

## HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran Digital Marketing Menggunakan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness di Casalive Indonesia"

oleh

Samsara Bela Kirana

telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024,

Pukul 15:00 s.d 16:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M.

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



DCGVW

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.umn.ac.id](http://diva.umn.ac.id)