

BAB III

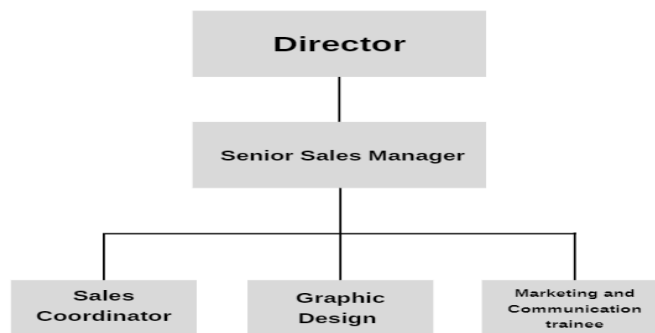
Pelaksanaan Kerja Magang

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Pada pelaksanaan program magang, kedudukan penulis pada PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club) adalah sebagai *Marketing and Communication trainee* yang berada di bawah tanggung jawab dari departemen *Sales and Marketing*. Sebagai *Marketing and Communication trainee*, penulis bertugas untuk membantu departemen *Sales and Marketing* dengan cara menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan langsung oleh supervisor yang merupakan *Senior Sales Manager* dari Bali National Golf Club. Tugas / Pekerjaan utama penulis adalah membantu marketing dengan cara membangun *relationship* yang baik dengan para *customer*, hotel/villa, agen *tour/travel*, *influencer/food blogger*, dan membantu proses kelancaran event-event yang diadakan di Bali National Golf Club.

3.1.2 Koordinasi



Gambar 3.1 Proses Koordinasi Magang Pada Bali National Golf Club

Dalam pelaksanaan program magang, penulis melakukan proses koordinasi yang diawali oleh Direktur yang memberi tugas-tugas kepada departemen *Sales and Marketing*. Lalu, *Senior Sales and Marketing* yang merupakan supervisor dari penulis mengkoordinasikan penulis untuk melakukan tugas-tugas yang dapat membantu menyelesaikan tugas yang diberikan oleh Direktur kepada departemen *Sales and Marketing*. Penulis diberikan deadline waktu pengerjaan bervariasi dari 4 hari hingga 1 minggu waktu pengerjaan tugas yang diberikan. Setelah penulis telah menyelesaikan tugas yang diberikan, penulis memberikan hasil pekerjaan kepada *Senior Sales Manager* yang kemudian akan diperiksa terlebih dahulu apakah sudah sesuai atau ada revisi yang harus dilakukan oleh penulis.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang dilakukan

Dalam melaksanakan kegiatan kerja magang di PT. Bali Destinasi Lestari (Bali National Golf Club), Terdapat berbagai tugas yang menjadi tanggung jawab penulis selama pelaksanaan kegiatan kerja magang, yaitu :

Tabel 3.1 Daftar Tugas Rutin yang Dikerjakan Selama Magang

No	Pekerjaan	Koordinasi	Keterangan
1	Memantau dan membantu berjalannya event-event besar / <i>Privat event</i> yang ada di bali national golf club	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan dokumentasi untuk kebutuhan kebutuhan <i>social media dan live report</i> pada saat sesi acara dinner dan penyerahan hadiah untuk para pemenang <i>Tournament</i> - Melakukan dokumentasi untuk tata letak dari layout event, untuk dijadikan

			<p>contoh penataan ruang bagi <i>clien</i> yang ingin mengadakan event di Bali National Golf Club</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyambut dan mengatur alur kedatangan tamu pada saat peserta event datang ke Bali National Golf Club. - Memastikan perlengkapan klien seperti sponsor berupa spanduk, bendera, dan peralatan lainnya sudah terpasang sesuai dengan <i>request</i> dari klien.
2	Mengumpulkan data agent/ tour operators	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan data nama agen tour dan harga-harga olahraga golf di Bali National Golf Club yang ditawarkan oleh masing-masing tour operator/ agen travel, yang mana bertujuan untuk mengantisipasi Agen travel atau tour operator menaruh harga di bawah dari harga perusahaan.
3	Menghubungi dan mendata <i>Influencer golf</i> di <i>Social Media</i>	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menghubungi <i>Influencer golf</i> di <i>Social Media</i>. - Mendata daftar harga dan benefit yang didapat dari jasa <i>Paid Promote</i> dari para Influencer yang fokus pada olahraga golf untuk kebutuhan promosi produk dan jasa yang ditawarkan oleh Bali National Golf Club.
4	Menghubungi dan mendata <i>Food Blogger</i> di <i>social media</i>	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menghubungi <i>Food Blogger</i> di <i>social media</i> dan mendata daftar harga

			<p>dan benefit yang didapat dari jasa <i>paid promote/review</i> makanan untuk kebutuhan promosi makanan dan minuman di <i>restaurant/club house</i> Bali National Golf Club</p>
5	Menghubungi dan mendata <i>Media Offline</i> dan <i>Online</i>	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menghubungi <i>Media Offline</i> dan <i>Online</i> dan mendata harga liputan dan harga <i>paid promote</i> untuk kebutuhan promosi dan juga liputan pada saat terdapat <i>event-event</i> besar yang ingin diselenggarakan oleh Bali National Golf Club.
6	Membuat database di Excel	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan data-data dari agen tour, <i>Influencer Golf, Food Blogger, media offline</i> dan <i>online</i>, seperti harga dan benefit yang disediakan yang kemudian akan dibuatkan database untuk perusahaan.
7	Mendata dan menghubungi berbagai Hotel dan villa yang ada di Bali	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mendata <i>Contact Number</i> dari berbagai hotel dan villa yang ada di daerah Nusa Dua, Sawangan, Siligita, Tanjung Benoa, Ungasan, Jimbaran, Uluwatu, Kuta, Sanur, Legian dan Seminyak. - Menghubungi Hotel dan villa untuk menanyakan data dari General Manager, Direktur Sales and

			<p>marketing, dan Chief Concierge untuk penyebaran brosur golf dan update harga dan fasilitas yang disediakan oleh Bali National Golf Club</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menghubungi Hotel dan villa untuk menanyakan <i>Occupancy</i> per harinya untuk kebutuhan analisis kunjungan wisatawan yang ingin bermain golf di Bali National Golf Club
8	<i>Public relations</i>	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu <i>customer</i> dari <i>Bali National Golf Club</i> yang memiliki pertanyaan seputar jasa- jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Tabel 3.2 Daftar Tugas Non-Rutin yang Dikerjakan Selama Magang

1	Menemani Client Visit ke Bali National Golf Club	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menemani <i>Client</i> untuk berkeliling venue dari event yang akan dilaksanakan oleh <i>client</i> Di <i>Bali national Golf Club</i> dan juga berkeliling lapangan untuk menentukan penempatan atribut sponsor yang akan dipasang pada saat event berlangsung.
2	Merapikan data Sales and Marketing	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Memisahkan dokumen data <i>Hard copy</i> dari sales marketing yang masih

			dapat digunakan dan yang sudah tidak dapat digunakan.
3	Dokumentasi Produk	<i>Senior Sales Manager (Bu Ridha</i>	- Membantu seksi dokumentasi produk dari makanan dan minuman <i>Club House</i> serta dokumentasi kompleks lapangan Golf Dari hole 1 - hole 9

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaan praktek kerja magang ini, penulis yang berposisi sebagai *marketing and communication trainee* di Bali National Golf Club memiliki beberapa tugas yang menjadi tanggung jawab yang harus diselesaikan sesuai jadwal yang diberikan. Penulis diberikan kepercayaan untuk dapat menjalin hubungan baik dengan para tamu/*customer* Bali National Golf Club, pihak hotel dan villa sekitar, pihak media berbasis *online dan offline*, *tour operator/agen travel, Influencer golf, Food Blogger*, dan menjadi *Event runner* acara-acara yang dilaksanakan di Bali National Golf Club serta terdapat beberapa pekerjaan lainnya.

3.2.2.1 *Public relations*

Penulis diharuskan untuk dapat membangun hubungan yang baik dengan para *customer* yang ada di Bali National Golf Club. Dalam mengerjakan tugas ini, Penulis berkoordinasi dengan Ibu Diani selaku *Sales Coordinator* untuk mendapat jawaban-jawaban dari pertanyaan yang diajukan oleh para tamu/*customer*. Jika seandainya penulis tidak mengetahui jawaban atas pertanyaan yang diajukan oleh sebagian besar tamu, maka tamu akan langsung

diarahkan bertemu Ibu Diani secara langsung untuk mendapatkan jawaban. Penulis harus dapat membantu para customer untuk menjawab pertanyaan dan keluhan-keluhan seputar jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Penulis harus dapat untuk memahami terlebih dulu *product knowledge* dari perusahaan yang nantinya akan membantu penulis saat berhadapan langsung dengan pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan oleh *customer* Bali National Golf Club.

Dalam pengerjaan tugas ini

3.2.2.2. Event Runner

Pada saat diadakan event-event di Bali National Golf Club, penulis bertugas menjadi Event Runner yang bertugas membantu seluruh panitia acara untuk memastikan keberlangsungan acara berjalan dengan lancar. Dalam melaksanakan tugas ini, penulis melakukan koordinasi dan menerima arahan dari supervisi yaitu Ibu Ridha yang berposisi sebagai Senior Sales Manager. Pada pelaksanaan pengerjaan tugas ini, penulis mengimplementasikan pembelejaran mengenai Three Screen Filter dalam mata kuliah Mice Management. Salah satu aspek yang di terapkan pada pekerjaan ini adalah Operational Screening yang merupakan tahap dimana team event menentukan manajemen resiko dan juga menentukan waktu yang di butuhkan, antisipasi sesuatu yang buruk terjadi, peralatan yang di butuhkan, dan lain-lain.

Setiap pelaksanaan event yang ada di Bali National Golf Club, terdapat beberapa tugas inti yang harus dilaksanakan sebelum dan pada saat event berlangsung, yaitu :

A. Memastikan Perlengkapan

Acara- acara/event Golf yang digelar di Bali National Golf Club merupakan acara dari perusahaan-perusahaan eksternal yang

menggunakan kompleks Golf Bali National Golf club sebagai tempat berlangsungnya acara. Tentunya dalam beberapa acara tersebut terdapat perlengkapan dan sponsor-sponsor yang membantu keberlangsungan acara tersebut. Lalu, tugas dari penulis adalah memastikan perlengkapan dan sponsor-sponsor dari klien harus sudah terpasang sesuai dengan kesepakatan klien dengan panitia.



Gambar 3.2 Contoh Pemasangan Perlengkapan Acara Area Lobby

Gambar 3.2 merupakan proses pemasangan umbul-umbul yang berisikan informasi acara beserta sponsor acara yang dilaksanakan di Bali National Golf Club. Penulis memastikan perlengkapan acara terpasang sesuai permintaan klien dan memastikan jumlahnya pas sesuai yang dikirimkan klien.

Penulis mendata terlebih dahulu, barang-barang yang menjadi perlengkapan acara, biasanya klien mengirimkan barang-barang tersebut melalui ekspedisi atau dikirim langsung ke Bali National Golf Club 3-4 hari sebelum acara berlangsung



Gambar 3.3 Pemasangan Perlengkapan Acara Area Lapangan Golf

Gambar 3.3 merupakan proses pemasangan perlengkapan acara di area lapangan golf. Penulis harus memastikan bahwa semua perlengkapan acara terpasang dengan rapi dan sesuai posisi yang diminta klien pada h-1 acara. Dalam pekerjaan ini, Penulis bekerjasama dan berkoordinasi dengan departemen *Engineering* yang bertugas untuk memasang semua perlengkapan klien dan sponsor di area kompleks golf Bali National Golf Club. Dokumentasi pemasangan perlengkapan tersebut juga bisa menjadi referensi untuk klien yang ingin membuat event atau acara di Bali National Golf Club

B. Dokumentasi dan Live Report untuk *Social Media*

Penulis melakukan dokumentasi dan *live report* pada saat event/acara yang diselenggarakan di Bali National Golf Club berlangsung. Penulis mengabadikan momen-momen seru dan menarik pada saat acara pembuka seperti pada saat sesi registrasi dan sesi *breakfast*, serta acara penutup seperti pada saat *lunch*, *dinner*, pembagian hadiah, *live music* dan *live dj*. Penulis juga melakukan dokumentasi di kompleks lapangan golf pada saat acara golf sedang berlangsung.

Saat menjalankan tugas ini, Penulis di bantu oleh Kak Bambang yang dimana selaku Graphic Designer. Penulis diarahkan oleh Kak Bambang untuk mendokumentasikan photo dan video unik selama kegiatan berlangsung. Dalam pelaksanaan tugas ini, penulis juga diajarkan untuk mencari posisi dan juga angle photo yang baik dan sesuai momen yang terjadi pada saat acara berlangsung. Kak Bambang juga sering menemani penulis untuk mengabadikan moment-moment di lapangan golf saat turnamen berlangsung.



Gambar 3.4 Undian Hadiah Pada Acara Australian Day Golf Tournament

Gambar 3.4 merupakan bagian dari berlangsungnya acara *Australian Golf Day Tournament*, yang dimana tugas penulis adalah melakukan *live report* untuk kebutuhan sosial media perusahaan. Penulis mendokumentasikan sesi undian berhadiah yang digelar di Restoran yang berada di area *clubhouse* Bali National Golf Club. Selain Photo, penulis juga mengabadikan moment dengan merekam kegiatan kegiatan seperti dj party, dance party, dan pembagian hadiah tournament.

Setelah melakukan dokumentasi dan *live report*, penulis menunjukkan video dan photo yang telah penulis ambil pada saat acara berlangsung kepada Ibu Ridha selaku Senior Sales Manager untuk dilakukannya pemilihan photo dan video yang akan di upload di social media.



Gambar 3.5 *Live Report* Sesi *Lunch* PT. Kilang Pertamina Internasional

Pada gambar 3.5, penulis mendokumentasikan dan melakukan *Live report* pada acara Kilang Pertamina Internasional fun golf. Penulis melakukan sesi dokumentasi dan juga *live report* pada saat berlangsungnya sesi *lunch* dan *live music* yang dilaksanakan di salah satu villa Bali National Golf Club. Dalam melakukan tugas diatas, penulis berkoordinasi dengan Ibu Ridha untuk menanyakan apakah event yang penulis dokumentasikan boleh untuk di *publish* untuk keperluan *Social Media*. Kemudian setelah diberi izin untuk

mendokumentasikan, Penulis berkoordinasi dengan Kak Bambang mengenai momen apa saja yang harus didokumentasikan.



Gambar 3.6 Dokumentasi Acara Golf Untuk Live Report

Gambar 3.6 diatas merupakan gambar yang diambil langsung dan direkam oleh penulis. Penulis memfoto dan merekam momen-momen pada saat peserta acara dari PT. Kilang Pertamina Internasional turun kelapangan untuk bermain golf. Hasil dari dokumentasi tersebut akan dipergunakan untuk keperluan social media perusahaan. Pada saat acara berlangsung, penulis berkeliling kompleks lapangan golf bersama 1 orang dari departemen *sales and marketing* yaitu Kak Bambang selama kurang lebih 1 jam untuk melakukan *Live report* dan juga dokumentasi para peserta acara yang sedang bermain golf.

C. Dokumentasi Layout Acara



Gambar 3.7 Dokumentasi Layout Acara Untuk Calon Klien

Pada gambar 3.7, penulis melakukan dokumentasi photo *layout* acara di villa milik Bali National Golf Club. Dokumentasi *Layout* acara diperlukan untuk menjadi acuan atau *referensi* untuk klien-klien berikutnya yang ingin melaksanakan event di Bali National Golf Club.

Dalam penugasan ini, Penulis berkoordinasi dengan Ibu Ridha untuk menanyakan Layout apa saja yang diperlukan untuk dijadikan data base photo layout acara untuk calon klient

D. Penyambutan Customer Bali National Golf Club

Pada saat ada acara adanya sebuah event yang diselenggarakan di Bali National Golf Club, penulis memiliki tugas untuk menyambut dan memberi tahu alur menuju tepat-tempat yang menjadi venue acara berlangsung. Penulis bertugas untuk menyapa tamu dan membantu

tamu yang memiliki pertanyaan-pertanyaan seputar produk dan jasa yang ditawarkan oleh Bali National Golf Club. Penulis juga menuntun tamu untuk melakukan sesi registrasi sebelum memasuki tempat acara.

Dalam pelaksanaan tugas ini, penulis diberi tahu untuk bersiap-siap di lobby Bali National Golf Club untuk menyambut para peserta event. Pada saat melaksanakan tugas ini, penulis di temani oleh Ibu Diani yang menjabat sebagai *Sales Coordinator*. Ibu Diani mengarahkan penulis, untuk membantu department *Pro Shop* dengan mengantar dan mengarahkan tamu event / peserta event menuju *venue tempat mereka akan berkumpul*.

3.2.2.3 Mendata Agen Tour

Penulis memiliki tugas untuk mencari data dari beberapa agen tour yang menawarkan jasa bermain Golf di Bali National Golf Club. Penulis mendata nama, email, *Link* dan *contact number* beberapa agen tour yang menyediakan jasa tour bermain golf di Bali National Golf Club dan memasukannya database Excel. Tujuan dari tugas ini adalah untuk membantu agar tidak ada oknum-oknum agen tour yang menawarkan harga dibawah rate dari Bali National Golf Club.

Penulis diarahkan oleh Ibu Ridha selaku Senior Sales Manager, untuk dapat mendata beberapa agen tour yang menambahkan Bali National Golf Club sebagai salah satu destinasi untuk tamu mereka. Penulis ditugaskan mencari informasi seperti Email dan WhatsApp melalui website dari para agen tour yang nantinya akan dimasukkan ke database dari Sales and Marketing.

Data Website From Tour Operator/Tour Agent			
Nama Website	Link	Contact	
Bali Golf Spot	https://www.baligolfspot.com/?gclid=Cj0KCQIAA:zEhCYAFHsAGmStVH0s0d0Tz2nF2v7m3/F3z4pBFFaMDV9s_EEhGUTNwKp9hd0kaA8G2ALw_wcB		
Easy Golf Bali	https://easygolfbali.com/products/green-tees?gclid=Cj0KCQIAA:zEhCYAFHsAGmStVIn_CM2gtr4gNFI89sbk4UNsDYv8BthutBGLT0gTsK92sQaAty0EALw_wcB		
Korina Tour	https://www.korinatour.co.id/product/bali-national-golf/		
Golf Trips	https://www.golftips.com/golf-holiday/bali		
Bali Birds Golf	https://www.balibirdsgolf.com/golf-course/		
Bales Wisata	https://baleswisata.com/balinationalgolfclub/		
Bali Star Island	https://balistarisland.com/balinationalgolf/		
Golf Savers	https://www.golfsavers.com/indonesia/bali-golf-course/bali-national-golf-club?searchDate=2024-02		
Albrecht Golf Guide	https://www.golf-eutenclub/bali-national-golf-club/		
Bali Transports	https://balitransports.com/bali-national-golf-club/		
Play Golf Bali	https://playgolfbali.com/balinational/		
Bali Golf Tours	https://baligolftours.com/product/bali-national-golf-club/		
Bali Golf Service	https://baligolfservice.com/bali-handara-golf/bali-national-golf/		
Ultimate Golf Bali	https://www.ultimategolfbali.com/bali-national-golf/		
Bali Tours And More	https://www.balitoursandmore.com/tours/bali-golf-course-bali-national/		
Bali Golf Holiday	https://www.baligolfholiday.com/golf-course/bali-national-golf-club/		
Bali.com	https://bali.com/places/bali-national-golf-club/		
Bali Golf Net	https://baligolf.net/bali-national-golf-course/		
GoGolf.com	https://gobaligolf.com/bali-national-golf-club-package/		
All Bali Golf	https://www.allbali.com/tour/bali-national-golf-club/		

Gambar 3.8 Database Excel Tour Agent

Pada Gambar 3.8, penulis melakukan pendataan beberapa agen tour yang menyediakan jasa tour golf di Bali National Golf Club. Penulis mendata nama agen tour, email, *Link* dan *contact number* dari agen tour tersebut. setelah mendapatkan semua data yang diperlukan, kemudian penulis bertugas untuk memasukan data tersebut ke dalam database yang dimiliki oleh departemen Sales and Marketing.

Ultimate Golf Bali <info@ultimategolfbali.com>
kepada saya

Hi,
Thank you for your request.

Bali National rate IDR 2.100.000/person
The available tee time on 10th November 2024 will be at 8.00, 8.15 and 8.30 AM .
We also have other course
New Kuta Golf rate : IDR 1.800.000/person.

Date	Golf Course	Number of player	Clubs hire	Price
Sunday, 10 - 10 - 2024	Bali National	12 pax	-	IDR 25.200.000
Grand total				IDR 25.200.000

If you have any questions please don't hesitate to contact us. Look forward to hear back from you.

Regards,
Ira Septiantari
WhatsApp: +6287761751570

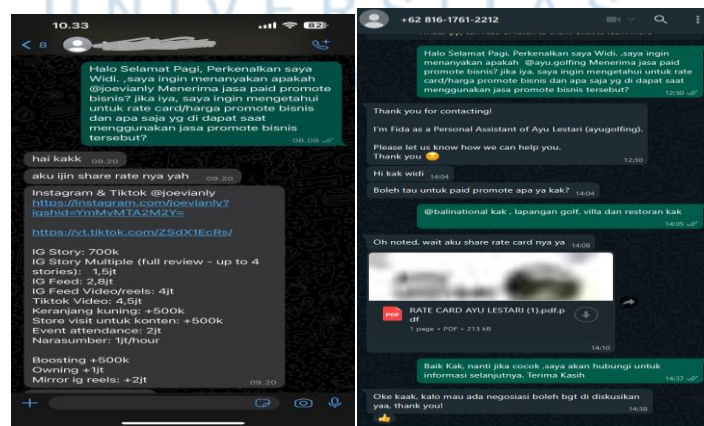
Gambar 3.9 Proses Pendataan Harga

Pada Gambar 3.9, penulis melakukan pendataan harga yang ditawarkan oleh setiap agen tour dengan cara mengirimkan *email* kepada seluruh agen tour yang telah di data yang dimana *email* itu berisi minat atau ketertarikan untuk menggunakan jasa dari agen tour tersebut dan menanyakan harganya.

Pada pekerjaan ini, penulis diarahkan oleh Ibu Ridha untuk mengirimkan email-email ke agen tour yang sudah dikumpulkan, yang idman email itu berisi ketertarikan untuk menggunakan jasa agen tour untuk bermain golf di Bali National Golf Club. Penulis menunggu balasan email yang berisi harga-harga yang ditawarkan oleh para agen tour

3.2.2.4 Mendata Influencer Golf

Influencer merupakan orang yang memiliki pengaruh yang signifikan di *social media*. Biasanya *Influencer* memiliki jumlah pengikut aktif dalam jumlah besar dan juga mampu untuk mempengaruhi pendapat dan keputusan orang lain di *Social Media*. Penulis diminta untuk mendata *Influencer* yang fokus pada olahraga golf untuk keperluan promosi promo atau pengenalan paket golf terbaru yang ditawarkan oleh Bali National Golf Club.



Gambar 3.12 diatas merupakan contoh yang menunjukkan dimana penulis sedang menanyakan *Rate Card* yang berisi harga dan benefit yang didapat saat menggunakan jasa *paid promote* yang ditawarkan oleh @deliciousbali pada *social media*. Penulis di beri arahan untuk mencari beberapa *food blogger* yang berdomisili di Bali, yang nantinya akan di data untuk dimasukkan ke data Base dari Sales And Marketing. Penulis diberi kriteria bagaimana cara mencari food blogger yang memang dilihat banyak orang, seperti jumlah *Followers* diatas 50 Ribu, like per post dilihat terlebih dahulu apakah konsisten dengan langka yang besar atau kecil, dan jumlah view yang dimiliki oleh akun tersebut.

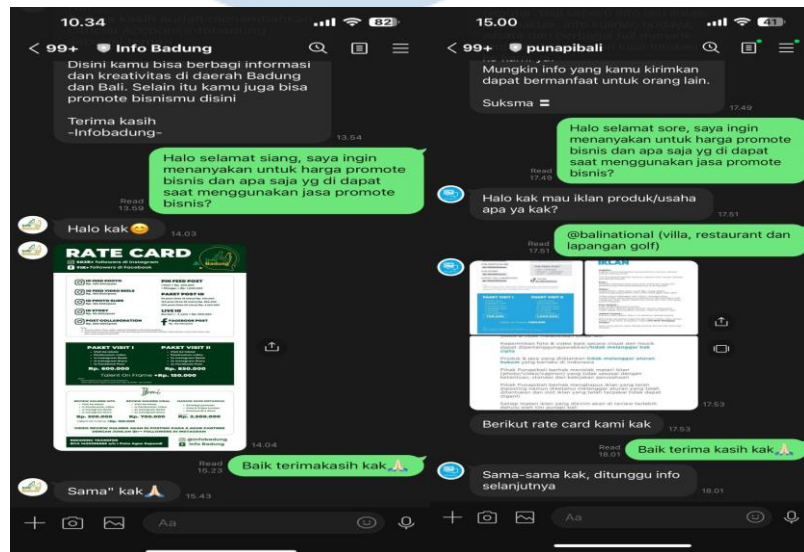
Influencers for Food Beverages		
Instagram	Link	Price List
Deliciousbali	https://www.instagram.com/deliciousbali/	Package A - Rp. 700.000 1x Takik 1x Instagram feed
		Package B - Rp. 800.000 1x Takik 1x Instagram Feed 1x Instagram Story
		Bundling - Rp. 1.250.000 2x Takik(1x Instagram Feed)(1x Instagram Story)
		Cremony Package (Horti) - Rp. 450.000 Video Feed (1x) (1x) Insta story (2x) Takik (1x) Free Takik
		Yummy Package (Horti) - Rp. 1.100.000 Video Feed (1x) (2x) Insta story (4x) Takik (1x) Free Takik

Gambar 3.13 Database Excel *Food Blogger*

Pada gambar 3.13 diatas, penulis melakukan proses penginputan data -data yang telah dikumpulkan penulis pada saat tahap komunikasi dengan para Food Blogger. Penginputan data-data tersebut dilakukan pada database Microsoft Excel milik departemen Sales and Marketing.

3.2.2.6 Mendata Media Promosi Offline dan Online

AECT (*Association of Education and Communication Technology*, 1977), memberi batasan bahwa media sebagai segala bentuk suatu saluran yang dapat digunakan untuk menyampaikan suatu informasi atau pesan. Penulis diberikan tugas untuk menghubungi dan mendata media-media *Offline* dan *Online*, untuk dimintai *rate card* mengenai harga liputan untuk media *Offline* dan *paid promote* di media *Online*. kemudian, setelah penulis menghubungi dan mendapatkan data-data dari *rate card* tersebut, penulis melakukan penginputan data kedalam database dari departemen Sales and Marketing.



Gambar 3.14 Penulis Menanyakan Rate Card Media Online

Pada gambar 3.14 diatas, penulis melakukan proses komunikasi dengan para media online, penulis menanyakan *rate card* yang berisi harga promosi

3.2.2.7 *Client Visit*

Pada saat akan dilaksanakan acara/event golf tertentu yang dilaksanakan di Bali National Golf Club, para penyelenggara/*client* acara tersebut akan *visit* lokasi tempat acara tersebut akan berlangsung. Penulis bertugas menemani para *client* untuk berkeliling area kompleks golf seperti lapangan, *club house*, *restaurant*, dan *villa*.

Penulis juga ditugaskan untuk berdiskusi dengan *client* mengenai peraturan pada saat menyelenggarakan acara/event di Bali National Golf Club dan juga memberitahu *client* mengenai tempat-tempat pemasangan sponsor/atribut acara yang akan dilaksanakan.

3.2.2.8 Merapikan Data Sales and Marketing

Penulis diberi tanggung jawab untuk merapikan file yang dimiliki oleh departemen Sales and Marketing. Penulis ditugaskan untuk memisahkan data-data internal dan eksternal seperti data member golf, invoice, perjanjian, dan data lain yang masih dapat digunakan dan yang sudah tidak dapat digunakan.



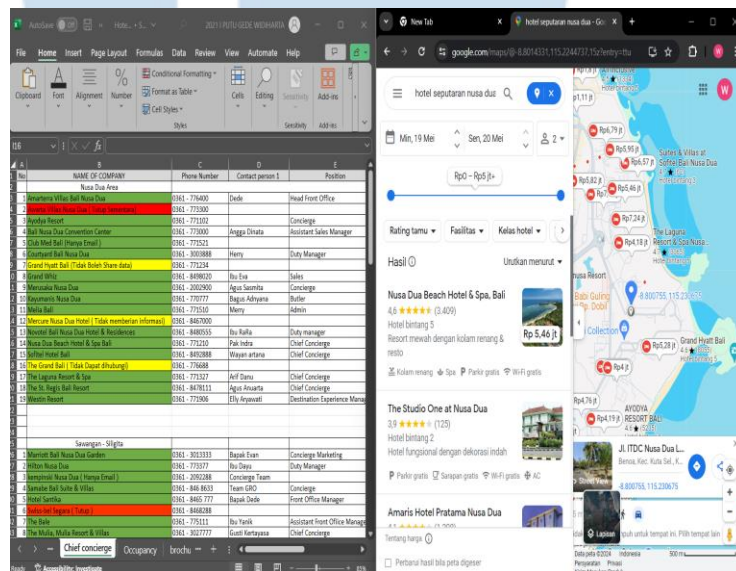
Gambar 3.16 Proses memisahkan data *hard copy*

Gambar 3.15 diatas merupakan tugas penulis untuk memisahkan *file hard copy* dai divisi Sales and marketing dengan memisahkan mana file yang

dapat digunakan dan yang sudah tidak dapat digunakan. Nantinya kertas-kertas yang sudah tidak bisa digunakan akan disetorkan ke Bank sampah untuk didaur ulang.

3.2.2.9 Mendata dan Menghubungi Hotel dan Villa

Penulis ditugaskan untuk mendata hotel dan villa yang berlokasi di daerah Nusa Dua, Sawangan, Siligita, Tanjung Benoa, Ungasan, Jimbaran, Uluwatu, Kuta, Sanur, Legian, dan Seminyak. Penulis ditugaskan untuk mencari data nama hotel dan villa, serta contact number dari hotel dan villa yang nantinya akan diajak kerjasama.



Gambar 3.17 Pendataan hotel dan villa

Pada gambar 3.15 diatas penulis melakukan pendataan nama-nama hotel dan villa dan *contact number* hotel dan villa yang ada di sekitaran Nusa Dua. Setelah selesai mendata, nantinya akan di tunjukan kepada Senior Sales and Marketing untuk koreksi terlebih dahulu. Dalam Pelaksanaan tugas ini, Penulis di tugaskan oleh Ibu Ridha untuk mendata dan memperbarui data-data

dari hotel-hotel yang berada di wilayah Nusa Dua, Sawangan, Siligita, Tanjung Bena, Ungasan, Jimbaran, Uluwatu, Kuta, Sanur, Legian, dan Seminyak yang nantinya akan dihubungi untuk keperluan kerja sama atau penawaran lainnya.



Gambar 3.18 Proses Menghubungi Hotel dan Villa

Setelah data hotel dan villa sudah di koreksi oleh Senior sales manager, penulis melanjutkan tugas selanjutnya yaitu menghubungi pihak-pihak hotel dan villa. Pada gambar 3.18 diatas, penulis ditugaskan menghubungi hotel-hotel dan villa-villa yang ada di Bali untuk menanyakan mengenai General Manager, Director Of Sales and Marketing, Chief Concierge, dan pertanyaan seputar *occupancy*. Hal-hal yang ditanyakan tersebut digunakan untuk melakukan kerjasama dan juga melakukan analisa terhadap kunjungan hotel-hotel dan villa yang ada di Bali. Dalam proses komunikasi dengan pihak manajemen hotel dan villa, penulis menggunakan telepon kantor yang sudah disediakan.

Dalam pengerjaan tugas ini, penulis diarahkan oleh Ibu Ridha untuk menggunakan telepon kantor untuk menghubungi seluruh hotel dan villa yang sudah penulis kumpulkan sebelumnya. Tujuan tugas ini adalah untuk

mengumpulkan data-data yang akan digunakan untuk mendukung promosi dari Bali national Golf Club dan juga sebagai sarana kemitraan dengan hotel dan villa sekitar.

3.2.2.10 Dokumentasi Produk Restaurant



Gambar 3.19 Proses Photoshoot Menu Baru



Gambar 3.20 Hasil Photoshoot Menu Baru

Pada gambar 3.19 dan 3.20 diatas, merupakan proses penulis membantu sesi Photoshoot menu makanan baru yang dimiliki oleh restoran Bali National Golf Club untuk di promosikan di *social media*. Tugas penulis adalah

membantu menata letak spot photo dan properti photo serta juga memfoto menu menggunakan Handphone untuk di upload ke *social media*.

Pada pengerjaan tugas ini, Penulis berkoordinasi dengan Kak Bambang dan departement *Kitchen* untuk memilih makanan yang akan didokumentasikan. Penulis membantu untuk menentukan posisi photo dan juga mendokumentasikan beberapa agel dari makanan tersebut untuk di upload di *social media*.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Pada saat melaksanakan praktik kerja magang, penulis sempat menemui beberapa kendala dalam melakukan tugas dan tanggung jawab diberikan. Berikut merupakan beberapa kendala yang sempat dirasakan oleh penulis, yaitu :

1) Minimnya pengetahuan penulis mengenai Olahraga Golf

Olahraga Golf merupakan hal yang baru bagi penulis, penulis hanya mengetahui secara sekilas apa itu golf saat awal melaksanakan magang di Bali National Golf Club. Hal tersebut membuat penulis merasa kesulitan dalam mengetahui istilah-istilah yang ada di dalam dunia golf dan juga *Product Knowledge* dari Bali National Golf Club, terutama merasa kesulitan pada saat berhadapan dengan client yang memiliki banyak pertanyaan seputar golf.

2) Kesulitan mendapat Informasi dari Hotel dan villa

Pada saat penulis melakukan tugasnya untuk mendata beberapa informasi dari berbagai penginapan seperti hotel dan villa yang ada di Bali, penulis sempat kesulitan untuk mencari informasi tersebut. Hal tersebut dikarenakan ada beberapa hotel dan villa yang enggan untuk memberikan

informasi yang diminta oleh penulis, yang membuat tugas atau pekerjaan tersebut terhambat dan terkendala penyelesaiannya.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam menghadapi kendala yang ada pada saat mengerjakan tugas magang, penulis mendapatkan beberapa solusi yang berguna untuk menyelesaikan kendala tersebut. Berikut merupakan solusi yang digunakan saat penulis menemukan kendala saat menjalankan praktik kerja magang di Bali National Golf Club, yaitu :

1) Melakukan koordinasi dengan Senior Sales Manager

Untuk mengetahui golf secara luas, penulis meminta bantuan kepada Senior Sales Manager untuk membantu menjelaskan mengenai beberapa istilah-istilah baru dalam golf. Senior Sales Manager juga membantu penulis dalam memahami *product knowledge* dari Bali National Golf Club dan juga memberikan arahan untuk menjawab pertanyaan dari client yang bertanya seputaran golf kepada penulis. Penulis juga sempat diajak untuk berkeliling area kompleks golf agar penulis bisa lebih memahami fasilitas yang disediakan oleh Bali National Golf Club yang membuat penulis dapat memahami golf secara mendalam.

2) Menjelaskan maksud dan tujuan mengapa memerlukan data tersebut

Agar dapat membuat para pihak hotel dan villa mau untuk memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis, penulis harus dapat menjelaskan secara terperinci mengapa data tersebut dibutuhkan dan

menjamin data tersebut tidak akan disalahgunakan atau disebarluaskan. Penulis harus dapat meyakinkan para pihak hotel dengan menggunakan kata-kata yang baik yang dapat meyakinkan mereka untuk memberikan data yang diperlukan penulis.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA