

**AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA
PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA)**

PT BANK OCBC NISP TBK



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

WYNNIE SAPUTRI JANSEN

0000057413

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wynnie Saputri Jansen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057413

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT BANK OCBC NISP TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Wynnie Saputri Jansen

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT BANK OCBC NISP TBK

Oleh

Nama : WYNNIE SAPUTRI JANSEN
NIM : 00000057413
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : BISNIS

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih. S.E.,M.S.M

NIDN : 0323047801

Purnamaningsih. S.E.,M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA
PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT
BANK OCBC NISP TBK**

Oleh
Nama : WYNNIE SAPUTRI JANSEN
NIM : 00000057413
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada Selasa, 4 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN : 03200089001

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wynnie Saputri Jansen

NIM : 00000057413

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT BANK OCBC NISP TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Wynnie Saputri Jansen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN DIVISI *LIFESTYLE ACQUISITION* PADA PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT BANK OCBC NISP** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara sekaligus sebagai Pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga terselesainya laporan ini.
4. Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan penuh baik secara material maupun moral kepada penulis selama menjalankan praktik kerja magang sampai terselesaikannya laporan MBKM ini.
5. Kak Jessica/Kristina Kuron, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran sejak awal pelaksanaan hingga terselesaikannya masa kerja magang penulis di Bank OCBC.
6. Chita Lorensia Wijaya, selaku teman satu tim selama proses magang di Bank OCBC yang selalu membantu, mendukung, dan menemani penulis saat melaksanakan tugas-tugas yang diberikan.

7. Kepada Perusahaan Bank OCBC dan rekan-rekan staf yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas-tugas selama masa kerja magang dan memberikan dukungan kepada penulis saat menjalankan praktik kerja magang di Bank OCBC.
8. Keluarga dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Akhir kata, semoga laporan yang telah diselesaikan oleh penulis ini dapat memberikan motivasi, gambaran, serta menjadi sumber informasi yang bermanfaat khususnya bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki ketertarikan pada industri, perusahaan, ataupun posisi penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.

Tangerang, 20 Mei 2024

UMMN



Wynnie Saputri Jansen

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *LIFESTYLE ACQUISITION INTERN* PADA
PROSES PEMASARAN KREDIT TANPA AGUNAN (KTA) PT
BANK OCBC NISP TBK**

Wynnie Saputri Jansen

ABSTRAK

Bank saat ini tidak hanya berperan sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat, melainkan juga sebagai pihak yang menyediakan fasilitas dalam kelancaran transaksi serta pembayaran sehari-hari masyarakat. Bank OCBC merupakan salah satu dari bank umum di Indonesia yang menyediakan berbagai produk dan layanan keuangan untuk memenuhi kebutuhan para nasabah. Salah satunya adalah produk pinjaman yang dinamakan Kredit Tanpa Agunan (KTA). Selama masa kerja magang di Bank OCBC, penulis berperan sebagai *Lifestyle Acquisition Intern* untuk produk KTA. Tugas utamanya adalah memaksimalkan upaya untuk meningkatkan angka penjualan produk tersebut seperti dengan menjalankan WhatsApp dan Email blast, Membuat brosur atau *flyer*, dan pelaksanaan upaya internal dengan melakukan *recontest*. Selama praktik kerja magang dilaksanakan, penulis mendapatkan banyak wawasan dan pengetahuan baru terutama dalam aspek pemasaran di industri perbankan. Penulis juga dapat mengimplementasikan teori yang sebelumnya sudah didapatkan pada masa perkuliahan secara langsung. Pengalaman kerja magang ini juga menambah berbagai kemampuan profesional dalam diri penulis, tidak hanya *hard skill* saja tapi juga *soft skill* yang meliputi cara berkomunikasi, etika bekerja, kemampuan menganalisa masalah, dan mencari solusi dari permasalahan tersebut.

Kata kunci: Bank, Akuisisi, Pemasaran, *Key Visual*, Magang

***LIFESTYLE ACQUISITION INTERN ACTIVITIES IN THE
MARKETING PROCESS OF CASH LOAN WITHOUT
COLLATERAL (KTA) AT PT BANK OCBC NISP TBK***

Wynnie Saputri Jansen

ABSTRACT (English)

As time goes by, banks not only act as collectors and distributors of public funds, but also as parties who provide facilities for the smooth running of people's daily transactions and payments. OCBC Bank is one of the commercial banks in Indonesia that provides various financial products and services to meet customers's needs. One of them is a loan product called Cash Loan Without Collateral (KTA). During author's internship at Bank OCBC, the author served as a Lifestyle Acquisition Intern for KTA products. The main task is to maximize efforts to increase product sales figures, such as by running WhatsApp and Email blasts, creating brochures or flyers, and implementing internal efforts by conducting recontests. During the internship, the author gained a lot of new insights and knowledge, especially in marketing aspects in the banking industry. The author can also implement theories that have previously been obtained during lectures directly. This internship experience also increases various professional abilities, not only hard skills but also soft skills which include how to communicate, work ethics, the ability to analyze problems, and find solutions to these problems.

Keywords: Bank, Acquisition, Marketing, Key Visual, Internship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTARK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13

BAB I

PENDAHULUAN	14
Latar Belakang	14
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
Maksud Kerja Magang	18
Tujuan Kerja Magang	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
Sejarah Singkat Bank OCBC	22
Visi Misi	24
Struktur Organisasi Perusahaan	25

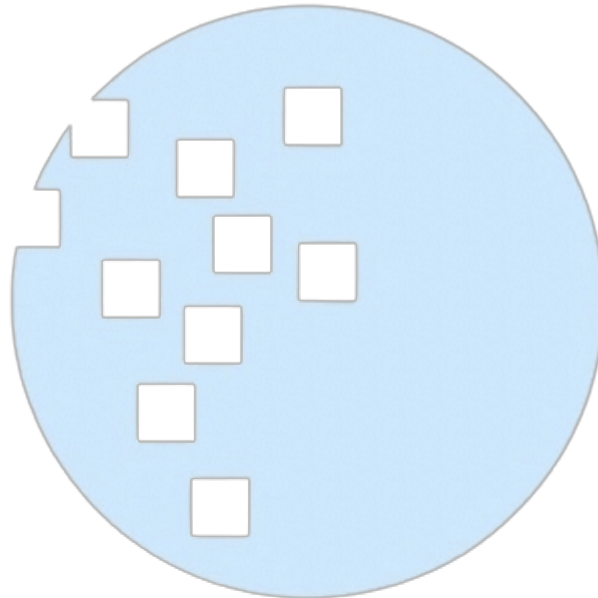
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
Kedudukan dan Koordinasi	28
Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
Tugas Kerja Magang	28
Uraian Kerja Magang	30
Kendala yang Ditemukan	51
Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	53
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	56
Simpulan	56
Saran	57
Perusahaan	57
Universitas	57
Mahasiswa yang akan magang	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang Penulis

28



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Bank Aktif di Indonesia	15
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	16
Gambar 2.1 Logo Bank OCBC	23
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing & Lifestyle Business	25
Gambar 3.1 Briefing Key Visual WhatsApp Blast	31
Gambar 3.2 Key Visual WhatsApp Blast	31
Gambar 3.3 Key Visual WhatsApp Blast Hari Raya Idul Fitri	32
Gambar 3.4 Key Visual WhatsApp Blast Program Cashback	33
Gambar 3.5 Caption WhatsApp Blast	34
Gambar 3.6 Key Visual Email Blast	35
Gambar 3.7 Contoh Subject yang Dikerjakan Penulis	36
Gambar 3.8 Schedule WhatsApp Blast	37
Gambar 3.9 Contoh WhatsApp Blast	38
Gambar 3.10 Contoh Email Blast	39
Gambar 3.11 Flyer Program Cashback KTA Cashloan	40
Gambar 3.12 Brosur KTA Payroll	41
Gambar 3.13 Tripod Banner KTA Payroll	42
Gambar 3.14 Briefing Pembuatan Desain Tripod Banner	43
Gambar 3.15 Contoh Produksi Flyer	45
Gambar 3.16 Koordinasi dengan Pihak Mailing Room	46
Gambar 3.17 Report WhatsApp Blast	48

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	62
Lampiran B. MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	63
Lampiran C. MBKM-03 Daily Task – Internship Track 1	64
Lampiran D. MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	81
Lampiran E. Surat Penerimaan	82
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	83



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA