

**PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS**

**TSUKIHAUL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Vicky Hanggara Juwan**

**00000057925**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS**

**TSUKIHAUL**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Vicky Hanggara Juwan**

**0000057925**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vicky Hanggara Juwan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057925

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS TSUKIHAUL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Vicky Hanggara Juwan)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS TSUKIHAUL**

Oleh

Nama : Vicky Hanggara Juwan

NIM : 00000057925

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

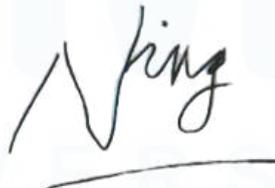
Tangerang, 17 Mei 2024

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.  
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran dan Aktivitas Operation dalam Bisnis Tsukihaul

Oleh

Nama : Vicky Hanggara Juwan

NIM : 00000057925

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.  
0322058406

Penguji



Felix Sutisna, S.E., M.M  
0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vicky Hanggara Juwan

NIM : 00000057925

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS TSUKIHAUL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak 0 menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Vicky Hanggara Juwan)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS TSUKIHAUL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang dengan lancar sampai menyelesaikan laporan MBKM.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Tessa Handra, S.E., M.T., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Pak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan seluruhnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS TSUKIHAUL” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan MBKM ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada karya ilmiah ini, serta mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan menambah informasi yang berkaitan dengan bidang yang sesuai dengan informasi yang dibutuhkan.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Vicky Hanggara Juwan)

# PERAN DAN AKTIVITAS OPERATION DALAM BISNIS

## TSUKIHAUL

(Vicky Hanggara Juwan)

### ABSTRAK

Tsukihaul merupakan startup yang dikembangkan oleh para pendirinya termasuk penulis dibawah bimbingan inkubasi bisnis milik Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Skystar Ventures. Tsukihaul sendiri merupakan perusahaan yang berbasis pada pakaian dan merchandise anime terkhusus untuk para penggemar anime yang ingin mengekspresikan dan menyalurkan hobinya. Dalam perjalanannya, Tsukihaul berusaha untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan permasalahan yang dimiliki oleh para penggemar anime. Pada proses MBKM yang penulis lalui, Penulis mengelola dan mengurus Operation startup Tsukihaul, dimana pada bagian finance penulis melakukan manajemen operasional harian. Dalam pelaksanaan kerja magang Tsukihaul, penulis mengalami beberapa kendala yang dihadapi, seperti kurangnya pengalaman dari para pendiri, kurangnya jaringan yang dimiliki oleh pendiri, kesulitan menemukan vendor, tidak mendapatkan booth sendiri dalam acara Comifuro 18. Tentunya dalam mengatasi hal tersebut pendiri dan penulis berusaha untuk meningkatkan jaringan yang dimiliki, melakukan riset mendalam terhadap vendor, serta melakukan riset dari jauh hari untuk suatu event. Serta penulis masih terus belajar untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan tentang operasional untuk memberikan dampak yang positif terhadap kelancaran operasional bisnis Tsukihaul.

**Kata kunci:** Bisnis, *Start-up*, *Operation*, Tsukihaul

# ***THE ROLES AND ACTIVITIES OF OPERATION IN THE TSUKIHAUL BUSINESS***

(Vicky Hanggara Juwan)

## ***ABSTRACT (English)***

*Tsukihaul is a startup developed by its founders including the author under the guidance of Multimedia Nusantara University's business incubation, namely Skystar Ventures. Tsukihaul itself is a company based on anime clothing and merchandise, especially for anime fans who want to express and channel their hobbies. Along the way, Tsukihaul tries to meet the various needs and problems that anime fans have. In the MBKM process that the author went through, the author managed and managed Tsukihaul startup operations, where in the finance section the author carried out daily operational management. In carrying out the Tsukihaul internship, the author experienced several obstacles, such as lack of experience from the founders, lack of network owned by the founders, difficulty finding vendors, not getting their own booth at the Comifuro 18 event. Of course, in overcoming this the founder and author tried to increasing your network, conducting in-depth research on vendors, and conducting research in advance for an event. And the author still continues to learn to improve skills and knowledge about operations to have a positive impact on the smooth operation of the Tsukihaul business*

***Keywords:*** *Business, Start-up, Operation, Tsukihaul*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT (English)</i></b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
Gambar 1.1 Data Jumlah Pemain Genshin Impact di Beberapa Negara	3
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.	8
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	9
Gambar 2.2 Fasilitas Inkubator Bisnis Skystar Ventures	10
Gambar 2.3 Cooperate Working Space	12
Gambar 2.4 Meeting and Event Space	13
Gambar 2.5 Private Office	13
2.1.1 Visi Misi	13
2.1.1.1 Visi	13
2.1.1.2 Misi	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 2.6 Management Team Skystar Ventures	15
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>18</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18

Gambar 3.1 Bentuk Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang Penulis (Sumber: Tsukihaul, 2024)	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang	20
Tabel 3.1. Tugas yang Dikerjakan Selama Praktik Magang	24
3.2.2 Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	53
3.3.1 Kurangnya Pengalaman yang Dimiliki Para Founders	53
3.3.2 Kurangnya Networking yang Dimiliki Para Founders	53
3.3.3 Kesulitan dalam Menemukan Vendors Terpercaya	54
3.3.4 Tidak Mendapatkan Booth Sendiri dalam Event Comifuro	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	56
3.4.1 Kurangnya Pengalaman yang Dimiliki Para Founders	56
3.4.2 Kurangnya Networking yang Dimiliki Para Founders	57
3.4.3 Kesulitan dalam Menemukan Vendors Terpercaya	58
3.4.4 Tidak Mendapatkan Booth Sendiri dalam Event Comifuro	58
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>60</b>
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	61
4.2.1 Perusahaan	62
4.2.2 Universitas	63
4.2.3 Mahasiswa yang Akan Magang	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas yang Dikerjakan Selama Praktik Magang	24
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pemain Genshin Impact di Beberapa Negara	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	8
Gambar 2.2 Fasilitas Inkubator Bisnis Skystar Ventures	10
Gambar 2.3 Cooperate Working Space	12
Gambar 2.4 Meeting and Event Space	13
Gambar 2.5 Private Office Space	13
Gambar 2.6 Management Team Skystar Ventures	15
Gambar 3.1 Bentuk Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang Penulis	18
Gambar 3.2 Logo Bisnis Tsukihaul	24
Gambar 3.3 Logo Bisnis Tsukihaul 2	25
Gambar 3.4 COO Bersama CEO Membahas mengenai alokasi sumber daya	27
Gambar 3.5 Pemeriksaan Detail Design	28
Gambar 3.6 Menata Design Sablon	29
Gambar 3.7 Melakukan pengawasan Pengerjaan Editing Design	30
Gambar 3.8 Stok baju putih dan choxu	31
Gambar 3.9 Stok baju hitam	31
Gambar 3.10 Melakukan pembelian stok baju biru dan choxu	32
Gambar 3.11 Melakukan pembelian stok secara offline	33
Gambar 3.12 Pemilihan Jasa Logistik	34
Gambar 3.13 Penulis Menyimpan Resi Pengiriman	35
Gambar 3.14 Melakukan Pengiriman Produk ke Tempat Sortir	36
Gambar 3.15 Penulis Melakukan Packaging Baju	37
Gambar 3.16 Poster Event Comifuro 18	38
Gambar 3.17 Booth Tsukihaul di Comifuro 18	39
Gambar 3.18 Kondisi Booth Tsukihaul di Acara Comifuro 17	40
Gambar 3.19 Situasi dalam Event Comifuro 18	41
Gambar 3.20 Proses Mencari baju dengan kualitas yang baik	42

Gambar 3.21 Draft design untuk baju baru	43
Gambar 3.22 COO mengawasi proses sablon	44
Gambar 3.23 Mengawasi proses press sablon	45
Gambar 3.24 Mengecek hasil sablon baju bagian belakang	46
Gambar 3.25 Mengecek hasil sablon baju bagian depan	47
Gambar 3.26 Interaksi Tsukihaul dengan pelanggan Twitter	49
Gambar 3.27 Interaksi Tsukihaul dengan pelanggan Shopee	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	65
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	66
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	67
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	77
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	78
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	79

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA