

**PERAN AKTIVITAS PRODUKSI WHY2K DALAM
OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR
VENTURES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

William Chi

0000057962

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**THE ROLE OF WHY2K OF PRODUCTION ACTIVITIES IN
OPTIMIZING WHY2K SALES AT SKYSTAR VENTURES.**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

William Chi

0000057962

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : William Chi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057962
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN PRODUKSI DAN AKTIVITAS WHY2K DALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Handwritten signature of William Chi.

William Chi

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES**

Oleh

Nama : William Chi
NIM : 00000057962
Program Studi : Manajemen
Fakultas: : Binis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M.

NIDN: 0323057005

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

NIDN: 030706

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES**

oleh

Nama : William Chi
NIM : 00000057962
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

dengan susunan penguji sebagai berikut

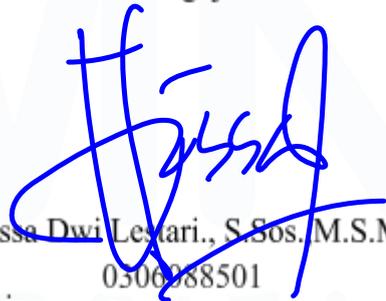
Pembimbing



Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Ketua Program Studi Manajemen

Penguji



Elissa Dwi Lestari., S.Sos., M.S.M
0306088501



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : William Chi
NIM : 00000057962
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN DAN AKTIVITAS PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI
PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



William Chi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Bobby Arinto, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai wadah bisnis Why2k yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan tim, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “PERAN PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR VENTURES” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan MBKM ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



(William Chi)



PERAN DAN AKTIVITAS PRODUKSI WHY2K DALAM OPTIMALISASI PENJUALAN WHY2K DI SKYSTAR

VENTURES

William Chi

ABSTRAK

Why2k merupakan startup yang dibuat oleh 5 mahasiswa aktif di Universitas Multimedia Nusantara yang dinaungi oleh Skystar Ventures. Why2k merupakan perusahaan yang bergerak di industri fashion khususnya kaos oversize. Why2k ingin merapkan gaya berpakaian praktis dan elegan kepada para pecinta kaos oversize. Pada pelaksanaan magang ini, penulis sebagai Chief Product Officer bertugas untuk meriset, merancang, menganalisis produk sampai launching produk Why2k. Dalam perjalanan Why2k terdapat banyak kendala yang harus diatasi, seperti kurangnya pengalaman dari para pendiri dan kurangnya komunikasi antar anggota yang terkadang menyebabkan miskomunikasi. Tentunya hal tersebut segera diatasi dengan menyaranka kepada anggota kelompok untuk banyak mengikuti seminar tentang kegiatan bisnis untuk menambah pengetahuan individu ,selain itu penulis bersama anggota yang lain akan sering mengadakan rapat bersama secara offline yang harus di ikuti oleh semuanya tanpa terkecuali.

Kata kunci: Why2k, Skystar, Bisnis

THE ROLE AND ACTIVITIES OF WHY2K PRODUCTION IN OPTIMIZING WHY2K SALES AT SKYSTAR VENTURES

William Chi

ABSTRACT (English)

Why2k is a startup created by 5 active students at Multimedia Nusantara University which is supported by Skystar Ventures. Why2k is a company operating in the fashion industry, especially oversized t-shirts. Why2k wants to introduce a practical and elegant clothing style to oversized t-shirt lovers. During this internship, the author as Chief Product Officer was tasked with researching, designing, analyzing products and launching the Why2k product. In Why2k's journey there were many obstacles that had to be overcome, such as the lack of experience of the founders and lack of communication between members which sometimes led to miscommunication. Of course, this problem was immediately overcome by advising group members to take part in many seminars on business activities to increase individual knowledge. Apart from that, the author and other members will often hold meetings together offline which must be attended by everyone without exception.

Keywords: *Business, Skystar Ventures, Why2k*

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K	i
INTERN WORK REPORT ON MARKETING AT SKYSTAR VENTURES - WHY2K	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS MARKETING DI SKYSTAR VENTURES - WHY2K	vii
<i>INTERN WORK REPORT ON MARKETING AT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.1 Visi Misi	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19

3.2.2 Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	51
3.3.1 Kurangnya pengalaman dari para anggota.	51
3.3.2 Kurangnya pemahaman tentang desain	51
3.3.3 Komunikasi antar divisi yang tidak selalu lancar	51
3.3.4 Kurangnya mitra yang bekerja sama dengan Why2k	52
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
3.4.1 Kurangnya pengalaman dari para anggota.	52
3.4.2 Kurangnya pemahaman tentang desain	52
3.4.3 Komunikasi antar divisi yang tidak selalu lancar	52
3.4.4 Kurangnya mitra yang bekerja sama dengan Why2k	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.2 1 Data Perbelanjaan Indonesia	27
Gambar 3.2.2 2 Gambar tren baju <i>oversize</i>	28
Gambar 3.2.2 3 Kompetitor Why2k	30
Gambar 3.2.2 4 Kompetitor Why2k	31
Gambar 3.2.2 5 Kompetitor Why2k	32
Gambar 3.2.2 6 Dokumentasi Why2k	33
Gambar 3.2.2 7 Dokumentasi Why2k	34
Gambar 3.2.2 8 Dokumentasi Why2k	35
Gambar 3.2.2 9 Dokumentasi <i>Sizechart</i>	37
Gambar 3.2.2 10 Desain Prototipe Why2k	38
Gambar 3.2.2 11 Desain Prototipe Why2k	39
Gambar 3.2.2 12 Desain prototipe Why2k	40
Gambar 3.2.2 13 Desain Prototipe Why2k	41
Gambar 3.2.2 14 Desain Prototipe Why2k	41
Gambar 3.2.2 15 Produk Why2k	42
Gambar 3.2.2 16 Produk Why2k	43
Gambar 3.2.2 17 Produk Why2k	43
Gambar 3.2.2 18 Produk Why2k	44
Gambar 3.2.2 19 Gambar Pengecekan Produk	45
Gambar 3.2.2 20 Gambar Pengecekan Produk	45
Gambar 3.2.2 21 Gambar <i>Packaging</i>	46
Gambar 3.2.2 22 Gambar <i>Launching Produk</i>	47
Gambar 3.2.2 23 Gambar <i>Launching Produk</i>	48
Gambar 3.2.2 24 Gambar <i>Feedback</i> pelanggan	49
Gambar 3.2.2 25 Gambar <i>Feedback</i> pelanggan	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM 01	62
Lampiran Kartu MBKM 02	63
Lampiran Daily Task MBKM 03	64
Lampiran verifikasi Laporan MBKM 04	80
Lampiran LOA MBKM 05	81
Lampiran Turnitin	82

