

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN

BOBO TOKYO PADA PT BOBOBOBO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Felicia Fellita Ratutansa

0000057897

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN

BOBO TOKYO PADA PT BOBOBOBO



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Felicia Fellita Ratutansa

0000057897

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Fellita Ratutansa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057897

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN BOBO
TOKYO PADA PT BOBOBOBO”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



Handwritten signature of Felicia Fellita Ratutansa.

(Felicia Fellita Ratutansa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN BOBO TOKYO PADA PT BOBOBOBO”

Oleh
Nama : Felicia Felllita Ratutansa
NIM : 00000057897
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Penguji



Thomas Dwi Susanto, S.T., M.S.M.
0306037103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN BOBO
TOKYO PADA PT BOBOBOBO”**

Oleh

Nama : Felicia Felllita Ratutansa

NIM : 00000057897

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Felicia Fellita Ratutansa

NIM : 00000057897.

Program Studi : Manajemen.

Fakultas : Bisnis.

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN BOBO TOKYO
PADA PT BOBOBOBO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Felicia Fellita Ratutansa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan praktik kerja magang ini dengan judul: **“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN BOBO TOKYO PADA PT BOBOBOBO”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana satu Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Tessa Handra, S.E., M.T., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Winny Diah Ayu, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Tim Marketing dari PT Bobobobo yang telah memberikan banyak bimbingan dari penulis melakukan praktik kerja hingga penyelesaian laporan magang.
7. Keluarga besar PT Bobobobo yang telah menerima saya sebagai pemegang serta memberikan kesempatan bagi saya untuk melakukan praktik kerja

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Angelina Desandra Adventa, Meilia Yolanda, Naira Vega khalisa, dan Prue Densia Angel Lita yang telah mendukung dan memotivasi penulis selama melakukan proses kerja magang hingga penyelesaian laporan magang.

Saya menyadari tulisan yang saya buat ini belum sempurna adanya, namun saya harap lewat tulisan ini dapat membantu dan memotivasi banyak orang dalam melakukan kegiatan praktik kerja mereka.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Felicia Fellita Ratutansa)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DARI AKUN

BOBO TOKYO PADA PT BOBOBOBO

(Felicia Fellita Ratutansa)

ABSTRAK

Laporan magang ini memberikan gambaran tentang pengalaman saya sebagai Social Media & Content Creator Intern untuk Bobo Tokyo, di bawah naungan PT Bobobobo, sejak tanggal 28 Desember 2023. Praktek magang yang dilakukan meliputi berbagai aktivitas yang berkaitan dengan marketing dalam lingkup digital dan media sosial, seperti perencanaan dan pembuatan strategi konten, pembuatan konten mencakup copywriting serta shooting, dan pengelolaan media sosial untuk merek Bobo Tokyo. Laporan ini mencakup penjelasan tentang tugas-tugas yang saya lakukan, tantangan yang dihadapi, pembelajaran yang diperoleh selama masa magang, serta saran bagi institusi-institusi terkait. Laporan ini juga memberikan analisis singkat tentang dampak kontribusi saya terhadap aktivitas media sosial perusahaan dan rekomendasi untuk perbaikan di masa mendatang. Dengan demikian, laporan ini dapat menjadi referensi bagi individu yang tertarik untuk magang atau bekerja di bidang yang mirip atau sama.

Kata kunci: Bobo Tokyo, PT Bobobobo, social media marketing, digital marketing, content creator, fashion.

SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT OF BOBO TOKYO

ACCOUNT AT PT BOBOBOBO

(Felicia Fellita Ratutansa)

ABSTRACT (English)

This internship report provides an overview of my experience as a Social Media & Content Creator Intern for Bobo Tokyo, under PT Bobobobo, starting from December 28, 2023. The internship activities included various marketing-related tasks within the scope of digital and social media, such as planning and creating content strategies, content creation including copywriting and shooting, and managing social media for the Bobo Tokyo brand. This report includes explanations of the tasks I performed, the challenges faced, the lessons learned during the internship, and suggestions for related institutions. It also provides a brief analysis of the impact of my contributions to the company's social media activities and recommendations for future improvements. Therefore, this report can serve as a reference for individuals interested in interning or working in a similar or the same field.

Keyword: Bobo Tokyo, PT Bobobobo, social media marketing, digital marketing, content creator, fashion.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v-vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix-x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii-xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Visi Misi	13
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.1 Membuat Perencanaan Konten	25
3.2.2 Melakukan Syuting Konten	26
3.2.3 Melakukan Penyuntingan Konten Video	28
3.2.4 Mengunggah Konten Untuk Instagram Feeds dan Stories	30
3.2.5 Mengunggah Konten Reels	31

3.2.6 Mengunggah Konten Untuk Tiktok Bobo Tokyo	32
3.2.7 Kegiatan Produksi Kreatif	33
3.2.8 Membuat Electronic Direct Mail	40
3.2.9 Membuat Copywriting untuk Whatsapp blast	45
3.2.10 Kontribusi Dalam Acara Peragaan Busana	48
3.2.11 Menginput Instagram Performance	52
3.2.12 Menginput Insight Electronic Direct Mail Report	54
3.2.13 Memindahkan aset Velvet at Bobo	55
3.3 Kendala yang Ditemukan	57
3.1 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Simpulan	62
4.1 Saran	63
4.2.1 Perusahaan	63
4.2.2 Saran untuk universitas	64
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Lokasi dari Gerai-gerai Bobo Tokyo.....	11
Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Logo PT Bobobobo.....	6
Gambar 2.1 Logo PT Bobobobo.....	7
Gambar 2.3 Logo Bobo Tokyo.....	7
Gambar 2.4 Carlyn pada toko Bobo Tokyo.....	10
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT Bobobobo.....	14
Gambar 3.1 Kedudukan Divisi Marketing.....	19
Gambar 3.2 Contoh <i>Content Plan</i>	25
Gambar 3.3 Kegiatan Syuting Konten <i>Chinese New Year</i>	26
Gambar 3.4 Kegiatan Syuting Konten Untuk Raya.....	27
Gambar 3.5 Proses penyuntingan Video.....	29
Gambar 3.6 Bukti pengunggahan konten <i>feeds</i> dan <i>story</i>	30
Gambar 3.7 Proses Pengunggahan <i>Reels</i>	31
Gambar 3.8 Bukti <i>upload</i> konten Tiktok.....	32
Gambar 3.9 Pembelian Dekorasi <i>Photoshoot</i>	34
Gambar 3.10 Kegiatan Produksi Kreatif 1.....	35
Gambar 3.11 Kegiatan Produksi Kreatif 2.....	36
Gambar 3.12 Kegiatan Produksi Kreatif 3.....	37
Gambar 3.13 Kegiatan Produksi Kreatif 4.....	38
Gambar 3.14 Proses Pembuatan <i>Production's Deck</i>	39
Gambar 3.14 Proses Pengembalian Barang.....	40
Gambar 3.15 <i>Editorial Plan e-mail Blast</i>	41
Gambar 3.16 <i>Software Marsello</i>	42
Gambar 3.17 Proses Penyusunan <i>e-mail</i>	42
Gambar 3.17 Proses Penyusunan <i>e-mail</i>	43
Gambar 3.19 Melakukan Preview <i>e-mail</i>	44

Gambar 3.20 Proses Pengiriman e-mail.....	44
Gambar 3.21 Output dari e-mail Blast.....	45
Gambar 3.22 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	46
Gambar 3.24 Proses Pembuatan Caption.....	47
Gambar 3.25 Pengiriman <i>Caption</i> kepada <i>Customer Service</i>	48
Gambar 3.26 Kegiatan Acara Peragaan Busana.....	49
Gambar 3.27 Proses Persiapan Barang.....	50
Gambar 3.28 Proses Gladi Resik Dengan Model.....	50
Gambar 3.29 Preview Penampilan.....	51
Gambar 3.30 Setelah Acara Peragaan Busana.....	51
Gambar 3.31 Rumus Engagement Rate.....	52
Gambar 3.32 Rumus Total Interaction.....	53
Gambar 3.33 Laporan Instagram Performance.....	54
Gambar 3.34 Laporan <i>Electronic Direct Mail</i>	55
Gambar 3.35 Pemberian Tugas Kurus Gambar.....	56
Gambar 3.36 Folder aset milik Bobo Tokyo.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	67
Kartu MBKM - MBKM 02	68
Daily Task MBKM - MBKM 03.....	69
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	81
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	82
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	83

