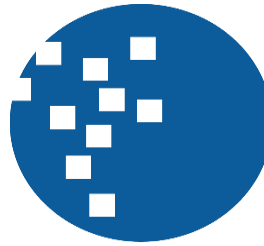


**Peran *Marketing Communication* dalam Meningkatkan**

**Penjualan di PT Trakindo Utama**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Brigitta Rachel Dhea Aprillia**

**0000057194**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**Peran *Marketing Communication* dalam Meningkatkan  
Penjualan di PT Trakindo Utama**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Brigitta Rachel Dhea Aprillia**

**00000057194**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brigitta Rachel Dhea Aprillia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057194

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**Peran *Marketing Communication* dalam Meningkatkan Penjualan  
di PT Trakindo Utama**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Brigitta Rachel Dhea Aprillia)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT TRAKINDO UTAMA

Oleh

Nama : Brigitta Rachel Dhea Aprillia  
NIM : 00000057194  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

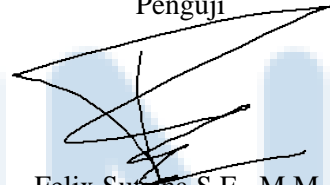
Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E, M.S.F  
NIDN: 0708017601

Penguji



Felix Sutisna S.E., M.M.  
NIDN: 0307067701

Ketua Program Studi Manajemen

  
Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN DI PT TRAKINDO UTAMA**

Oleh:

Nama : Brigitta Rachel Dhea Aprillia

NIM : 00000057194

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E, M.S.F.

NIDN: 0708017601

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0306037103

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Brigitta Rachel Dhea Aprillia

NIM : 00000057194

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ***Peran Marketing Communication dalam Meningkatkan Penjualan di PT Trakindo Utama***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Brigitta Rachel Dhea Aprillia)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul:

**“PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT TRAKINDO UTAMA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Manajemen Pada bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E.,M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Derry Afifudin, selaku *Manager CustomerExperience & Marketing Communication* yang telah mengarahkan dan memberikan pelajaran berharga kepada penulis selama menjalani program kerja magang di PT Trakindo Utama
6. Arezti Yuanipitutri selaku *Manager Marketing Communication*, yang telah sabar mengarahkan, memberi nasihat kepada penulis selama menjalani program kerja magang di PT Trakindo Utama
7. Rio Arintapraja dan Qurrota Aini, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah setia dan sabar dalam membantu, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama melakukan kegiatan magang di PT Trakindo Utama.
8. Riezki Artha Jingga, Friandyka Tangkeallo, Gromiko Novian sebagai tim CX dan *Marketing Communication* yang telah memberikan banyak sekali pengetahuan baru selama proses kegiatan magang berlangsung.

9. Ayu Dewi Larasati, Natashya Sinaga selaku tim CX dan *Marketing Communication* sekaligus kakak yang telah memberikan semangat, hiburan, dan nasihat selama proses kegiatan magang berlangsung.
10. Jeramaia Sumendap selaku teman magang yang telah bekerja sama dan membantu penulis untuk melaksanakan tugas yang diberikan di PT Trakindo Utama.
11. Kepada Perusahaan PT Trakindo Utama yang telah menerima penulis untuk melakukan kegiatan magang.
12. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
13. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam merangkai laporan.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi motivasi, pembelajaran, dan sumber informasi bagi setiap orang yang membacanya, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2023



(Brigitta Rachel Dhea Aprillia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT TRAKINDO UTAMA

Brigitta Rachel Dhea Aprillia

## ABSTRAK

Metode pemasaran dilakukan oleh berbagai perusahaan guna meningkatkan profit dan penjualan produk mereka. Perusahaan saling bersaing untuk memperkenalkan produk mereka kepada pelanggan, dengan menunjukkan keunggulan mereka. Saya memilih PT Trakindo Utama karena banyaknya kontribusi yang telah dilakukan merupakan satu-satunya dealer CAT di Indonesia. Mahasiswa ditempatkan di divisi *Marketing Communication* sesuai dengan program studi mereka. Mereka mendapat bimbingan dari *Head of Marketing Communication* dan *Manager of Marketing Communication*. Tugas-tugas meliputi *Event* dan *Digital marketing*, dengan harapan mahasiswa menunjukkan tanggung jawab, disiplin, dan kerja sama. Meski menghadapi kendala seperti kurangnya konsistensi dalam job description, mahasiswa diberi kebebasan untuk berkonsultasi. Pentingnya kerja magang terletak pada pengalaman praktis yang melengkapi pengetahuan teoritis kuliah. Solusi untuk kendala termasuk inisiatif mahasiswa membantu sesama magang dan mencari tugas alternatif saat mentor absen, diharapkan meningkatkan produktivitas dan pengalaman mereka.

**Kata kunci:** *PT Trakindo Utama, Marketing Communication, Digital marketing*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## ***The Role of Marketing Communication In***

### ***Increasing Sales at PT Trakindo Utama***

Brigitta Rachel Dhea Aprillia

#### ***ABSTRACT (English)***

*Marketing methods are carried out by various companies to increase profits and sales of their products. Companies compete with each other to introduce their products to customers, by showing their superiority. I chose PT Trakindo Utama because of its many contributions and it is the only CAT dealer in Indonesia. Students are placed in the Marketing Communication division according to their study program. They receive guidance from the Head of Marketing Communication and Manager of Marketing Communication. Tasks include Events and Digital marketing, with the expectation that students show responsibility, discipline, and cooperation. Despite facing obstacles such as lack of consistency in job descriptions, students are given the freedom to consult. The importance of internships lies in the practical experience that complements the theoretical knowledge of lectures. Solutions to obstacles include students' initiatives to help fellow interns and finding alternative assignments when mentors are absent, hopefully increasing their productivity and experience.*

***Keywords:*** *PT Trakindo Utama. Marketing Communication. Digital marketing*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1 Profil Perusahaan .....	7
2.1.1 PT Trakindo Utama .....	7
2.2 Visi Misi .....	14
2.2.1 Visi PT Trakindo Utama .....	14
2.3 Misi PT Trakindo Utama .....	14
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	24
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	26

3.3	Kendala yang Ditemukan.....	46
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		48
4.1	Simpulan.....	48
4.2	Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN.....		54



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan Marketing Communication Intern .....	20
Tabel 3.2 Tabel daily task divisi event .....	21
Tabel 3.3 Tabel daily task divisi <i>digital marketing</i> .....	23
Tabel 3.4 Tabel daily task divisi <i>customerecperience</i> .....	23
Tabel 3.5 Tabel Tugas Utama yang dilakukan oleh peserta magang. ....	25
Tabel 3.6 Tabel Tugas tambahan yang dilakukan peserta magang .....	25

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Yellow Table 2021	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Gambar Dukungan Teknologi PT Trakindo Utama	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Trakindo Utama Head Office	16
Gambar 2.4 Struktur Organisasi tim Marketing Communications di PT Trakindo Utama.	18
<i>Gambar 3.1 Hasil Redesain CFI Program</i>	28
<i>Gambar 3.2 Hasil desain Flyer Commodity</i>	30
<i>Gambar 3.3 Hasil dari desain Winner Reward Announcement</i>	30
Gambar 3.4 Hasil dari desain Undercarriage Forum	31
<i>Gambar 3.5 Hasil dari konsep desain CI STU Program</i>	31
<i>Gambar 3.6 Translate Brochure Specalog Machine</i>	32
<i>Gambar 3.7 Ide Booth Forklift Indonesia</i>	33
<i>Gambar 3.8 Hasil Ide Kegiatan Imlek Dinner 2024</i>	34
Gambar 3.9 Hasil dari konsep desain QULTUM	37
Gambar 3.10 Live Shopping Forklift di Cakung	39
Gambar 3.11 Trakindo Webinar “Maksimalkan Produktivitas Alat Berat”	40
Gambar 3.12 hasil konten interaktif	42

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	53
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	54
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	55
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	71
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (Loa)	72
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	73
Lampiran G Foto Kegiatan Proses Magang di PT Trakindo Utama	77

**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA