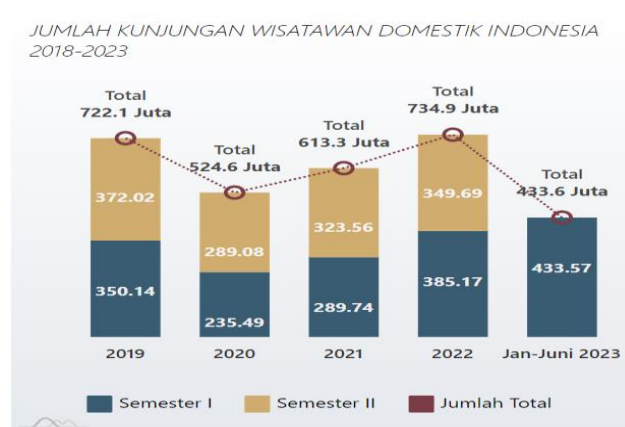


# BAB I

## Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang

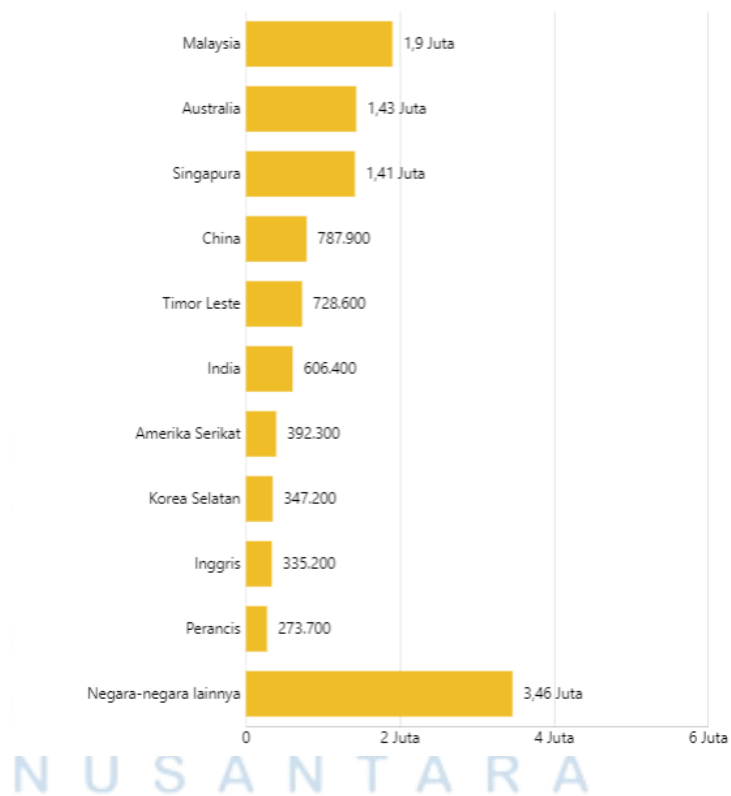
Menurut Prayogo & Febrianita (2018), Menyatakan bahwa pariwisata secara sederhana merupakan perjalanan seseorang atau kelompok orang dari satu lokasi ke lokasi lainnya yang membuat rencana dalam waktu yang tertentu, sebagai tujuan rekreasi atau mencari hiburan yang membuat keinginannya terpenuhi. Sektor pariwisata di Indonesia merupakan sektor yang meliputi banyak aspek, seperti penyedia transportasi, penyedia akomodasi, pengelola objek wisata, informasi pariwisata, pariwisata kuliner, pariwisata budaya, dan banyak lagi aspek penyedia layanan kebutuhan wisatawan. Sektor pariwisata juga merupakan salah satu sektor yang memiliki nilai ekonomi dan berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), yaitu sebesar Rp 786,3 triliun dan berkontribusi sebesar 4,97% serta juga merupakan salah satu sektor yang banyak menciptakan lapangan pekerjaan. Sektor pariwisata di Indonesia sempat terkena musibah karena dilanda pandemi Covid-19 pada awal tahun 2020 yang mengakibatkan dibatasinya aktivitas yang ada di luar ruangan, yang mengakibatkan menurunnya kunjungan pariwisata di seluruh wilayah Indonesia. adanya pandemi Covid 19 membuat penurunan kunjungan.



**Gambar 1.1** Kunjungan Wisatawan Domestik Indonesia

Sumber : [data.kompas.id](http://data.kompas.id)

Setelah beberapa tahun berlalu dan pandemi Covid-19 sudah mulai mereda, sektor pariwisata perlahan-lahan mulai pulih dan mulai menemukan titik terangnya lagi. Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia kini mulai perlahan-lahan memancarkan cahayanya kembali. Menurut gambar 1.1, terdapat peningkatan jumlah kunjungan wisatawan domestik berjumlah mencapai 433,57 juta perjalanan pada bulan Januari sampai dengan Juni 2023/Semester I 2023. Angka tersebut menunjukkan kenaikan kunjungan wisatawan domestik sebanyak 12,5% dari tahun 2022.



**Gambar 1.2** Kunjungan Turis Asing Tahun 2023

Sumber : [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)

Sedangkan untuk kunjungan turis asing atau wisatawan mancanegara, Menurut gambar 1.2 yang menunjukkan bahwa sepanjang 2023 Indonesia menerima 11,67 juta kunjungan wisatawan mancanegara. Angka tersebut menunjukkan kenaikan hampir dua kali lipat atau sekitar 98,2% dibandingkan tahun 2022. Negara penyumbang wisatawan asing terbanyak yang datang ke Indonesia adalah Malaysia sebanyak 1,9 juta kunjungan, Australia dengan 1,43 kunjungan, dan Singapura dengan 1,41 kunjungan.

Kenaikan kunjungan di masa pemulihan setelah terjadinya pandemi tidak luput dengan adanya peran teknologi informasi yang dapat membuat pelaku pariwisata dapat bertahan dan berkembang dikala terjadinya pandemi Covid-19. Menurut Williams dan Sawyer (2003), teknologi informasi merupakan suatu proses yang menggabungkan komputer dengan jalur media komunikasi yang berkecepatan tinggi yang berisi dengan suara, data, dan video. Dilansir dari artikel pada website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf), menyatakan bahwa salah satu cara para pelaku pariwisata untuk dapat bertahan di era gempuran pandemi Covid -19 adalah dengan menerapkan strategi *digital tourism* yang membuat pelaku pariwisata harus memiliki kemampuan untuk dapat beradaptasi, berinovasi dan berkolaborasi dengan baik. *Digital tourism* merupakan istilah yang menunjukkan pemanfaatan teknologi digital pada industri pariwisata yang diterapkan dengan tujuan untuk mempromosikan suatu destinasi / pariwisata, mengoptimalkan bisnis dalam sektor pariwisata dan meningkatkan pengalaman wisatawan. Strategi ini dapat melibatkan penggunaan teknologi digital seperti aplikasi *mobile*, *website*, *online platform*, *social media*, dan lain-lain yang dapat digunakan untuk beriklan / menyebarkan informasi untuk memperkenalkan dan menyebarkan informasi mengenai pesona pariwisata yang dimiliki para pelaku pariwisata agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Salah satu destinasi pariwisata yang menjadi minat kunjungan wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara di Indonesia adalah pulau Bali. Pulau Bali

merupakan salah satu provinsi yang terkenal di Indonesia dan dunia sebagai pulau yang memiliki daya tarik wisatawan yang tinggi. Bali dikenal sebagai tempat wisata yang memiliki beragam objek wisata yang menarik bagi para wisatawan, seperti wisata budaya, wisata alam, wisata kuliner, wisata olahraga dan berbagai macam wisata lainnya. Adapun tempat yang menjadi salah satu tujuan wisatawan lokal dan mancanegara pada saat berkunjung ke Bali adalah untuk mencoba salah satu lapangan Golf terbaik di Asia Tenggara, yaitu Bali National Golf Club.

Bali National Golf club merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa pariwisata dan akomodasi. Perusahaan ini menyediakan wisata kompleks golf, yang dimana wisatawan dapat bermain golf di lapangan yang memiliki *18 holes* yang dikelilingi dengan pemandangan yang indah. Selain lapangan golf, Bali National Golf Club juga menyediakan *7 luxury villa, pro shop* (Penyedia berbagai alat golf terbaru), pusat latihan golf, *VIP meeting room, VIP Lounge* bar dan restoran yang dapat dinikmati oleh para pengunjung Bali National Golf Club. Bali National Golf Club juga memiliki paket khusus untuk acara-acara tertentu seperti acara pernikahan, acara *privat* dan acara korporat yang berlangsung di lapangan golf atau fasilitas club yang ada di Bali National Golf Club.

Posisi magang yang diambil oleh penulis adalah sebagai *Marketing and Communication trainee*, yang dimana *Marketing and Communication trainee* pada Bali National Golf Club memiliki tanggung jawab untuk dapat menjalin komunikasi yang baik dengan para tamu/ customer yang berkunjung ke Bali National Golf Club, berkoordinasi dengan media-media nasional, berdiskusi dengan *influencer/food blogger* promosi, menjalin hubungan baik dengan hotel-hotel sekitar, dan menjadi *event runner* pada saat ada event/acara khusus yang ada di Bali National Golf Club.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

### 1.2.1 Maksud Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang merupakan kegiatan wajib yang harus diikuti seluruh Mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan untuk jenjang S1 program studi Manajemen. Mahasiswa yang mengikuti program (MBKM) Magang Track 1 harus dapat memenuhi minimal 640 jam kerja. Penulis memiliki kesempatan untuk melaksanakan program kerja magang dan mengimplementasikan materi pembelajaran yang telah ditempuh pada masa kuliah sebelumnya pada perusahaan yang bergerak di sektor pariwisata yang ada di Bali, yaitu Bali National Golf Club

### 1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memenuhi jam kerja sebanyak minimal 640 jam, adapun tujuan penulis untuk melaksanakan program magang, yaitu :

1. Mencari networking atau relasi yang lebih luas.
2. Mendapatkan ilmu yang akan menjadi bekal untuk masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja dengan orang-orang yang berpengalaman dalam bidang pemasaran.
4. Mempelajari dan meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* yang diperlukan dalam dunia kerja.
5. Mengembangkan keterampilan dalam berkomunikasi yang baik secara lisan maupun tertulis dengan internal, eksternal perusahaan, dan pengguna jasa.
6. Membiasakan untuk mampu bekerja secara kritis, bertanggung jawab dan mampu untuk melatih sikap disiplin

7. Mengelola *time management* dengan baik.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan program kerja magang pada PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club), penulis diwajibkan untuk dapat memenuhi waktu sebanyak 640 Jam kerja untuk dapat menyelesaikan program magang sesuai panduan Magang Track 1. Penulis melaksanakan program kerja magang di PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club) dimulai dari tanggal 29 Januari 2024 sampai dengan 13 Mei 2024

Detail data pelaksanaan program kerja magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Bali Destinasi Lestari ( Bali National Golf Club )  
Bidang Usaha : Golf dan Pariwisata  
Alamat Perusahaan : Kawasan Wisata Nusa Dua Lot S 5, Benoa, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80363  
Divisi di Perusahaan : Sales And Marketing  
Posisi Magang : Marketing And Communication Trainee  
Waktu Pelaksanaan : 29 Januari 2024 - 13 Mei 2024  
Waktu Kerja : 08.00 - 17.00 (tentative)  
Hari Kerja : Senin - Jumat (tentative)

### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Penulis melalui berbagai tahapan prosedur untuk dapat memulai kerja magang di PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club). Berikut

merupakan prosedur yang dilakukan penulis dalam pelaksanaan kerja magang :

1. Mencari informasi mengenai perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan melalui website, sosial media dan aplikasi lowongan pekerjaan.
2. Mendapatkan informasi bahwa PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club) tengah membuka lowongan magang pada bagian *Marketing Communication Trainee*.
3. Penulis membuat CV (Curriculum Vitae) dan mengajukan Formulir Pengajuan surat Pengantar Magang (Form KM-01) kepada pihak Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Penulis melengkapi semua data, seperti CV (Curriculum Vitae) dan Surat Pengantar Magang (Form KM-02).
5. Mengirimkan atau mengajukan lamaran pekerjaan berupa CV dan surat pengantar magang yang di dapat dari pihak kampus untuk dapat melamar magang pada bagian *Marketing Communication Trainee*.
6. Mendapatkan informasi untuk mengikuti proses *interview* yang dilaksanakan secara *onsite* di kantor Bali National Golf Club.
7. Melaksanakan proses *interview* pada tanggal 25 Januari 2024 bersama Bapak Rigih selaku Human Resources Manager.
8. Mendapat informasi penerimaan magang di Bali National Golf Club pada bagian *Marketing Communication Trainee*.
9. Melaksanakan praktek kerja magang dan menandatangani surat kontrak penerimaan magang pada 29 Januari 2024.
10. Melengkapi informasi dan surat-surat yang dibutuhkan pihak kampus mengenai informasi perusahaan dan juga data *supervisor*.
11. Penulis selalu melakukan update kegiatan magang / *daily task* melalui website Merdeka.umn.ac.id.

12. Penulis menyusun laporan magang MBKM yang menjadi syarat untuk mengikuti sidang magang
13. Melaksanakan sidang magang pada waktu yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA