

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama saya menjalankan internship track 1 yaitu penulis menjalankan bisnis brand Why2k, yang bekerja dibawah perusahaan Skystar. Maka pada Why2k ini penulis bekerja pada posisi sebagai Chief Operational Officer (COO) yaitu mempunyai tugas utama adalah mengembangkan strategi pemasaran yang komprehensif untuk mencapai tujuan penjualan dan pertumbuhan perusahaan.

Ini melibatkan pemahaman mendalam tentang pasar, pesaing, dan tren konsumen. penulis harus melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan, serta menetapkan target audiens yang tepat untuk produk kaos oversize. Sebagai Chief Marketing Officer (CMO) di Why2k, perusahaan yang mengkhususkan diri dalam kaos oversize, penulis memegang peran penting dalam mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan memperkuat posisi merek di pasar. Tugas-tugas penulis mencakup berbagai aspek pemasaran, mulai dari riset pasar hingga pengembangan merek, pengelolaan kampanye pemasaran, dan analisis kinerja. Selama melakukan internship track 1 pada brand Why2k, penulis melakukan semua pekerjaan yaitu dibawah naungan Perusahaan Skystar Ventures.

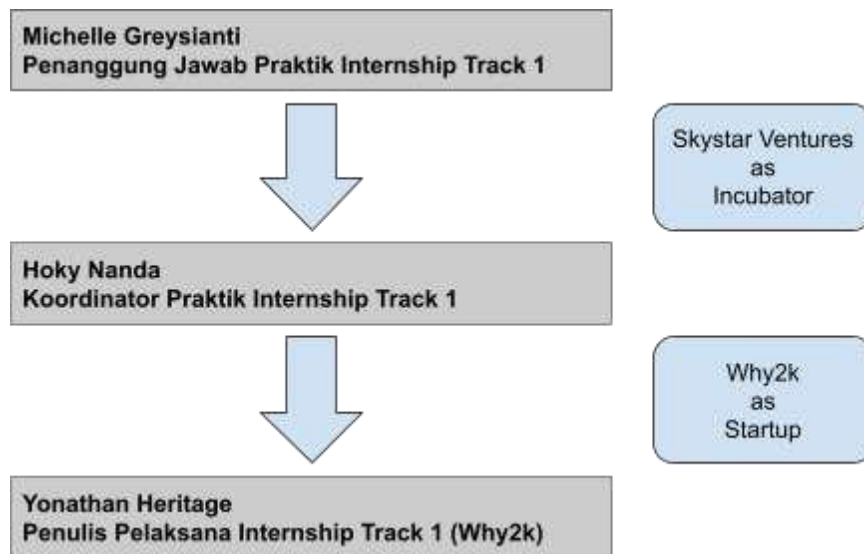
Skystar Ventures menyediakan mentor untuk penulis dan kelompok Why2k dapat belajar dalam membangun startup dan dapat mendapatkan pengalaman dari yang ahli, sehingga penulis mempunyai pembimbing yang bernama Bu Michelle Greysianti (selaku Head of Program dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku Program Officer dari Skystar Ventures).

Internship track 1 ini dilakukan oleh penulis dan kelompok Why2k dengan cara onsite yaitu yang ada pada Universitas Multimedia Nusantara atau UMN pada Gedung C lantai 12, kami diberikan ruangan untuk penulis dan kelompok Why2k bekerja yaitu pada ruangan Columba yang ada pada Skystar Ventures.

Why2k mempunyai pembimbing yang selalu menemani penulis dalam menjalankan tugas dan kewajiban di Why2k, yaitu Pak Hoky Nanda.

Secara rutin kami menjalankan meeting untuk membahas update penjualan yang telah kami lakukan, dan kami juga melakukan update untuk apa yang akan selanjutnya kami lakukan, sehingga penulis dan kelompok Why2k dapat mengerti apa yang akan dilakukan selanjutnya dengan bantuan Pak Hoky. Dari tanggung jawab dan tugas yang diberikan oleh Pak Hoky kami selalu bekerja dengan penuh hati dan dengan semangat sehingga tugas yang diberikan dapat selesai tepat waktu, selain itu kami juga mengerjakan daily task yang harus selalu kami isi, sesuai dengan pekerjaan yang kami kerjakan di perusahaan Skystar Ventures, dengan adanya update dari daily task, maka Pak Hoky dan Bu Michelle dapat mengetahui tentang update penjualan.

Dengan adanya Pak Hoky dalam membimbing Why2k, maka Why2k dapat mempunyai mentor yang cukup ahli di bidang startup sehingga Why2k dapat mengetahui hal-hal yang kurang dalam penjualan yang ada di Why2k, seperti adanya kurang promosi yang menarik, maka Pak Hoky akan memberikan saran yang lebih baik, sesuai untuk Why2k agar dapat terlihat lebih menarik dan mempunyai kesan penjualan Y2K yang lebih menarik. Struktur koordinasi yang ada pada perusahaan Skystar Ventures kepada Why2k yaitu dari Bu Michelle yaitu sebagai penanggung jawab praktik Internship track 1, yang harus selalu memastikan Internship track 1 dapat berjalan dengan baik, lalu ada Pak Hoky sebagai koordinator praktik internship track 1, dan Pak Hoky adalah pembimbing kelompok Why2k. Lalu ada penulis yaitu Yonathan Heritage sebagai penulis pelaksana praktik internship track 1 brand Why2k.



Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Praktik Internship Track 1

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Dalam Why2k setiap anggota mempunyai tugas dan tanggung jawabnya masing-masing yaitu sesuai dengan divisinya. Divisi tersebut ada CEO, CMO, CFO, CDO, dan COO, penulis mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam divisi COO, sehingga harus selalu aktif dalam bekerja untuk melakukan update pada kelompok Why2k.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

No	Tugas	Periode	Tujuan	Koordinator	Hasil
1	Update stok pada data yang dimiliki Why2k	Dilakukan selama 1 bulan sekali	Untuk memberikan informasi terhadap CMO dan CEO	Ibu Michelle Greysianti (selaku Head of Program)	Dapat mengetahui jumlah stok baju yang dapat dijual

			tentang jumlah baju yang ada	dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku Program Officer dari Skystar Ventures)	
2	Melakukan pengiriman kepada pelanggan dengan tepat waktu	Dilakukan selama ada pembelian secara online terhadap platform e-commerce manapun	Agar baju yang dibeli dapat sampai tujuan dengan baik sehingga pelanggan dapat lebih percaya kepada Why2k	Ibu Michelle Greysianti (selaku Head of Program dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku Program Officer dari Skystar Ventures)	Dengan melakukan pengiriman dengan tepat waktu, dapat menghasilkan rating terhadap toko e-commerce Why2k dapat nilai yang cukup bagus.
3	Melakukan packingan yaitu seperti	Dilakukan selama ada pembelian	Packingan tersebut untuk	Ibu Michelle Greysianti	Hasil packingan tersebut

	memakai ziplock dan kardus packing terhadap baju Why2k ya dibeli oleh pelanggan	secara online terhadap platform e-commerce manapun	memberikan kesan yang menarik terhadap pembelian baju Why2k	(selaku Head of Program dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku Program Officer dari Skystar Ventures)	yang berisikan ziplock dan kardus dapat berguna untuk menjaga baju tetap aman dan dengan adanya kardus dapat menjaga ziplock tetap aman
4	Menghitung pengeluaran baju yang dibeli oleh pelanggan	Dilakukan selama 1 bulan sekali	Tujuan menghitung pengeluaran baju yaitu untuk menghitung kembali jumlah stok baju yang dimiliki	Ibu Michelle Greysianti (selaku Head of Program dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku	Hasil dalam menghitung pengeluaran yaitu dapat update stok yang ada sehingga tidak menjadi kesalahpahaman dalam melakukan

			sehingga dapat update kepada pelanggan maupun kepada divisi lain	Program Officer dari Skystar Ventures)	update stok.
5	Harus melakukan management inventaris yang tepat	Dilakukan setiap saat	Dalam melakukan management inventaris yang tepat dapat bertujuan untuk menjaga aset yang dimiliki oleh Why2k yaitu dalam penyimpanan baju Why2k, ziplock, dan kardus	Ibu Michelle Greysianti (selaku Head of Program dari Skystar Ventures) dan Pak Hoky Nanda (selaku Program Officer dari Skystar Ventures)	Barang yang diperlukan untuk penjualan dijaga dengan baik dan harus selalu dilakukan pengecekan setiap saat.

Tabel 3.1 Daftar Tabel Tugas Kerja Why2k

Sumber: Why2k

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Tugas dalam praktik internship track 1 yaitu disusun dengan koordinator oleh pihak Skystar Ventures yaitu adalah Pak Hoky atau pembimbing kelompok Why2k. Tugas diberikan yaitu saya harus selalu update tentang stok yang ada pada Why2k sehingga dengan melakukan update stok dapat mengetahui seberapa banyak stok yang tersisa sehingga dapat di update di e-commerce yaitu seperti shopee atau tokopedia, dan tiktok live.

Why2k mempunyai stok awal yaitu memproduksi 3 buah design yaitu yang bernama “Why2k Original”, “Neo”, dan “Slick”. Masing-masing design tersebut penulis dan kelompok Why2k selalu stok sebanyak 1 lusin atau 12 buah baju per designnya, sehingga kami mempunyai stok yaitu untuk “Why2k Original” mempunyai 12 pcs dengan ukuran M, L, XL mempunyai masing-masing ukuran 4 pcs baju. Selanjutnya ada design “Neo” yaitu mempunyai stok baju sebanyak 12 pcs atau 1 lusin yaitu dengan ukuran M, L, XL masing-masing ukuran mempunyai 4 pcs baju, dan terakhir yaitu ada “Slick” yang mempunyai 12 pcs baju, lalu mempunyai ukuran M, L, XL masing-masing ukuran mempunyai 4 pcs baju.

STOK AWAL 36	
	STOK
12 WHY2k Original	
M	4
L	4
XL	4
12 Neo	
M	4
L	4
XL	4
12 Slick	
M	4
L	4
XL	4
TOTAL SEMUA	36

Gambar 3.2 Update Stok Awal Why2k

Sumber: Why2k

Berikut ini adalah update dari stok sekarang setelah penjualan sebanyak 18 baju yaitu dari design Why2k Original ukuran M masih ada 4, ukuran L ada 4, dan XL sisa 1. Lalu ada Neo yaitu mempunyai stok M ada 4 baju, L sisa 1 baju, dan XL sudah habis. Selanjutnya ada Slick yaitu mempunyai sisa ukuran M ada 1, ukuran L ada 3, dan terakhir XL sudah habis, maka total penjualan yaitu mencapai 18 baju.

STOK SEKARANG	
	SISA STOK
12 WHY2k Original	
M	4
L	4
XL	1
12 Neo	
M	4
L	1
XL	0
12 Slick	
M	1
L	3
XL	0
TOTAL SEMUA	18

Gambar 3.3 Update Stok Sekarang Why2k

Sumber: Why2k

Selanjutnya yaitu dalam pengeluaran baju Why2k yaitu mempunyai pengeluaran baju dari pembelian tiktok ada 4 baju yang terbeli yaitu design Neo, size L 1 baju, ada 2 design Slick size XL yang dibeli melalui tiktok shop, dan ada dari design Neo dengan size XL 1 baju, selanjutnya penjualan lainnya yaitu kami menawarkan kepada teman dan kerabat kami untuk membeli baju Why2k sehingga dengan hal tersebut dapat membantu penjualan baju Why2k. Untuk menghabiskan stok penjualan, kami juga mempunyai syarat untuk para anggota Why2k yaitu dengan membuat penjatahan untuk menjual baju selama setiap bulan semua anggota diwajibkan untuk menjual sebanyak 3 baju, maka dengan adanya penjatahan tersebut membuat penjualan Why2k dapat lebih lancar dan lebih sering mendapatkan pesanan.

PENGLUARAN BAJU			
KETERANGAN	SIZE	JENIS BAJU	JUMLAH
pembelian tiktak shop	L	Neo	1
dibeli bernard	XL	Why2k Original	1
dibeli william	XL	Why2k Original	1
pak gema	L	Slick	1
mama yoyo	M	Slick	1
cete	XL	Slick	1
cliffbeli	L	Neo	1
cliff beli	L	Neo	1
cete	XL	Neo	1
dibeli william	XL	Neo	1
pembelian tiktak shop	XL	Neo	1
pembelian tiktak shop	XL	Slick	1
pembelian tiktak shop	XL	Slick	1
Yonathan	XL	Slick	1
Clifford	XL	Why2k Original	1
Bernard	XL	Neo	1
Christina	M	Slick	1
William	M	Slick	1
TOTAL			18

Gambar 3.4 Update Pengeluaran Baju Why2k

Sumber: Why2k

Selain itu penulis juga mempunyai tugas lain selain harus selalu update stok baju yang ada, penulis juga harus melakukan pengiriman yang menggunakan ekspedisi J&T Express yang harus dikirimkan secara rutin, agar pengiriman dapat berjalan dengan baik, dan dapat sampai tujuan dengan tepat waktu. Penulis juga harus memperhatikan baju yang akan dikirim jangan sampai salah kirim, karena hal tersebut dapat mempengaruhi rating dalam aplikasi e-commerce, jika ada salah pengiriman maka dapat membuat para pelanggan kehilangan rasa percaya kepada Why2k.

Maka penulis juga harus dengan siap untuk selalu melakukan update terhadap stok dan pengiriman yang harus dikirim. Selain itu penulis juga mempunyai tugas dalam bekerja di divisi COO yaitu penulis harus

selalu memperhatikan manajemen operasional agar pengoperasian Why2k dapat berjalan dengan baik tanpa kurang hal apapun. Lalu penulis juga bertanggung jawab dalam mengelola logistik, pengelolaan inventaris, karena jika hal tersebut dapat terkendali maka Why2k dapat meningkatkan margin keuntungan yang ada pada penjualan baju.



Gambar 3.5 Pengiriman Why2k

Sumber: Why2k

Untuk menambah ketertarikan pelanggan, maka kami menggunakan packing ziplock yaitu untuk terkesan lebih bagus dan sempurna. Sebelum penulis mengirim packingan baju Why2k kepada pelanggan, penulis harus cek kembali isi beserta ukuran baju yang akan dikirim, untuk meminimalisir adanya kesalahan ukuran pada baju yang akan dikirim, dikarenakan jika ada kesalahan ukuran saat mengirim dapat mempengaruhi penilaian pelanggan terhadap Why2k.



Gambar 3.6 Packing dari Why2k

Sumber: Why2k

Selanjutnya untuk packingan luar yang Why2k menyediakan kardus hal tersebut digunakan untuk memastikan bahwa baju yang dikirim oleh penulis dapat sampai ke pelanggan dengan baik tanpa kurang apapun, sehingga dengan adanya kardus membuat packingan Why2k lebih terlihat lebih elegan dan lebih menarik.



Gambar 3.7 Bentuk Packing Why2k

Sumber: Why2k

Dalam pengerjaan Why2k penulis selalu harus teliti dalam pengecekan barang yang akan dikirim, sehingga jika ada sedikit kesalahan dapat mempengaruhi penjualan dan kinerja Why2k, sehingga sulit untuk mendapatkan loyalitas dari pelanggan.

Dalam bekerja pada divisi operasional pada brand Why2k dalam perusahaan Skystar Ventures, penulis akan terlibat dalam berbagai aktivitas yang mendukung penjualan kaos oversize Why2k. Pekerjaan yang paling utama adalah manajemen stok baju Why2k. Penulis harus bertanggung jawab memantau persediaan kaos Why2k, lalu harus memastikan setiap baju Why2k tercatat dengan benar, dan selalu menyusun laporan inventaris bulanan agar dapat mempermudah dalam

pengecekan stok baju Why2k. Kegiatan ini penting untuk memastikan bahwa permintaan pelanggan dapat dipenuhi tanpa hambatan.

Selain itu, proses pesanan menjadi bagian integral dari peran ini. Penulis akan mengelola pesanan yang masuk, memastikannya diproses dengan efisien dan akurat. Ini termasuk berkoordinasi dengan tim pengiriman untuk memastikan produk sampai tepat waktu kepada pelanggan. Menangani pengembalian dan penukaran produk juga menjadi bagian dari tanggung jawab penulis, memastikan setiap masalah diselesaikan sesuai dengan kebijakan perusahaan.

Selama berada di bagian operasional packing baju, penulis mempunyai peran yang dapat dampak dalam kesan pelanggan terhadap Why2k. Penjualan kaos oversize yang dikemas dengan baik, hal tersebut dapat meningkatkan rasa kepercayaan pelanggan terhadap Why2k

Dalam Why2k penulis mempunyai tanggung jawab untuk memastikan ketersediaan produk dalam jumlah yang tepat sesuai dengan permintaan pelanggan. Proses ini melibatkan pemantauan stok, pengecekan fisik, dan pembaruan data inventaris secara berkala. Penulis harus tetap menjaga ketersediaan produk, dan harus tetap update untuk stok baju Why2k, akan tetapi penulis juga untuk mengoptimalkan efisiensi dan konsistensi operasional.

Interaksi dengan pelanggan merupakan aspek penting lainnya. Penulis akan menjadi kontak utama untuk menjawab pertanyaan dan keluhan pelanggan melalui berbagai saluran komunikasi seperti telepon, email, dan media sosial. Memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan berdasarkan kebutuhan mereka menjadi kesempatan untuk menerapkan keterampilan pelayanan yang baik dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Penulis mempunyai tabel update stok yang harus selalu dicek setiap harinya. Penulis juga harus selalu update tentang pembelian secara online, jika ada pembelian maka harus cepat dikirim agar akun online shop Why2k tidak terkena hukuman dari e-commerce dikarenakan pengiriman

yang terlalu lama. Selain itu dengan adanya update stok baju Why2k, dapat membantu penulis dalam memberi tahu penjual seberapa banyak stok baju, karena jika tidak ada update stok, maka penulis harus cek satu persatu baju beserta ukurannya, hal tersebut dapat memakan waktu yang cukup banyak.



Gambar 3.8 Baju Why2k “Slick”

Sumber: Why2k

Why2k berniat untuk memperkenalkan diri di dunia industri fashion, yaitu dengan cara mempunyai bagian packing yang menarik untuk para pelanggan. Bagian operasional packing baju dalam Why2K memiliki peran penting dalam menyempurnakan pengalaman pelanggan. Dengan hati-hati dan keahlian, setiap produk fashion, khususnya kaos oversize, dijamin tiba dalam kondisi prima dan siap digunakan. Tanggung jawab utama penulis adalah mempersiapkan dan mengemas produk dengan cermat. Proses ini membutuhkan lebih dari sekadar

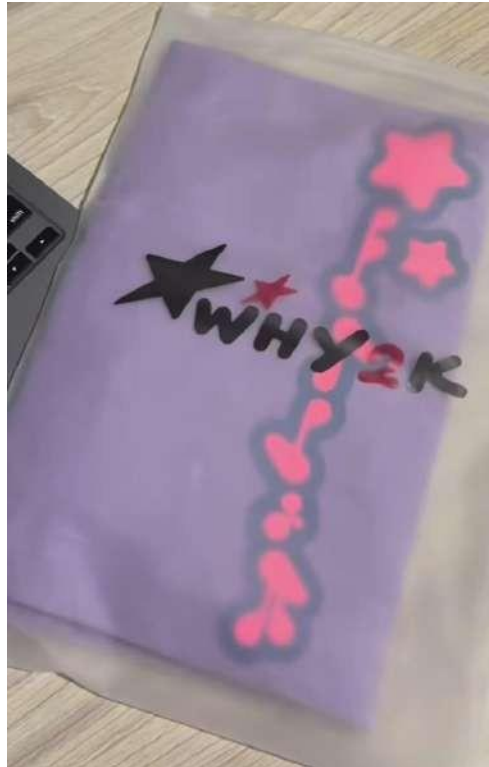
keterampilan teknis; dibutuhkan juga kepekaan terhadap detail dan komitmen untuk kualitas.

Dalam proses packing produk Why2k, penulis harus tetap fokus dan harus tetap memperhatikan pemesanan dari online shop, lalu penulis juga harus bertanggung jawab atas keamanan produk. Packing Why2k menggunakan ziplock packing yang tepat dan metode pengemasan yang efisien sehingga tidak ribet, dan tidak memakan waktu yang lama. Tujuannya tidak hanya untuk memastikan produk terlindungi selama perjalanan, tetapi juga untuk meminimalkan dampak lingkungan dengan mengurangi limbah kemasan.



Gambar 3.9 Packing Baju Why2k

Sumber: Why2k



Gambar 3.10 Baju Why2k Beserta Packingnya

Sumber: Why2k

Selain itu penulis juga selalu melakukan bimbingan secara aktif yang dilakukan bersama dengan Pak Hoky Nanda yaitu bimbingan pertama pada hari pada hari Selasa, 2 April 2024, saya dan anggota kelompok Why2k melakukan sesi bimbingan dengan Pak Hoky untuk membahas rancangan bisnis kami yang masih memerlukan banyak perbaikan. Pertemuan ini dijadwalkan berlangsung dari pukul 15.00 hingga 16.00 di ruang bimbingan Skystar Ventures yaitu pada lantai 11 gedung C. Penulis dan kelompok telah mengerjakan rancangan bisnis ini selama beberapa bulan terakhir. Kami telah melakukan berbagai riset pasar, analisis kompetitif, dan perencanaan strategis untuk memastikan bahwa bisnis yang kami rancang memiliki potensi sukses. Namun, setelah penilaian awal oleh Pak Hoky, kami menyadari bahwa masih banyak aspek yang perlu diperbaiki. Kami juga melakukan update penjualan yang telah kami lakukan untuk mengetahui target dari penjualan kami berikutnya.



Gambar 3.11 Jadwal Bimbingan Pertama

Source : Whatsapp

Bimbingan kedua kalinya yaitu kami bertemu dengan ka Hokky Nanda yaitu memperbaiki dan memperbarui rancangan bisnis, namun ia juga menyoroti beberapa area penting yang masih kurang. Salah satu poin utama yang ia bahas adalah ketidakjelasan dalam proyeksi keuangan kami. Pak Hoky menunjukkan bahwa proyeksi pendapatan dan biaya operasional kami masih belum realistis dan membutuhkan justifikasi yang lebih kuat. Ia menyarankan kami untuk menggunakan data historis dan studi kasus industri serupa untuk membuat proyeksi yang lebih akurat. Selain itu Pak Hoky juga menekankan pentingnya strategi pemasaran yang lebih kohesif dan menyeluruh. Meskipun kami telah menyusun rencana pemasaran, ia merasa bahwa kami belum cukup menargetkan segmen pasar yang tepat dan belum memanfaatkan media sosial dan pemasaran

digital secara maksimal. Ia mengusulkan agar kami mengembangkan kampanye pemasaran yang lebih spesifik dan terukur, serta memperkuat kehadiran kami di platform digital yang relevan dengan target demografis kami.

Lalu pada pekerjaan bagian COO, Pak Hoky menyoroti perlunya perencanaan logistik yang lebih rinci, terutama dalam hal rantai pasokan dan manajemen persediaan. Ia merekomendasikan agar penulis dapat mengidentifikasi dan menjalin kemitraan dengan pemasok yang handal serta merancang sistem manajemen persediaan yang efisien untuk menghindari kekurangan atau kelebihan stok yang dapat merugikan bisnis Why2k.

Selanjutnya Pak Hoky memberikan tugas MBKM yang harus dikerjakan bersama dengan kelompok Why2k. Tugas tersebut berisikan rencana luaran, dan rencana aksi. Pada kedua bagian tersebut kelompok kami mengerjakannya secara membagi tugas sehingga tugas terasa lebih ringan dan cepat selesai. Tugas yang penulis kerjakan yaitu pada bagian Business Operation yaitu penulis membantu dalam persediaan baju dari vendor yaitu penulis harus menyediakan baju yang telah diberikan oleh vendor untuk keperluan penjualan yang akan dilakukan, lalu ada manajemen persediaan baju yaitu kegiatannya menyediakan berbagai ukuran dari setiap design yang telah dibuat, tidak hanya itu penulis juga menjaga kualitas packingan barang yaitu seperti ziplock dan kardus agar tetap aman, dan pengiriman yaitu mempunyai target 2-3 opsi pengiriman layanan kurir lalu kegiatannya adalah mencari pengiriman yang sesuai dengan ketentuan yaitu yang dapat mengirim dengan tepat waktu. Pengumpulan tugas tersebut yaitu 16 April 2024, namun penulis dan kelompok Why2k dapat mengerjakannya sebelum akhir dari pengumpulan dan mengerjakannya dengan bersama-sama.



Gambar 3.12 Pemberian tugas MBKM

Source : Whatsapp

BUSINESS OPERATION		
1	Persediaan baju dari vendor	Sudah menyediakan baju yang dibikin dari vendor untuk keperluan penjualan
2	Manajemen persediaan baju	Sudah menyediakan berbagai ukuran dari setiap design
3	Pengiriman	Mencari pengiriman yang sesuai dengan ketentuan yaitu pengiriman yang tepat waktu

Gambar 3.13 Pengerjaan tugas MBKM

Source : Google Sheets



Gambar 3.14 Jadwal Bimbingan Kedua

Source : Whatsapp

Bimbingan selanjutnya yaitu pada tanggal 18 April 2024 hari ini penulis dan kelompok melakukan bimbingan jam 10 pagi yaitu pada lantai 11 Gedung C. Bimbingan hari ini yaitu kami membahas laporan yang harus disiapkan oleh setiap divisi pada kelompok Why2k. Setelah kami update per divisi, lalu kami berunding akan masalah-masalah kecil yang ada di Why2k, lalu Pak Hokky juga memberikan daftar tugas yang harus diselesaikan oleh berbagai macam divisi. Selama bimbingan, fokus utama kami adalah pada pembetulan laporan-laporan di Divisi Operation yang dirasa masih kurang oleh Pak Hokky. Penulis diajarkan untuk membuat laporan stok produk yang tepat dan benar sehingga tidak akan terjadi kesalahan dalam mengatur laporan stok produk. Pak Hoky menjelaskan bahwa pentingnya ketepatan dalam mengatur laporan stok produk. Jika ada sedikit kesalahan dalam pelaporan stok dapat berpengaruh dalam perencanaan produksi dan penjualan, yang pada akhirnya berdampak negatif pada operasional keseluruhan Why2k. Pak Hokky menyarankan agar kami menggunakan sistem

manajemen inventaris yang terkomputerisasi untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan data stok selalu terbaru. Dalam laporan stok produk tersebut berisikan akurasi data stok, sistem manajemen stok yaitu :

- **Akurasi Data Stok:** Pak Hoky menekankan pentingnya menjaga akurasi data stok baju. Kesalahan dalam pencatatan stok dapat menyebabkan ketidaksesuaian antara stok fisik dan stok yang tercatat, yang akhirnya berdampak pada proses produksi dan penjualan. Pak Hokky menyarankan agar penulis yaitu bagian operasional selalu melakukan pengecekan stok secara berkala dan melakukan audit stok setidaknya sekali dalam sebulan.
- **Sistem Manajemen Stok:** Pak Hoky merekomendasikan penggunaan sistem manajemen stok yang lebih canggih dan terintegrasi dengan sistem penjualan dan pengeluaran. Penggunaan software manajemen inventaris dapat membantu dalam pelacakan stok secara real-time dan mengurangi kesalahan manual yaitu seperti menggunakan excel sehingga dapat mengatur manajemen stok dengan mudah dan lebih teliti.



Gambar 3.15 Bimbingan 18 April 2024

Source : Whatsapp



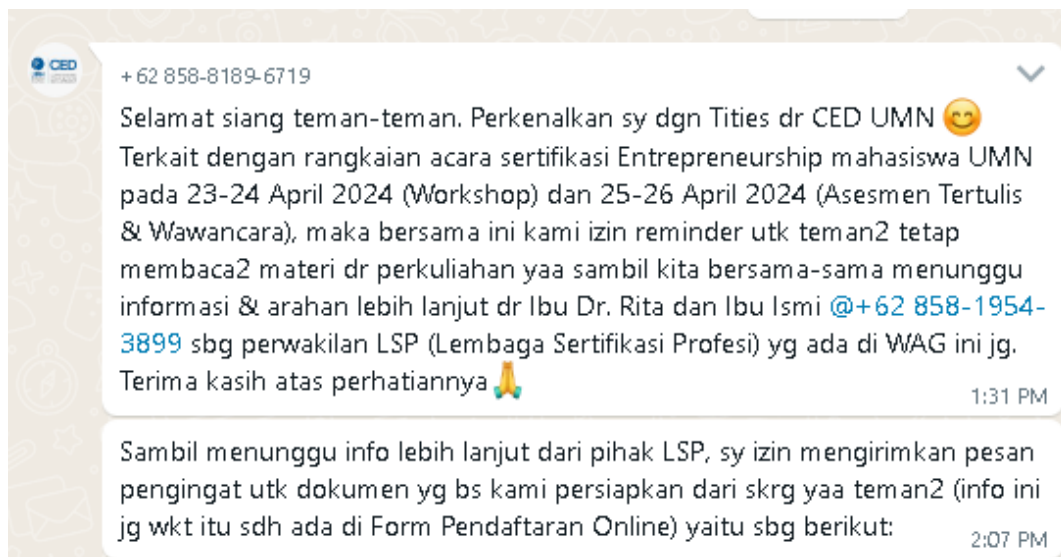
Gambar 3.16 Tugas & Revisi dari Pak Hokky

Source : Whatsapp

Selanjutnya penulis dan kelompok juga mengikuti adanya acara sertifikasi Entrepreneur yaitu pada tanggal 23-24 April, workshop yang dijelaskan yaitu kami diajarkan untuk menggunakan imooji dengan benar dengan websitenya, lalu kami juga diberikan tugas untuk membuat imooji dari masing-masing bisnis buatan kami sendiri yang dirancang dari awal kelas sertifikasi. Imoojinya dikumpulkan untuk keperluan nilai untuk kelas sertifikasi. Selanjutnya ada juga workshop tentang Pemasaran Digital yang disediakan oleh CED UMN, pemasaran digital tersebut mencakup semua upaya pemasaran yang menggunakan internet atau perangkat elektronik. Bisnis memanfaatkan saluran digital seperti mesin pencari, media sosial, email, dan situs web lain untuk terhubung dengan pelanggan saat ini dan calon pelanggan. Workshop ini, yang diselenggarakan oleh LSP (Lembaga Sertifikasi Profesi) Menbis, menunjukkan pendekatan terstruktur untuk menguasai keterampilan penting ini pada tahun 2024.

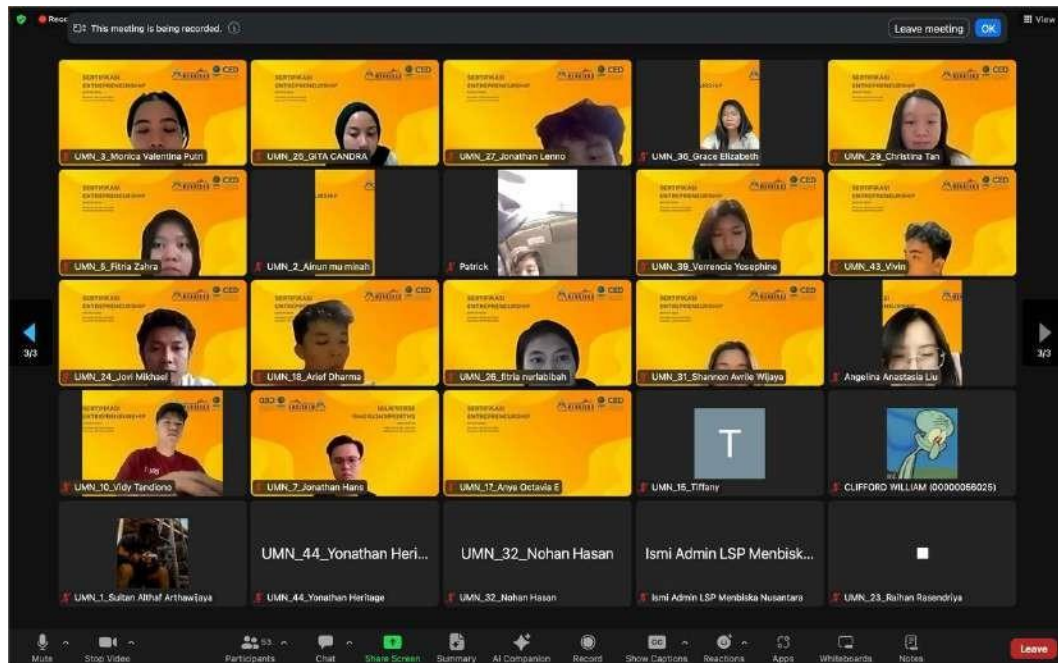
Selanjutnya pada tanggal 25-26 April 2024, penulis dan kelompok Why2k melanjutkan proses sertifikasi yaitu asesmen tertulis dan wawancara hal tersebut merupakan bagian penting dari rangkaian acara sertifikasi Entrepreneurship di

UMN. Dengan persiapan yang matang dan strategi yang tepat, penulis dan kelompok Why2k dapat menghadapi asesmen ini dengan percaya diri dan menunjukkan kemampuan terbaik kami. Melalui proses ini, diharapkan mahasiswa tidak hanya mendapatkan sertifikasi, tetapi juga mengembangkan keterampilan yang akan berguna dalam perjalanan karir brand Why2k di bidang kewirausahaan fashion. Dalam sertifikasi ini kami juga diajarkan untuk mengukur pemahaman teoritis yaitu melalui asesmen tertulis, CED dapat mengevaluasi sejauh mana penulis dan kelompok memahami konsep dan teori yang telah diajarkan selama workshop ataupun kelas. Selanjutnya yaitu kami diajarkan untuk menilai kemampuan praktis melalui sebuah wawancara. wawancara tersebut memberikan kesempatan untuk menilai kemampuan praktis dan aplikasi dari pengetahuan yang telah diperoleh, serta kemampuan penulis dan kelompok dalam memecahkan masalah nyata di bidang kewirausahaan. Terakhir yaitu kami juga diajarkan untuk mengidentifikasi keterampilan interpersonal. Proses wawancara juga memungkinkan CED untuk mengevaluasi keterampilan interpersonal, termasuk komunikasi, kepemimpinan, dan kemampuan bekerja dalam tim



Gambar 3.17 Acara Sertifikasi

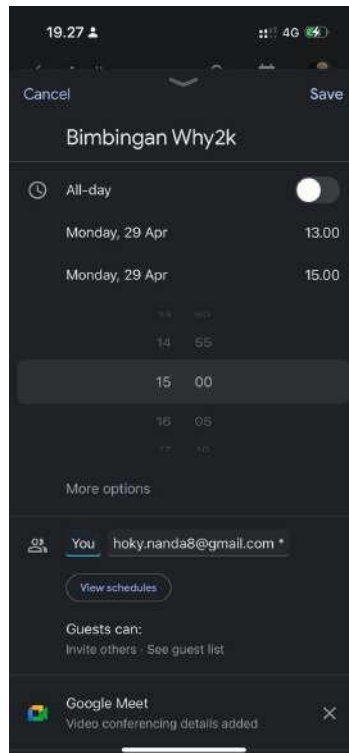
Source : Whatsapp



Gambar 3.18 Acara Workshop Sertifikasi

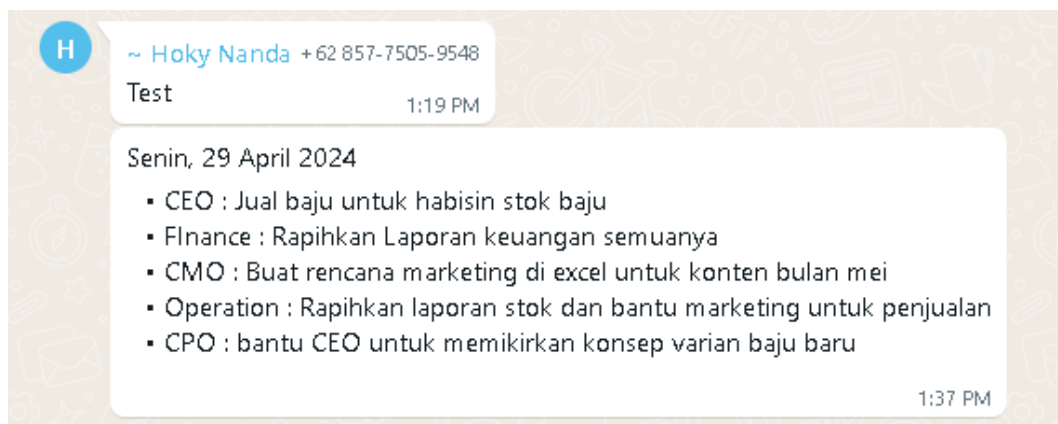
Source : Zoom

Pada tanggal 29 April 2024, penulis dan kelompok Why2k mengadakan bimbingan dengan Pak Hoky. Bimbingan ini merupakan bagian dari upaya Why2k untuk memastikan bahwa setiap aspek dari pekerjaan Why2k dapat berjalan lancar dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan oleh bersama. Penulis dan kelompok Why2k telah mempunyai jadwal bimbingan dengan untuk memberikan bimbingan dan saran strategis untuk mengoptimalkan operasional dan pemasaran Why2k. Penulis dijelaskan cara yang tepat dalam manajemen stok baju yang lebih efisien. Pak Hoky menekankan bahwa laporan stok yang rapi dan akurat sangat penting untuk menghindari kekurangan atau kelebihan stok, yang dapat berdampak negatif pada operasional dan penjualan. Pak Hoky memberikan beberapa saran praktis tentang bagaimana cara memperbaiki sistem manajemen stok Why2k.



Gambar 3.19 Bimbingan 29 April 2024

Source : Google Calendar



Gambar 3.20 Revisi dari Bimbingan 29 April 2024

Source : Whatsapp

3.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam dunia industri fashion mengatur brand kaos oversize Why2k dalam divisi operasional bukanlah tugas yang mudah. Penulis selalu menemukan masalah-masalah kecil selama menjadi pekerja Why2k pada bagian operasional. Selama bekerja pada brand Why2k dalam perusahaan Skystar Ventures tentunya penulis dan kelompok mempunyai kendalanya masing-masing, dari tugas yang diberikan, maka kendala yang ada pada penulis yaitu dalam pengerjaan tugas Chief Operational Chief (COO) yaitu:

1) Kurang pengalaman tentang Manajemen Inventaris

Penulis masih kurang mengerti cara memajemen inventaris dengan baik, untuk memenuhi permintaan pelanggan secara cepat tanpa menumpuk stok yang kurang atau yang lebih. Hal tersebut menjadi kendala untuk penulis karena penulis sama sekali tidak memiliki pengalaman pada bidang industri fashion. Sehingga dapat terjadi kesalahan dalam pengaturan update stok yang ada sehingga dapat mengganggu pekerjaan dalam mengatur ruang kerja operasional dalam menghitung stok baju hal tersebut dapat mengganggu kinerja manajemen inventaris

2) Kendala dalam distribusi dan logistik

Kendala selanjutnya yaitu penulis sulit untuk memastikan pengiriman produk dapat sampai dengan tepat waktu ke tempat pelanggan atau tidak, karena tantangan logistik dan distribusi ini dapat berpengaruh terhadap keterlambatan pengiriman, dapat berpengaruh ke biaya pengiriman yang tinggi, dan dapat menyebabkan kesulitan dalam menjangkau pasar yang telah ditentukan.

3) Kendala dalam Pengelolaan Tim dan Komunikasi

Pengelolaan tim operasional yang terdiri dari berbagai departemen membutuhkan komunikasi yang efektif dan koordinasi yang baik. Salah satu kendala yang kami hadapi adalah kurangnya komunikasi yang efisien antara departemen yang sering kali mengakibatkan miskomunikasi dan keterlambatan dalam pengambilan keputusan.

4) Kendala dalam Pengendalian Kualitas

Pengendalian kualitas merupakan aspek penting dalam industri fashion, terutama untuk brand yang ingin mempertahankan reputasi tinggi seperti Why2k. Salah satu tantangan yang kami hadapi adalah menjaga konsistensi kualitas produk di setiap tahap produksi. Variasi dalam kualitas bahan baku, kesalahan produksi, dan ketidakcocokan standar bisa merusak citra brand dan mengurangi loyalitas pelanggan.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam setiap kendala yang ada pada pekerjaan maka akan ada juga solusi untuk menjadi jalan keluar atas kendala yang dihadapi, hal tersebut yaitu:

1) Kurang pengalaman tentang Manajemen Inventaris

Penulis dan kelompok Why2k masih awam dengan penjualan brand industri fashion, sehingga dapat dikatakan bahwa kelompok penulis tidak memiliki banyak pengalaman yang sangat mengerti akan dunia industri fashion. Untuk mengatasi hal tersebut maka penulis akan selalu meeting dengan anggota lainnya untuk membahas kurangnya brand Why2k, sehingga penulis dan kelompok dapat mengetahui kesalahan dalam brand Why2k agar dapat diperbaiki. Lalu penulis akan selalu mencari tahu dalam pengelolaan manajemen inventaris yang baik yaitu dengan cara bertanya kepada teman penulis yang mempunyai pengalaman dalam bagian manajemen inventaris, dan terakhir konsultasi kepada pembimbing yaitu Pak Hoky mengenai kurangnya manajemen inventaris Why2k sehingga ditemukannya masalah dalam manajemen inventaris, dan penulis harus menyelesaikan masalah tersebut.

2) Kendala dalam distribusi dan logistik

Agar dapat lebih paham dalam distribusi dan logistik penulis harus Membangun kemitraan yang kuat dengan penyedia layanan logistik yang handal dapat membantu meningkatkan ketersediaan layanan pengiriman dan meminimalkan risiko keterlambatan. Memilih penyedia logistik yang memiliki jaringan yang luas dan pengalaman dalam pengiriman ke

berbagai destinasi juga dapat membantu memperluas cakupan pasar. Selain itu penulis juga dapat menggunakan teknologi seperti GPS dan sensor IoT (Internet of Things) untuk memantau pergerakan barang selama pengiriman dapat membantu meningkatkan visibilitas dan transparansi dalam rantai pasokan.

3) Kendala dalam Pengelolaan Tim dan Komunikasi

Kami mengatasi masalah ini dengan mengimplementasikan alat kolaborasi digital seperti Zoom yang digunakan untuk meeting secara online, dikarenakan adanya kendala jarak terhadap masing-masing anggota maka hal tersebut dibutuhkan untuk meningkatkan komunikasi dan koordinasi antar tim. Aplikasi zoom ini dapat membantu dalam sharing informasi secara real-time, mengatur tugas, dan memantau progres pekerjaan. Selain itu, kami juga mengadakan pertemuan offline secara rutin dan sesi pembaruan untuk memastikan semua anggota tim selaras dengan tujuan dan prioritas perusahaan.

4) Kendala dalam Pengendalian Kualitas

Kami meningkatkan pengawasan kualitas dengan membangun tim Quality Control (QC) yang bertanggung jawab untuk memeriksa setiap tahap produksi, mulai dari bahan baku hingga produk jadi. Tim QC kami dilengkapi dengan pelatihan yang ketat dan standar operasional prosedur (SOP) yang jelas untuk memastikan setiap produk memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Selain itu, kami juga bekerja sama dengan pemasok yang memiliki reputasi baik dan memastikan mereka memahami standar kualitas kami.