

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 PT Prioritas Jaya Indonesia

Sumber: PT Prioritas Jaya Indonesia

PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA merupakan perusahaan kosmetik yang mewakili kemajuan dan modernisasi dari PD. TRI PUTRI AYU yang telah berdiri sejak tahun 2007. Perusahaan ini berperan sebagai manufaktur dan distributor kosmetik yang mengusung konsep modernisasi dalam industri manufaktur saat ini.

Dengan semangat "Cintai produk Indonesia", PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA menghadirkan produk kecantikan alami yang terbuat dari bahan-bahan alam Indonesia, sebagai upaya untuk mengukuhkan keunggulan kosmetik Indonesia di dalam dan luar negeri. Perusahaan ini mengutamakan penggunaan bahan baku alam Indonesia dalam setiap produknya.

THAI
Cosmetic

F U K U



HONOR

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Thai Fuku Honor Vlagio

Sumber: Thai Cosmetic Fuku Honor Vlagio

Pada mulanya, PT Prioritas Jaya Indonesia hanya berfokus pada salah satu merek produknya yaitu Thai Cosmetic yang menghadirkan produk perawatan tubuh alami. Kini Perusahaan ini telah merambah ke berbagai merek lain. Antara lain, FUKU (diluncurkan pada tahun 2021), yang menawarkan produk perawatan wajah dan tubuh dengan formulasi dari Jepang. Selanjutnya, ada VLAGIO (diperkenalkan pada tahun 2022) yang menawarkan parfum musim panas untuk wanita, HONOR (diluncurkan pada tahun 2022) dengan parfum khas untuk pria, INESIA (diluncurkan pada tahun 2022) yang menawarkan produk perawatan tubuh dengan efek instant brightening, dan FLUFF (diluncurkan pada tahun 2024) yang berfokus pada sabun cuci muka. Selain itu, juga terdapat beberapa merek lain yang terdapat di PT Prioritas Jaya Indonesia seperti Mx. Profesional, Jinzu Skincare, dan Obali Skin Care.

Proses produksi PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA telah melalui standar yang baik untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan sertifikasi CPKB. Seluruh produk yang dihasilkan juga telah mendapatkan sertifikasi halal dari MUI. Produk-produk perusahaan ini telah tersebar secara nasional melalui berbagai saluran pemasaran yang profesional, mulai dari pasar modern, supermarket, hypermarket, mini market, hingga kios-kios

kosmetik. Selain itu, perusahaan juga memanfaatkan pasar digital dengan membuka marketplace di platform e-commerce nasional.

Selain menjadi produsen produk sendiri, PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA juga menerima layanan OEM Brand atau Private Label untuk memproduksi berbagai jenis produk sesuai dengan keinginan pelanggan, tanpa mereka harus memiliki fasilitas pabrik sendiri. Motto utama perusahaan ini adalah "Kami siap membantu anda mewujudkan impian produk sukses sesuai dengan keinginan", yang menegaskan komitmen Perusahaan ini untuk mendukung keberhasilan produk para pelanggan.

2.1.1 Visi Misi

A. Visi PT Prioritas Jaya Indonesia

“Menjadikan kosmetika Indonesia dengan kekayaan alamnya sebagai kosmetik Spesifik Natural Beauty yang mendunia”

PT Prioritas Jaya Indonesia memiliki visi yang besar untuk membawa produk kosmetik Indonesia ke panggung global. Mereka bertekad agar produk kecantikan alami dari kekayaan alam Indonesia dikenal luas di seluruh dunia dan dihargai sejajar dengan produk-produk kosmetik dari negara lain. Dengan komitmen mereka terhadap kualitas dan keberlanjutan, perusahaan ini berusaha keras untuk menciptakan identitas yang kuat bagi kosmetika Indonesia sebagai produk yang mengutamakan kecantikan alami yang mendunia.

Dalam mewujudkan visi tersebut, PT Prioritas Jaya Indonesia aktif berkolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga riset, dan industri lainnya. Mereka percaya bahwa kolaborasi lintas sektor adalah kunci untuk mengoptimalkan potensi industri kosmetik Indonesia dan meningkatkan daya saing produk-produk lokal di pasar global. Dengan demikian, perusahaan ini tidak hanya berupaya untuk mengangkat citra produk kosmetik Indonesia, tetapi juga untuk memperluas jangkauan

pasar dan meningkatkan kontribusi industri kosmetik Indonesia dalam perekonomian global.

B. Misi PT Prioritas Jaya Indonesia

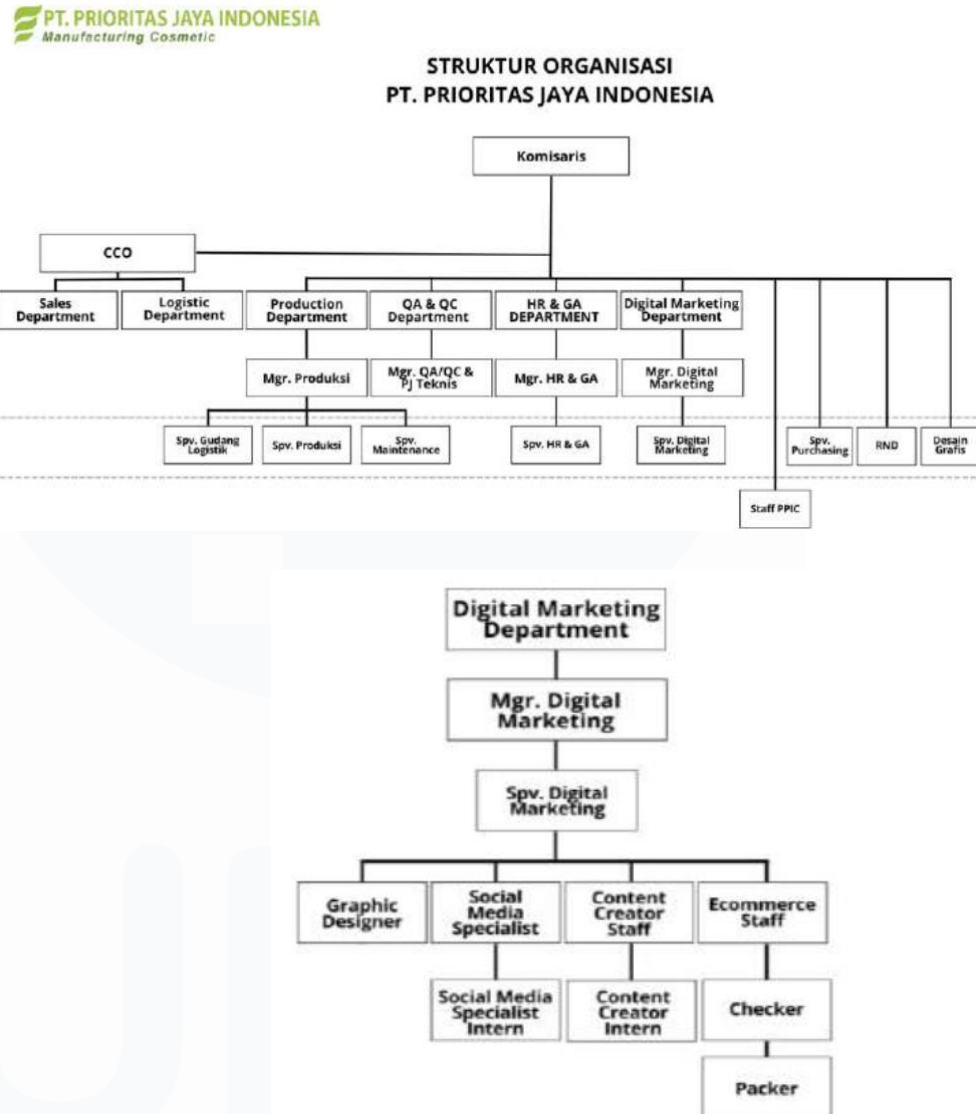
“Menghasilkan produk kosmetik yang aman, bermanfaat dan Halal.
Dengan daya saing kualitas yang baik”

PT Prioritas Jaya Indonesia memiliki tekad yang kuat untuk terus menjadi pionir dalam menciptakan produk kosmetik yang tidak hanya aman dan bermanfaat, tetapi juga memenuhi standar kehalalan yang tinggi. Mereka menempatkan keamanan, kemanfaatan, dan kehalalan produk sebagai prioritas utama dalam setiap langkah produksi mereka. Kesadaran akan pentingnya kebutuhan akan produk halal, terutama di pasar Indonesia yang mayoritas penduduknya muslim, menjadi landasan kuat bagi perusahaan ini dalam menyusun strategi bisnisnya. Selain itu, PT Prioritas Jaya Indonesia juga sangat memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan dalam produk-produknya. Mereka yakin bahwa kualitas unggul produk-produk mereka dapat diperoleh melalui penggunaan bahan alami yang khas dari Indonesia, yang kaya akan manfaat alami bagi kecantikan dan kesehatan kulit.

Selain mengutamakan keamanan dan kemanfaatan produk, PT Prioritas Jaya Indonesia juga mengedepankan nilai-nilai lokal dalam setiap aspek bisnisnya. Mereka berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia melalui produk-produk yang berkualitas dan ramah lingkungan. Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada pengembangan produk, tetapi juga pada upaya untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya perawatan kulit dan kebersihan di kalangan masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia

Sumber: PT Prioritas Jaya Indonesia

Departemen Digital Marketing di PT Prioritas Jaya Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan strategi pemasaran produk secara daring atau online melalui berbagai platform

digital, seperti media sosial dan e-commerce. Struktur departemen ini dibentuk dengan agar dapat mengintegrasikan beberapa divisi yang masing-masing bertanggung jawab atas aspek tertentu dari pemasaran digital perusahaan. Tiap divisi memiliki tugas khususnya dalam mengelola dan meningkatkan eksposur produk secara online, memastikan bahwa produk-produk tersebut dapat ditemukan oleh calon konsumen di berbagai platform digital.

Dalam PT Prioritas Jaya Indonesia, setiap jabatan di departemen Digital Marketing memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung keseluruhan strategi pemasaran perusahaan. Mulai dari Digital Marketing Manager yang bertanggung jawab atas pengelolaan strategi keseluruhan hingga Content Creator Officer yang fokus pada menciptakan konten-konten menarik di platform TikTok, setiap individu di dalam departemen ini memiliki kontribusi yang berarti dalam memastikan bahwa produk-produk perusahaan dikenal luas dan diminati oleh target pasar mereka. Dengan upaya kolaboratif dari semua divisi dalam departemen Digital Marketing, PT Prioritas Jaya Indonesia berupaya untuk meraih keberhasilan yang berkelanjutan dalam menghadapi persaingan pasar digital yang semakin ketat. Berikut adalah gambaran peran masing-masing jabatan:

1. Digital Marketing Manager

Sebagai pemimpin strategis di bidang pemasaran digital, Digital Marketing Manager memiliki tanggung jawab besar dalam mengatur dan mengarahkan seluruh aktivitas pemasaran digital perusahaan. Mereka memimpin tim, mengambil keputusan penting dalam pengembangan strategi, dan memastikan bahwa semua program pemasaran berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Dengan memahami tren pasar dan perilaku konsumen secara mendalam, mereka mengawasi

pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan pencapaian tujuan perusahaan.

2. *Digital Marketing Supervisor*

Digital Marketing Supervisor memiliki fokus pada pengelolaan aktivitas penjualan perusahaan melalui kanal e-commerce. Mereka bertanggung jawab atas pengelolaan promosi dan penjualan produk-produk PT Prioritas Jaya Indonesia di berbagai platform online seperti Shopee, Tokopedia, dan Instagram Shop. Dengan memanfaatkan pengetahuan mendalam tentang platform-platform ini, mereka mengembangkan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk perusahaan di lingkungan digital.

3. *Social Media Specialist Officer*

Sebagai ahli konten media sosial, Social Media Specialist Officer memiliki tugas untuk menangani semua aspek konten yang dipublikasikan di akun media sosial Instagram perusahaan. Mereka merencanakan kampanye, membuat konten kreatif, dan memastikan konsistensi brand di platform tersebut. Dengan kepekaan terhadap tren dan preferensi audiens, mereka berupaya untuk membangun kehadiran merek yang kuat dan menarik perhatian konsumen melalui konten yang relevan dan menarik.

4. *Content Creator Officer*

Bertanggung jawab atas konten yang diposting di akun TikTok perusahaan, Content Creator Officer memiliki peran penting dalam membangun koneksi dengan audiens melalui konten yang menarik dan menghibur. Mereka secara aktif merancang dan membuat konten yang kreatif untuk menarik perhatian pengikut dan memperluas jangkauan merek di platform

tersebut. Dengan memahami selera dan preferensi pengguna TikTok, mereka menciptakan konten yang relevan dan menghasilkan interaksi positif dengan audiens.

5. *Graphic Designer Officer*

Dengan fokus pada kreativitas visual, Graphic Designer Officer bertugas untuk menciptakan konten visual dan audiovisual yang menarik untuk keperluan promosi perusahaan. Mereka menggunakan keahlian desain grafis mereka untuk membuat berbagai materi promosi seperti banner, flyer, dan konten visual untuk media sosial. Dengan memperhatikan identitas merek PT Prioritas Jaya Indonesia, mereka menciptakan desain yang menarik dan sesuai untuk meningkatkan daya tarik dan citra merek di mata konsumen.

Dengan bantuan masing-masing divisi dalam departemen Digital Marketing, PT Prioritas Jaya Indonesia mampu mengoptimalkan eksposur dan daya tarik produk-produknya di pasar digital. Melalui berbagai upaya promosi dan strategi pemasaran yang disusun secara cermat, perusahaan dapat memastikan bahwa produk-produknya ditemukan oleh calon konsumen dan menarik minat mereka untuk membeli. Dengan demikian, PT Prioritas Jaya Indonesia tidak hanya berfokus pada meningkatkan visibilitas mereknya di ranah digital, tetapi juga pada menciptakan hubungan yang kuat dengan konsumen, yang mana merupakan kunci dalam kesuksesan pemasaran online.