

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada bulan November tahun 2022, sebuah perusahaan yang menjanjikan berdiri kokoh di bawah pimpinan Rizki Arian Amalia sebagai Komisaris Utama dan Sintong Sinambela sebagai *Manager*. Inspirasi untuk memulai usaha ini muncul dari pengalaman pribadi Rizki Arian Amalia, yang meraih gelar dari CIBTAC London pada tahun 2014, membawa semangat yang kuat untuk mewujudkan kecintaannya dalam bidang kecantikan. Sebelumnya, Rizki Arian Amalia telah sukses mendirikan Ots Hair Design Studio, sebuah studio tata rambut yang menawarkan berbagai layanan perawatan dan penataan rambut bagi para wanita. Studio tersebut menjadi tempat yang populer bagi mereka yang mencari perawatan khusus, mulai dari pemutihan hingga perawatan rambut yang mendalam. Perusahaan ini berdiri dengan harapan dapat membantu orang lain di luar sana dan bersaing dengan para kompetitor lainnya untuk memanjakan kulit mereka dengan produk kecantikan dan perawatan kulit.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi

Menjadi produk yang membuat semua orang wanita khususnya bangga dengan kecantikan alami dengan produk lokal yang inovatif

Misi

Menyediakan produk berkualitas tinggi yang mampu bersaing dengan *high end beauty brand*. Memberdayakan dan mendukung komunitas Wanita Indonesia untuk lebih percaya diri dan cara merawat diri luar dan dalam.



Gambar 2.1 Logo Otys Beaute

(Sumber: Otys Beaute, 2022)



MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Produk Kolagen Minuman MixBerry Otys Beaute

(Sumber: TikTok Shop Otys Beaute, 2024)



Gambar 2.3 Produk Body Lotion Otys Beaute

(Sumber: TikTok Shop Otys Beaute, 2024)



Gambar 2.4 Produk Kolagen Bundling Mixberry dan Lotion Otys Beautyte

(Sumber: TikTok Shop Otys Beaute, 2024)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Cara Penyajian Minuman Kolagen Otys Beaute

(Sumber: InstagramOtys Beaute,2024)

OTY'S BEAUTE
ingredients
Berries

- Kaya akan antioksidan
- Memperlancar pencernaan
- Baik untuk kulit berjerawat
- Menjaga sistem kekebalan tubuh

OTY'S BEAUTE
Best For Your Skin
Collagen Mix Berries

- Menjaga kelembapan kulit
- Merangsang pertumbuhan rambut
- Bebas dari kulit kusam
- Memperbaiki skin barrier

N U S A N T A R A



Gambar 2.6 Manfaat yang Terkandung dalam Minuman Kolagen Oty's Beaute

(Sumber: Instagram Oty's Beaute, 2024)

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Date	Task Description	Start Time	End Time
15-01-2024	Perkenalan lingkungan perusahaan dan juga tim, serta pembahasan awal terkait jobdesc. Melakukan meeting pertama terkait produk yang ingin di pasarkan	08.00	17.00
16-01-2024	Mempersiapkan akun Facebook perusahaan bersama tim, untuk campaign Facebook ads	08.00	17.00

17-01-2024	Menyiapkan akun Shopee dan juga Shopee Seller untuk penjualan produk Menyiapkan akun TikTok sebagai media	08.00	17.00
18-01-2024	Menyiapkan akun TikTok sebagai media konten, live dan juga penjualan produk pada TikTok Shop	08.00	17.00
19-01-2024	Menyiapkan Sosial Media Instagram dan juga pembuatan Tokopedia akun sebagai media konten dan juga penjualan produk	08.00	17.00
20-01-2024	Pembuatan link.tree sebagai penempatan link sosial mediaseperti Instagram, Shopee, dan Tokopedia yang sudah dibuat pada bio TikTok akun, supaya mempermudah para konsumen untuk mengakses online shop ketika ingin melihat atau membeli produk yang ditawarkan	08.00	17.00
22-01-2024	Memasukkan foto - foto produk untuk di publish pada	08.00	17.00

	online shop TikTok Shop, Shopee, dan Tokopedia.		
23-01-2024	Menyiapkan ads pada konten TikTok menggunakan TikTok ads Manager untuk meningkatkan jumlah penonton dan juga followers pada TikTok.	08.00	17.00
24-01-2024	Memantau perkembangan TikTok ads, mengenai jumlah peningkatkan penonton serta followers lalu memberikan laporan tersebut kepada atasan	08.00	17.00
25-01-2024	(Tugas Tambahan) Membantu tim konten untuk membuat konten pada platform TikTok, sebagai talent konten Quiz	08.00	17.00
26-01-2024	Set up diskon pada TikTok Shop, menggunakan platform TikTok Seller Center. (Tugas Tambahan) Membantu tim konten, dalam pembuatan konten pada TikTok	08.00	17.00
27-01-2024	Set up diskon produk pada TikTok Shop berupa 3 produk dengan 3 diskon berbeda sebesar 30% 35% dan 40%, menggunakan TikTok Seller	08.00	17.00

	Center. Sebagai media promosi		
29-01-2024	Melakukan revisi dan melakukan pembaruan konten produk dan juga deskripsi pada TikTok Shop, set diskon pada platform TikTok Seller Center.	08.00	17.00
30-01-2024	Melakukan meeting bersama salah satu analisis TikTok, untuk membahas mengenai TikTok ads melalui platform zoom	08.00	17.00
31-01-2024	Mendapatkan coaching dari salah satu analisis TikTok, mengenai cara melakukan campaign pada TikTok ads	08.00	17.00
01-02-2024	Menyiapkan akun TikTok Ads Manager, sebagai media untuk campaign	08.00	17.00
02-02-2024	Melakukan top up saldo dan set up akun pada TikTok Ads Manager, sebagai dana untuk melakukan campaign pada TikTok	08.00	17.00
03-02-2024	Melakukan Campaign pada konten TikTok, untuk meningkatkan jumlah penonton dan followers. (Tugas Tambahan: Membantu	08.00	17.00

	tim konten untuk melakukan up video di TikTok).		
05-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Set up diskon pada media TikTok melalui platform TikTok Shop - Melakukan campaign pada TikTok ads 	08.00	17.00
06-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu teman satu tim dalam pembuatan voucher untuk Shopee - Melakukan brainstorming bersama tim konten 	08.00	17.00
07-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu tim konten dalam pembuatan tiktok video - Meeting bersama owner untuk evaluasi (Tim Digital Marketing) 	08.00	17.00
08-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau serta menganalisis data bersama tim pada platform instagram - Memantau serta menganalisis data pada platform TikTok 	08.00	17.00

10-02-2024	Set up diskon produk TikTok pada platform TikTok Shop	08.00	17.00
12-02-2024	Membuat akun Lazada bersama tim serta menyiapkan foto produk dan juga deskripsi produk	08.00	17.00
13-02-2024	Set up diskon produk pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00
14-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan update foto produk di platform TikTok Shop - Menambahkan Produk bundling pada platform TikTok Shop 	08.00	17.00
15-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Update foto produk pada platform TikTok Shop - Menambahkan produk bundling pada platform TikTok Shop 	08.00	17.00
16-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau dan menganalisa konten Instagram dan TikTok - Memantau dan menganalisa Shopee bersama tim 	08.00	17.00

17-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau tren dalam pemasaran online - Membantu tim konten untuk mencari referensi konten 	08.00	17.00
19-02-2024	Set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00
20-02-2024	Melakukan kerja sama dengan tim design untuk membuat materi konten visual yang menarik	08.00	17.00
21-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu tim konten dalam pembuatan konten - Melakukan analisis para pesaing dalam memahami konten apa yang dibutuhkan para konsumen atau pelanggan 	08.00	17.00
22-02-2024	Melakukan set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00

23-02-2024	Memantau dan menganalisis Instagram, TikTok, dan Shopee bersama tim	08.00	17.00
24-02-2024	Membantu tim konten dalam mencari referensi konten untuk minggu yang akan datang	08.00	17.00
26-02-2024	Meeting bersama tim dan juga atasan untuk melakukan launching produk baru	08.00	17.00
28-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan set up diskon pada TikTok pada platform TikTok Shop - Membantu tim konten 	08.00	17.00
29-02-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Campaign Ads pada platform TikTok - Memantau Campaign yang sedang berjalan pada TikTok 	08.00	17.00
01-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop 	08.00	17.00

	<ul style="list-style-type: none"> - Memasukan produk bundling baru ke TikTok 		
02-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu tim konten dalam melakukan pembuatan konten - Mencari referensi bersama tim untuk minggu depan 	08.00	17.00
04-03-2024	Diskusi bersama atasan terkait peluncuran produk lotion	08.00	17.00
05-03-2024	Membantu tim konten terkait peluncuran produk lotion	08.00	17.00
06-03-2024	Membantu packing produk yang terjual bersamatasan	08.00	17.00
07-03-2024	Melakukan brifieng konten dan juga promosi menjelang bulan Ramadhan bersama tim dan juga atasan	08.00	17.00
08-03-2024	Set up diskon pada produk baru lotion	08.00	17.00

09-03-2024	Membantu tim konten marketing terkait editing produk untuk bulan puasa	08.00	17.00
11-03-2024	Packing produk lotion bersama tim dan membantu tim konten melakukan take konten untuk kebutuhan bulan puasa	08.00	17.00
12-03-2024	Set up diskon di bulan puasa hari pertama untuk live produk pada TikTok Otys Beaute	08.00	17.00
13-03-2024	Membuat ads TikTok pada produk TikTok Shop	08.00	17.00
14-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau serta menganalisis data bersama tim pada platform Instagram - Memantau serta menganalisis data bersama tim pada platform TikTok 	08.00	17.00
15-03-2024	Melakukan diskusi tim terkait ads dan konten untuk minggu selanjutnya	08.00	17.00

16-03-2024	Melakukan ads produk dan analisis produk yang dilakukan secara WFH	08.00	17.00
18-03-2024	Membantu tim konten untuk live produk pada TikTok	08.00	17.00
19-03-2024	Membuat ads konten dan membuat tim konten melakukan take video	08.00	17.00
20-03-2024	Menganalisis konten ads yang berjalan dan membantu melakukan packing produk bersama tim	08.00	17.00
21-03-2024	Melakukan Campaign pada konten TikTok untuk mengingatkan jumlah penonton dan followers	08.00	17.00
22-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau tren dalam pemasaran online - Membantu tim konten untuk mencari referensi konten 	08.00	17.00

23-03-2024	Menyiapkan ads pada konten TikTok menggunakan TikTok ads Manager	08.00	17.00
25-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan campaign ads pada platform TikTok - Memantau campaign yang sedang berjalan pada TikTok 	08.00	17.00
26-03-2024	Melakukan kerja sama dengan tim design untuk membuat materi konten visual yang menarik dan memantau ads pada TikTok yang sedang berjalan	08.00	17.00
27-03-2024	Melakukan set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00
28-03-2024	Melakukan meeting bersama salah satu analisis TikTok, untuk membahas mengenai TikTok ads melalui Platform zoom	08.00	17.00
29-03-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau dan menganalisis konten 	08.00	17.00

	<p>Instagram dan TikTok</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memantau dan menganalisis Shopee bersama tim 		
30-03-2024	Memantau dan menganalisis TikTok dan Shopee bersama tim	08.00	17.00
01-04-2024	Set up diskon produk TikTok pada platform TikTok Shop	08.00	17.00
02-04-2024	Memantau dan menganalisa konten Instagram dan TikTok bersama tim	08.00	17.00
03-04-2024	Memantau tren konten dna mencari referensi pemasaran melalui TikTok	08.00	17.00
05-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan campaign pada TikTok ads - Melakukan brainstorming bersama tim marketing dan tim konten 	08.00	17.00

06-04-2024	Melakukan set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00
08-04-2024	Memantau dan menganalisis Instagram, TikTok, dan Shopee bersama tim	08.00	17.00
09-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau tren dalam pemasaran online - Membantu tim konten untuk mencari referensi konten 	08.00	17.00
10-04-2024	Melakukan kerja sama dengan tim design untuk membuat materi konten visual yang menarik untuk menarik para audience	08.00	17.00
11-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu tim konten dalam pembuatan konten - Melakukan analisis para pesaing dalam memahami konten apa yang dibutuhkan para konsumen atau pelanggan 	08.00	17.00

12-04-2024	Melakukan set up diskon pada TikTok melalui platform TikTok Shop	08.00	17.00
13-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Campaign Ads pada platform TikTok - Memantau Campaign yang sedang berjalan pada TikTok 	08.00	17.00
15-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu packing produk yang terjual bersamatasan - Memantau perkembangan penjualan 	08.00	17.00
16-04-2024	Membantu tim konten marketing terkait editing produk untuk menarik perhatian konsumen	08.00	17.00
17-04-2024	Membuat ads TikTok pada produk TikTok Shop	08.00	17.00

18-04-2024	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau serta menganalisis data bersama tim pada platform Instagram - Memantau serta menganalisis data bersama tim pada platform TikTok 	08.00	17.00
19-04-2024	Membuat ads konten dan membuat tim konten melakukan take video	08.00	17.00
20-04-2024	Menganalisis konten ads yang berjalan dan membantu melakukan packing produk bersama tim	08.00	17.00
22-04-2024	Melakukan Campaign pada konten TikTok untuk mengingatkan jumlah penonton dan followers	08.00	17.00
23-04-2024		08.00	17.00

	<ul style="list-style-type: none"> - Memantau tren dalam pemasaran online - Membantu tim konten untuk mencari referensi konten 		
24-04-2024	Melakukan kerja sama dengan tim design untuk membuat materi konten visual yang menarik dan memantau ads pada TikTok yang sedang berjalan	08.00	17.00
25-04-2024	Menyiapkan ads pada konten TikTok menggunakan TikTok ads Manager	08.00	17.00
26-04-2024	Melakukan meeting bersama salah satu analisis TikTok, untuk membahas mengenai TikTok ads melalui Platform zoom	08.00	17.00
27-04-2024	Berkumpul bersama tim dan juga atasan terkait pelepasan karyawan magang dan membantu melakukan	08.00	17.00

	packaging produk serta set diskon		
--	-----------------------------------	--	--

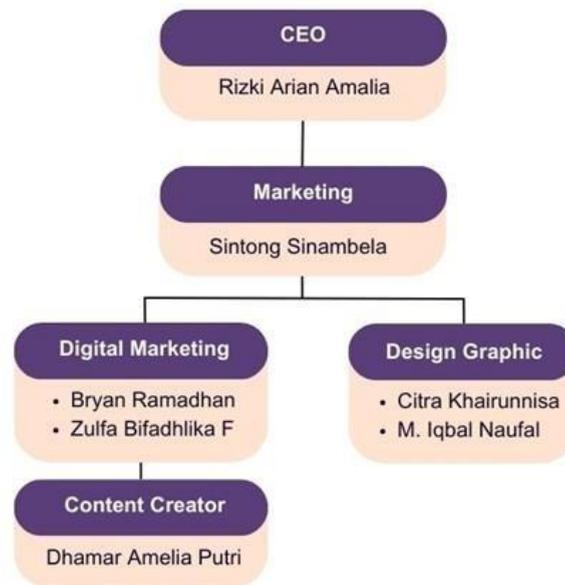
(Sumber olahan peneliti, 2024)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

COMPANY ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan
(Sumber: Otys Beaute, 2024)

Bagan organisasi ini menjelaskan mengenai struktur organisasi pada PT. OTIS KOSMETIKA INDONESIA, yang dipimpin oleh CEO, serta terdapat satu divisi yang terbagi menjadi tiga seperti *Marketing* yang terbagi menjadi *Digital Marketing*, Desain Grafis, Konten Kreator. Setiap divisi tersebut memiliki tanggung jawab yang berbeda seperti,

a. Marketing

Sebagai divisi *marketing* pada Otys Beaute disini, pekerjaan yang dilakukan adalah menyusun strategi komunikasi pada pemasaran dalam meningkatkan *brand awareness*, keterlibatan konsumen, dan penjualan. Hal ini dilakukan dengan merancang strategi kampanye

yang terkoordinasi, strategi kampanye disini berdasarkan pemasaran *digital* dan juga media sosial.

Divisi marketing juga melakukan kegiatan promosi yang efisien dalam penggunaan *platform* seperti Instagram *ads* dan TikTok *ads* dalam menarik para audiens dengan tepat. Penggunaan *media sosial* yang dilakukan juga menjadi salah satu teknik jitu pada promosi yang digunakan oleh Otys Beaute.

Tanggung jawab yang diterima oleh Divisi *marketing* pada Otys Beaute disini berupa pengawasan terhadap beberapa divisi kecil yang terbagi seperti *Digital Marketing*, Desain Grafis, dan Konten Kreator. Segala sesuatu pekerjaan yang dilakukan oleh masing – masing divisi kecil yang terbagi harus dirundingkan terlebih dahulu kepada tim divisi *marketing*. Pekerjaan masing – masing divisi dilakukan sejalan dengan melibatkan segala aspek mulai dari pemikiran konsep hingga pelaksanaan. Divisi *marketing* disini harus memastikan terhadap *brand awareness* terhadap *audience* agar tetap berkembang dan diminati oleh para konsumen.

b. Digital Marketing

Seorang penulis disini berada pada divisi *digital marketing*, penulis bisa disebut sebagai seorang *digital marketer* yang bertanggung jawab terhadap pemasaran menggunakan *platform digital*. Tanggung jawab tersebut berupa branding produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dalam proses membangun *brand awareness* dan juga komunikasi yang terjalin dengan para konsumen, *digital marketer* biasanya menggunakan *media sosial* sebagai perantaranya. Pemanfaatan teknologi *digital* pada pemasaran ini dapat menjangkau konsumen lebih maksimal secara efektif.

Digital marketer pada Otys Beaute disini, memiliki tugas untuk membuat *sosial media* berupa Instagram, Facebook, TikTok, dan Shopee yang digunakan sebagai suatu *platform* penjualan dan juga konten promosi. Tidak hanya itu saja, para *digital marketer* tersebut diharuskan membuat *ads* terhadap produk perusahaan dan juga *ads* terhadap konten yang dibuat oleh tim konten kreator dan dikembangkan oleh tim desain grafis. Setiap produk yang terdapat pada perusahaan, akan di posting pada media sosial. Dengan tujuan sebagai *media* penjualan produk seperti TikTok Shop dan Shopee. Untuk *media* promosi konten, tim *digital marketing* akan menggunakan *platform* Instagram dan Facebook sebagai *media* promosi.

c. Design Graphic

Desain grafis memiliki peranan penting bagi perusahaan, karena tim ini termasuk dalam tim yang kreatif. Kekuatan konten menjadi hal utama yang dilakukan dalam promosi produk pada Otys Beaute. Tim desain grafis akan menerapkan ilmu – ilmu yang mereka miliki untuk pembuatan *visual* yang ditetapkan menggunakan elemen desain berupa warna, bentuk, garis, teks, dan juga gambar. Tujuan ini memberikan komunikasi yang efektif dan *visual* yang menarik para *audience*, sebagai bentuk kebutuhan spesifik, seperti iklan, promosi, *branding*, dan publikasi. Dengan begitu seorang desain grafis harus bisa menyampaikan suatu *value* dengan berbagai cara edukatif ataupun *persuasive*. Hal ini membuat, seorang desainer grafis disini tidak hanya menghasilkan karya indah dipandang mata saja.

Tim desain grafis pada Otys Beaute memiliki tugas untuk melakukan *editing* pada setiap konten untuk Instagram dan juga TikTok. Pada produk Otys Baute, mengambil gambar pada produk juga menjadi tugas pada tim desain grafis. Mereka akan melakukan

editing foto yang akan tertera pada setiap *platform e-commerce* seperti TikTok Shop, Shopee, dan Lazada. Setiap *take video* yang dilakukan oleh tim konten kreator juga akan di edit oleh tim desain grafis, karena mereka ahli dalam berfikir kreatif untuk menarik para *audience*.

d. Content Creator

Seorang konten kreator memiliki tanggung jawab untuk membuat konten yang menarik untuk pemasaran, *branding*, atau komunikasi pada perusahaan. Pekerjaan ini juga melibatkan pembuatan serta pengelolaan konten, seperti gambar, *video*, tulisan, dan *audio*, yang tertuju pada publikasi di berbagai *platform digital*. Konten kreator diharuskan memiliki kemampuan riset dalam mengumpulkan informasi pendukung yang lengkap. Riset ini juga dapat membantu tim konten kreator dalam memahami kondisi pasar, tren yang sedang berlangsung, dan juga kebutuhan para audiens.

Konten kreator juga memiliki manajemen waktu yang baik dalam memproduksi semua konten sesuai jadwal yang sudah ditentukan oleh perusahaan, para konten kreator pada perusahaan Otys Beaute juga termasuk dalam pandai mengatur waktu. Tim konten kreator juga diharuskan memiliki kemampuan untuk memudahkan para audiens menemukan konten, dengan begitu penerapan SEO (*Search Engine Optimization*). Hal tersebut dilakukan agar konten mudah ditemukan pada *search engine*. Konten Kreator juga memiliki kemampuan untuk menulis *copywriting* dan *content writing*. Keterampilan ambil gambar dan *video* juga akan dilatih dan diasah bagi setiap konten kreator.