

**PERAN OPERATION WHY2KDALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

YONATHAN HERITAGE

00000056902

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN OPERATION WHY2KDALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

YONATHAN HERITAGE
00000056902

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAKPLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yonathan Heritage

Nomor Induk Mahasiswa 00000056902

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DISKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Handwritten signature of Yonathan Heritage.

(Yonathan Heritage)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Yonathan Heritage
NIM : 00000056902
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 12 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

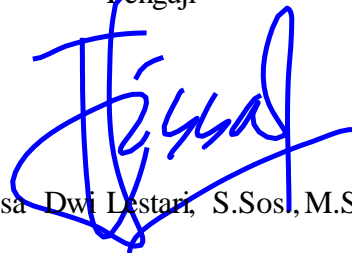
Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M

NIDN : 0323057005

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0307067701

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Yonathan Heritage

NIM 00000056902

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M

NIDN : 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0307067701

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yonathan Heritage

NIM : 00000056902

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024



Yonathan Heritage

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES ”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bobby Arinto, S.E., M.M sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis Why2k yang memberikan mentor untuk belajar dan fasilitas yang mendukung dalam pengembangan startup penulis dan kelompok agar dapat menjalankan bisnis dengan lebih baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah yang dibuat oleh penulis yang mempunyai judul “PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURE“ dapat menambah pengetahuan serta pengalaman terhadap pekerjaan magang yang dilakukan oleh penulis kepada pembaca dari Laporan MBKM tersebut. Harapan penulis terhadap MBKM ini yaitu dapat menerima masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikan masukan tersebut untuk dilakukan penulisan yang lebih baik daripada yang sebelumnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

(Yonathan Heritage)

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES

Yonathan Heritage

ABSTRAK

Why2k adalah salah satu brand yang menjual kaos oversize, brand ini dirancang oleh 5 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang bekerja diperusahaan Skystar Ventures. Why2k mempunyai tema yaitu Y2K atau tahun 2000-an sehingga menciptakan kesan kaos oversize yang tidak banyak motif, namun mempunyai kesan yang modern dan elegan. Pada Why2k ini penulis sebagai COO (Chief Operating Officer) yaitu bertugas untuk memastikan ketersediaan stok baju yang ada, lalu melakukan pengiriman kepada pelanggan, memastikan pengiriman sampai dengan tepat waktu, lalu mengatur manajemen inventaris. Seiring berjalannya waktu Why2k mempunyai kendala yaitu kendala dalam berkomunikasi, banyaknya hal yang tidak dikomunikasikan sehingga menciptakan kesalahpahaman antar anggota. Dengan adanya kendala tersebut maka Why2k mempunyai solusinya yaitu dengan cara melakukan meeting secara rutin agar dapat menjaga komunikasi agar tetap dapat berjalan dengan baik. Untuk menambah pengalaman tentang startup perusahaan Skystar selalu menyediakan workshop untuk menambah pengetahuan tentang startup, dan tentang soft skill yang dimiliki. Selain itu Why2k juga mempunyai pembimbing yang dapat membantu Why2k dalam menjalani masa internship track 1.

Kata kunci: Why2k, Y2K, Skystar Ventures, UMN

THE ROLE OF WHY2K OPERATIONS IN WHY2K SALES OPTIMIZATION AT SKYSTAR VENTURES

Yonathan Heritage

ABSTRACT (English)

Why2k is a brand that sells oversized t-shirts. This brand was designed by 5 Multimedia Nusantara University students who work at the company Skystar Ventures. Why2k has a theme, namely Y2K or the 2000s, so it creates the impression of oversized t-shirts that don't have many motifs, but have a modern and elegant impression. At Why2k, the author is the COO (Chief Operating Officer), whose job is to ensure the availability of existing clothing stock, then deliver to customers, ensure delivery arrives on time, then organize inventory management. As time went by Why2k had problems, namely problems in communicating, many things were not communicated, which created misunderstandings between members. With these obstacles, Why2k has a solution, namely by holding regular meetings so that communication can continue to run well. To increase experience about startups, the Skystar company always provides workshops to increase knowledge about startups and the soft skills they have. Apart from that, Why2k also has mentors who can help Why2k in undergoing the internship track 1 period.

Keywords: Why2k, Y2K, Skystar Ventures, UMN

DAFTAR ISI

PERAN OPERATION WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DISKYSTAR VENTURES	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	9
1.2.1 Permasalahan	10
1.2.2 Tujuan	10
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur	10
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Program	13
1.6 Manfaat Program	13
BAB II	14
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1 Deskripsi Bisnis	14
2.1.1 Business Model Canvas	18
2.1.2 Logo Why2k	19
2.1.3 Visi Misi Why2k	20
2.2 Struktur Organisasi	21
2.3 Gambaran Umum Lingkungan Hidup	23

2.4 Gambaran Umum Produk	28
2.4.1 Faktor 4P (Product, Place, Price, Promotion) Dalam Why2K	30
2.5 Analisis Kelayakan Usaha	31
2.5.1 Sistem Pricing Why2k	35
BAB III	40
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	40
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	40
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	42
3.2.1 Tugas Kerja Magang	42
3.2.2 Uraian Kerja Magang	45
3.3 Kendala yang Ditemukan	64
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	65
BAB IV	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
4.1 Kesimpulan	67
4.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Tabel Tugas Kerja Why2k

42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis-jenis bahan kaos	2
Gambar 1.2 Perbandingan Kain	3
Gambar 1.3 Alasan Gen Z Membeli Baju Baru	4
Gambar 1.4 Platform Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1.5 Data Pengguna Media Sosial Indonesia	5
Gambar 1.6 Hal yang membuat gen z unik	6
Gambar 1.7 Hal yang Diperhatikan Gen Z Ketika Belanja Online	7
Gambar 1.8 E-Commerce yang Sering Dikunjungi	8
Gambar 2.1 Data penggunaan sosmed terbanyak	14
Gambar 2.2 Data Ketertarikan Gen Z terhadap Kaos Oversize	15
Gambar 2.3 Contoh Baju Y2k	16
Gambar 2.4 Celana Pendek	17
Gambar 2.5 Celana Panjang	17
Gambar 2.6 Business Model Canvas	18
Gambar 2.7 Logo Why2k	19
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Why2k	22
Gambar 2.9 TAM, SAM, dan SOM	24
Gambar 2.10 Market Positioning Template	25
Gambar 2.11 Segmentasi Why2k	26
Gambar 2.12 Fitur yang disediakan oleh Why2k	28
Gambar 2.13 Produk Why2k	29
Gambar 2.14 Social Media Companion House	34
Gambar 2.15 Social Media GoodsProject	34
Gambar 2.16 Laporan Pengeluaran Why2k Bulanan	36

Gambar 2.17 Laporan Total Penjualan Why2k Bulanan	
37	
Gambar 2.18 Laporan Laba Rugi Why2k Bulanan (November)	37
Gambar 2.19 Laporan Laba Rugi Why2k Bulanan (Desember)	
37	
Gambar 2.20 Laporan Jurnal Umum Why2k Bulanan (November)	38
Gambar 2.21 Laporan Jurnal Umum Why2k Bulanan (Desember)	38
Gambar 2.22 Proyeksi Keuangan Why2k	39
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Praktik Internship Track 1	42
Gambar 3.2 Update Stok Awal Why2k	
47	
Gambar 3.3 Update Stok Sekarang Why2k	48
Gambar 3.4 Update Pengeluaran Baju Why2k	
49	
Gambar 3.5 Pengiriman Why2k	50
Gambar 3.6 Packing dari Why2k	51
Gambar 3.7 Bentuk Packing Why2k	52
Gambar 3.8 Baju Why2k “Slick”	54
Gambar 3.9 Packing Baju Why2k	55
Gambar 3.10 Baju Why2k Beserta Packingnya	
56	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	66
Lampiran Kartu MBKM - MBKM 02	67
Lampiran Daily Task MBKM - MBKM 03	68
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	79
Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA)	80
Lampiran Counseling Meeting	
81	
Lampiran Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	
82	