

## HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran media promosi tiktok terhadap produk otys beaute pada divisi marketing"

oleh

Zulfa Bifadhlika Fainni

telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024,

Pukul 13:00 s.d 14:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Tessa Handra, S.E., M.T.

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M.

### **Disahkan oleh**

### **Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



UTRFL

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.umn.ac.id](http://diva.umn.ac.id)