

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Mengutip dari laman resmi PT Astra International Tbk berikut adalah sejarah singkat dari perusahaan ini, PT Astra International Tbk sendiri mulai berdiri di Jakarta tahun 1957 menjadi perusahaan perdagangan umum bernama Astra International Inc. Grup perusahaan Astra sendiri merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1990. Perusahaan Astra sendiri memiliki tujuh segmen bisnis inti yaitu otomotif, keuangan, alat berat, pertambangan, konstruksi, energi agribisnis, teknologi informasi, infrastruktur, dan hingga properti.

Perusahaan Auto 2000 adalah salah satu anak Perusahaan dari PT. Astra International Tbk. yang bergerak dalam bidang jasa penjualan, perawatan hingga perbaikan dan ketersediaan atas suku cadang kendaraan Toyota. Telah berdiri sejak tahun 1975 dengan Astra Motor Sales dan pada tahun 1989 berubah menjadi Auto 2000. Auto 2000 sendiri tersebar di berbagai daerah di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan produk Toyota maupun *aftersales* dari produk Toyota. Akan tetapi Auto 2000 tidak menjadi satu-satunya *dealer* Toyota di Indonesia, namun hanya Auto 2000 lah yang menjadi *dealer* dibawah naungan perusahaan Astra International Tbk.

Perusahaan Auto 2000 tidak hanya melakukan penjualan kendaraan Toyota saja namun juga menyediakan jasa *service*, *body repair*, dan *Toyota home service*. Dalam berbisnis Auto 2000 telah melakukan banyak penyesuaian dalam menyesuaikan perkembangan zaman seperti menggunakan media sosial dan menyediakan situs yang berisi mengenai informasi produk Toyota, fitur, dan spesifikasinya secara lengkap. Selain itu Auto 2000 juga menjadi *dealer* Toyota dengan menyediakan fasilitas yang memanjakan pelanggan seperti ruang tunggu

yang nyaman dilengkapi dengan minuman dan makanan ringan yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan bagi tiap pelanggan.

2.1.1. Visi Misi

Auto2000 memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

Visi Auto2000:

- Menjadi *dealer* Toyota yang terbaik dan juga terhandal di Indonesia, dengan melalui proses bisnis berkelas di dunia.

Misi Auto2000:

- Melayani pelanggan dengan melalui pengalaman kepemilikan yang paling memuaskan.
- Menjadi *share contributor* yang terbaik bagi Toyota di seluruh kota dan kabupaten.
- Menciptakan pertumbuhan yang berkesinambungan bagi para *stake holders*.
- Senantiasa melakukan komitmen dalam menjalankan proses bisnis sesuai kaidah, *good corporate governance*, dan *cooperate responsibility*.

2.1.2. Logo



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Auto 2000

Sumber: newstempo.github.io

Logo Auto 2000 menjadi logo dari anak perusahaan PT. Astra Internasional Tbk yang menjadi *dealer* Toyota terbesar di Indonesia dengan banyak keunggulan sebagai anak Perusahaan dari PT. Astra Internasional Tbk. Dalam logo ini dijelaskan bahwa Auto 2000 adalah *dealer* yang memberikan layanan terbaik bagi seluruh pelanggannya.

2.1.3. Bidang Usaha dan Produk Perusahaan

Sebagai *dealer* Toyota terbesar di Indonesia Auto 2000 memiliki 5 jenis kategori kendaraan mobil Toyota sebagai berikut. Untuk kategori MPV yaitu (*All New Calya, All New Veloz, All New Avanza, New Kijang Innova, All New Voxy, All New Kijang Zenix, All New Kijang Zenix HEV, All New Alphard HEV, All New Vellfire HEV*), jenis SUV (*All New Raize, All New Rush, All New BZ4X BEV, New Fortuner, All New Land Cruiser, New Corolla Cross HEV, Corolla Cross HEV, All New Yaris Cross, All New Yaris Cross HEV, All New RAV4 PHEV*), jenis sedan (*All New Vios, New Camry, New Camry HEV, All New GR 86, New GR Supra, New Corolla Altis, New Corolla Altis HEV*), jenis *hatchback* (*All New Agya, GR Yaris, New Yaris, All New GR Corolla*), jenis komersial (*New Hilux S Cab, New Hiace Commuter, New Hiace Premio, New Dyna, New Hilux D Cab*).

Selain menjadi *dealer* Toyota, Auto 2000 juga menyediakan berbagai jenis jasa *aftersales* seperti *Express Maintenance* perawatan berkala secara singkat, *Auto 2000 Home Service* (THS) servis yang dapat dilakukan dirumah pemilik kendaraan, *body Paint & repair* yaitu reparasi dan cat kendaraan.

2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Auto 2000 Glodok Plaza memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

- Departemen *Sales*
- Departemen *Finance & Adm*

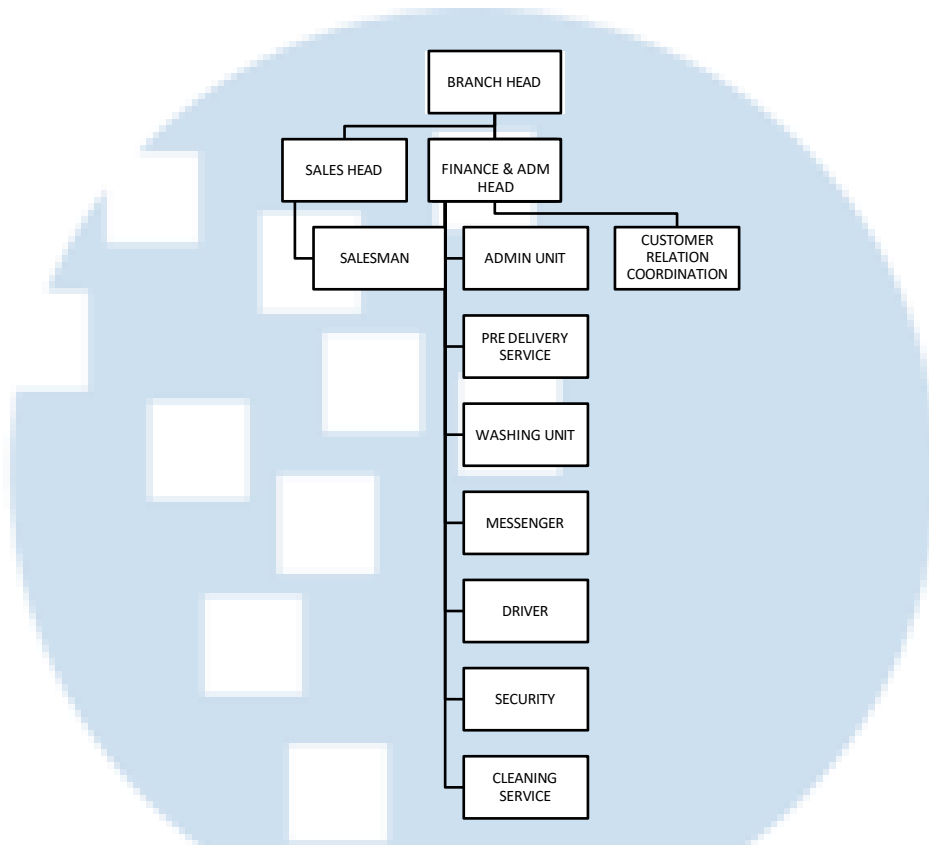
Departemen *Sales* memiliki tanggung jawab antara lain sebagai berikut:

- Melakukan pelayanan terhadap pelanggan maupun calon pelanggan.
- Memasarkan produk Toyota.
- Mengedukasi *product knowledge* kepada pelanggan maupun calon pelanggan.
- Memastikan produk dan juga semua kelengkapannya (STNK, BPKB, aksesoris tambahan) diberikan sesuai dengan waktu yang dijanjikan tanpa ada kekurangan.
- Menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Departemen *Finance & Adm* memiliki tanggung jawab antara lain sebagai berikut:

- Melaksanakan administrasi *finance*.
- Mengelola dan memelihara asset berupa fisik dan keuangan.
- Menjamin penyelenggaraan sistem administrasi atau keuangan dan perpajakan sesuai ketentuan yang berlaku.
- Melakukan pengelolaan operasional cabang agar berjalan dengan baik untuk mendukung produktivitas dan pencapaian cabang.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi

Sumber: Data olahan penulis

Pada gambar 2.2 diatas, dapat dilihat bagan struktur organisasi dari Auto 2000 cabang Glodok. Struktur organisasi pada bagan ini hanya terbagi kepada dua departemen yaitu *Admin & Sales*. Departemen Admin dipimpin oleh seorang *ADM Head* dan departemen *Sales* dipimpin oleh *sales head* atau *supervisor*, dan kedua departemen ini dipimpin oleh kepala cabang. Namun pada umumnya Auto 2000 cabang lain memiliki departemen *service* namun karena terbatasnya lahan dari *dealer* Auto 2000 cabang Glodok maka cabang ini tidak memiliki departemen *service*. Dengan kondisi ini jika ada pelanggan yang membutuhkan kendaraannya untuk di *service* maka akan dibantu oleh cabang Jayakarta, yang lokasinya cukup dekat dengan cabang Glodok.