

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Why2k adalah salah satu bisnis startup yang diwadahi oleh Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai wadah wirausaha, selain itu Skystar Ventures juga didukung oleh Kompas Gramedia Group. Skystar Ventures sendiri sudah terakreditasi sebagai inkubator bisnis terbaik yang ada di Indonesia dari Kemenristekdikti. Skystar Ventures mempunyai tujuan yaitu mendorong pertumbuhan ekosistem pada start-up yang berkolaboratif di Indonesia dengan tiga pilar utama, yang mana Incubator Program, Coworking Space, serta Venture Capital.

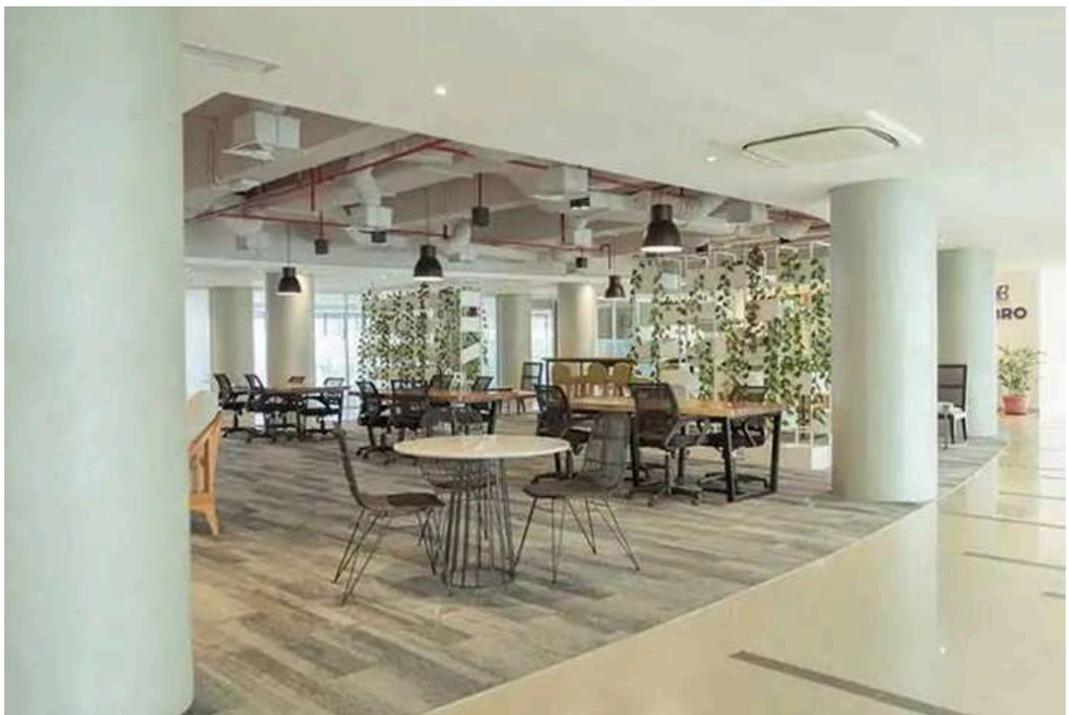


Gambar 2.1.1 Logo Skystar Ventures
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)

Berikut adalah fasilitas yang diberikan Skystar Ventures kepada perusahaan Why2k selama praktik kerja magang berlangsung:



Gambar 2.1.2 Fasilitas Inkubator Bisnis Skystar Ventures
Sumber: umn.ac.id (2024)



Gambar 2.1.3 Cooperate Working Space
Sumber: skystarventures.com (2024)



Gambar 2.1.4 Meeting and Event Space
Sumber: skystarventures.com (2024)



Gambar 2.1.5 Private Office Space
Sumber: Skystarventures.com (2024)

Why2k merupakan Brand Baju Oversize yang diciptakan oleh 5 mahasiswa UMN saat sedang menjalankan Program Wirausaha Merdeka (WMK). Alasan mengapa memilih untuk membuat Brand Baju Oversize adalah karena baju oversize memiliki potensi besar dalam industri fashion saat ini. Why2k mengutamakan sumber daya kreatif, baik dalam desain maupun produksi, hal tersebut merupakan fondasi yang kuat bagi brand Why2k.

Desain baju oversize yang inovatif adalah kunci sukses untuk menarik pelanggan yang menyukai fashion yang nyaman dan santai namun berkualitas tentunya dengan harga yang terjangkau. Selain itu, pemasaran dan branding yang kuat juga akan membuat Why2k tampak berbeda di market yang sangat luas ini. Trend fashion baju oversize sangat diminati terutama di kalangan generasi muda dan tentunya memberikan peluang besar bagi Why2k yang target utamanya adalah generasi muda. Why2k juga akan memanfaatkan semua peluang yang ada, dan tentunya itu semua tidak asal. Why2k akan mempertimbangkan dari segi produk, segi pasar, seperti fashion berkelanjutan, dan ekspansi di pasar global.

Why2k mengutamakan kualitas produk dan kepuasan pelanggan harus menjadi prioritas utama. Oleh karena itu, Why2k membangun reputasi yang bagus untuk menciptakan loyalitas pelanggan. Dengan menggunakan strategi yang tepat dan mencoba untuk memahami tentang kebutuhan pasar, Why2k yakin dapat mengoptimalkan sumber daya dengan baik dan meraih kesuksesan dalam bisnis baju oversize yang diciptakan.

Berikut dibawah ini merupakan logo dari Why2k:



Gambar 2.1.6 Logo Why2k
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Sejauh ini, Why2k telah membuat 3 desain produk baju oversize yang telah dicetak dan sudah mulai dijual, yaitu Why2k Original, Neo, dan Slick. Berikut gambaran desain produk Why2k yang telah dipasarkan.



Gambar 2.1.7 Desain Why2k Original
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)



Gambar 2.1.8 Desain Neo
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)



Gambar 2.1.9 Desain Slick
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)

Selain itu, Why2k juga telah membuat desain baru baju oversize yang masih dalam proses pencetakan. Why2k juga berencana untuk menjual stiker dengan desain yang unik. Berikut gambaran desain produk baru Why2k:



Gambar 2.1.10 Coming Soon Design
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)



Gambar 2.1.11 Coming Soon Sticker
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)

Komitmen Why2k terhadap keberlanjutan bisnis tidak hanya mencakup desain fashion hingga proses produksinya. Dengan berkolaborasi dengan vendor, Why2k tidak hanya memastikan kualitas produknya yang tinggi tetapi juga menerapkan pendekatan berkelanjutan dalam operasi bisnis.

Dengan memilih vendor yang menjunjung tinggi praktik manufaktur yang beretika adalah hal yang terpenting. Why2k dengan cermat memilih mitra yang memberikan upah yang adil, kondisi kerja yang aman, dan proses produksi yang

bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan menyelaraskan diri dengan vendor yang bertanggung jawab secara sosial, Why2k berkontribusi terhadap perbaikan komunitas dan mendukung praktik bisnis yang etis.

Dengan Mempertahankan tingkat kualitas yang konsisten sangatlah penting untuk kepuasan pelanggan dan reputasi brand. Why2k berinvestasi dalam langkah-langkah kontrol kualitas yang ketat, memastikan bahwa setiap produk memenuhi standar. Dengan memilih bahan produk yang berkualitas tinggi, Why2k menumbuhkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan, yang penting untuk kesuksesan jangka panjang.

2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan sudah pasti memiliki visi dan misi sejak awal. Visi merupakan tujuan dan masa depan dari perusahaan. Sedangkan, misi merupakan langkah yang akan diambil oleh perusahaan dalam mencapai tujuan awalnya.

Why2k sendiri tentunya memiliki visi yaitu untuk merubah mindset masyarakat, bahwa kaos oversize dapat menjadi pilihan utama mereka untuk berpakaian. Why2k akan membuat mereka percaya bahwa baju oversize dapat menambah rasa kepercayaan diri dan memberikan kenyamanan yang elegan jika digunakan untuk acara formal maupun non formal.

Untuk mencapai visi tersebut maka diperlukan misi yang dapat mendukung, berikut misi dari Why2k:

1. Menampilkan desain yang unik dan kreatif.
2. Membantu menyelesaikan masalah pada gaya berpakaian Gen Z
3. Memperluas koneksi dari brand why2k.
4. Memberikan harga yang terjangkau dengan mutu yang berkualitas.
5. Memberikan pengalaman berbelanja yang baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam perusahaan merupakan sebuah susunan jabatan didalam suatu perusahaan yang mana terdapat pembagian peran dengan tugas setiap dari masing-masing individu. Setiap perusahaan pasti mempunyai struktur organisasi perusahaan yang berbeda-beda, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Begitupun dengan Why2k yang juga mempunyai struktur organisasi perusahaan dengan tingkatan-tingkatan yang berbeda-beda. Pada gambar 2.2, digambarkan struktur organisasi dari perusahaan Why2k



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Why2k
Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2024)

CEO = Clifford William
COO = Yonathan Heritage
CPO = William Chi
CFO = Bernard Abraham
CMO = Christina Tan

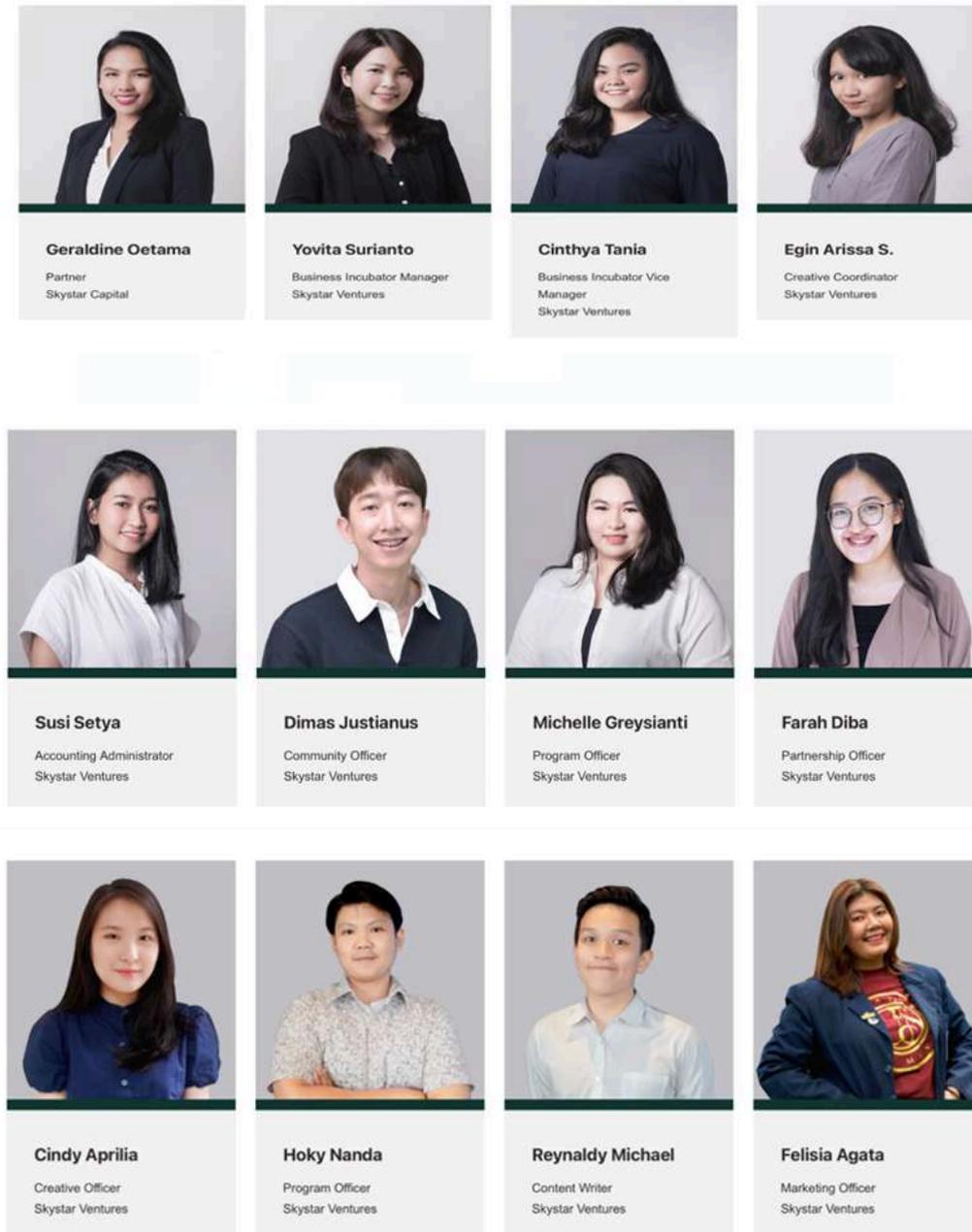
Dari struktur organisasi perusahaan tersebut, tentunya penulis dan anggota lainnya mempunyai tugas dan fungsinya masing-masing yaitu:

- Tugas dari CEO (Chief Executive Officer) Why2k tentunya sangat banyak dan berat, hampir seluruh tanggung jawab yang dimiliki oleh anggota tim

itu semua tanggung jawab dari seorang CEO, seorang CEO harus bisa mengambil tindakan secara tepat di kondisi apapun, melakukan pengawasan terhadap kinerja semua anggota kelompoknya karena jika terjadi kesalahan sekecil apapun itu merupakan tanggung jawab seorang CEO.

- Tugas dari COO (Chief Operation Officer) yaitu melakukan pengelolaan operasional pada perusahaan Why2k, dan seorang COO harus memastikan bahwa Why2k berjalan dengan sangat efisien dan tidak mengeluarkan dana yang tidak penting. Hampir semua kegiatan operasional seperti mengirimkan produk hingga sampai tujuan itu merupakan tugas dari COO.
- Tugas dari CPO (Chief Product Officer) yaitu bertanggung jawab secara penuh atas pengembangan produk perusahaan Why2k. Seorang CPO mempunyai peran penting atas produk-produk yang ada, jika barang yang dibuat tidak sesuai dengan tren pada pelanggan, maka itu sepenuhnya tanggung jawab CPO.
- Tugas dari CFO (Chief Finance Officer) adalah mengelola semua yang berkaitan dengan keuangan perusahaan Why2k, seorang CFO wajib memiliki kemampuan pengelolaan keuangan yang baik, serta dapat menganalisa data keuangan pada perusahaan Why2k, seorang CFO harus ahli dalam menganalisa data keuangan karena keuntungan dan kerugian sebuah perusahaan dilihat dari analisis tersebut.
- Tugas dari CMO (Chief Marketing Officer) yaitu mengatur setiap strategi pemasaran dari perusahaan Why2k dan sebisa mungkin strategi yang digunakan untuk pemasaran dapat berhasil. Tidak hanya itu, CMO memiliki peran penting lainnya seperti meriset pasar dan mencari mitra untuk mau bekerja sama dengan Why2k.

Management Team



Gambar 2.1.1 Management Team Skystar Ventures
Sumber: skystarventures.com (2024)

Gambar diatas adalah foto dari management team dari inkubasi bisnis penulis yaitu Skystar Ventures. Berikut ini merupakan penjelasan dan dari masing-masing posisi Coworking Space Skystar Ventures:

1. Partner Skystar Capital

Berperan penting untuk memfasilitasi hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, hubungan ini adalah seperti antara Inkubator dan Modal Ventura. Partner Skystar Capital memiliki tugas untuk melakukan koordinasi kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut.

2. Business Incubator Manager

Memiliki tanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan segala program dan kegiatan yang akan dilakukan oleh Skystar Ventures. Tugasnya meliputi pengawasan semua program yang berlangsung di bawah naungan Skystar, serta memastikan kelancaran jalannya program-program tersebut.

3. Head of Program

Bertugas sebagai pemimpin dan menjalankan program-startup yang memiliki fokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni.

4. Program Coordinator

Bertugas mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program-program lain dari Skystar Ventures. Sekaligus sebagai juru bicara dalam berbagai kegiatan Skystar Ventures.

5. Partnership Coordinator

Sebagai Koordinator hubungan kerjasama bertanggung jawab sebagai pengawas hubungan kerjasama yang dilakukan oleh Skystar Ventures dengan mitra komunitas yang berada dalam ruang kerja bersama Skystar Ventures.

6. Creative Coordinator

Bertanggung jawab dalam membantu dalam pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures dalam ranah kreatif, dan berfungsi sebagai pengawas desain grafis. Dimana karya yang mereka hasilkan akan dipublikasikan di Instagram Skystar Ventures dan program Inkubasi Skystar di Instagram dan web.

7. Accounting Administration Officer

Melakukan peninjauan dan rekonsiliasi akun, menjalankan proses pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan catatan tanda terima serta faktur yang berkaitan dengan kegiatan Skystar Ventures.

8. Community Officer

Bertanggung jawab sebagai perantara atau kontak utama untuk komunitas startup. Community officer memiliki fokus pada daerah Tangerang. Menangani pertanyaan seputar Ruang Kerja Bersama Skystar Ventures, menjadi customer service utama dan melakukan pengembangan lokakarya teknis, dan hal-hal lain terkait.

9. Program Officer

Membuat jadwal pelaksanaan program inkubasi seperti mentoring atau lokakarya, melakukan interaksi intensif dengan mentor, dan membangun hubungan dengan peserta inkubasi dan penyewa Cooperate Working Space

10. Graphic Designer

Membuat karya desain grafis untuk keperluan promosi dan konten Skystar melalui platform media milik organisasi tersebut seperti instagram dan media sosial lainnya.