Radio, TV, lainnya)	Jadwal penayangan setiap radio menjadi tersusun rapi, sehingga akan mudah untuk di track	Mba Karani	<i>Monthly</i>	Terdapat Sheets Timeline Radio 2024 untuk 3 bulan kedepan dimulai dari Februari, dan jadwal Adlibs Radio untuk ditayangkan sesuai perjanjian paket kerjasama
2	Membantu list & approach new media/jurnalis untuk diajak bekerjasama/collaboration dan sebagai database media rekanan Electronic City.	Memudahkan dalam mencari media lokal/nasional yang akan dihubungi sesuai dengan lokasinya, jika terdapat event di daerah tersebut suatu saat nanti	Mba Karani	<i>Periodically according to events</i>	Lebih dari 12 untuk total nama media yang bisa diundang untuk datang dan melakukan liputan

3	Membantu untuk mengontak jurnalis media nasional dan media lokal untuk campaign atau event tertentu, seperti: Grand Opening, Launching Produk, Campaign Hari Raya Besar, Media/Event Store Visit	Untuk dihubungi pada saat terdapat event yang akan berlangsung, serta saat berjalannya suatu campaign	Mba Karani	<i>Periodically according to events</i>	Datang ke lokasi dan melakukan liputan secara langsung, media melakukan publikasi dan menghasilkan publikasi press release sesuai jumlah media yang hadir
4	Membuat Press Release	Untuk disebarakan kepada setiap media yang datang dan melakukan liputan secara langsung	Mba Karani	<i>Periodically according to events</i>	Media-media yang datang, mempublikasikan <i>press release</i> yang sudah dibuat pada website masing-masing, sebanyak 1 buah <i>press-release</i> untuk 1 event
5	Membantu copywriting internal communications, seperti: WA Blast, Email Marketing	Untuk menyebarkan kepada pelanggan setiap promo produk yang sedang	Mba Karani	<i>1-2x/Week</i>	Menyebarkan ke +1000 member yang sudah terdaftar pada sistem

	& Email Customer,	berlangsung di minggu tersebut			
6	Membantu follow up administrasi pembayaran media (invoice, confirmation letter, legalitas perusahaan).	Untuk men- <i>track</i> setiap pembayaran yang sudah dilakukan, sehingga tidak ada yang terlewat	Mba Karani	<i>Periodically according to the radio broadcast timeline</i>	Tercatatnya semua pembayaran radio, tidak ada yang terlewat
7	Membantu membuat konten Blog City	Sebagai sarana pelanggan untuk mengetahui spesifikasi produk elektronik yang sedang mereka cari	Mba Karani	<i>Weekly</i>	Sudah terdapat +10 konten <i>blog city</i> yang terposting di website <a href="http://eci.id">eci.id</a> setiap minggunya
8	Menghubungi tenant relations mall untuk mengirimkan materi sosial media mengenai promo produk Electronic City	Untuk mengirimkan materi Unbeatable Prices of The Week yang keluar setiap minggunya	Mba Karani	<i>Weekly</i>	Terdapat 10 TR yang melakukan publikasi materi promosi



9	Membalas comment-comment pada akun social media Electronic City, terutama pada akun instagram @electronicctyid	Untuk menjawab pertanyaan atau permasalahan yang dialami oleh pelanggan	Kak Anggita	<i>Everyday</i>	Mengetahui masalah yang harus ditindaklanjuti. Untuk masalah yang rumit, akan diteruskan ke DM dan ditangani oleh tim <i>Customer Care</i>
10	Menjadi talent untuk konten Instagram Reels, TikTok, dan Youtube	Menjadi talent untuk mempromosikan program/promo produk yang sedang berjalan	Kak Anggita, Kak Raffi	<i>Periodically</i>	Video yang berdurasi 10-15 detik untuk <i>Instagram Reels, Tiktok</i> . serta video yang berdurasi 1-2 menit untuk konten <i>YouTube</i>

### 3.2.2 Uraian Secara Umum Pekerjaan yang Dilakukan Penulis Selama Proses Kerja Magang

Selama berjalannya proses kerja magang, penulis mendapatkan tugas sesuai dengan jobdesknya, namun penulis juga mendapatkan beberapa tugas tambahan bidang lain, yaitu bagian *Social Media*. Berikut adalah keseluruhan uraian tugas-tugas yang dilakukan penulis selama melaksanakan proses kerja magang:

#### PR/Media Relations:

**1. Membantu dalamukura media monitoring (Online News, Radio, TV, lainnya)**

Bersama dengan Mba Karani sebagai *User*, penulis mendapatkan tugas untuk membantu beliau di dalam membuat timeline radio tahun 2024 waktu tayang adlibs radio ataupun konten promosi yang harus dilakukan oleh setiap media, hal tersebut dilakukan untuk memonitoring apakah setiap media sudah melakukan penayangan sesuai dengan jadwal yang ditentukan dan disepakati. Selain itu, penulis juga diberikan kesempatan untuk membuat adlibs radio untuk beberapa program ataupun event, seperti pada saat Electronic City mengikuti event Jakarta Lebaran Fair yang dilaksanakan pada 3 - 21 April 2024 kemarin.

• **Timeline Radio 2024**

TIMELINE RADIO 2024															
FEBRUARI															
Start	14 Feb	16 Feb	17 Feb	18 Feb	19 Feb	20 Feb	21 Feb	22 Feb	23 Feb	24 Feb	25 Feb	26 Feb	27 Feb	28 Feb	29 Feb
RADIO															
GEN FM								1x (NAGA)							
JAK FM						1x (NAGA)						1x (NAGA)		1x (NAGA)	
KIS FM	1x (LOVEINECI)	1x (LOVEINECI)													
DELTA	1x (LOVEINECI)	1x (LOVEINECI)											1x (NAGA)		1x (NAGA)
BAHANA	1x (LOVEINECI)	1x (LOVEINECI)											1x (NAGA)		1x (NAGA)
FEMALE	1x (LOVEINECI)	1x (LOVEINECI)											1x (NAGA)		1x (NAGA)
HARDROCK		1x (LOVEINECI)			1x (NAGA)										
IRADIO		1x (LOVEINECI)						1x (NAGA)							
BRAVA		1x (LOVEINECI)					1x (NAGA)								
Total Adlibs 24x	DONE	DONE			DONE	DONE	DONE	DONE				DONE	DONE		
ADLIBS															
SPOT															
IG REELS & STORY															
PHONE INTERVIEW															

Gambar 3.2 Timeline Radio 2024

Ukuran keberhasilan dari pembuatan timeline radio 2024, antara lain:

- 1) Kelengkapan dan keakuratan timeline, mencakup seluruh program, promo hingga aktivitas yang sudah direncanakan oleh perusahaan secara detail.
  - 2) Pempublikasian adlibs yang sesuai dengan jadwal pada timeline secara tepat waktu.
  - 3) Penyesuaian terhadap segala perubahan ataupun penambahan pada timeline yang sebelumnya sudah dibuat secara efisien.
  - 4) Berhasilnya perjanjian penayangan materi program atau promosi yang dijadwalkan dalam timeline
- **Membuat brief adlibs campaign untuk radio (JAK FM, KIS FM, Delta, Bahana, Female, HardRock, Brava, iRadio)**

Dalam pembuatan adlibs radio ini, dapat dikatakan bahwa adlibs itu berhasil, jika:

- 1) Brief adlibs yang dibuat memiliki isi yang jelas. Mudah dipahami, hingga sudah mencakup materi program/promosi secara tepat dan lengkap.
- 2) Isi brief adlibs yang dibuat dengan tingkat kreativitas yang sudah disesuaikan dengan target audiensnya.
- 3) Respons yang diberikan oleh radio terhadap adlibs yang sudah diberikan, apakah terhadap feedback atau tidak.
- 4) Hasil dari adlibs yang disampaikan oleh para penyiar sudah sesuai dengan brief adlibs.
- 5) Tingkat engagement dari para audiens terhadap adlibs yang telah disiarkan, hingga tingkat interaksi serta respon dari para audiens,

Dibawah ini merupakan contoh adlibs yang dibuat oleh penulis:



SUBJECT : ELECTRONIC CITY - ELECTRONIC LUCKY DRAW  
 TYPE : ADLIBS  
 TGL SIAR :  
 WAKTU : PRIME TIME

PERTANYAAN	JAWABAN
WHAT, WHEN	<p>Halo para pendengar!</p> <p>Sekarang waktu yang tepat buat kamu untuk upgrade semua kebutuhan elektronik, karena lagi ada <b>LG ELECTRIC DRAGON LUCKY DRAW!</b></p> <p>Belanja elektronik apa saja dari brand <b>LG Indonesia</b> dan dapatkan kesempatan untuk mendapatkan <b>HADIAH FANTASTIS</b> senilai jutaan rupiah!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Langsung belanja dan siap-siap menangkan:             <ul style="list-style-type: none"> <li>= Mobil <b>IONIQ 5</b></li> <li>= Motor <b>E-NNE VS</b></li> <li>= <b>iPhone 15</b></li> <li>= <b>UHD Smart TV</b></li> <li>= <b>Washing Machine Front Loading</b></li> <li>= <b>Refrigerator Side by Side</b>, hingga</li> <li>= <b>Air Purifier</b></li> </ul> </li> <li>▪ Caranya gampang banget! Setiap <b>pembelanjaan produk LG</b> apapun <b>senilai min 5 juta</b> di <b>Electronic City</b> atau <b>eci.id</b>, kamu akan mendapatkan <b>1 e-coupon</b> undian.</li> <li>▪ Setiap pemenang undian akan diumumkan melalui media sosial milik <b>Electronic City</b>.</li> </ul>

Gambar 3.3 Contoh Draft Adlibs Radio untuk Event Jakarta Lebaran Fair Bagian What, When

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jadi, buruan cek IG @ElectronicCityID sekarang untuk mekanisme dan info lebih lanjut ya!</li> <li>▪ Periode mulai dari 8 Maret - 30 Juni 2024</li> </ul> <p><i>Tunggu apalagi? AYU segera belanja untuk mendapatkan HADIAH SPESIAL sebanyak-banyaknya dari Electronic City!</i></p> <p><i>Untuk info lebih lanjut, FOLLOW &amp; PANTINGIN TERUS IG dan TikTik @ElectronicCityID</i></p>
WHY	<p><i>Kenapa Electronic City? Selain promonya menarik, produknya sudah pasti terpercaya karena ORI, ada 14 hari garansi pengembalian dan penukaran. Dan juga terdapat gratis ongkir &amp; pemasangan, gratis asuransi, cicilan 0%, rewards member e-cityzen.</i></p>
TAGLINE	<p><i>Electronic City - Light Up Your Moments</i></p>

Gambar 3.4 Contoh Draft Adlibs Radio untuk Event Jakarta Lebaran Fair Bagian Why, Tagline

## 2. Membuat list & approach new media/jurnalis untuk diajak bekerjasama/collaboration dan sebagai database media rekanan Electronic City.

Penulis diberikan tugas untuk mengumpulkan nama-nama media nasional hingga media lokal beserta kontakannya sebagai database media Electronic City. List media tersebut akan digunakan pada saat akan berlangsungnya event penting seperti grand opening store dan event tertentu yang membutuhkan hadirnya media. Nantinya, media-media yang berada di list akan diundang untuk datang dan melakukan liputan secara langsung, serta melakukan perilisian press-release yang sudah dibuat oleh tim PR Electronic City. Sebagai apresiasi kepada para media di dalam melakukan peliputan saat acara dan untuk terus membangun hubungan baik, dari tim PR Electronic City selalu memberikan voucher belanja kepada

setiap media yang telah datang, serta melakukan perilisian press release di website media terkait.

Untuk media yang dipilih, biasanya ditentukan oleh beberapa kriteria, seperti:

- Media yang terbuka untuk berkolaborasi dan bekerja sama baik itu dalam jangka panjang, atau jangka pendek dalam berbagai bentuk kegiatan mulai dari promosi hingga publikasi, sehingga diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi kedua belah pihak.
- Media yang memiliki reputasi dan berkredibilitas baik di mata publik, sehingga informasi yang nanti akan disampaikan dapat diterima dan dipercaya oleh para audiens.
- Media yang cepat tanggap rutin dan sering mempublikasikan berita. Hal ini penting agar press release dapat di posting atau disebarluaskan oleh para pembaca.
- Media yang memiliki jangkauan audiens yang luas dan sesuai dengan target audiens dari Electronic City. seperti media yang memiliki fokus pada teknologi, produk elektronik, hingga lifestyle yang modern.
- Media yang memiliki pengaruh di dalam industri teknologi dan elektronik. Dengan begitu, dapat membantu Electronic City dalam meningkatkan awareness hingga citra perusahaan.
- Media yang memiliki banyak platform. Sehingga bukan hanya melalui website saja, melainkan juga sosial media lainnya, agar informasi yang ingin disampaikan dapat tersebar di berbagai platform ke audiens yang lebih luas.

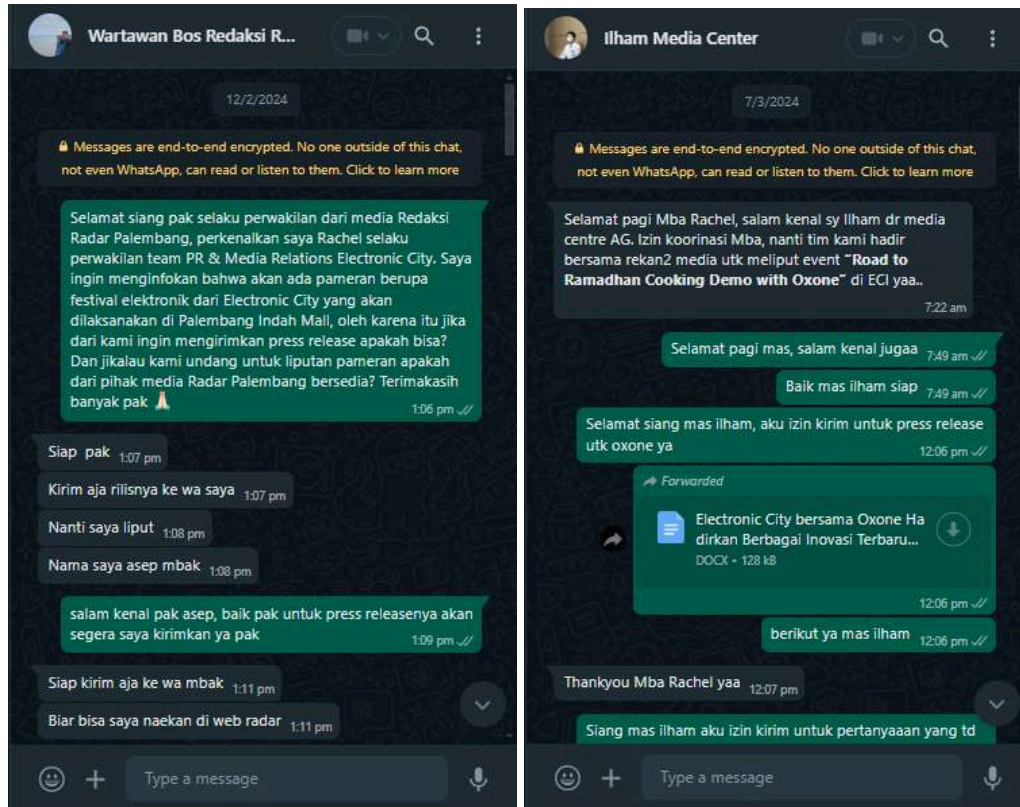
Setelah mengetahui beberapa kriteria yang sudah disebutkan diatas, di bawah ini merupakan contoh dari

beberapa nama media yang sudah dikelompokan berdasarkan daerahnya masing-masing.

MEDIA BALI		MEDIA OXONE	
NO	MEDIA	NO	MEDIA
1	Radar Bali	1	Tirto.Id
2	Bali Tribune	2	Kompas
3	Tribun-Bali	3	Republika TV
4	Indo Bali News	4	JPNN Video
5	Kilas Bali	5	Genpi Video
6	Bali Portal News	6	Whatsonscbd
7	Kabar Nusa	7	Wartabhineka
8	HardRock FM		
9	kabardenpasar.com		

MEDIA PALEMBANG	
NO	MEDIA
1	Akurat.co Sumatera Selatan
2	Radar Palembang
3	Focus Kini
4	Matta News
5	Palembang Ekspres
6	Palembang TV - PALTV
7	Tribun Sumsel
8	Koran Sumsel
9	DetikSumsel.com
10	Sumeks.co
11	Wideazone
12	Pos Kita

Gambar 3.5 List Nama Media Untuk Grand Opening Store dan Event Product



Gambar 3.6 Contoh Approach Media Melalui WhatsApp untuk Liputan dan Pengiriman Press Release

### 3. Menghubungi jurnalis media nasional dan media lokal untuk perihal setiap campaign atau event yang diselenggarakan, seperti:

Penulis diberikan tugas untuk menghubungi dan mengundang media nasional hingga media lokal yang disesuaikan dengan event apa yang sedang dan akan berlangsung. Setelah event selesai, penulis mengirimkan dan merekap setiap press release kepada setiap media yang telah tayang di website masing-masing media. Selain event besar, penulis juga diberikan tugas untuk mengirimkan materi-materi campaign hari raya besar seperti Lunar New Year (CNY - Januari), Love in ECI (Februari), Ramadhan (Maret-April), dan lainnya yang sedang berlangsung, untuk dibantu dipublikasikan



oleh media, seperti materi sosial media instagram berupa feeds, hingga materi paging promo.

Keberhasilan dari tugas yang telah dijalankan oleh penulis di poin ini, dapat diukur dari:

- 1) Banyaknya jumlah data media yang berhasil dikumpulkan oleh penulis, dengan berbagai jenis variasi media (Radio, online news, dll) dan dari berbagai fokus yang berbeda beda (lifestyle, bisnis, teknologi, dll) pada list yang dibuat.
- 2) Persentase media yang membalas dan merespon chat yang dikirimkan oleh penulis, serta feedback yang diberikan oleh setiap media ketika penulis mengajaknya untuk berkolaborasi/ kerjasama, seperti liputan langsung di lokasi, hingga publikasian press release

- **Opening store di 2024 (Perbantuan menghubungi dan juga konfirmasi 5 media lokal)**

- **Grand Opening Store Palembang (6 Maret 2024)**

Berikut merupakan contoh dari beberapa media yang telah dihubungi dan diundang untuk datang pada grand opening toko di daerah Palembang, serta bukti penerbitan press release di website milik media;

MEDIA PALEMBANG			
NO	MEDIA	NAMA	Link
1	Akurat.co Sumatera Selatan	Ardhi	<a href="https://sumsel.akurat.co/viral/1864410256/electronic-city-awali-tahun-dengan-pembukaan-toko-yang-ke-61-di-kota-palembang">https://sumsel.akurat.co/viral/1864410256/electronic-city-awali-tahun-dengan-pembukaan-toko-yang-ke-61-di-kota-palembang</a>
2	Radar Palembang	Asep	<a href="https://radarpalembang.bacakoran.co/read/3498/electronic-city-buka-cabang-di-ruko-rajawali-palembang">https://radarpalembang.bacakoran.co/read/3498/electronic-city-buka-cabang-di-ruko-rajawali-palembang</a>
3	Focus Kini	Soimah	<a href="https://focuskini.id/electronic-city-hadir-di-ruko-rajawali-palembang/">https://focuskini.id/electronic-city-hadir-di-ruko-rajawali-palembang/</a> <a href="https://www.instagram.com/reel/C4KyyGsPrkj/?igsh=YnExOXd4bjFka3Vj">https://www.instagram.com/reel/C4KyyGsPrkj/?igsh=YnExOXd4bjFka3Vj</a> <a href="https://www.poskita.id/buka-gerai-di-rajawali-electronic-city-hadirkan-baru-apam-promo-menarik/">https://www.poskita.id/buka-gerai-di-rajawali-electronic-city-hadirkan-baru-apam-promo-menarik/</a> <a href="https://wideazone.com/buka-toko-baru-di-rajawali-electronic-city-hadirkan-one-stop-shopping/">https://wideazone.com/buka-toko-baru-di-rajawali-electronic-city-hadirkan-one-stop-shopping/</a>
4	Matta News	Adi	<a href="https://mattanews.co/electronic-city-awali-tahun-dengan-peresmian-pembukaan-toko-di-ruko-rajawali-palembang/">https://mattanews.co/electronic-city-awali-tahun-dengan-peresmian-pembukaan-toko-di-ruko-rajawali-palembang/</a>
5	Palembang Ekspres	Silvi	<a href="https://palpres.disway.id/read/701843/selamat-electronic-city-resmikan-toko-ke-61-di-ruko-rajawali-palembang">https://palpres.disway.id/read/701843/selamat-electronic-city-resmikan-toko-ke-61-di-ruko-rajawali-palembang</a>
6	Palembang TV - PALTV	Wayan	<a href="https://paltv.disway.id/read/19330/peresmian-electronic-city-di-ruko-rajawali-palembang-awali-tahun-dengan-langkah-baru-di-dunia-elektronik">https://paltv.disway.id/read/19330/peresmian-electronic-city-di-ruko-rajawali-palembang-awali-tahun-dengan-langkah-baru-di-dunia-elektronik</a>
7	Tribun Sumsel	Aang HF	<a href="https://koransumsel.com/bisnis/banyak-promo-menarik-electronic-city-indonesia-buka-cabang-baru-di-palembang/">https://koransumsel.com/bisnis/banyak-promo-menarik-electronic-city-indonesia-buka-cabang-baru-di-palembang/</a>
8	Koran Sumsel	Raeno Aryland	<a href="https://www.detiksumsel.com/ekonomi/97412077392/elektronik-city-hadir-di-rajawali-dengan-konsep-one-stop-shopping">https://www.detiksumsel.com/ekonomi/97412077392/elektronik-city-hadir-di-rajawali-dengan-konsep-one-stop-shopping</a>
9	DetikSumsel.com	Maya	<a href="https://sumeks.disway.id/read/700513/electronic-city-indonesia-resmi-buka-cabang-baru-di-palembang-bertabur-promo-menarik-dijamin-untung">https://sumeks.disway.id/read/700513/electronic-city-indonesia-resmi-buka-cabang-baru-di-palembang-bertabur-promo-menarik-dijamin-untung</a>
10	Sumeks.co	pak edi	<a href="https://sumeks.disway.id/read/700513/electronic-city-indonesia-resmi-buka-cabang-baru-di-palembang-bertabur-promo-menarik-dijamin-untung">https://sumeks.disway.id/read/700513/electronic-city-indonesia-resmi-buka-cabang-baru-di-palembang-bertabur-promo-menarik-dijamin-untung</a>

Gambar 3.7 Attendance Media yang Hadir di GO Store Palembang dan Link Press Release




Gambar 3.8 Penerbitan Press Release GO Palembang Media Radar Palembang

News Ekonomi Bingkai Sumsel Olahraga Kriminal Lifestyle Militar Video Photo

## Electronic City Awali Tahun dengan Pembukaan Toko yang Ke-61 di Kota Palembang

Redaksi - Rabu, 8 Maret 2024 | 11:41 WIB

f X



PT. Electronic City Indonesia, Tbk resmi membuka toko terbarunya yang ke-61 di Ruko Rajawali, Sumatera Selatan.

**FBS** **TEMUKAN POTENSI TRADING ANDA** **FBS** **TRADING BERSAMA FBS**

**AKURAT.CO SUMSEL** PT Electronic City Indonesia, Tbk resmi membuka toko terbarunya yang ke-61 di Ruko Rajawali, Palembang, Sumatera Selatan. Toko yang memiliki luasan 520 m2 ini terletak berdekatan dengan kawasan perumahan bertujuan untuk menjangkau target konsumen yang baru.

Tindakan ini adalah salah satu bentuk perencanaan strategis Electronic City agar senantiasa dapat lebih dekat dengan konsumen untuk memenuhi kebutuhan produk elektronik dan isian hunian rumah.

Gambar 3.9 Penerbitan Press Release GO Palembang Media Radar Palembang

 Ekonomi

## Elektronik City Hadir di Rajawali dengan Konsep One Stop Shopping

Maya DS - Rabu, 6 Maret 2024 | 20:14 WIB



Gambar 3.10 Penerbitan Press Release GO Palembang Media Detik Sumsel

- **Grand Opening Store Bali (9 Maret 2024)**

Berikut merupakan contoh dari beberapa media yang telah dihubungi dan diundang untuk datang pada grand opening toko di daerah Bali, serta bukti penerbitan press release di website milik media;

MEDIA LOKAL BALI						
1	Radar Bali	Email: onlineradarbali@gmail.com WA : 088219008487	done karani	hadir	Ridwan	Dateng <a href="https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/704421302/usung-new-look-new-xperience-electronic-city-buka-toko-cabang-kedua-di-denpasar-tri-agus-winarko-produk-di-kami-proven">https://radarbali.jawapos.com/ekonomi/704421302/usung-new-look-new-xperience-electronic-city-buka-toko-cabang-kedua-di-denpasar-tri-agus-winarko-produk-di-kami-proven</a>
2	Bali Tribune	balitribune1@gmail.com 0811385003 / 081999757959 Mba Ayu Eka: +62 812-3752-4811	done rachel	hadir	Ayu Eka	Dateng <a href="https://balitribune.co.id/content/ekonomi-bali-disebut-membaik-bisnis-elektronik-diakui-masih-menjanjikan">https://balitribune.co.id/content/ekonomi-bali-disebut-membaik-bisnis-elektronik-diakui-masih-menjanjikan</a>
3	Tribun-Bali	Adrian	done karani		Adrian	Dateng (telat)
4	Indo Bali News	Tip : 081 2942 7362 Email: indobalinews@gmail.com	done rachel	hadir	Nila	Dateng <a href="https://indobalinews.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-887814230/tawarkan-suasana-belanja-berbeda-electronic-city-ekspansi-toko-kedua-di-bali">https://indobalinews.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-887814230/tawarkan-suasana-belanja-berbeda-electronic-city-ekspansi-toko-kedua-di-bali</a>
5	Kilas Bali	KONTAK : 085857547577, 085792689734 EMAIL : kilasbalicom@gmail.com	done rachel	hadir	Komang	Dateng (telat) <a href="https://www.kilasbali.com/2024/03/08/electronic-city-hadir-di-teuku-umar-bali/">https://www.kilasbali.com/2024/03/08/electronic-city-hadir-di-teuku-umar-bali/</a>
6	Bali Portal News	081339033916 baliportalnews@gmail.com Bpk Putu Tistha (081936076769)	done rachel	hadir	Adinda	Dateng <a href="https://baliportalnews.com/2024/03/08/respikan-toko-ke-2-di-teuku-umar-bali-electronic-city-hadir-kan-suasana-belanja-yang-lengkap-dan-terpercaya/">https://baliportalnews.com/2024/03/08/respikan-toko-ke-2-di-teuku-umar-bali-electronic-city-hadir-kan-suasana-belanja-yang-lengkap-dan-terpercaya/</a>
7	Kabar Nusa	kabarnusacom@gmail.com mediakabarnusa@gmail.com	done karani			
8	HardRock FM	Odi	done karani	hadir	Odi	Dateng IG Stories 3x
9	Nusa Bali	Rikha Setya / Elly	done karani			
10	kabardenpasar.com	62 813-5332-6417 Bali Saiful	done rachel	hadir	Saiful (tentatif)	
11	<a href="https://ipol.id">JPOL.ID</a>					<a href="https://ipol.id/2024/03/electronic-city-tambah-cabang-kedua-di-bali/">https://ipol.id/2024/03/electronic-city-tambah-cabang-kedua-di-bali/</a>
12	Wartha Bhineka					<a href="https://www.wartabhineka.com/2024/03/08/respikan-toko-ke-2-di-teuku-umar-bali-electronic-city-hadir-kan-suasana-belanja-yang-lengkap-dan-terpercaya/">https://www.wartabhineka.com/2024/03/08/respikan-toko-ke-2-di-teuku-umar-bali-electronic-city-hadir-kan-suasana-belanja-yang-lengkap-dan-terpercaya/</a>

Gambar 3.11 Attendance Media yang Hadir di GO Store Bali dan Link Press Release



# Resmikan Toko Ke-2 di Teuku Umar Bali, Electronic City Hadirkan Suasana Belanja yang Lengkap dan Terpercaya

Penulis Bali Portal News III - 8 Maret 2024 24



Proses pemotongan pita oleh Bapak Tri Agus Winarko selaku Direktur PT. Electronic City Indonesia, Tbk (tengah), Ibu Yenny Winarto selaku Pimpinan PT. Kharisma Arya Paksi (kiri) dan Bapak Made Merta selaku Bhayangkara Pembina Keamanan dan Keterliban Masyarakat (Bhabinkamtibmas) Desa Dauh Puri Kauh, Denpasar Utara (kanan) sebagai tanda peresmian toko cabang ke-2 Electronic City di Jalan Teuku Umar Bali, Jumat (8/3/2024). Sumber Foto : dnd/bpn

KONTEN SPONSOR

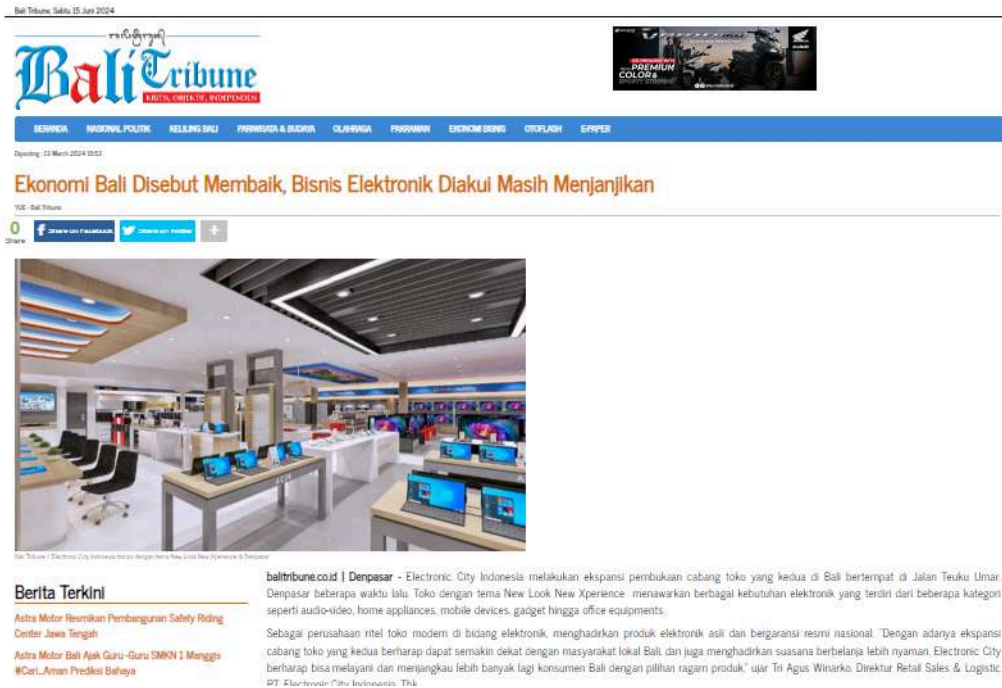


Wanita 68-an asal Jakarta dengan Baby Face Pakai Ini sebelum Tidur

Immaculate Skin



Gambar 3.12 Penerbitan Press Release GO Bali Media Bali Portal News



Gambar 3.13 Penerbitan Press Release GO Bali Media Bali Tribune



Gambar 3.14 Penerbitan Press Release GO Bali Media Bali Tribune

- **Opening store Puri Indah Mall di 26 Maret 2024 (Perbantuan menghubungi dan konfirmasi online news)**

Berikut merupakan contoh dari beberapa media yang telah dihubungi dan diundang untuk datang pada grand opening toko di daerah Bali, serta bukti penerbitan press release di website milik media;

MEDIA LIST GO PURI INDAH MALL (26 Maret 2024)			
NO	NAMA MEDIA	NAMA	KONFIRMASI
1	Republika TV	Media Center	
2	JPNN Video	Media Center	
3	Genpi Video	Media Center	
4	Kompas	Media Center	
5	Media Indonesia	Media Center	
6	Rakyat Merdeka	Media Center	
7	Indopos	Boim	Hadir
8	Gizmologi	Bambang	Hadir
9	Radio Jak FM	Cindy	Hadir
10	JAK TV		Hadir

Gambar 3.15 Attendance Media yang Hadir di GO Store Puri Indah Mall



Home > Ekonomi

## Lebih Dekat dengan Pelanggan, Electronic City Buka Cabang di Puri Indah Mall

Redaktur Folioer **Sialagan** — Rabu, 27 Maret 2024 - 17:47 | 0 Kanal Ekonomi



Electronic City Indonesia, Tbk meresmikan toko di Puri Indah Mall. Foto: Dok. Electronic City Indonesia

Share on Facebook

Share on Twitter



**INDOPOS.CO.ID** – Electronic City Indonesia, Tbk meresmikan toko di Puri Indah Mall, Lantai 2 dengan mengusung tema New Look & New Xperience hari ini. Dengan konsep baru, Electronic City membawa lebih dari 100 brand elektronik terkemuka, dengan line up produk terbaru serta bargaransi resmi. Pada grand opening hari ini, Electronic City berharap dapat memberikan pengalaman berbelanja yang berbeda dengan lebih aman dan nyaman.

Puri Indah Mall merupakan pusat perbelanjaan yang memiliki reputasi terkemuka yang terletak di

-10%

Top load Washer  
WA12CG6745BDGE  
EcoBubble™ 12 kg

Rp5.199.000.00

Shop Now

**SAMSUNG**

### Populer hari ini



Kriminalisasi terhadap Petambak Bentuk Inkonsistensi Pemerintah dalam Mendukung Investasi

© SASTU, 26 MARET 2024 - 12:12



Tutorial Membuat Surat Keterangan Usaha (SKU) Secara Online

© MINGGIL, 24 SEPTEMBER 2023 - 20:22



Karyawan Bantah Ada Pungli, Kepala Samsat Serang Fokus Capai Target Pendapatan Daerah

© SELASA, 26 MARET 2024 - 16:00



Dompes Dhuafa, UUS Maybank Indonesia dan Komunitas Temenin Hadirkan Kolaborasi Kebaikan di Bulan Ramadhan

Gambar 3.16 Penerbitan Press Release GO Puri Indah Mall Media Indopos.co.id

## Hadir di Zona Jakarta Barat, Electronic City Buka Gerai Terbaru di Puri Indah Mall

Reporter & Editor:  
UJANG SUNDA

**Ekonomi Bisnis**



Selasa, 26 Maret 2024 15:19 WIB



Peresmian toko Electronic City di Puri Indah Mall, Lantai 2, Selasa (26/3). (Foto: Istimewa)



**RM.id** Rakyat Merdeka - PT **Electronic City** Indonesia, Tbk meresmikan toko di **Puri Indah Mall**, Lantai 2 dengan mengusung tema *New Look & New Xperience*, Selasa (26/3). Dengan konsep baru, Electronic City membawa lebih dari 100 brand elektronik

Gambar 3.17 Penerbitan Press Release GO Puri Indah Mall Media Rakyat Merdeka

## Electronic City Buka Gerai Baru di Jakarta Barat

Kompas.com - 26/03/2024, 14:07 WIB

**SED** Sasha Andini, Esra Dopita Maret  
Tim Redaksi



PT Elektronik City Indonesia, Tbk, meresmikan pembukaan gerai terbarunya yang ke-62 di Puri Indah Mall, Jakarta Barat, Selasa (26/3/2024). (Dok/Elektronik City)



### SPONSORED



By Anaswari  
**Heatgard**  
Cat Pelapis Penolak Panas dan Anti Bacter

JAKARTA, KOMPAS.com - PT **Elektronik City Indonesia**, Tbk, meresmikan pembukaan gerai terbarunya bertempat di Puri Indah Mall, Selasa (26/3/2024).

Gerai terbaru yang berlokasi di Jakarta Barat ini merupakan gerai ke-62 yang dibangun PT Elektronik City Indonesia, Tbk.

Baca juga: **Sambut Ramadhan, Oxone dan Electronic City Luncurkan Produk Masak Terbaru**

Mengusung tema "New Look & New Xperience", Elektronik City berharap dibukanya gerai terbaru ini dapat memberikan kenyamanan dan pengalaman berbelanja yang baru bagi para konsumen.

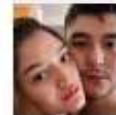
### KONTEN PROMOSI



Warga Jakarta Yang Sakit Lutut dan Pinggul Wajib Membaca Ini!



Sebelum Perselingkuhan Terkuak, Separah Apa Rumah Tangga Gunawan?



Utah Terbaru Krieffiana makin Bikin Netizen Greget dengan Dirinya



Diabetes Bukan Dari Makanan Manis! Temul Musuh Utama Diabetes



Wanita 68-an asal Jakarta dengan Baby Face Pakai Ini sebelum Tidur

Baca berita lengkap (dan Gabung Kompas.com)

### SPONSORED



By Anaswari

### Heatgard

Cat Pelapis Penolak Panas dan Anti Bacter

See More

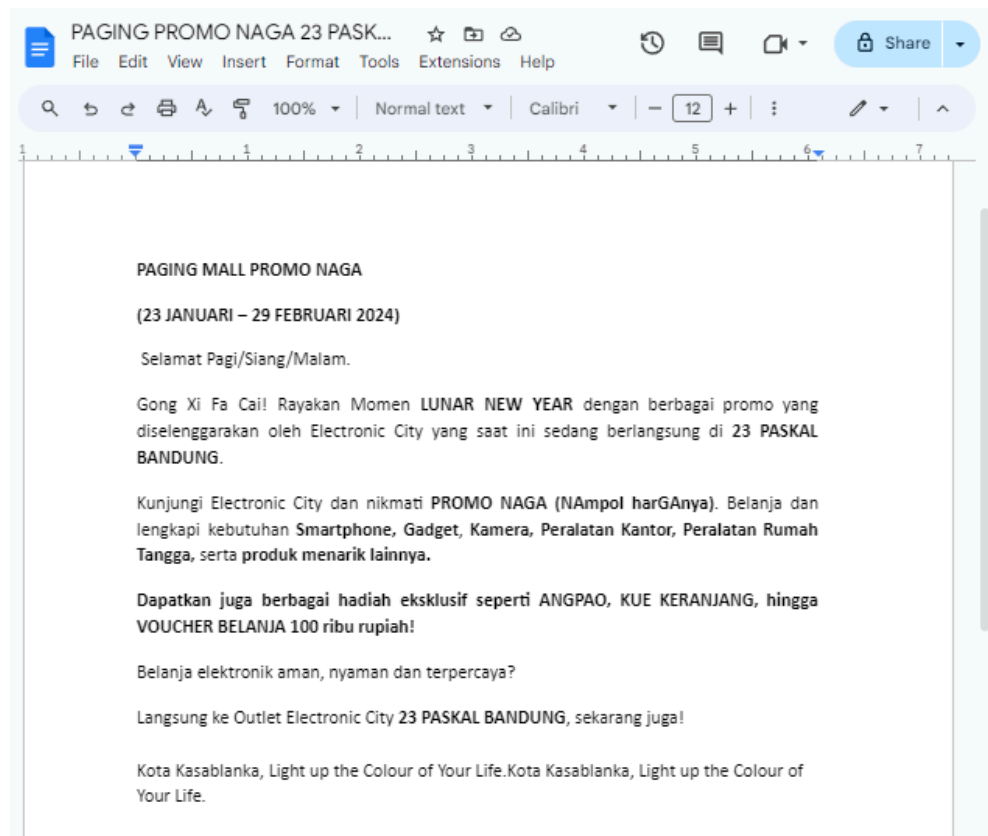
Gambar 3.18 Penerbitan Press Release GO Puri Indah Mall Media Kompas.com



- Campaign: Lunar New Year (CNY - Januari), Love in ECI (Februari), Ramadhan (Maret-April), dan lainnya.



Gambar 3.19 Materi Feeds Instagram untuk Campaign Hari Raya Besar



Gambar 3.20 Contoh Paging untuk Campaign Lunar New Year 2024

- **Media Store visit/Event Store Visit**

Foto dibawah ini merupakan media-media yang tim PR Electronic City undang untuk hadir dalam event launching produk dari rand Oxone (*kiri*), dan pada saat Grand Opening store di Puri Indah Mall (*kanan*). Selain itu, penulis juga diajak untuk melakukan mengunjungi event yang diikuti oleh oleh perusahaan untuk melakukan liputan serta menemani media yang diundang untuk datang untuk melakukan liputan secara langsung.



Gambar 3.21 Media Undangan yang sedang Mewawancarai Narasumber pada saat Berlangsungnya Event



Gambar 3.22 Media Visit & Event Visit Booth Electronic City di Jakarta  
Lebaran Fair

#### 4. Membuat Press Release

Penulis diberikan tugas untuk membuat draft press-release untuk beberapa event besar seperti pada saat Electronic City akan mengikuti Jakarta Lebaran Fair dan juga press release pada saat Electronic City akan melakukan grand opening store di Puri Indah Mall. Di dalam proses pembuatan press release, penulis memberikan ide serta masukan bersama dengan User yaitu Mba Karani agar bisa menghasilkan press-release yang bermutu, sebelum dikirimkan kepada media untuk dipublikasikan. Keberhasilan penulis dalam menjalankan tugas untuk membuat press release ini adalah:

- 1) Dapat dilihat dari banyaknya media yang telah menerbitkan materi press release yang telah penulis kirimkan, serta melihat seberapa tinggi tingkat interaksi seperti likes, comment, hingga shares pada platform website yang dimiliki oleh media tersebut



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

## PERKENALKAN WAJAH DAN PENGALAMAN BARU, ELECTRONIC CITY PURI INDAH MALL RESMI DIBUKA

Jakarta, 26 Maret 2024 - PT. Electronic City Indonesia, Tbk secara resmi telah membuka cabang baru di Jakarta Barat dengan mengusung tema **New Look & New Experience** hari ini. Dengan konsep yang baru dan fresh, Electronic City berharap dapat memberikan *experience* berbelanja yang lebih nyaman.

Lokasinya yang strategis yaitu di **Puri Indah Mall, Lantai 2** menampilkan area toko yang terkesan modern dan megah. Hal tersebut dapat lebih memikat minat para pengunjung untuk datang dan berbelanja berbagai peralatan elektronik yang ditawarkan, seperti *audio-video, home appliances, mobile devices, gadget hingga office equipments*. Dengan begitu, Electronic City selalu berkomitmen untuk menjadi toko ritel elektronik terlengkap dan terpercaya serta pelayanan terbaik untuk para konsumennya.

Hadinya Electronic City di **Puri Indah Mall** ini diharapkan dapat memberikan pengalaman berbelanja yang berbeda dari ragam produk elektronik yang ditawarkan hingga berbagai kemudahan yang dapat diakses para konsumennya. Serta, dapat menjadikan Electronic City sebagai tujuan utama bagi mereka yang ingin memenuhi kebutuhan elektronik.

Dalam peresmiannya di Puri Indah Mall, Electronic City memberikan berbagai penawaran-penawaran menarik yang berlangsung dari **26 Maret - 4 April 2024**.

Gambar 3.23 Contoh Press Release untuk Grand Opening Store Puri Indah Mall



SIARAN PER 8

Untuk diterbitkan segera

## ELECTRONIC CITY RAMAIKAN "JAKARTA LEBARAN FAIR" DENGAN BERBAGAI PROMO MENARIK

Jakarta, 4 April 2024 - PT. Electronic City Indonesia, tahun ini kembali hadir dan ikut meramaikan perayaan Jakarta Lebaran Fair (JLF) 2024 yang diselenggarakan di JIExpo Kemayoran Hall A1, Jakarta, 3-21 April 2024. Electronic City merupakan toko ritel modern terpercaya dan terlengkap yang bergerak di bidang elektronik serta berbagai perlengkapan rumah tangga lainnya yang telah menghadirkan lebih dari 100 brand terkemuka. Tak hanya itu, Electronic City juga bekerja sama dengan brand-brand ternama seperti **LG, Panasonic, Samsung, SONY, Hitachi, Hisense, ARRA, dan AQUA** untuk menyediakan semua kebutuhan barang elektronik bagi para pelanggannya.

Pada kesempatan Jakarta Lebaran Fair kali ini, Electronic City menawarkan banyak **Promo Diskon Lebaran** elektronik menarik yang sangat dahsyat, serta menghadirkan berbagai produk elektronik terkini dan terunggul dengan harga promo yang sangat menguntungkan. Berbagai penawaran promo produk unggulan yang diberikan oleh Electronic City, antara lain *Refrigerator side by side* dan *Washing Machine* mulai dari harga 8 jutaan, *Water Dispenser* dan *Audio Speaker* mulai dari harga 2 jutaan, *AC* dan *TV* hingga *Vacuum Cleaner* mulai dari harga 1 jutaan, *Air Purifier* dan *Microwave* mulai dari harga 800 ribuan, hingga *Air Fryer* dan *Rice Cooker* mulai dari harga 600 ribuan. Selain berbagai promo dari ragam produk dan berbagai brand yang diberikan, para pelanggan yang datang dan berbelanja langsung di booth Electronic City juga

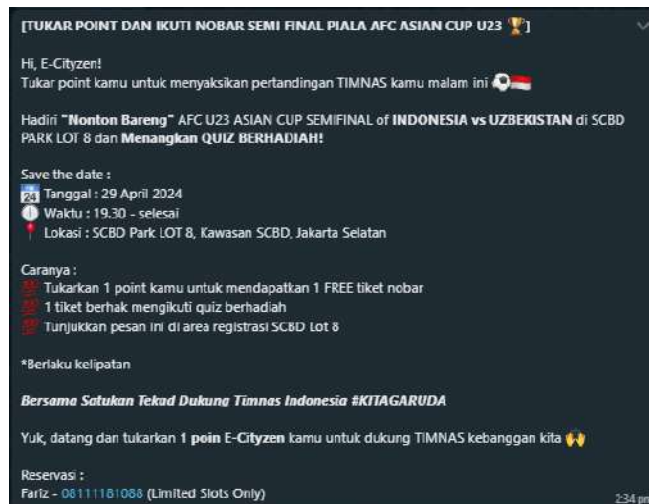
Gambar 3.24 Contoh Press Release untuk Jakarta Lebaran Fair



## 5. Membuat copywriting internal communications, seperti:

- **WhatsApp Blast Weekly (1-2x/minggu)**

Setiap 1-2x/minggu, penulis mendapatkan tugas untuk membuat *WhatsApp Blast* untuk campaign, event, ataupun promo tertentu. Biasanya, penulis yang akan membuat wordingan *WhatsApp Blast*, kemudian Mba Karani yang akan meneruskannya ke divisi *Contact Center*, dan nantinya divisi *Contact Center* yang akan menyebarkannya ke seluruh pelanggan yang sudah menjadi member Electronic City.



Gambar 3.25 Contoh WhatsApp Blast yang Dibuat Penulis

- **Email Marketing & Email Customer**

Setiap hari Jumat, penulis memiliki tugas untuk membuat wordingan *Email Marketing* yang berisikan promo-promo yang sedang berlangsung di setiap minggunya.



#### WAH (WATER HEATER)

Lagi cari water heater yang ORI dan BERKUALITAS? Tenang aja, sekarang ada **PROMO WAH (Water Heater)**, kamu bisa dapetin banyak pilihan water heater dari berbagai merk, hemat sampai 1 juta rupiah! Buruan, belanja sekarang di Electronic City terdekat!

Berlaku 16 - 22 Februari 2024

Catat periodenya!  
S&K Berlaku.

<https://eci.id/search?q=water%20heater>



#### BIG PROMO for BIG CAPACITY

Upgrade kebutuhan mesin cuci kalian dengan **BIG PROM for BIG CAPACITY!** Beli mesin cuci impianmu mulai dari 3 jutaan dan dapatkan diskon s/d 2 juta rupiah, serta penawaran menguntungkan lainnya! Yuk, belanja sekarang di Electronic City terdekat!

Berlaku 16 - 22 Februari 2024

Catat periodenya!  
S&K Berlaku.

<https://eci.id/search?q=washing%20machine>

Gambar 3.26 Contoh Email Marketing yang Dibuat Penulis

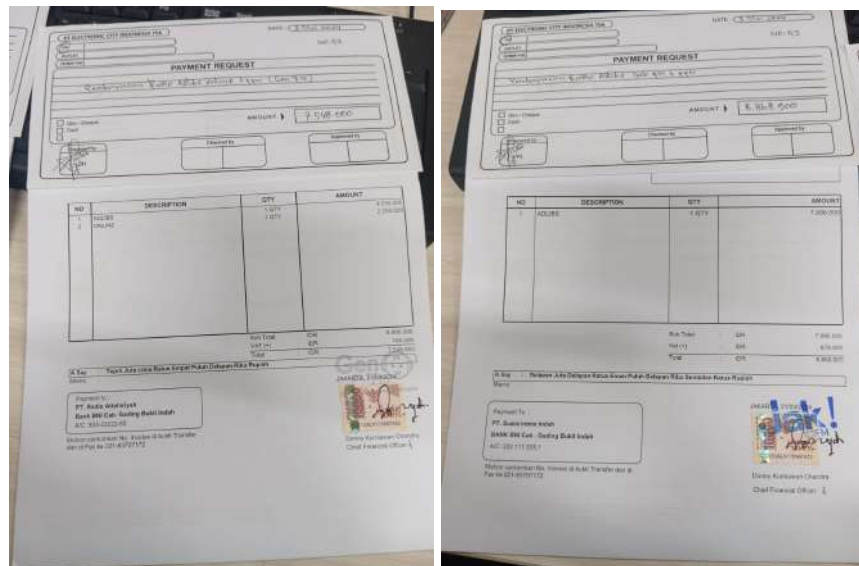
Keberhasilan penulis dalam menjalankan tugas untuk membuat copywriting internal communications, adalah feedback

yang baik dari supervisor terhadap copywriting yang dibuat oleh penulis, serta tidak adanya revisi yang harus diperbaiki.

6. **Membantu follow up administrasi pembayaran media (invoice, confirmation letter, legalitas perusahaan).**

Penulis diberikan tugas untuk membantu User yaitu Mba Karani untuk selalu merecap dan membuat track invoice dari setiap pembayaran Radio yang telah melakukan penayangan, seperti Adlibs ataupun IG Story.

Keberhasilan penulis dalam menjalankan tugas ini adalah tersusun dengan baik setiap catatan invoice yang diberikan oleh radio, sehingga memudahkan jika suatu waktu ingin mencari invoice yang sedang dibutuhkan.



Gambar 3.27 Invoice Pembayaran Bukti Tayang dari Radio

JAK FM					
No.	Invoice	No. Invoice	Description	Amount	After VAT
1	Invoice 23 Feb		3x Adlibs, 2x IG	Rp11.885.000	Rp13.303.350
2	Invoice 25 April		1x Adlibs	Rp7.990.000	Rp888.900
3	Invoice 3 Mei	24/03/J/050	1x Adlibs	Rp7.990.000	Rp8.888.900
				Total Paket	Rp44.344.500
KIS FM					
No.	Invoice	No. Invoice	Description	Amount	After VAT
1	Invoice Mar		2x Adlibs	Rp18.500.000	Rp18.315.000
				Total Paket	Rp18.315.000
GEN FM					
No.	Invoice	No. Invoice	Description	Amount	After VAT
1	Invoice 25 April		1x Adlibs, 1x IG	Rp8.800.000	Rp7.548.000
2	Invoice 3 Mei	24/03/G/054	1x Adlibs, 1x IG	Rp8.800.000	Rp7.548.000
				Total Paket	Rp31.750.000
HARDROCK GROUP					
No.	Invoice	No. Invoice	Description	Amount	After VAT
1	Invoice Mar		2x Adlibs	Rp12.000.000	Rp13.320.000
				Total Paket	Rp33.300.000

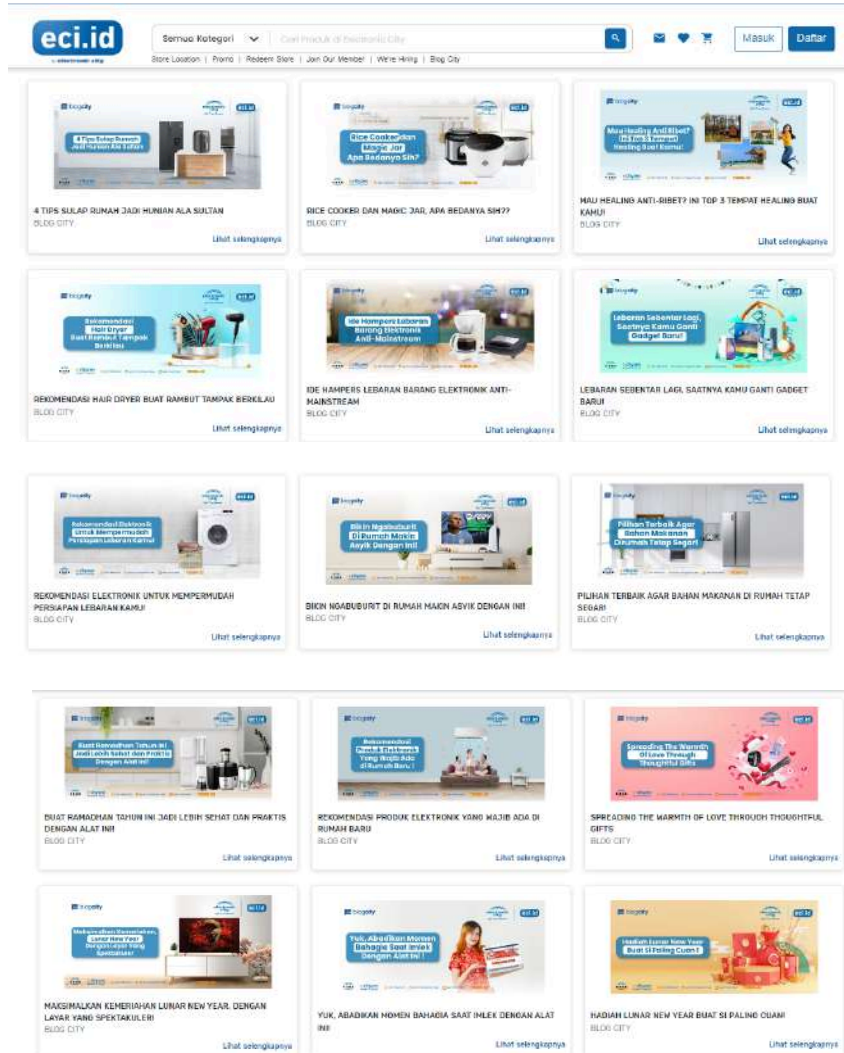
Gambar 3.28 Track Invoice Pembayaran Bukti Tayang dari Radio

## 7. Membuat konten Blog City (1x/minggu)

Penulis memiliki tugas wajib untuk membuat *Blog City* dengan tema yang telah ditentukan setiap minggunya. *Blog City* berisikan ajakan kepada para pelanggan untuk melakukan pembelian produk elektronik di Electronic City yang disertai dengan review dari produk-produk elektroniknya. Serta, penulis harus melakukan request desain kepada tim design dan melakukan posting ke website eci.id.

Keberhasilan penulis di dalam menjalankan tugas membuat blog city ini dapat dilihat dari membuat blog city dapat dilihat dari konten yang dibuat secara orisinal, menarik, serta dengan kreativitas yang dibuat oleh penulis. Selain itu,

dari kesesuaian konten dengan target audiens yang relevan dengan dunia teknologi dan elektronik.



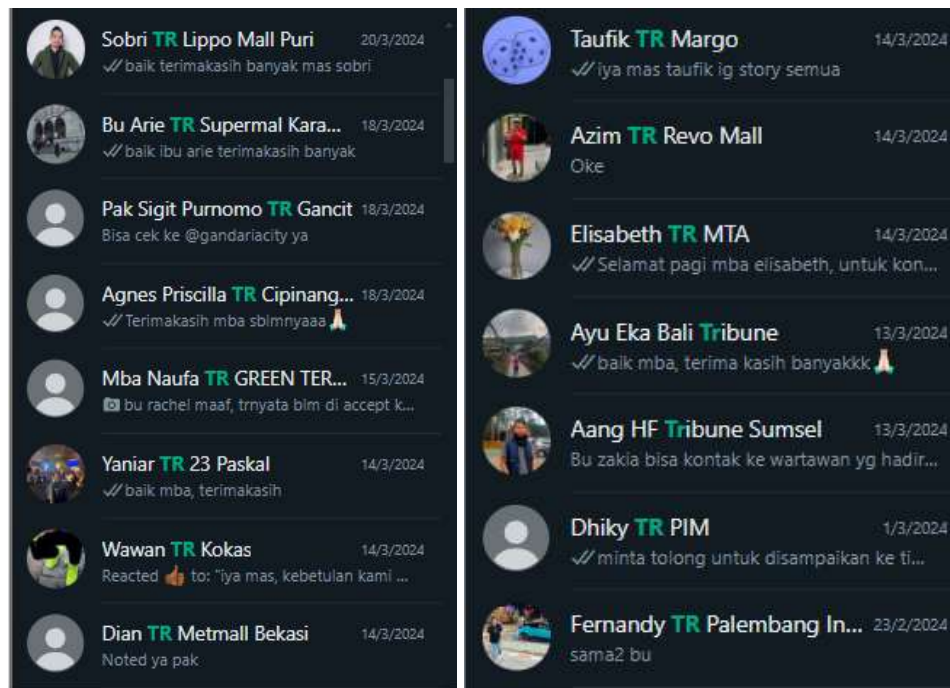
Gambar 3.29 Kumpulan Blog City yang Telah Dibuat Oleh Penulis

## 8. Menghubungi tenant relations mall untuk mengirimkan materi sosial media mengenai promo produk Electronic City

Setiap minggunya, penulis memiliki tugas untuk menghubungi setiap Tenant Relations Mall untuk menyebarkan

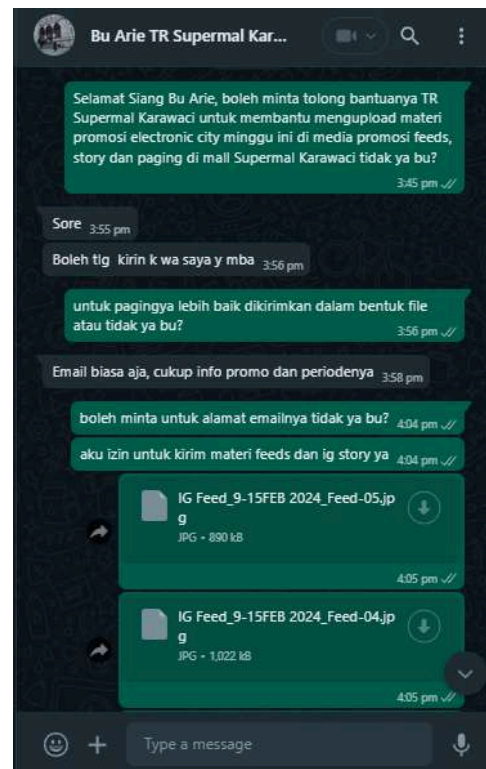
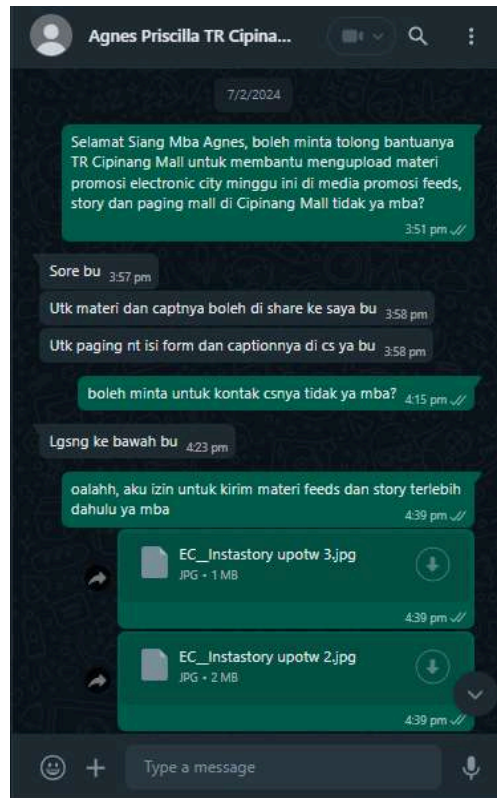
materi sosial media, yang berisikan promosi-promosi produk yang sedang berlangsung di Electronic City.

Keberhasilan penulis dalam menjalankan tugas ini, dapat dilihat dari banyaknya jumlah mall yang berhasil penulis hubungi untuk menyebarkan materi sosial media, serta respon dari setiap tenant relations mall yang bersedia untuk membantu menyebarkan materi promosi. Selain itu, dapat dilihat juga dari banyaknya tenant relations mall yang memposting di sosial media milik mall.



Gambar 3.30 List Tenant Relations Mall yang Telah Dihubungi Penulis





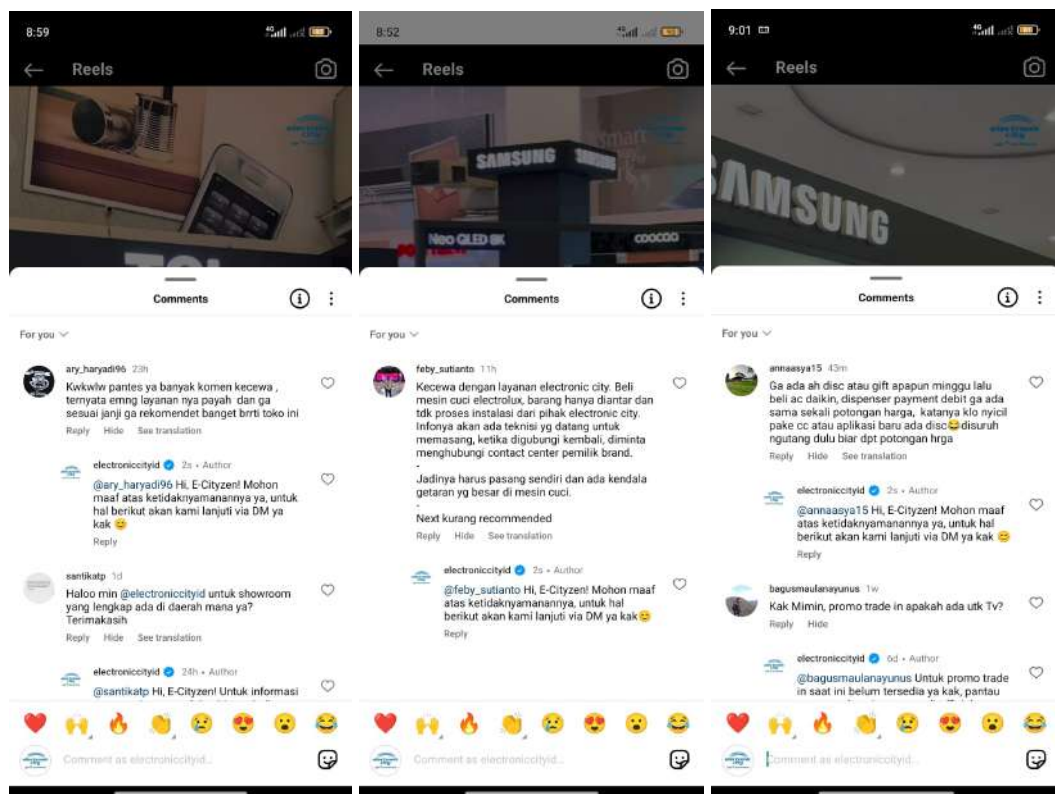
Gambar 3.31 Contoh Approach Tenant Relations Mall Untuk Pengiriman Materi Promosi

## Social Media:

### 1. Membalas comment-comment pada akun social media Electronic City, terutama pada akun instagram @electroniccityid

Setiap harinya, penulis memiliki tugas untuk standby dan membalas setiap comment yang ada di Instagram @electroniccityid. Biasanya, comment yang muncul berupa pelanggan yang menanyakan ketersediaan produk, promo yang sedang berlangsung, hingga complain yang dialami oleh pelanggan.

Keberhasilan penulis dalam menjalankan tugas tersebut, dapat dilihat dari tingkat interaksi berupa comments, likes, dan shares dari pelanggan. Selanjutnya, dapat dilihat juga dari banyaknya jumlah akun yang melihat konten dan berapa kali konten itu diputar. Terakhir, dapat dilihat dari peningkatan pada jumlah followers di setiap sosial media milik Electronic City pada saat atau setelah

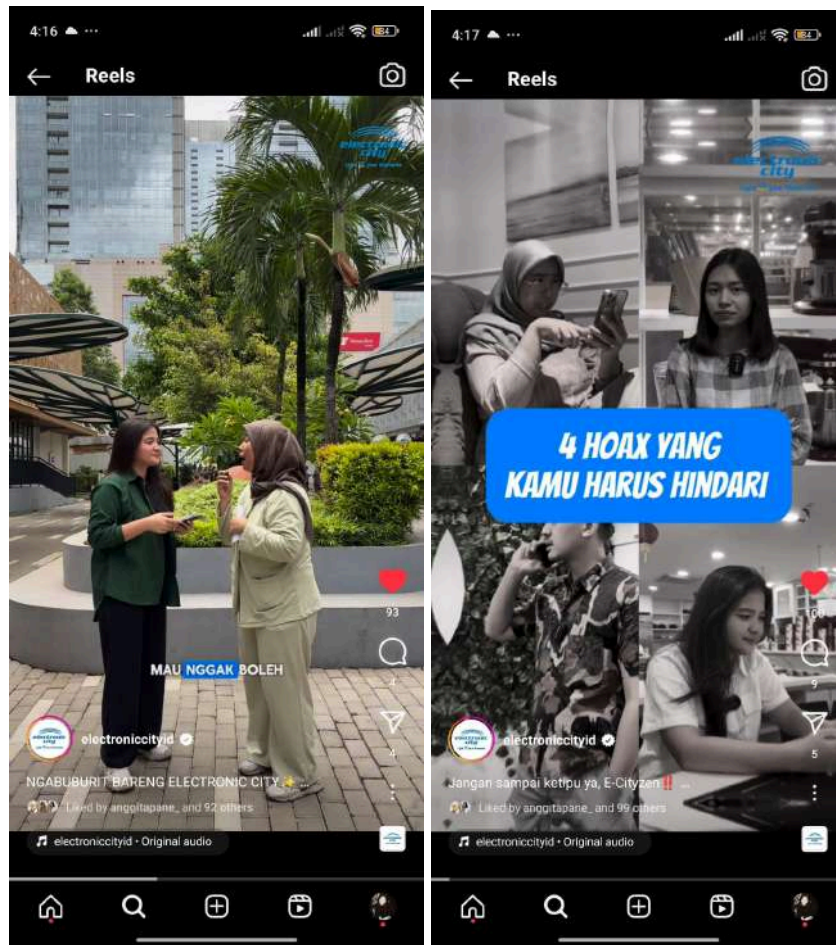


Gambar 3.32 Contoh Balasan Comment pada Instagram Electronic City

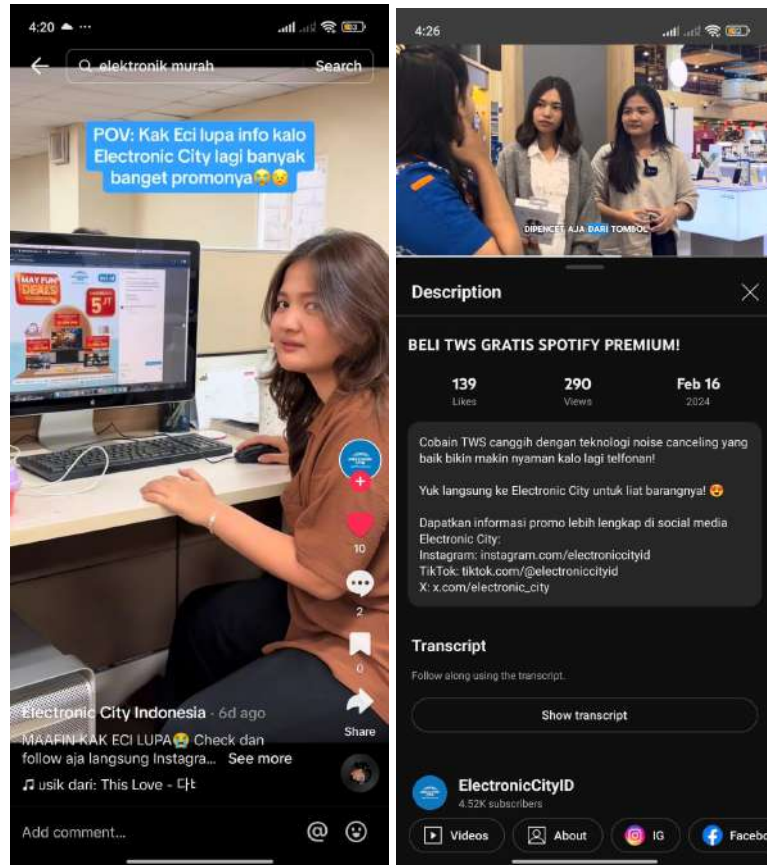


## 2. Menjadi talent untuk konten Instagram Reels, TikTok, dan Youtube

Di beberapa waktu, penulis juga diberikan kesempatan untuk menjadi talent dalam beberapa konten sosial media Electronic City, seperti konten untuk Instagram Reels, konten TikTok, hingga konten untuk Youtube.



Gambar 3.33 Bukti Konten pada Instagram Reels



Gambar 3.34 Bukti Content Tiktok, hingga Youtube

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis menjalankan proses magang sebagai Public & Media Relations Intern di PT. Electronic City Indonesia, terdapat beberapa kendala yang ditemukan dan dialami oleh penulis, adalah sebagai berikut:

1. Ketika menjalankan tugas untuk menghubungi seluruh *Tenant Relation* (TR) Mall yang jumlahnya lebih dari 10 di setiap minggunya, terkadang penulis merasa kebingungan untuk mengatur TR mana saja yang sudah penulis kirim materi promo produk di minggu tersebut. Sehingga, kerap kali penulis salah mengirim pesan ke TR yang bukan seharusnya.
2. Saat proses pencarian nama media lokal di suatu daerah untuk dimasukkan ke dalam list, penulis mengalami kendala yaitu sulit

mendapatkan media yang aktif dalam melakukan penayangan berita ataupun penulis kesulitan untuk mendapatkan contact person dari media lokal untuk penulis hubungi lebih lanjut terkait kerjasama.

3. Pada saat menghubungi jurnalis dari beberapa media nasional maupun lokal untuk event seperti untuk pembukaan toko baru hingga event untuk suatu brand produk, tidak sedikit media yang tidak menjawab pesan yang sudah dikirimkan. Selain itu, ada beberapa media yang diharuskan untuk berbayar jika mereka diminta untuk melakukan liputan. Sehingga penulis harus menghapus nama media tersebut dari list yang sudah dibuat. Hal tersebut, juga membuat penulis tidak bisa memenuhi target media yang harus dipenuhi. Kendala lainnya, ada beberapa media yang sangat jutek dan sangat *slow respon*, sehingga penyampaian informasi yang akan diberikan oleh penulis mengenai bagaimana jalannya tau alur saat acara berlangsung nanti menjadi terhambat.
4. Di dalam proses pembuatan *blog city* yang harus penulis terbitkan di setiap minggunya, serta diharuskan untuk memiliki topik yang berbeda dari *blog city* yang sudah diposting pada website *eci.id* dan dikarenakan banyaknya *blog city* yang telah dibuat, terkadang secara tidak sadar penulis membuat topik dengan pembahasan yang hampir mirip dengan yang lainnya. Hal tersebut membuat penulis harus mengulang pembuatan *blog city* dari awal lagi.
5. Pada saat penulis diberikan tugas untuk membuat press-release, penulis terkadang merasa kurang mampu atau belum terbiasa untuk menyusun naskah press-release yang baik. Penulis juga masih merasa takut untuk menyusunnya dikarenakan press-releases merupakan bagian penting dalam menunjukkan citra perusahaan. Hal tersebut, membuat penulis terus melakukan pengulangan dalam proses pembuatan press-release. Pada akhirnya, penulis merasa tidak efektif selama proses pembuatan press-release tersebut.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Berdasarkan tantangan atau kendala yang dihadapi oleh penulis selama proses kerja magang di PT. Electronic City Indonesia Tbk, berikut adalah cara penulis mengatasi kendala tersebut:

1. Untuk menghindari materi promosi yang terkirim dua kali ke TR Mall yang sama, penulis mengurutkan setiap nama TR Mall menggunakan nomor. Setiap penulis sudah menghubungi dan mengirimkan materi promosi, penulis langsung memberikan tanda checklist (V) di sebelah nama TR Mall. Begitu juga pada saat penulis ingin memfollow-up apakah setiap TR Mall sudah melakukan posting atau belum, agar tidak melakukan kesalahan penulis juga memberikan tanda centang (V) kepada TR Mall yang sudah post.
2. Agar bisa mendapatkan list media lokal sesuai dengan target, penulis mencarinya melalui instagram terlebih dahulu. Setelah mendapatkan akun instagram media yang baik dan pas, penulis langsung mengunjungi website resmi mereka untuk mencari tahu siap *contact person* yang bisa dihubungi. Apabila tidak terdapat nomor telepon, penulis mencari alternatif lain seperti menghubunginya melalui email redaksi ataupun mengirimkan email ke alamat email redaksi media tersebut.
3. Dalam mengatasi media yang tidak membalas, penulis mencoba untuk mencari alternatif pengganti dengan media lain yang masih sesuai dan bisa dihubungi. Selanjutnya, untuk media yang berbayar penulis coba untuk melakukan negosiasi terlebih dahulu apakah masih bisa mengundang media tersebut untuk melakukan liputan dengan melakukan barter, sehingga tidak berbayar. Untuk solusi media yang berlaku jutek, penulis tidak membalasnya dengan sikap yang sama, namun penulis tetap menghadapi media tersebut dengan sabar, ramah, dan sopan supaya tetap terjalin hubungan

yang baik. Dalam menghadapi media yang slow respon, penulis berusaha untuk mencoba menyampaikan pesan secara keseluruhan sekaligus agar tidak tertinggal.

4. Untuk menghindari *blog city* dengan topik yang sama, sebelum membuat *blog city* yang baru penulis selalu mengecek lebih dari kali apakah topik yang akan penulis buat merupakan topik yang baru pertama kali dibuat.
5. Penulis terus berusaha untuk berlatih membuat *press-release* yang baik dan benar dengan membaca semua *press-release* yang dikeluarkan oleh Electronic City. Hal tersebut dilakukan supaya penulis tahu gambaran penulisan *press-release* yang baik itu seperti apa. Penulis juga berusaha untuk lebih percaya diri dengan tugas yang telah dikerjakannya, dan menanamkan rasa bahwa jika kita salah itu tidak apa-apa karena dengan adanya kesalahan, kita jadi mengetahui letak kesalahan di bagian apa dan langsung mengetahui yang benar bagaimana.