

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Wibisono, Y., Primasari, C. H., & Setiawan D. (2021). *Pendampingan dan Pembuatan Konten Video untuk Mendukung Pemasaran Melalui Media Sosial Bagi UMKM Fashion*, 4(2).

<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPLP2KM/article/view/45995>

Yustikasari, Y., Komala, L. (2023). *Digital Marketing Public Relations Dalam Industri Fashion Indonesia*, 9(2). <http://jurnalcitra.id/index.php/JCN>

Fatimah, R. (2023). Pengaruh Content Marketing Instagram dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli di PS. Store Medan, 7(1).

<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/9344>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA