

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Skystar Ventures merupakan program wirausaha yang bermitra dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Program ini didirikan sejak 2014 yang memiliki tujuan agar dapat mendukung ekosistem *startup* mahasiswa yang ingin membangun bisnis didalam lingkup perkuliahan pada Universitas Multimedia Nusantara. Skystar Ventures mendapatkan gelar terkemuka dalam pembinaan dan pembimbingan terhadap tenant oleh Kementerian Riset dan Teknologi, dan juga Pendidikan Tinggi (Kemendikbud) sejak 2016. Skystar Ventures juga menjadi inkubator yang berada di UMN yang dapat memberikan akses ke sumber daya, *mentorship*, pendanaan dan juga relasi terhadap wirausaha yang sudah sukses dilingkungan hidup.

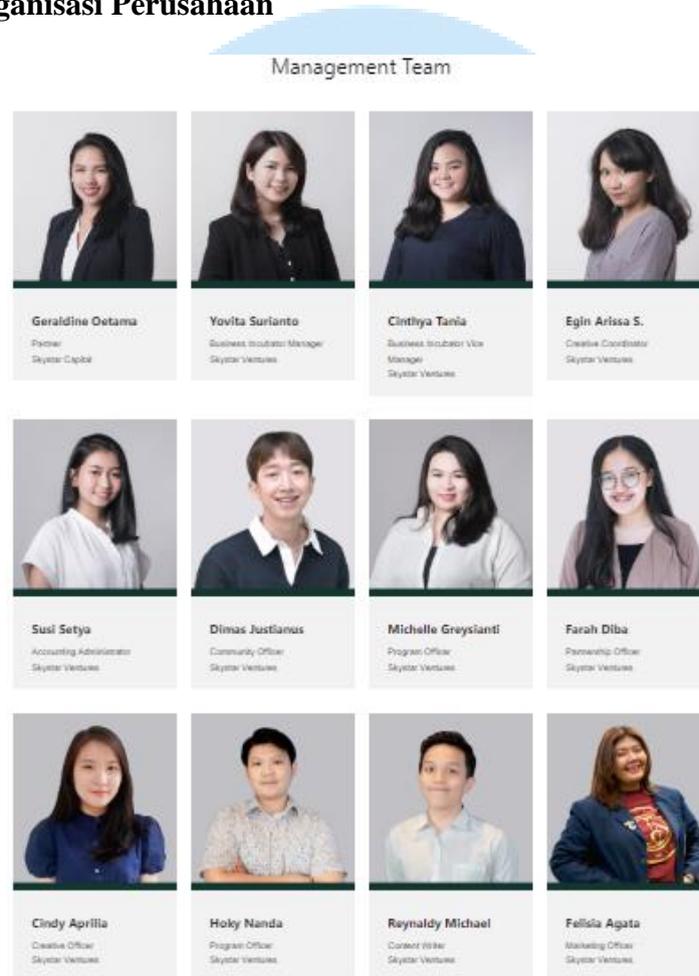
##### 2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi agar dapat membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan yang ada dikampus. Visi ini tercipta dari adanya fakta terkait banyak usaha yang telah dilakukan oleh pihak Skystar Ventures telah menggarap mahasiswa UMN, dan juga Startup yang berada diluar UMN agar tetap kolaboratif dan menjadi bagian dari Skystar.

Selain itu, Skystar Ventures juga memiliki misi yang dapat membantu para founder agar dapat membuat bisnis yang *sustainable*. Misi tersebut telah dibuktikan dengan banyaknya bisnis yang dijalankan dalam beberapa aktivitas dan juga kegiatan yang

diselenggarakan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan juga keluarga pada bidang usaha. Skystar mempunyai *Incubation Program* yang tentunya mendorong mahasiswa/i UMN ataupun luar untuk dapat memiliki ide agardapat dikembangkan dengan bantuan dari Skystar Ventures melalui mentor yang telah disediakan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Partner *Skystar Capital* merupakan jabatan yang memiliki peran penting dalam hubungan antara Skystar Ventures dan juga *Skystar Capital*, seperti *Incubator* dan *Ventures Capital*. Peran ini memiliki tugas untuk melakukan pengoordinasian pada kegiatan yang tentunya melibatkan kedua organisasi tersebut.

*Business Incubator Manager* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab terhadap pengawasan pada setiap program yang dilaksanakan oleh Skystar Ventures. Jabatan ini juga memastikan agar setiap program yang dilaksanakan dapat berjalan sesuai dengan rencana yang sudah ditentukan.

*Head of Program* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab untuk dapat memimpin dan juga menjalankan program yang akan dilaksanakan di startup nantinya. Jabatan ini memiliki fokus pada lingkup mahasiswa UMN maupun masyarakat diluar UMN.

*Program Coordinator* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab agar dapat mengelola, pengoordinasian, dan juga memantau perencanaan, implementasi, marketing dan juga melakukan evaluasi terhadap program yang telah dilaksanakan oleh Skystar Ventures. Jabatan ini sering dikategorikan sebagai garis terdepan pada segala kegiatan yang akan dilakukan oleh pihak Skystar Ventures.

*Partnership Coordinator* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab dalam melakukan kerjasama kepada pihak luar yang dilakukan oleh pihak Skystar Ventures. Diketahui bahwa kerjasama yang dilakukan meliputi 6 partner community yang berada pada *Coworking Space* Skystar Ventures.

*Creative Coordinator* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab dalam membantu memasarkan ataupun mengiklankan dalam proses yang dilakukan oleh Skystar Ventures dan juga melakukan pemantauan terhadap bidang *Graphic Design*. Contohnya yaitu Poster Instagram ataupun website.

*Accounting Administration Officer* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab pada pengeluaran yang dilakukan sehingga dapat direview dan juga rekonsiliasi akun, memproses pembayaran pada partner eksternal yang terlibat dan juga memegang tanda terima ataupun faktur yang telah disepakati oleh Pihak Skystar Ventures pada pihak luar yang terlibat.

*Community Officer* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab agar dapat menjadi median ataupun *contact person* agar komunitas *startup* di daerah Tangerang bisa

saling terhubung. Jabatan ini juga memiliki tanggung jawab lain seperti *inquiry* Skystar Ventures *Coworking Space*, *Develop Technical Workshop* dan masih banyak lagi.

*Program Officer* merupakan jabatan yang memiliki tanggung jawab terhadap segala hal yang berkaitan dengan jadwal *incubation program* contohnya yaitu dilaksanakannya *mentoring* dan juga *workshop*. Jabatan ini juga memiliki akses langsung terhadap mentor dan juga membuat hubungan dengan *Incubation* dan *Coworking Space Tenant* yang ada di Skystar Ventures.

*Graphic Designer* merupakan jabatan yang memiliki pekerjaan secara langsung pada bidang graphic design contohnya yaitu membuat promosi, konten ataupun poster yang berkaitan dengan Skystar Ventures melalui media platform yang dimiliki oleh Skystar Ventures.

Selain itu struktur yang ada pada *startup* bernama Svstain yaitu :



Orang yang memiliki keterlibatan dalam kontribusi pada bisnis ini yaitu sebagaiberikut :

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Svstain

1. CEO (*Chief Executive Officer*): Vidy Tandiono

CEO atau *Chief Executive Officer*, adalah eksekutif utama dalam sebuah perusahaan dan pemimpin tertinggi dalam organisasi tersebut. Peran utama seorang CEO mencakup merumuskan visi serta strategi perusahaan, membuat keputusan strategis, dan memimpin organisasi menuju pencapaiantujuan serta pertumbuhan bisnis. Selain

itu, CEO juga bertanggung jawab kepada dewan direksi dan pemegang saham.

2. COO (*Chief Operating Officer*): Arief Dharma

COO atau *Chief Operating Officer*, adalah eksekutif yang bertanggung jawab atas operasional perusahaan. Perannya mencakup pengelolaan kegiatan harian perusahaan, memastikan efisiensi, kualitas, serta kinerja operasional yang optimal. COO juga sering memimpin berbagai departemen seperti produksi, logistik, dan layanan pelanggan. Dalam posisinya sebagai COO, Arief mengawasi rantai pasokan dan proses produksi.

3. CCO (*Chief Creative Officer*): Valencia Antoinette

CCO atau *Chief Creative Officer*, adalah pemimpin desain di perusahaan. Tugas utamanya mencakup pengelolaan desain produk dan akun media sosial. Sebagai CCO, Valen harus memastikan bahwa media social Sustain aktif sehingga dapat meningkatkan *brand awareness*. Selain itu juga harus selalu update mengenai perkembangan desain.

4. CFO (*Chief Financial Officer*): Vivian Regina Surya

CFO atau *Chief Financial Officer*, adalah pemimpin di bidang keuangan perusahaan. Tanggung jawab utama CFO meliputi pengelolaan seluruh aspek keuangan, termasuk perencanaan dan pelaporan keuangan, manajemen risiko, serta pengelolaan modal. CFO bertugas memastikan kondisi keuangan perusahaan tetap sehat dan menjaga transparansi dalam laporan keuangan.

5. CMO (*Chief Marketing Officer*): Vivin

CMO atau *Chief Marketing Officer*, adalah eksekutif yang memimpin departemen pemasaran di perusahaan. Perannya mencakup pengawasan terhadap semua aspek strategi pemasaran, seperti penentuan target pasar, pengembangan merek, kampanye iklan, promosi, dan komunikasi pemasaran. CMO bertanggung jawab untuk meningkatkan kesadaran merek, menciptakan permintaan, dan mencapai target pemasaran perusahaan.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada proses pelaksanaan praktik kerja magang, penulis dipercaya untuk menjabat sebagai bagian dari CMO (*Chief Marketing Officer*) pada perusahaan startup yang bernama Svstain. Penulis pada saat ini melaksanakan program kerja magang yang dilaksanakan selama 800 jam mulai dari tanggal 29 januari 2024 sampai 31 mei 2024. Penulis ditugaskan untuk melakukan pemasaran dan juga meningkatkan kesadaran masyarakat luas pada produk yang ada pada perusahaan Svstain melalui digital marketing di media sosial Instagram @SvstainCloth. Oleh karena itu penulis akan menjelaskan lebih rinci terhadap kedudukan dan juga koordinasi sebagai *Chief Marketing Officer* pada Svstain dibawah ini.

Pada proses pelaksanaan kerja magang, penulis memiliki kedudukan sebagai *Chief Marketing Officer* yang dibimbing langsung oleh Michelle Greysiantidan Hoky Nanda sebagai pembimbing lapangan dari Skystar Ventures. Pembimbing memiliki peran yang berbeda, pembimbing lapangan tentunya memiliki peran penting karena berinteraksi langsung kepada mahasiswa dan memberikan arahan pada aspek bisnis dan juga membantu mengamati serta memberikan penilaian terhadap evaluasi kerja yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa tersebut selama menjalani program magang tersebut. Kemudian penulis juga memiliki pembimbing tambahan yaitu bernama Rizky Novita sebagai mentor. Rizky Novita sendiri memiliki peran yang berbeda yaitu sebagai mentor yang dimana, beliau memberikan pendampingan pada pengembangan ide bisnis yang telah dijalankan dan juga cara yang baik agar ide tersebut dapat diimplementasikan pada produk yang ingin dibuat oleh suatu kelompok dalam menjalankan bisnis.

Untuk proses koordinasi yang dilakukan yaitu, setiap adanya pelaksanaan pekerjaan maka penulis akan mencari proses iklan yang sedang trending pada saatbulan tersebut dan dilakukan melalui cara *digital marketing*. Kemudian penulis selaku CMO akan melakukan pertemuan rutin agar menyelaraskan teknik dari pemasaran yang akan