

DAFTAR PUSTAKA

- Putranto, A., Suyanto, B., & Ariadi, R. (2022). Peran Media Sosial dalam Dinamika Kehidupan Modern: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 45-58.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Jasri, A., Arfan, A., Hasanuddin, H., & Hasan, H. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial: Tinjauan Konseptual. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 20(2), 112-125.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2014). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Prosenjit, M., & Anwesana, P. (2021). *TikTok: A Platform for Creativity, Entertainment, and Education*. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(2), 78-92.
- We Are Social*. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Diakses dari <https://wearesocial.com/digital-2023-indonesia>.
- Napoleon Cat. (2024). *TikTok Analytics*. Diakses dari <https://napoleoncat.com/stats/tiktok-users-in-indonesia/2023-10>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Penetrasi & Profil Pengguna Internet Indonesia*. Diakses dari [URL].
- Putranto, A., Suyanto, B., & Ariadi, R. (2022). Media Sosial: Dampak dan Tantangan dalam Era Digital. *Jurnal Komunikasi Massa*, 8(2), 89-102.