

## HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran Content Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness di Hangry Indonesia"

oleh

Stefani Tanuwijaya

telah diujikan pada hari Rabu, 3 Juli 2024,

Pukul 10:00 s.d 11:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Ika Yanuarti, S.E., M.S.F.

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



DRKCE

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.umn.ac.id](http://diva.umn.ac.id)