

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, A. N., & Munanjar, A. (2023, September 15). Aktivitas Public Relations Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Dan Pendidikan Di Museum Kehutanan Ir. Djameludin Suryohadikusumo. *JIKA*, 10(2), 90 - 98.
<https://doi.org/10.31294/jika>
- Akbar, M. R. (2024, March 7). Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli Beserta Jenis dan Contohnya. *Detikcom*.
<https://www.detik.com/jogja/kota-pelajar/d-7229966/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-contohnya>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia Baca artikel detikinet, "APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang" selengkapnya
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. (2024, February 7). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Retrieved May, 2024, from
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ciut, E. (2021, November 11). *Kemeriahan HUT ke-20 Electronic City, Tagline Baru hingga Lucky Draw* Baca artikel CNN Indonesia "Kemeriahan HUT ke-20 Electronic City, Tagline Baru hingga Lucky Draw. CNN Indonesia. Retrieved May, 2024, from

- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111152934-97-719832/kem-eriah-hut-ke-20-electronic-city-tagline-baru-hingga-lucky-draw>
- Electronic City Indonesia. (n.d.). *Electronic City*. Electronic City. Retrieved May, 2024, from <https://www.corp.electronic-city.com/tenka>
- Haryanto, A. T. (2024, January 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. detikInet. Retrieved 2024, from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved 2024, from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- LSPR News. (2023, July 21). *Contoh Public Relations: Tugas & Penerapannya*. LSPR. Retrieved May, 2024, from <https://www.lspr.ac.id/contoh-penerapan-public-relations/>
- Lubis, M. S. I. (2020). Komunikasi Antara Pribadi Guru dan Siswa dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*, 3(1), 96.
- Mardiyanto, G. D. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 3(1).
- Nst, C. U. (2020). *Implementasi Cyber Public Relations dalam Pengelolaan Akun Instagram @Infopublik.riau Pemerintah Provinsi Riau*.
- Raturoma, J. M. A., & Wijaya, L. S. (2018). Aktivitas Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Taman Wisata Candi Borobudur. *Jurnal*

UltimaComm, 10(2), 114-125.

<http://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM>

Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *International Journal*, 1(1), 179 - 202.