

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program Magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dijalankan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, program studi manajemen. Pelaksanaan kerja magang bertujuan untuk menambah wawasan serta pengalaman di dunia kerja. Dengan adanya program magang ini, mahasiswa diharapkan mendapatkan ilmu dari perusahaan tempat magang dan dapat mengaplikasikan teori yang didapatkan dalam kegiatan perkuliahan.

Keberadaan kolagen tertulis dalam situs Sekolah Kesehatan Masyarakat *Harvard TH Chan, Universitas Harvard* di Amerika Serikat. Dimana kolagen dapat memberikan elastisitas pada kulit hingga kulit menjadi cerah, halus, dan sintal atau tampak penuh. Manfaat pencegahan penuaan yang diakibatkan oleh kolagen juga dapat terjadi pada rambut dan kuku.

PT. OTIS KOSMETIKA INDONESIA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan. PT. OTIS KOSMETIKA INDONESIA di pimpin oleh Rizky Rian Amelia. Magang dilaksanakan di PT. OTIS KOSMETIKA INDONESIA dengan harapan dapat memperoleh informasi dan ilmu pengetahuan di lapangan kerja secara langsung yang sesuai dengan bidang yang telah di pilih yaitu *Marketing*. Pada pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada bagian *Digital Marketing*, dengan tanggung jawab mengurus *media sosial* seperti pembuatan iklan, menambahkan produk, dan melakukan promosi produk di PT. OTIS KOSMETIKA INDONESIA

Memilih divisi *digital marketing* pada praktik kerja magang, merupakan pilihan sang penulis yang tertarik dengan dunia digital pemasaran. Penulis disini merasa bahwa pilihan ini merupakan pilihan yang tepat, karena *digital marketing* ini penting bagi saya dan perusahaan. Dengan adanya *digital marketing*, tidak hanya membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan

dan *brand awareness* tetapi juga memberikan peluang dan juga inovasi serta pengembangan strategi yang lebih luas dan efektif. Seperti contoh, penulis disini memilih *Social Media Marketing* sebagai tugas yang Ia dapatkan, mengambil alih platform media sosial memberikan peluang besar untuk membangun komunitas dan mempromosikan produk atau layanan secara langsung kepada konsumen. Bagi saya *digital marketing* ini penting, karena memberikan saya fleksibilitas yang tinggi dalam beradaptasi dengan perubahan pasar dan juga tren terbaru.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan kewajiban memenuhi syarat sebagai mahasiswa di Universitas, praktik kerja magang dilakukan oleh penulis untuk memiliki pengalaman dan juga gambaran lebih dekat terkait aktivitas pada *media sosial* sebagai media promosi pada perusahaan. Praktik kerja ini juga memiliki beberapa tujuan seperti:

1. Penulis dapat mengembangkan *soft skill* dan juga *hard skill* yang dimiliki. Dengan begitu selama praktik kerja magang, penulis dapat mengembangkan lebih lanjut lagi terkait penggunaan *social media*.
2. Praktik kerja magang seorang penulis ini berada pada divisi *marketing*, penulis memiliki kemampuan untuk mendapatkan wawasan yang luas terkait bidangnya, dan juga penulis bisa mendapatkan pengalaman dan Pelajaran baru yang didapatkan pada kegiatan tersebut.
3. Praktik kerja magang ini juga diharapkan mampu meningkatkan keterampilan penulis dalam dunia kerja terkait bekerja bersama tim, mengatur waktu, memiliki wawasan yang luas dan pemikiran yang berinovasi untuk membuat suatu promosi yang menarik bagi para *audience*.

4. Pada praktik kerja magang ini, penulis mampu menerapkan materi – materi yang terdapat pada mata kuliah *Digital Marketing, Marketing Management, Integrated Marketing Communication*.
5. Seorang penulis diharapkan lebih siap dan mampu dalam menghadapi dunia kerja serta mendapatkan pengalaman yang sesuai dengan bidang yang diminati oleh sang penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama minimal 3 bulan dengan jam kerja sebanyak 640 jam. Pelaksanaan magang ini dilakukan oleh mahasiswa semester 6 yang sudah memenuhi 90 sks. Program ini dibimbing oleh dosen yang ditetapkan untuk setiap mahasiswa yang melakukan magang tersebut. Prosedur kerja magang yang dilakukan oleh penulis yaitu work from office selama 2 minggu pertama dan melakukan work from home di kemudian minggu. Hal ini bisa berubah – ubah sesuai dengan keinginan atasan yang menyesuaikan jam kerja nya, karena kehadiran atasan tersebut menjadi pengawasan bagi para tim yang bekerja. Penulis memulai kerja magang pada 15 Januari 2024, dengan jam kerja mulai dari Senin s.d. Sabtu dari pukul 08.00 WIB s.d. 18.00 WIB