

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, P. P., dkk. [n.d.]. *Ekonomi Digital untuk Siapa? Menuju Ekonomi Digital yang Inklusif di Indonesia*. Smeru.
<https://smeru.or.id/id/publication-id/ekonomi-digital-untuk-siapa-menuju-ekonomi-digital-yang-inklusif-di-indonesia>
- Hadiono, K., Santi, R. C. N. (2020). *Menyongsong Transformasi Digital*, 81-84,
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7964>
- Handoyo. (2024, Maret 26). *Industri Makanan dan Minuman Kembali Bangkit Pasca Pandemi Covid-19*. Kontan.
<https://nasional.kontan.co.id/news/industri-makanan-dan-minuman-kembali-bangkit-pasca-pandemi-covid-19>
- Isdianti, H. (2019, Juli 21). *Industri Food & Beverage Paling Siap Memasuki Industri 4.0*. Barantum.
<https://www.barantum.com/blog/bisnis-food-beverage-industri-4/>
- Jayani, D. H. (2022, Januari 13). *Gen Z Paling Banyak Belanja untuk Internet dan Makan*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/gen-z-paling-banyak-belanja-untuk-internet-dan-makan>
- Kusnandar, V. B. (2022, Maret 31). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Nurmalia, G., Wulan. M. N., Utamie, Z. R. (2024). *Gaya Hidup Berbasis Digital dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*. 3(01), 22-32.
<https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- Sari, A. N. (2022, Oktober 31). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

Sri. (2021, Januari 24). *Angkatan Kerja Produktif Melimpah*. Kominfo.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/33004/angkatan-kerja-produktif-melimpah/0/artikel>

Vallesty. (2023, Juli 23). *Transformasi Digital dalam Industri F&B: Meningkatkan Efisiensi dan Pengalaman Pelanggan*. Mimin.

<https://mimin.io/2023/07/23/transformasi-digital-dalam-industri-fnb/>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA