

**PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER*
(CEO) DALAM BISNIS TSUKIHAUL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Patrick Rae

0000057851

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER*
(CEO) DALAM BISNIS TSUKIHAUL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Patrick Rae

00000057851

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patrick Rae
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057851
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM
BISNIS TSUKIHAUL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Patrick Rae)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

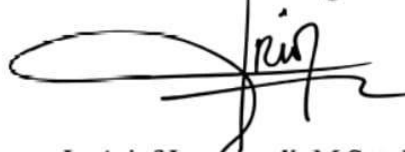
Laporan MBKM dengan judul
Peran dan Aktivitas *Chief Executive Officer* (CEO) dalam Bisnis Tsukihaul

Oleh

Nama : Patrick Rae
NIM : 00000057851
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang,

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

NIDN : 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

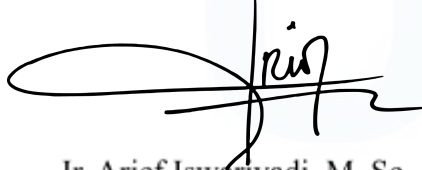
PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM BISNIS TSUKIHAUL

Oleh

Nama : Patrick Rae
NIM : 00000057851
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

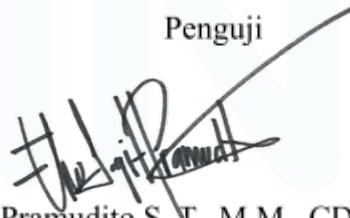
Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Juni 2024
Pukul 12.00 s/d 13.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph. D
0316026404

Penguji



Eko Sigit Pramudito S. T., M.M., CDM., CPM(Asia)
0302057904

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S. E., M. S. M.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Patrick Rae
NIM : 00000057851
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM BISNIS TSUKIHAUL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Patrick Rae)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM BISNIS TSUKIHAUL** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A.,selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti Mutak dan Bapak Hoky Nanda yang ada sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
7. Dr, Hendy Tannady selaku pembimbing sebelumnya yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya laporan ini.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “**PERANAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)* DALAM BISNIS TSUKIHAUL**” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas

kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Patrick Rae)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DAN AKTIVITAS *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (*CEO*) DALAM BISNIS TSUKIHAUL

ABSTRAK
(Patrick Rae)

Tsukihaul adalah sebuah bisnis startup fan merchandise yang dibangun di bawah bimbingan inkubasi bisnis Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara. Bisnis ini beroperasi dalam industri kreatif *fan merchandise* dengan menawarkan berbagai produk dari seniman yang populer di kalangan penggemar, termasuk pakaian, gantungan kunci, photocard, stiker, dan lainnya. Laporan ini menyoroti tantangan utama yang dihadapi disertai solusi yang dimiliki Tsukihaul dan peranan penulis sebagai *Chief Executive Officer* sebagai pembuat keputusan. Tantangan itu meliputi kesulitan menetapkan harga jual awal yang stabil dan konsisten akibat fluktuasi modal, kesulitan untuk masuk ke pasar karena biaya promosi, serta kesulitan dalam menemukan dan menetapkan vendor tetap untuk produksi. Selain itu, Tsukihaul menghadapi kendala dalam mengembangkan bisnisnya menjadi berbasis komunitas karena keterbatasan dana dan sumber daya manusia. Solusi atas tantangan ini melibatkan perencanaan finansial untuk perkembangan dan uji coba produk, pemilihan beberapa vendor kunci, penjadwalan kegiatan operasional, kampanye promosi sosial media, dan kolaborasi dengan tenaga ahli dari luar untuk mengatasi masalah pengembangan teknologi. Dengan mengimplementasikan strategi yang sudah dianalisa ini Tsukihaul bertujuan untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut dan terus berkembang sebagai bisnis fan merchandise yang berbasis komunitas sesuai dengan tujuan perusahaan.

Kata kunci: , Tsukihaul, bisnis, Strategi, Pengembangan teknologi, pembuat keputusan.

ROLE AND ACTIVITIES OF *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (*CEO*) IN TSUKIHAUL BUSINESS

ABSTRACT

(Patrick Rae)

Tsukihaul is a fan merchandise startup business that was built under the guidance of Skystar Ventures business incubation at Multimedia Nusantara University. This business operates in the creative fan merchandise industry by offering a variety of products from artists that are popular among fans, including clothing, key chains, photocards, stickers and more. This report highlights the main challenges faced along with the solutions that Tsukihaul has and the author's role as Chief Executive Officer as a decision maker. These challenges include difficulties in setting a stable and consistent initial selling price due to capital fluctuations, difficulties in entering the market due to promotional costs, and difficulties in finding and assigning permanent vendors for production. Apart from that, Tsukihaul faces obstacles in developing its business to be community-based due to limited funds and human resources. The solution to this challenge involves financial planning for product development and testing, selecting several key vendors, scheduling operational activities, social media promotional campaigns, and collaborating with external experts to overcome technology development problems. By implementing the strategies that have been analyzed, Tsukihaul aims to overcome these obstacles and continue to develop as a community-based fan merchandise business in accordance with the company's goals.

Keywords: *Tsukihaul, business, Strategy, Technology development, decision maker*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan	75
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	78
4.1 Simpulan	82
4.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perjalanan kegiatan Magang dan bisnis Tsukihaul.	28
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan Tsukihaul	32
Gambar 3.2 Logo Icon Online store Tsukihaul	33
Gambar 3.3 Gambar Web Wirausaha Merdeka	37
Gambar 3.4 Foto yang diambil pada Kickoff Wirausaha Merdeka 2023	37
Gambar 3.5 Gambar Logo awal Tsukihaul sebelum di revisi	38
Gambar 3.6 Gambar Instagram Tsukihaul	39
Gambar 3.7 Gambar Tiktok Tsukihaul	40
Gambar 3.8 Gambar Logo One Piece	41
Gambar 3.9 Gambar Pasar Tanah Abang tempat Penulis memilih vendor untuk dijadikan vendor utama sementara Tsukihaul.	43
Gambar 3.10 Penulis bersama dengan Tim Tsukihaul melakukan testing sablon produk untuk salah satu desain pertama di pasar tanah abang.	44
Gambar 3.11 Gambar contoh desain yang harus di revisi oleh tim Tsukihaul	45
Gambar 3.12 Gambar desain final Tsukihaul untuk menjadi desain pertama yang akan di rilis pada bulan desember 2023	46
Gambar 3.13 Gambar desain akhir banner Tsukihaul untuk pameran pada tanggal 1 Desember 2023. (Sumber: Tsukihaul, 2023)	47
Gambar 3.14 Foto Penulis dengan tim finansial Jonathan Lenno untuk membahas pemasukan dari pesanan.	48
Gambar 3.15 Gambar Penulis dengan tim bagian Operation Vicky Hanggara Juwan dan membahas pengiriman yang belum selesai.	48
Gambar 3.16 Logo Comic Frontier 17 tempat dimana Penulis	

mendaftarkan kelompok Tsukihaul untuk pameran pertama kalinya	49
Gambar 3.17 Poster Comic Frontier 17 tempat dimana Penulis mendaftarkan kelompok Tsukihaul untuk pameran pertama kalinya, dimana pameran ini terletak di ICE BSD, Tangerang Selatan.	49
Gambar 3.18 Website Resmi Comic frontier tempat kami mendaftar space booth untuk pameran.	50
Gambar 3.19 Foto Booth Tsukihaul pada Demo Day Desember 2023 di Universitas Multimedia Nusantara.	51
Gambar 3.20 E-Commerce Shopee dan Tokopedia Tsukihaul	52
Gambar 3.21 Model baju Ryan Jordan untuk dijadikan konten pada tiktok dan instagram Tsukihaul	54
Gambar 3.22 Gambar Booth Tsukihaul pada Comifuro 17.	54
Gambar 3.23 Foto Gedung Blueprint Textile Sunter tempat vendor baru Tsukihaul	56
Gambar 3.24 Lobby dan tempat pemilihan kaos polos di Blueprint Textile	57
Gambar 3.25 Poster Honkai Star Rail, game terpopuler tahun 2023	58
Gambar 3.26 Gambar Event Hoyoverse Hoyofair Galactic Grand Prix.	58
Gambar 3.27 Paket bundle produk Honkai Star Rail Tsukihaul yang mengambil tema Galactic Grand Prix.	60
Gambar 3.28 Poster Promotional Comic Frontier 18 Mei 2024.	61
Gambar 3.29 Catalog Pre Order Tsukihaul Periode Maret-April 2024	62
Gambar 3.30 Website Carrd Tsukihaul yang langsung memiliki link ke E-Commerce Tsukihaul	63
Gambar 3.31 Gambar hasil Cetak Photocard untuk produk Tsukihaul.	64
Gambar 3.32 Hasil Cetak Gantungan Kunci produk Tsukihaul.	65
Gambar 3.33 Tampilan Layout 100x58 untuk dijadikan lembar DTF di Aplikasi Photoshop.	65
Gambar 3.34 Lokasi tempat produksi baju Tsukihaul dilakukan yaitu di Blueprint Textile.	67
Gambar 3.35 Mesin dimana Kertas lembar sablon DTF di cetak dan akan di sablon ke baju.	67
Gambar 3.36 Hasil Print lembaran DTF Layout 100x58 yang akan di press ke kaos polos.	69
Gambar 3.37 Pengelompokan kaos pesanan customer untuk di lakukan proses penyablonan Pressing DTF.	70
Gambar 3.38 Penulis sedang mengawasi pengukuran kertas sablon dan proses pressing ke kaos polos yang sudah di beli.	71
Gambar 3.39 Penulis sedang mengawasi proses press yang	

dilaksanakan Pak Ahmad dengan mesin Press di Blueprint Textile.	72
Gambar 3.40 Gambar kaos Tsukihaul yang sudah selesai di sablon di blueprint textile dan siap di jadikan produk testing atau di jual.	72
Gambar 3.41 Penulis sedang melakukan pengawasan untuk proses pemasukan kaos yang sudah selesai di produksi ke plastik bening.	73
Gambar 3.42 Akun Twitter Artist Kolaborator Tsukihaul, Yugicore.	74
Gambar 3.43 Gambar Campaign Giveaway Untuk mempromosikan Desain baru Tsukihaul.	75

DAFTAR LAMPIRAN

	88
A. Pengantar MBKM - MBKM 01	88
B. Kartu MBKM - MBKM 02	89
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	90
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	101
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	102
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	102