

**PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI
DIGITAL MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DENIS VOLDY EGETEN

00000057874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI
DIGITAL MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

DENIS VOLDY EGETEN

00000057874

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Denis Voldy Egeten
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057874
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL* MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Handwritten signature of Denis Voldy Egeten.

(Denis Voldy Egeten)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL*
MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA**


Oleh

Nama : Denis Voldy Egeten
NIM : 00000057874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara


Tangerang, 28 Juni 2024

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S. M
NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S. M
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL*
MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA**

Oleh

Nama : Denis Voldy Egeten
NIM : 00000057874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juli 2024

Pembimbing

Dosen Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S. M
NIDN 0304078404



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
NIDN 0708017601

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S. M
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denis Voldy Egeten
NIM : 00000057874
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL* MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Denis Voldy Egeten)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *DIGITAL MARKETING* di PT INDOMARCO PRISMATAMA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M sebagai Pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Gondo Sudjoni selaku *Executive Director Marketing Communication* yang telah memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT Indomarco Prismatama.
7. Bapak Muhammad Agus Noviyanto selaku *Senior Marketing Manager* yang memberikan bimbingan selama praktik kerja magang berlangsung.
8. Bapak Dirgantoro Adi Saputra selaku *mentor* utama sekaligus menjabat sebagai *Marketing Manager* yang memberikan materi dan pelatihan berharga bagi saya.
9. Ibu Bea Putri Saraswati selaku *Social Media Strategist* sekaligus *co-mentor* saya yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya untuk kedepannya.

10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan MSIB *Internship* ini.
11. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral selama pelaksanaan MSIB *Internship* ini.
12. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Denis Voldy Egeten)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA

Denis Voldy Egeten

ABSTRAK

Pertumbuhan pesat di bidang ritel dan teknologi *digital* menjadi latar belakang pemilihan tempat magang ini. Tujuan magang adalah mengimplementasikan strategi *digital marketing* di PT Indomarco Prismatama (*Indomaret Group*). Penulis ditempatkan sebagai *digital marketing* dan bertanggung jawab atas berbagai proyek untuk memberikan ide dan konsep dalam *postingan* media sosial Indomaret. Konten yang dimaksud juga produksi konten gamifikasi di Twitter dan Instagram Story menggunakan meme. Penulis juga berpartisipasi dalam pembuatan konten promosi dalam berbagai *event* dan menjadi *host* dalam liputan sebuah *event* bahkan *host live streaming*. Teori yang digunakan meliputi konsep pemasaran digital menurut Kotler, Kartajaya, dan Setiawan (2019), yang menekankan pentingnya integrasi teknologi dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan keterlibatan konsumen dan efektivitas kampanye. Selain itu, teori komunikasi digital menurut Evans (2020), yang membahas penggunaan media sosial sebagai alat untuk membangun *brand engagement*, juga diterapkan. Selama lima bulan magang, penulis mendapatkan pengalaman langsung dalam mengelola dan memproduksi konten *digital*. Aktivitas ini mencakup seluruh proses dari ide hingga eksekusi dan evaluasi, memberikan penulis wawasan praktis dan keterampilan dalam digital marketing, produksi konten, dan manajemen acara.

Kata kunci: Digital Marketing, Indomaret, Media Sosial

PELAKSANAAN AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT INDOMARCO PRISMATAMA

Denis Voldy Egeten

ABSTRACT

The rapid growth in the retail and digital technology sectors forms the background for choosing this internship placement. The internship aims to implement digital marketing strategies at PT Indomarco Prismatama (Indomaret Group). The author was positioned as a digital marketing and was responsible for various projects to provide ideas and concepts for Indomaret's social media posts. The content also includes producing gamification content on Twitter and Instagram Story using memes. The author also participated in creating promotional content for various events and served as a host for event coverage and live streaming. The theories applied include digital marketing concepts by Kotler, Kartajaya, and Setiawan (2019), emphasizing the importance of integrating technology into marketing strategies to enhance consumer engagement and campaign effectiveness. Additionally, digital communication theories by Evans (2020), discussing the use of social media as a tool to build brand engagement, were also applied. During the five-month internship, the author gained hands-on experience in managing and producing digital content. These activities encompassed the entire process from ideation to execution and evaluation, providing the author with practical insights and skills in digital marketing, content production, and event management.

Keywords: Digital Marketing, Indomaret, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1. 1 Latar Belakang	14
1. 2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
1. 2. 1 Maksud dilakukannya Kerja Magang	15
1. 2. 2 Tujuan dilakukannya Kerja Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	19
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.2 Visi & Misi PT Indomarco Prismatama	21
2.2.1 Visi	21
2.2.2 Misi	21
2. 3 Penghargaan Indomaret Group	21
2.4 Struktur PT Indomarco Prismatama	23

BAB III	25
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.1.1 Tabel Aktivitas Magang	26
3.1.2 FPM (Form Pelaksanaan Magang) Indomaret	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
3.2.1 Proses Pembuatan Konten	39
3.2.2 Produksi Konten Instagram Indomaret	42
3.3 Dokumentasi Produksi Konten	43
3.4 Kendala yang Ditemukan	59
3.4.1 Kendala yang Ditemukan Berdasarkan Topik Pembelajaran di Indomaret	59
3.4.2 Analisa Berdasarkan Kendala yang Ditemukan	61
BAB IV	64
SIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	65
Referensi	67
LAMPIRAN	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Indomaret	19
Gambar 2. 2 Struktur PT Indomarco Prismatama	23
Gambar 3.1 Tabel Aktivitas Magang	26
Gambar 3.2 Topik Pembelajaran MKT <i>Digital</i> Indomaret.....	27
Gambar 3.3 Rincian Topik Pembelajaran MKT <i>Digital</i> Indomaret.....	27
Gambar 3.4 Contoh <i>Google Slides</i> pembuatan konten.....	40
Gambar 3.5 Instagram <i>Story</i> Indomaret.....	42
Gambar 3.6 Event Mister Donut x KitKat (<i>Beach view</i> PIK)	43
Gambar 3.7 Produksi <i>Teaser</i> Lomba Masak Indomaret <i>Season 4</i>	44
Gambar 3.8 Mekanisme Lomba Masak Indomaret <i>Season 4</i>	45
Gambar 3.9 Produksi Konten <i>Live Streaming</i> di Indomaret 20.000.....	46
Gambar 3.10 Produksi <i>Live</i> bersama juri Lomba Masak Indomaret <i>Season 4</i>	47
Gambar 3.11 Konten ‘Receh’ Menaikkan <i>Views</i>	48
Gambar 3.12 Penggabungan Konten ‘Receh’ dan konten ‘Berat’	49
Gambar 3.13 Produksi TVC (Television Commercial) Event Mudik Gratis	50
Gambar 3.14 Hari H <i>Event</i> Mudik Gratis.....	51
Gambar 3.15 <i>Casting Host Live</i>	52
Gambar 3.16 Produksi Liputan Nonton Bersama di Indomaret BSD Pahlawan Seribu.....	53
Gambar 3.17 Konten Instagram <i>Story Gammification</i> Indomaret.....	54
Gambar 3.18 Produksi Konten Indomaret <i>Fun Run 2024</i> di Batavia PIK	55
Gambar 3.19 Produksi Konten <i>CP 2 (Corporate Promo 2)</i> dan Alat Makan Cantik di Rumah Studio daerah Cinere.....	56
Gambar 3.20 Produksi PCG (Point Coffee Gedhe) BSD Plaza.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pekerjaan yang Dilakukan saat Praktik Kerja Magang..... 29



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	68
B. Kartu MBKM – MBKM 02	69
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	70
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	92
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	93
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	94
E. Form Bimbingan Magang	98