

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilian, P. (2020). *Mice Industry And Event Management*. Cirebon: Nusa Litera Inspirasi.
- Arifin, N. A., Djamereng, A., & Musi, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Pt. Tiga Production Dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Washiyah, Vol. 1*(No.3).
- Aulia. (2020). Pengaruh Sales Promotion Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik, Vol. 11*(No. 1).
- Otomotif.Kompas.Com. (2023). *Industri Otomotif Berperan Penting Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. Diakses 13 May 2024 dari <https://Otomotif.Kompas.Com/Read/2023/05/09/160100115/Industri-Otomotif-Berperan-Penting-Terhadap-Pertumbuhan-Ekonomi>

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A