

## DAFTAR PUSTAKA

Faradilla, A (2024). *Apa Itu Digital Marketing? Definisi, Manfaat, dan Strateginya*. Diakses pada 10 April 2024 <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-digital-marketing>

Wahyudi, M.Z. (2022). *Suplemen Kolagen, antara Klaim Industri dan Bukti Ilmiah*. Diakses pada 14 April 2024. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2022/10/18/suplemen-kolagen-antara-klaim-industri-versus-bukti-ilmiah>

Sylvia. (2022). *Penerapan Digital Marketing dan Promosi Pada Perusahaan Life Tech*. Diakses pada 20 April 2024. [https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/9262-Laporan%20magang%20Sylvia%20-%202020190101069%20Sylvia\\_compressed.pdf](https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/9262-Laporan%20magang%20Sylvia%20-%202020190101069%20Sylvia_compressed.pdf)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA