

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI
SKYSTAR VENTURES - WHY2K**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Christina Tan
0000056982

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**INTERN WORK REPORT ON MARKETING AT
SKYSTAR VENTURES - WHY2K**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Christina Tan

00000056982

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christina Tan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056982

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR
VENTURES - WHY2K

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2020



Christina Tan

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K

Oleh

Nama : Christina Tan

NIM : 00000056982

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA

NIDN: 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI
SKYSTAR VENTURES - WHY2K**

Oleh

Nama : Christina Tan
NIM : 00000056982
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 07 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos.,MBA

NIDN: 0314047401

Penguji



Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-06-11
15:00+07:00

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E.,M.M

NIK : L00195

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christina Tan
NIM : 00000056982
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR
VENTURES - WHY2K**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Christina Tan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai wadah bisnis Why2k yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan tim, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan nama nya yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan MBKM ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



Christina Tan



LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K

Christina Tan

ABSTRAK

Why2k merupakan suatu perusahaan yang dibuat oleh 5 mahasiswa aktif di Universitas Multimedia Nusantara yang dinaungi oleh Skystar Ventures. Why2k merupakan perusahaan yang bergerak di industri fashion khususnya kaos oversize. Why2k ingin menerapkan gaya berpakaian praktis dan elegan kepada para pecinta kaos oversize. Pada pelaksanaan magang ini, penulis sebagai Chief Marketing Officer (CMO) bertugas untuk membuat perencanaan pemasaran, branding, dan digital marketing untuk Why2k. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis mendapati bahwa kebanyakan yang membeli produk Why2k adalah wanita dengan usia rata-rata 19-25 tahun. Penonton juga lebih menyukai konten dengan adanya dialog yang tidak hanya menunjukkan produk saja. Dengan adanya transaksi penjualan, penulis dapat mengetahui data pelanggan seperti nama, domisili, nomor telepon customer yang mana dapat digunakan untuk follow-up jika ada produk dengan desain terbaru. Dalam perjalanan Why2k terdapat beberapa kendala yang harus diatasi, seperti kurangnya pengalaman dalam memasarkan produk, kurangnya pengetahuan tentang membuat Tiktok Shop, kurangnya penjualan secara offline, dan tidak melakukan kerjasama dengan influencers.

Kata kunci: Bisnis, Marketing, Why2k, Sosial Media

***INTERN WORK REPORT ON MARKETING AT
SKYSTAR VENTURES - WHY2K***

Christina Tan

ABSTRACT (English)

Why2k is a company created by 5 active students at Multimedia Nusantara University which is shaded by Skystar Ventures. Why2k is a company operating in the fashion industry, especially oversized t-shirts. Why2k wants to apply a practical and elegant clothing style to oversized t-shirt lovers. During this internship, the author as Chief Marketing Officer (CMO) was tasked with creating marketing, branding and digital marketing plans for Why2k. During the internship, the author found that most of those who bought Why2k products were women with an average age of 19-25 years. Viewers also prefer content with dialogue that doesn't just show the product. With sales transactions, the author can find out customer data such as name, domicile, customer telephone number which can be used for follow-up if there is a product with the latest design. In the Why2k journey there were several obstacles that had to be overcome, such as lack of experience in marketing products, lack of knowledge about creating a Tiktok Shop, lack of offline sales, and not collaborating with influencers.

Keywords: Business, Marketing, Why2k, Social Media

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K	
INTERN WORK REPORT ON MARKETING AT SKYSTAR VENTURES - WHY2K	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	vix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	9
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.1.1 Visi Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas Kerja Magang	29
3.2.2 Uraian Kerja Magang	33
3.3 Kendala yang Ditemukan	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tugas yang Dikerjakan Selama Praktik Kerja Magang	33
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Kewirausahaan	2
Gambar 1.1.2 Data Perbelanjaan di Indonesia	4
Gambar 1.1.3 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	5
Gambar 1.1.4 Data Penggunaan Sosial Media	6
Gambar 1.1.5 Grafik Alasan Gen Z Membeli Baju Baru	7
Gambar 1.1.6 Grafik Keunikan Gen Z	8
Gambar 2.1.1 Logo Skystar Ventures	13
Gambar 2.1.2 Fasilitas Inkubator Bisnis Skystar Ventures	14
Gambar 2.1.3 Cooperate Working Space	14
Gambar 2.1.4 Meeting and Event Space	15
Gambar 2.1.5 Private Office Space	15
Gambar 2.1.6 Logo Why2k	17
Gambar 2.1.7 Desain Why2k Original	18
Gambar 2.1.8 Desain Neo	18
Gambar 2.1.9 Desain Slick	19
Gambar 2.1.10 Coming Soon Design	19
Gambar 2.1.11 Coming Soon Sticker	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Why2k	23
Gambar 2.1.1 Management Team Skystar Ventures	25
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang	29
Gambar 3.2.2.1 Instagram Why2k Pada Saat Awal dibuat	34
Gambar 3.2.2.2 Melakukan Mentoring dengan Pak Hoky	35
Gambar 3.2.2.3 Akun Whatsapp Business Why2k	36
Gambar 3.2.2.4 Instagram Why2k Setelah Membuat Konten	37
Gambar 3.2.2.5 Bimbingan Langsung di Skystar Ventures dengan Pak Hoky	38
Gambar 3.2.2.6 Branding pada Sosial Media Instagram dan Tiktok Why2k	40
Gambar 3.2.2.7 Testimoni Customer Why2k via Whatsapp Business (1)	41
Gambar 3.2.2.8 Testimoni Customer Why2k via Whatsapp Business (2)	42
Gambar 3.2.2.9 Testimoni Customer Why2k via Whatsapp Business (3)	42
Gambar 3.2.2.10 Testimoni Customer Why2k di Tiktok Shop	43
Gambar 3.2.2.11 Linktree Why2k	44
Gambar 3.2.2.12 Tiktok Shop Why2k	45
Gambar 3.2.2.13 Keranjang Kuning pada Setiap Konten Tiktok Why2k	46
Gambar 3.2.2.14 Review Bintang 5 di Tiktok Shop	47
Gambar 3.2.2.15 Live Tiktok Why2k	48

Gambar 3.2.2.16 Sosial Media Instagram dan Tiktok Why2k	49
Gambar 3.2.2.17 Followers Instagram Why2k	50
Gambar 3.2.2.18 Followers Tiktok Why2k	50
Gambar 3.2.2.19 Postingan Feeds di Instagram Why2k	51
Gambar 3.2.2.20 Postingan Konten Video di Tiktok Why2k	52
Gambar 3.2.2.21 Viewers Instagram Why2k	53
Gambar 3.2.2.22 Viewers Tiktok Why2k	54



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	62
B. Kartu MBKM - MBKM 02	63
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	64
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	78
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	79
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	80
G. Form Bimbingan	81

