



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mulat W. (2008). *Sosiologi*. Jakarta: Grasindo.
- Altstiel, T., & Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*. California: Sage Publications, Inc.
- APJII. (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Banerjee, J. C. (1994). *Encyclopaedic Dictionary of Psychological Terms*. M.D. New Delhi: Publications.
- Bank, C., & Cao, J. (2015). *Web UI Design Best Practices*. Diunduh dari <http://uxpin.com.com/>
- Behrer, M., & Bergh, J. V. d. (2013). *How Cool Brands Stay Hot According to Generation Y*. London: Kogan Page Limited.
- Berger, Arthur A. (2011). *Media and Communication Research Methods*. California : Sage Publications.
- Brenner, S., & Clifford, R. D. (2001). *Cybercrime: the investigation, prosecution and defense of a computer-related crime*. North Carolina: Carolina Academic Press.
- Bringhurst, R. (2008). *The Elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks.
- Carter, R., Day, B., & Meggs, P. B. (2015). *Typographic Design: Form and Communication*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Gema, Ari J. (2013). *Cybercrime: Sebuah Fenomena Di Dunia Maya*. Diakses pada 28 Januari 2016 dari <http://www.interpol.go.id/id/kejahatan-transnasional/kejahatan-dunia-maya/89-cybercrime-sebuah-fenomena-di-dunia-maya/>
- Hashimoto, A., & Clayton, M. (2009). *Visual Design Fundamentals: A Digital Approach*. Boston: Course Technology.
- Khosrow-Pour, Mehdi. (2013). *Dictionary of Information Science and Technology (2nd Edition)*. USA: Information Resources Management Association.

- Landa, R., Gonella, R., dan Brower, S. (2007). *2D: Visual Basics for Designers*. USA: Delmar.
- Miller, Bryan. (2015). *Above The Fold: Understanding the Principles of Successful Web Site Design*. Canada: Fraser Direct.
- Noth, Winfried. (1995). *Handbook of Semiotics*. USA: Library of Congress Cataloging in Publication Data.
- Ramli, Ahmad M. (2010). *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Salim, Hanz J. (2015). Email Fraud, Modus Penjahat Bajak Transaksi Pengusaha. Diakses 28 Januari 2016 dari <http://news.liputan6.com/read/2394114/email-fraud-modus-penjahat-bajak-transaksi-pengusaha/>
- Samara, Timothy. (2014). *Design Elements: A Graphic Style Manual*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Shinder, D. L., & Cross, M. (2008). *Scene of the Cybercrime*. Burlington: Syngress.
- Stolley, Kathy S. (2005). *The Basics of Sociology*. Westport: Greenwood Press.
- Sugiyama, Kotaro. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. U.S.A: McGraw Hill
- Tara, Jusrida. (2013). Fenomena Kejahatan Penipuan Internet dalam Kajian Hukum Republik Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2016 dari <http://www.interpol.go.id/id/kejahatan-transnasional/kejahatan-dunia-maya/92-fenomena-kejahatan-penipuan-internet-dalam-kajian-hukum-republik-indonesia/>
- Veeger, K. J., & Utomo, P. J. (1992). *Pengantar Sosiologi: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta : Gramedia.
- Yuhefizar., Mooduto, H. A., dan Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS Joomla*. Jakarta: Elex Media Komputindo.