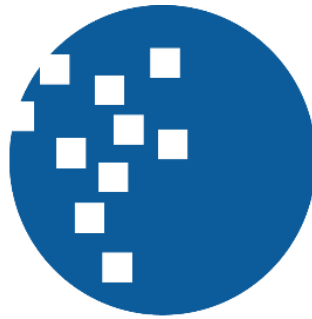


**PERAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI  
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**JONATHAN LEE**

**00000056987**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI  
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**JONATHAN LEE**

**0000056987**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Lee

Nomor Induk Mahasiswa : **00000056987**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Aktivitas Social Media Specialist di PT Prioritas Jaya Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Jonathan Lee)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Oleh

Nama : Jonathan Lee

NIM : 00000056987

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Boby Arinto. S.E., M.M.  
NIDN: 0323057005

Ketua program studi manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN: 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI  
PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Oleh  
Nama : Jonathan Lee  
NIM : 00000056987  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024  
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Boby Arinto. S.E., M.M.  
NIDN: 0323057005

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP  
NIDN: 0312087404

Ketua program studi manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN: 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Lee

NIM : 00000056987

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Peran Aktivitas Social Media Specialist di PT Prioritas Jaya Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Jonathan Lee)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peran Aktivitas Social Media Specialist di PT Prioritas Jaya Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E.,M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohamad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., selaku Dosen Penguji yang telah menguji, dan meluluskan penulis dalam penulisan laporan magang.
5. Bobby Arinto. S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Kepada Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia.
7. Beatrice Clarissa Solihin, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini

Tangerang, 20 Mei 2024



(Jonathan Lee)

# PERAN AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Jonathan Lee

## ABSTRAK

Dalam era digital, media sosial seperti Instagram dan TikTok memainkan peran penting dalam pemasaran produk. Di Indonesia, penggunaan internet telah melonjak, mencapai lebih dari 215 juta orang pada 2022-2023, menegaskan peran vital media sosial dalam kehidupan sehari-hari. TikTok, khususnya, telah meraih popularitas besar. Dengan video pendeknya, platform ini menarik banyak pengguna dengan konten kreatif dari berbagai latar belakang. PT Prioritas Jaya Indonesia, sebuah perusahaan kosmetik, mengakui potensi TikTok untuk memperluas jangkauan dan memperkenalkan mereknya. Perusahaan aktif dalam menciptakan konten menarik di TikTok dan Instagram untuk mempromosikan produknya. Dengan fokus pada kreativitas dan interaksi, PT Prioritas Jaya Indonesia berhasil membangun komunitas online yang kuat dan meningkatkan kehadiran mereknya di media sosial. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, perusahaan terus berinovasi dalam menciptakan konten yang relevan dan menarik. Melalui strategi pemasaran digital yang adaptif dan kemitraan yang kokoh dengan platform-platform digital, PT Prioritas Jaya Indonesia bertekad untuk tetap menjadi pemimpin dalam industri kosmetik yang terus berubah.

**Kata kunci:** *PT Prioritas Jaya Indonesia, Digital Marketing, Social Media, Cosmetic Industries*



# THE ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA SPECIALISTS AT PT PRIORITAS JAYA INDONESIA

Jonathan Lee

## ***ABSTRACT (English)***

*In the digital era, social media platforms like Instagram and TikTok play a crucial role in product marketing. In Indonesia, internet usage has surged, reaching over 215 million people in 2022-2023, underscoring the vital role of social media in everyday life. TikTok, in particular, has gained immense popularity. With its short videos, the platform attracts users from diverse backgrounds with creative content. PT Prioritas Jaya Indonesia, a cosmetics company, recognizes TikTok's potential to expand its reach and introduce its brand. The company actively creates engaging content on TikTok and Instagram to promote its products. With a focus on creativity and interaction, PT Prioritas Jaya Indonesia has successfully built a strong online community and enhanced its brand presence on social media. In the face of stiff competition, the company continues to innovate in creating relevant and compelling content. Through adaptive digital marketing strategies and strong partnerships with digital platforms, PT Prioritas Jaya Indonesia is committed to remaining a leader in the ever-evolving cosmetics industry.*

***Keywords:*** *PT Prioritas Jaya Indonesia, Digital Marketing, Social Media, Cosmetic Industries*

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....  | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | iv   |
| HALAMANPERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | v    |
| KATA PENGANTAR.....   | vi   |
| ABSTRAK .....   | vii  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....   | viii |
| DAFTAR ISI .....  | ix   |
| DAFTAR TABEL .....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....                                      | 11   |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....                        | 11   |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....   | 14   |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....  | 14   |
| 2.1.1Visi Misi.....   | 17   |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                      | 19   |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....  | 23   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....   | 23   |
| 3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang .....                         | 26   |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang.....   | 27   |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan.....   | 136  |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....                                  | 138  |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 142  |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 146  |

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 3. 1 Tugas Magang Social Media Specialist ..... | 28  |
| Tabel 3. 2 Tugas Magang Social Media Specialist ..... | 110 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Penggunaan Internet di Indonesia yang Semakin Tinggi .....       | 3   |
| Gambar 1. 2 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia .....                    | 4   |
| Gambar 1. 3 Grafik Peningkatan Jumlah Pengguna Instagram.....                | 6   |
| Gambar 1. 4 Grafik Pengguna TikTok di Indonesia.....                         | 7   |
| Gambar 1. 5 Grafik Pertumbuhan Pengguna TikTok di Indonesia .....            | 7   |
| Gambar 1. 6 PT Prioritas Jaya Indonesia.....                                 | 9   |
| <br>   |     |
| Gambar 2. 1 PT Prioritas Jaya Indonesia.....                                 | 14  |
| Gambar 2. 2 Thai Fuku Honor Vlagio.....                                      | 16  |
| Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia ..... | 19  |
| <br>   |     |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia ..... | 23  |
| Gambar 3. 2 Piramida AIDA .....  | 115 |
| Gambar 3. 3 Content Planning.....  | 118 |
| Gambar 3. 4 Pengambilan Video dan Foto.....                                  | 121 |
| Gambar 3. 5 Editan Feeds dan Story Instagram Brand.....                      | 124 |
| Gambar 3. 6 Moodboard Instagram.....   | 125 |
| Gambar 3. 7 Host Live Straming.....  | 127 |
| Gambar 3. 8 Menjadi Talent atau Model.....                                   | 135 |