

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja magang dilakukan sebagai salah satu syarat dalam memenuhi nilai praktik kerja lapangan. Sebagai mahasiswa manajemen, penulis melakukan praktik kerja magang sesuai dengan peminatan yang diambil yaitu *marketing*. Mahasiswa diberikan kebebasan dalam memilih perusahaan yang dijadikan tempat kerja magang sesuai peminatan yang diambil. Dalam laporan ini penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu cabang perusahaan dari Auto 2000 yaitu Auto 2000 cabang Glodok.

Auto 2000 merupakan *dealer* resmi kendaraan Toyota di Indonesia dan menjadi salah satu anak perusahaan dari PT Astra International Tbk. Auto 2000 Glodok adalah salah satu cabang dari total 150 cabang yang tersebar di beberapa tempat di Indonesia dipimpin oleh kepala cabang dari masing-masing cabang tersebut. Sebagai *dealer* resmi dari merk Toyota maka Auto 2000 memiliki standarisasi yang ketat dalam melakukan penjualan kendaraan, penjualan dilakukan melalui *Salesman* di Auto 2000 memiliki tugas untuk mencari prospek yang nantinya akan menjadi pelanggan dari Auto 2000, ada beberapa cara dalam mencari prospek seperti melalui pameran, menyebarkan brosur, pasang iklan via online maupun menjaga dengan baik *database* pelanggan dan hubungan dengan pelanggan yang sudah ada sehingga nantinya pelanggan tersebut dapat memungkinkan untuk melakukan pembelian ulang atau *repeat order*.

Kegiatan pelaksanaan kerja magang dilakukan di Auto 2000 Glodok Plaza yang dipimpin oleh Bapak Ridwan Tirta sebagai kepala cabang, dan Bapak Christian Djohan sebagai *Supervisor* dari departemen *Sales*. Alasan pemilihan lokasi magang ini dikarenakan Auto 2000 Glodok Plaza memiliki *jobdesc* yang sesuai dengan peminatan mahasiswa yaitu *marketing*. Selain itu Auto 2000 juga menjadi salah satu *dealer* terbesar di Indonesia dibawah naungan PT. Astra

International Tbk dengan banyaknya prestasi yang telah diraih. Penulis ditempatkan sebagai magang pada departemen *Sales* sebagai magang *Sales Marketing*. Diharapkan dengan adanya kesempatan magang di Auto 2000 Glodok maka akan menjadi pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan pembelajaran peminatan bidang *marketing* dan dapat dijadikan bukti dalam bentuk laporan. Dalam laporan ini penulis akan menjelaskan pekerjaan yang dilakukan sebagai *marketing executive* dan perannya dalam penjualan kendaraan bermobil Toyota di Auto 2000 Glodok.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan praktik kerja magang di Auto 2000 dilaksanakan selama kurang lebih 640 jam waktu kerja. Kegiatan magang ini adalah kegiatan yang harus dipenuhi mahasiswa sebagai bagian kurikulum Universitas Multimedia Nusantara dalam memenuhi syarat kelulusan.

Selain itu kegiatan praktik kerja magang juga dimaksudkan untuk:

- Menerapkan ilmu (*marketing*) yang diperoleh dari kampus pada dunia kerja
- Mendapatkan pengalaman kerja sesuai dengan peminatan yang diambil mahasiswa

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang dilakukan dari tanggal 8 Januari 2024 hingga 18 Mei 2024 dengan prosedur waktu jam kerja dari pukul 8.30 hingga 17.00 pada hari Senin hingga Jumat dan pukul 8.30 hingga 1.45 pada hari Sabtu, dan menyesuaikan jika ada kegiatan seperti pameran kendaraan, waktu kerja juga sudah dipotong jam istirahat selama 1 jam.

Dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang, penulis telah memenuhi syarat prosedur yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis

sudah memastikan semua persyaratan dalam pelaksanaan kerja magang dimulai dari IPK minimal, minimal kelulusan SKS, serta memenuhi pelunasan pada segi administrasi. Sebelum melaksanakan kegiatan magang penulis sudah melakukan pengajuan Surat Pengantar Kerja Magang, yang ditandatangani oleh ketua program studi untuk diajukan ke Auto 2000 Glodok sebagai kantor tujuan pelaksanaan kegiatan magang, disertakan juga dengan CV. Penulis telah memenuhi tes *interview* sebagai syarat penerimaan magang. Sebagai tanda bahwa penulis telah diterima untuk melakukan magang, maka penulis juga telah menerima *Letter Of Acceptance* dari Auto 2000 Glodok yang kemudian dikirim kembali kepada pihak kampus yaitu, Universitas Multimedia Nusantara. *Letter Of Acceptance* menjadi syarat bagi penulis dalam mendapatkan akses penilaian pada laman situs Merdeka UMN.

