

**PERAN MARKETING EXECUTIVE**

**AUTO 2000 GLODOK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**MIKAEL FELIX ADHIPRAMANA**

**00000057499**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN MARKETING EXECUTIVE**

**AUTO 2000 GLODOK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Mikael Felix Adhipramana**

**00000057499**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mikael Felix Adhipramana  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057499  
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### PERAN MARKETING EXECUTIVE AUTO 2000 GLODOK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



METERAI  
TEMPEL  
E97ALX138742224

(Mikael Felix Adhipramana)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul  
PERAN MARKETING EXECUTIVE AUTO 2000 GLODOK

Oleh:

Nama : Mikael Felix Adhipramana

NIM : 00000057499

Program Studi : Manajemen

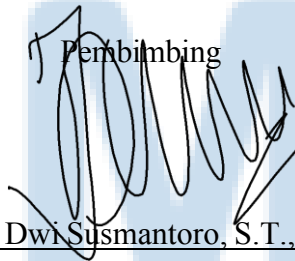
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing



Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M

NIDN: 0306037103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERAN MARKETING EXECUTIVE  
AUTO 2000 GLODOK**

Oleh:

Nama : Mikael Felix Adhipramana

NIM : 00000057499

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

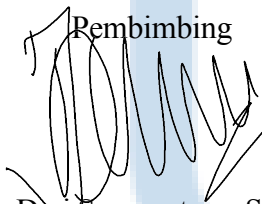
Telah diujikan pada Senin, 10 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Rembimbing



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M

NIDN: 0306037103

Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.

NIDN: 0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mikael Felix Adhipramana  
NIM : 00000057499  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas

Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

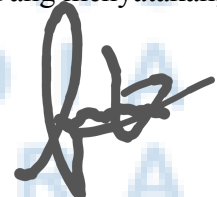
PERAN MARKETING EXECUTIVE

AUTO 2000 GLODOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Mikael Felix Adhipramana

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN MARKETING EXECUTIVE AUTO 2000 GLODOK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono MA, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E.,M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Thomas Dwi Susmanto, S.T.,M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Christian Djohan, sebagai Supervisor, Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Auto 2000 cabang Glodok.
7. Seluruh rekan dan karyawan Auto 2000 Glodok yang telah menerima dan membantu penulis selama melakukan praktik kerja magang.
8. Anggota keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan bagi penulis sehingga laporan MBKM ini dapat selesai tepat waktu.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semua dukungan dari semua pihak dalam menyelesaikan praktik kerja mangang dan laporan MBKM ini, penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna. Maka dari itu penulis juga berharap mendapatkan kritik dan saran yang dapat membantu pembelajaran, Penulis mengucapkan terimakasih kepada pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca laporan MBKM ini. Semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat dengan memberikan sumber informasi baru bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Juni 2024



Mikael Felix Adhipramana

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## **PERAN MARKETING EXECUTIVE**

### **AUTO 2000 GLODOK**

(Mikael Felix Adhipramana)

#### **ABSTRAK**

Kegiatan praktik kerja magang dilaksanakan sebagai kegiatan wajib bagi penulis sebagai mahasiswa manajemen dengan peminatan *marketing*. Penulis perlu menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama pembelajaran di kampus dalam menunjang kegiatan kerja magang di Auto 2000 Glodok yang dilakukan selama 640 jam sebagai salah satu syarat kelulusan.

Penulis memilih Auto 2000 cabang Glodok sebagai tempat dalam melaksanakan kerja magang dikarenakan perusahaan ini adalah salah satu *dealer* terbesar di Indonesia khususnya sebagai *dealer* resmi Toyota yang menjadi anak Perusahaan PT. Astra International Tbk. Perusahaan ini telah lama berdiri dan memiliki visi dan misi yang mendukung dalam menjadi tempat pembelajaran yang sesuai dengan jurusan dan minat bagi penulis.

Selama melaksanakan kegiatan proses kerja magang di Auto 2000 Glodok, penulis mempelajari cara-cara dalam mendapatkan prospek dan mengelola prospek, serta pengalaman berharga sebagai *marketing executive*.

**Kata kunci:** Magang, *Sales Marketing*, Auto 2000 Glodok Plaza.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***ROLE OF MARKETING EXECUTIVE***

### ***AUTO 2000 GLODOK***

(Mikael Felix Adhipramana)

#### ***ABSTRACT (English)***

*The internship activities were conducted as a mandatory requirement for the author as a management student with a marketing specialization. The author needed to apply the knowledge acquired during studies at the university to support the internship activities at Auto 2000 Glodok, which lasted for 640 hours as one of the graduation requirements.*

*The author chose Auto 2000 Glodok branch as the place to conduct the internship because this company is one of the largest dealers in Indonesia, particularly as an official Toyota dealer and a subsidiary of PT. Astra International Tbk. This company has been established for a long time and has a vision and mission that support its role as a learning environment suitable for the author's field of study and interests.*

*During the internship process at Auto 2000 Glodok, the author learned the methods of acquiring and managing prospects, as well as gained valuable experience as a marketing executive.*

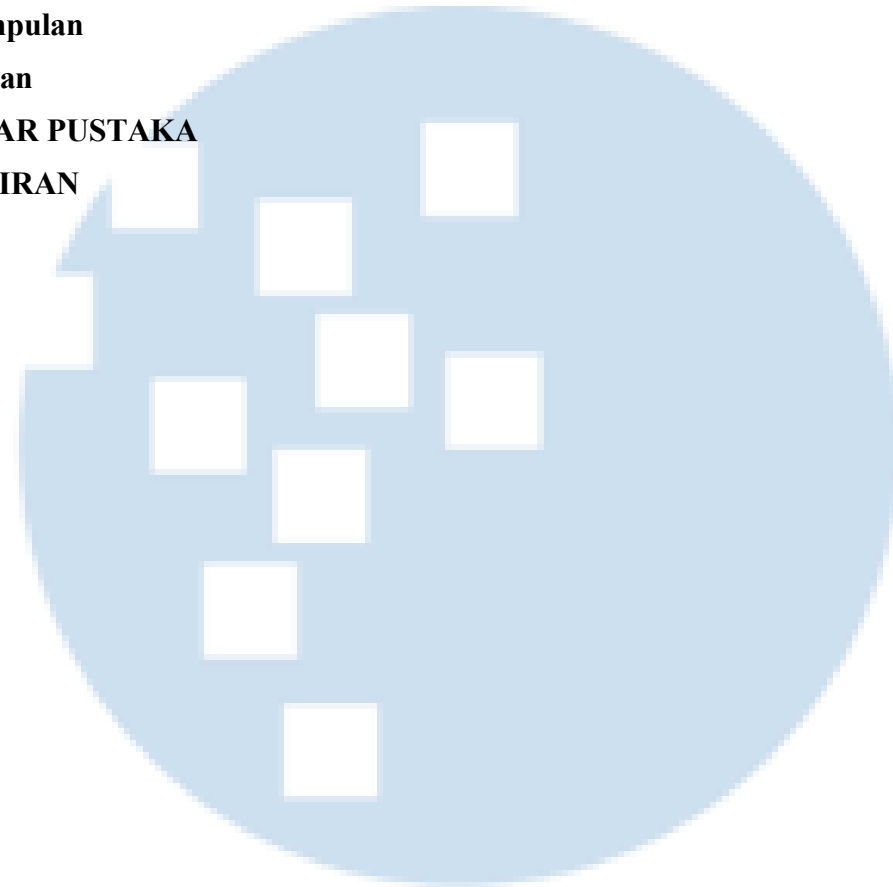
***Keywords:*** *Internship, Sales Marketing, Auto 2000 Glodok Plaza.*

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>2</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b>	<b>4</b>
2.1.1. Visi Misi	5
2.1.2. Logo	5
2.1.3. Bidang Usaha dan Produk Perusahaan	6
2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	6
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja</b>	<b>10</b>
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
<b>3.4 Kendala yang Ditemukan</b>	<b>23</b>
<b>3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	<b>24</b>
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>28</b>

<b>4.1 Simpulan</b>	<b>28</b>
<b>4.2 Saran</b>	<b>29</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>32</b>

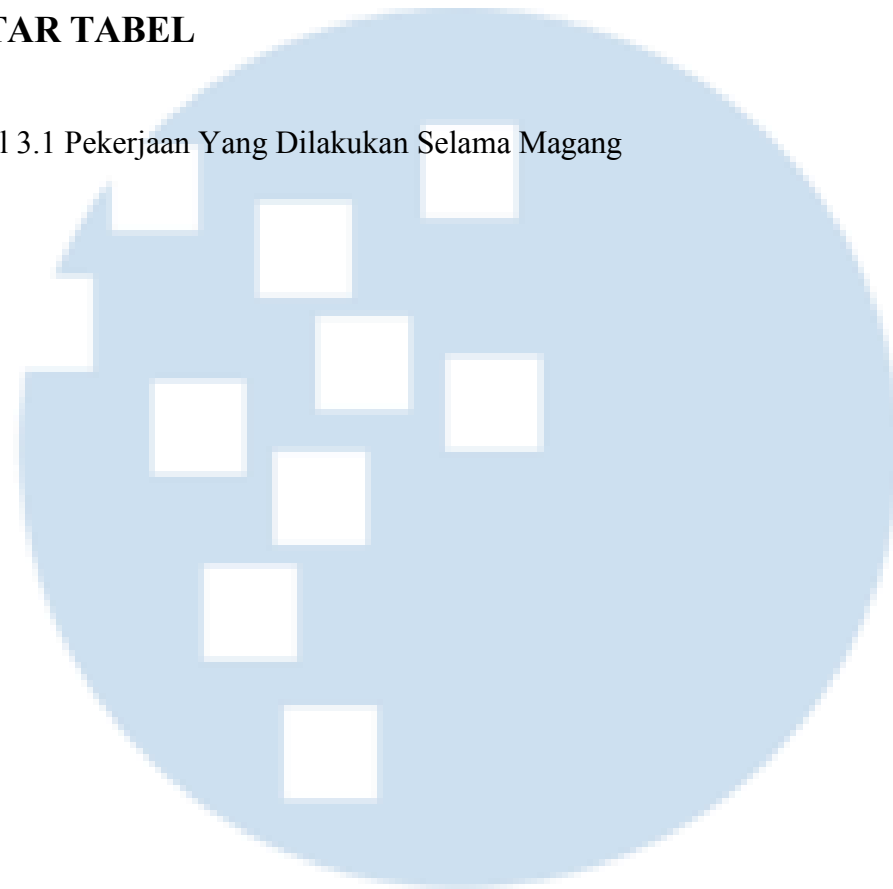


**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

10



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Auto 2000	5
Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	9
Gambar 3.2 Catur Dharma Astra	13
Gambar 3.3 Visi Astra	14
Gambar 3.4 Contoh Surat Penawaran	15
Gambar 3.5 Kegiatan Pameran	16
Gambar 3.6 Preview Insights Instagram	17
Gambar 3.7 Instagram Pribadi	18
Gambar 3.8 Contoh Konten Feeds Instagram	19
Gambar 3.9 Video Reels Instagram	20
Gambar 3.10 Website Salesman Auto 2000 Glodok	21
Gambar 3.11 Situs Resmi Toyota Astra Motor	22

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	32
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	33
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	34
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	54
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	55
F. Lampiran Pengecekan Turnitin	56
G. Foto Kegiatan Pameran	60
H. Foto Kegiatan Berbuka Puasa Bersama	60
I. Konten Video Reels Instagram	61
J. Foto Bersama Halal Bihalal	61
K. Mengikuti Kegiatan Commitment Gathering	62
L. Foto Bersama Supervisor	63
M. Desain Promo Bulan Mei	64

