

**PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL
DALAM BISNIS LEMONIVITA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

SHANNON AVRILE WIJAYA

0000058008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL
DALAM BISNIS LEMONIVITA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

SHANNON AVRILE WIJAYA

0000058008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shannon Avrile Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000058008

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL DALAM BISNIS LEMONIVITA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Shannon Avrile Wijaya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL DALAM BISNIS LEMONIVITA

Oleh:

Nama : Shannon Avrile Wijaya
NIM : 00000058008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.
NIDN: 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran dan Aktivitas Operasional dalam Bisnis Lemonivita

Oleh

Nama : Shannon Avrile Wijaya

NIM : 00000058008

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

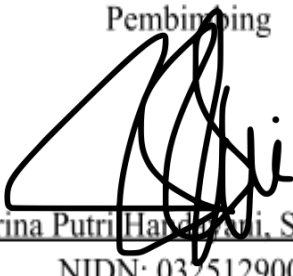
Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

NIDN: 0325129002

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shannon Avrile Wijaya

NIM : 00000058008

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL DALAM BISNIS LEMONIVITA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Shannon Avrile Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul “Peran dan Aktivitas Operasional dalam bisnis Lemonivita” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan karunia bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja dan menyelesaikan laporan MBKM.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Pak Andrew Henderson dan Pak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Skystar Ventures.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Atas semua masukan dan dukungan yang telah diberikan, saya mengucapkan terima kasih. Saya menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sempurna. Maka dari itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada karya ilmiah ini, serta mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan menambah informasi yang berkaitan dengan bidang yang sesuai dengan informasi yang dibutuhkan.

Tangerang, 20 Mei 2024

Penulis,



Shannon Avrile Wijaya

PERAN DAN AKTIVITAS OPERASIONAL DALAM BISNIS LEMONIVITA

Shannon Avrile Wijaya

ABSTRAK

Pola hidup sehat semakin menjadi perhatian penting di tengah-tengah masyarakat. Ini disebabkan karena adanya peningkatan yang signifikan pada jumlah penderita diabetes. Untuk mengatasi masalah ini, penulis mendirikan Lemonivita. Lemonivita merupakan *startup business* yang berbasis pada *food & beverage* terkhusus pada minuman yang mengedepankan kesehatan pelanggan. Lemonivita menggunakan gula stevia yang rendah kalori sebagai pemanis alami. Lemonivita bertujuan untuk menyediakan alternatif minuman sehat yang tidak hanya menyegarkan, tetapi juga membantu mengontrol asupan gula dan kalori, sehingga dapat mendukung upaya pencegahan dan pengelolaan diabetes. Bisnis ini diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan gaya hidup sehat di masyarakat dengan menawarkan produk yang aman dan bermanfaat bagi kesehatan.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menambah wawasan bagi pembaca dalam pelaksanaan *startup* Lemonivita yang dibimbing langsung oleh Perusahaan Skystar Ventures. Skystar Ventures membimbing penulis khususnya tentang bagaimana peran dan aktivitas operasional pada usaha Lemonivita ini. Selama praktik magang sebagai *Chief Operational Officer (COO)* di Lemonivita, penulis mengelola operasional, strategi pemasaran, dan pengembangan produk minuman segar rendah kalori berbasis gula stevia. Pengalaman ini memperkuat kepemimpinan dan manajemen saya serta memberikan wawasan tentang industri minuman sehat. Penulis harap praktik kerja magang ini dapat membantu untuk meningkatkan usaha Lemonivita, mengembangkan kemampuan wirausaha penulis, dan memberikan motivasi bagi mahasiswa.

Kata kunci: Bisnis *startup*, Minuman sehat, Operasional

THE ROLES AND ACTIVITIES OF OPERATIONAL IN LEMONIVITA

Shannon Avrile Wijaya

ABSTRACT

A healthy lifestyle is increasingly becoming an important concern in society. This is due to a significant increase in the number of diabetes sufferers. To overcome this problem, the author founded Lemonivita. Lemonivita is a startup business based on food & beverage, especially drinks that prioritize customer health. Lemonivita uses low-calorie stevia sugar as a natural sweetener. Lemonivita aims to provide healthy alternative drinks that are not only refreshing, but also help control sugar and calorie intake, so that they can support efforts to prevent and manage diabetes. It is hoped that this business can contribute to improving healthy lifestyles in society by offering products that are safe and beneficial for health.

This report was created with the aim of increasing readers' insight into the implementation of the Lemonivita startup which was guided directly by the Skystar Ventures Company. Skystar Ventures guided the author specifically about the roles and activities of operational in the Lemonivita business. During his internship as Chief Operational Officer (COO) at Lemonivita, the author managed operations, marketing strategy and product development of low-calorie fresh drinks based on stevia sugar. This experience strengthened my leadership and management and provided insight into the healthy beverage industry. The author hopes that this internship can help to improve Lemonivita's business, develop the author's entrepreneurial skills, and provide motivation for students.

Keywords: *Startup business, Healthy drinks, Operational*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	20
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	22
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.1.1 Visi Misi	28
2.1.1.1 Visi Perusahaan	28
2.1.1.2 Misi Perusahaan	28
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	29
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	34
3.2.1 Tugas Kerja Magang	34
3.2.2 Uraian Kerja Magang	37
3.3 Kendala yang Ditemukan	58
3.3.1 Lemonivita Merupakan Usaha Pertama yang Dibangun oleh Penulis	58

3.3.2 Banyaknya UMKM lain yang Memiliki Produk Serupa	58
3.3.3 Brand Awareness Terhadap Produk Lemonivita	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59
3.4.1 Solusi atas Lemonivita Merupakan Usaha Pertama yang Dibangun oleh Penulis	59
3.4.2 Solusi atas Banyaknya UMKM lain yang Memiliki Produk Serupa	60
3.4.3 Solusi atas Brand Awareness Terhadap Produk Lemonivita	60
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran	64
4.2.1 Saran untuk Startup Lemonivita	64
4.2.2 Saran untuk Perusahaan Skystar Ventures	64
4.2.3 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	65
4.2.4 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dikerjakan Penulis Selama Praktik Magang	37
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Penyebab Teratas Kematian di Indonesia	16
Gambar 1.2 Angka Stunting SSGI dari tahun ke tahun	18
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	24
Gambar 2.2 Kantor Skystar Ventures, Lantai 12 Gedung C, UMN	25
Gambar 2.3 Management Team Skystar Ventures	29
Gambar 3.1 Logo Lemonivita	32
Gambar 3.2 Struktur Kerja Bisnis Startup Lemonivita	33
Gambar 3.3 Supply Bahan Baku secara Offline	38
Gambar 3.4 Supply Bahan Baku secara Online	39
Gambar 3.5 Pembelian Stiker untuk Cup	40
Gambar 3.6 Modal Pre-Order	41
Gambar 3.7 Keuntungan dari Pre-Order	42
Gambar 3.8 Mengawasi Kualitas Produk Lemonivita	43
Gambar 3.9 Hasil Foto Produk Lemonivita	45
Gambar 3.10 Research and Development Product	46
Gambar 3.11 Dokumentasi Tahap Testing Produk	47
Gambar 3.12 List Pesanan Pre-Order Lemonivita	49
Gambar 3.13 Mencetak Banner	51
Gambar 3.14 Booth Lemonivita	51
Gambar 3.15 Melakukan Penjualan PO dan juga secara langsung	52
Gambar 3.16 Dokumentasi bersama Pelanggan	53
Gambar 3.17 Mengikuti Bazar Euforia di UMN	54
Gambar 3.18 Dokumentasi bersama Pelanggan saat Bazaar	55
Gambar 3.19 Mengecek Stok Barang	56
Gambar 3.20 Hasil Penjualan Selama Bazar Euforia	57

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	68
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	69
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	70
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	83
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	84
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	85
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	86