

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, A. (2021, November 17). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat. *Wartacakrawala.com*.
<https://www.wartacakrawala.com/dampak-covid-19-terhadap-ekonomi-masyarakat/>
- Irfan, M. (2014). *Media Sosial Marketing: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyani, Yani Sri., Wibisono, Taufik., & Hikmah, Agung Baitul. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi*. Vol. 11 (No. 1). 6 Halaman.
<https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/1612/1285>
- Nurhasanah, Anna., Day, Sarah Claudia Pressasna., Sabri. (2023). *Media Sosial Tiktok Sebagai Media Penjualan Digital Secara Live di Kalangan Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan*. Vol. 7 (No. 2). 9 Halaman.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JSSH/article/view/16304/6278>
- Sidauruk, Katly Novita. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.Id Di Masa Pandemi*. Skripsi. 84 Halaman.