

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Tsukihaul adalah salah satu bisnis startup yang diwadahi oleh Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai wadah wirausaha, selain itu Skystar Ventures juga didukung oleh Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures sendiri sudah terakreditasi sebagai inkubator bisnis terbaik yang ada di Indonesia dari Kemenristekdikti. Skystar Ventures mempunyai tujuan yaitu mendorong pertumbuhan ekosistem pada start-up yang berkolaboratif di Indonesia dengan tiga pilar utama, yang mana Incubator Program, Coworking Space, serta Venture Capital. Sejak awal, fokus utama Skystar Ventures adalah pemberdayaan startup tahap awal di berbagai sektor kunci seperti pembiayaan, penyediaan collaborative working space, pembinaan, dan mentoring yang didukung oleh lebih dari 50 mentor profesional yang selalu siap membantu pengembangan bisnis start-up.



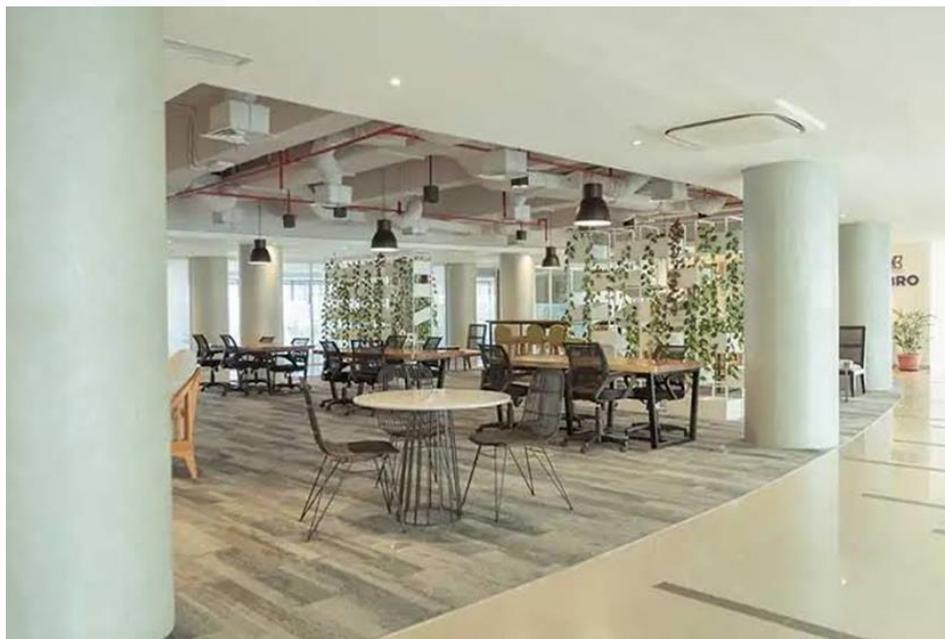
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

(Sumber: [uscope.umn.ac.id](http://uscope.umn.ac.id), 2024)



Gambar 2.2 Fasilitas Inkubator Bisnis Skystar Ventures

(Sumber: umn.ac.id, 2024)



Gambar 2.3 Cooperate Working Space

(Sumber: skystarventures.com, 2024)



Gambar 2.4 Meeting and Event Space

(Sumber: skystarventures.com, 2024)



Gambar 2.5 Private Office Space

(Sumber: skystarventures.com, 2024)

Tsukihaul merupakan bisnis startup yang didirikan oleh 4 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) saat sedang menjalankan Program Wirausaha Merdeka (WMK). Terbentuknya Tsukihaul diawali dari kegemaran para pendiri dan penulis pada konten jejepangan. Dari sini, penulis dan para pendiri sering sekali datang ke event event yang ada di jakarta dan sekitarnya. Dari Event ini, seringkali para pendiri melihat banyak sekali baju dan merchandise yang di jual disana. Namun, para pendiri melihat masalah yang cukup merepotkan dimana marketplace yang sangat amat ramai membuat seringkali para pendiri dan penulis kesulitan untuk mencari baju atau merchandise yang diinginkan. Selain itu, para pendiri dan penulis juga menyadari bahwa banyak sekali desain desain baju dan merchandise yang di jual di Event jejepangan memiliki desain yang tidak umum, tidak subtil sehingga tidak dapat digunakan untuk pemakaian sehari hari.



Gambar 2.6 Logo Bisnis Tsukihaul Pertama

(Sumber: Tsukihaul, 2023)

Pada gambar 2.6 diatas adalah logo dari bisnis yang penulis dan para pendiri dirikan bernama Tsukihaul. Tsukihaul adalah istilah yang merujuk pada kecintaan seseorang terhadap aktivitas berbelanja. Kata ini berasal dari bahasa Jepang, di mana "tsuki" diterjemahkan sebagai bulan, tetapi juga dapat menggambarkan perasaan sukacita, sementara "haul" menggambarkan tindakan berbelanja itu sendiri. Oleh karena itu, tsukihaul bisa dianggap sebagai ekspresi kegembiraan dan kesenangan saat berbelanja, seolah-olah seseorang mengejar bulan penuh kebahagiaan melalui pengalaman berbelanja yang mereka nikmati.



Gambar 2.7 Logo Bisnis Tsukihaul Kedua

(Sumber: Tsukihaul, 2024)

Sesuai dengan pengertian tersebut, logo dibuat dengan menggabungkan elemen bulan dengan wajah senyum yang menggambarkan suka cita. Warna yang dipilih untuk logo adalah kuning dan biru. Sesuai dengan filosofi warna dalam dunia desain, warna kuning mewakili kehangatan, kebahagiaan, energi, ceria, dan harapan. Sedangkan warna biru menggambarkan profesionalisme dan kepercayaan. Tipografi yang digunakan adalah font Sans-Serif yang menggambarkan kesederhanaan.

Tsukihaul merupakan bisnis fan merchandise yang didirikan pada tahun 2023. "Fan merchandise" adalah istilah yang digunakan untuk produk-produk yang diproduksi untuk memuaskan kebutuhan para penggemar (fans) dari suatu media, seperti film, anime, atau permainan video. Produk yang dijual dapat berupa pakaian, gantungan kunci, photocard, stiker, dsb. Keunikan produk Tsukihaul terletak pada konsep dan karya desain original yang tidak dapat ditemukan di tempat lain selain di Tsukihaul. Tsukihaul bercita-cita untuk membangun citra brand yang responsif dan approachable dengan menawarkan layanan yang memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk dapat melakukan request design yang sesuai dengan keinginan mereka.



Gambar 2.8 Beberapa Produk Baju yang Tsukihaul Jual

(Sumber: Tsukihaul, 2023)





Gambar 2.9 Beberapa Merchandise yang Tsukihaul Jual

(Sumber: Tsukihaul, 2023)

### 2.1.1 Visi Misi

Setiap perusahaan sudah pasti memiliki visi dan misi sejak awal. Visi merupakan tujuan dan masa depan dari perusahaan. Sedangkan, misi merupakan langkah yang akan diambil oleh perusahaan dalam mencapai tujuan awalnya.

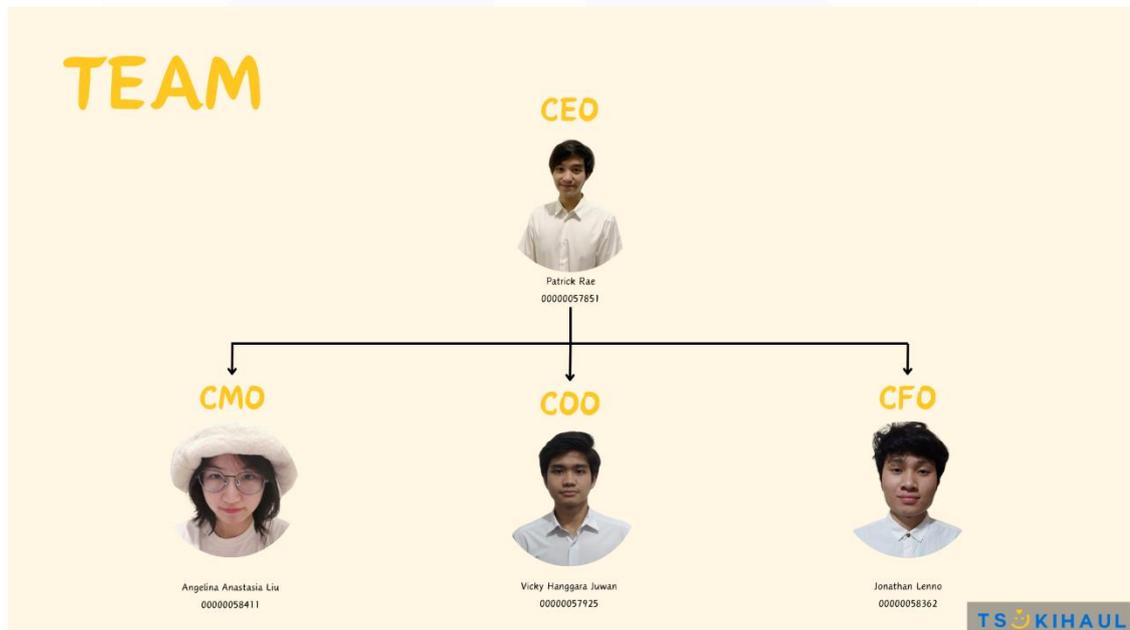
Tsukihaul sendiri memiliki visi yaitu menjadi penyedia berbagai merchandise anime yang menjadi pilihan utama bagi para penggemar anime yang ingin membeli merchandise yang bermutu serta mewujudkan pengalaman membeli yang menyenangkan dan ekspresif bagi para penggemar anime dengan koleksi yang bersahabat dan serbaguna.

Tsukihaul sendiri juga memiliki misi untuk terus berkomitmen menyediakan pakaian dan merchandise lainnya bertema anime yang lebih serbaguna, memberikan beragam desain untuk ekspresi pribadi, membangun komunitas inklusif, mengutamakan kualitas produk dan kepuasan pelanggan, serta terus mengembangkan koleksi sesuai dengan tren terbaru.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam perusahaan merupakan sebuah susunan jabatan didalam suatu perusahaan yang mana terdapat pembagian peran dengan tugas setiap dari masing-masing individu. Setiap perusahaan pasti mempunyai struktur organisasi perusahaan yang berbeda-beda, baik perusahaan besar maupun

perusahaan kecil. Begitupun dengan Tsukihaul yang juga mempunyai struktur organisasi perusahaan dengan tingkatan-tingkatan yang berbeda-beda. Pada gambar 2.10, digambarkan struktur organisasi dari perusahaan Tsukihaul



Gambar 2.10 Struktur Organisasi Tsukihaul

(Sumber: Tsukihaul, 2023)

Berikut ini merupakan penjelasan dan dari masing-masing posisi di Tsukihaul:

1. Chief Executive Officer (CEO)

Berperan penting untuk menetapkan visi, misi, dan strategi jangka panjang perusahaan, mengambil keputusan strategis yang penting untuk keseluruhan arah perusahaan, serta bertanggung jawab atas kinerja keseluruhan perusahaan.

2. Chief Operating Officer (COO)

Bertanggung jawab atas operasi sehari-hari perusahaan, merencanakan, mengorganisasi, dan mengawasi fungsi-fungsi operasional perusahaan, mengembangkan dan menerapkan proses dan kebijakan yang efisien untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, serta menjaga kualitas produk atau layanan perusahaan dan memastikan kepuasan pelanggan.

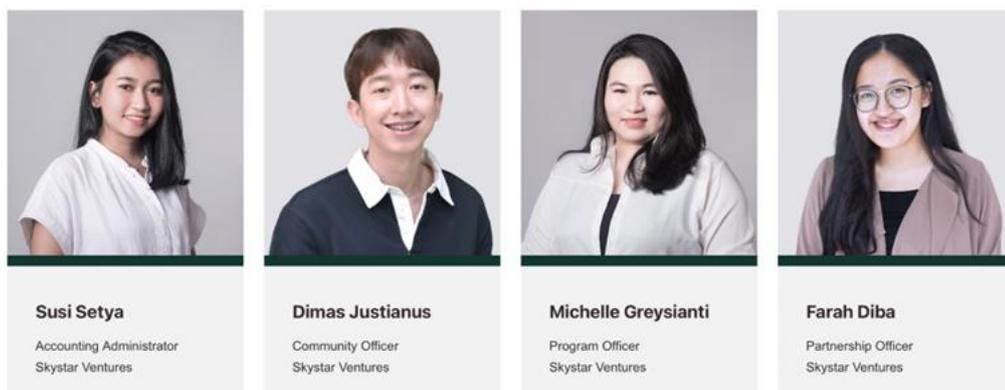
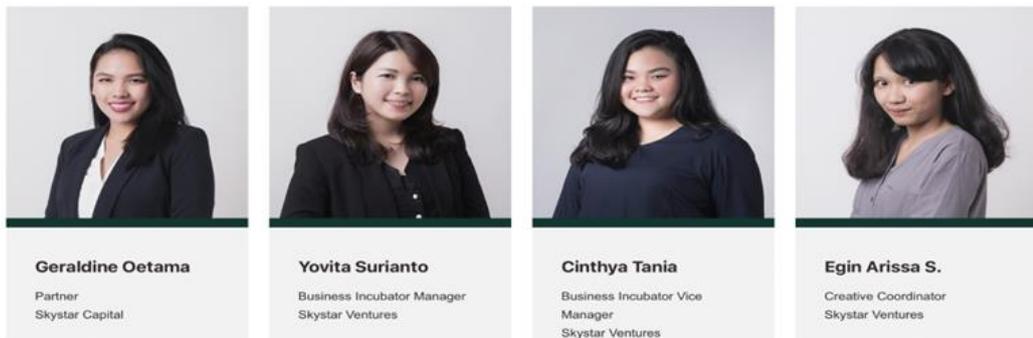
### 3. Chief Marketing Officer (CMO)

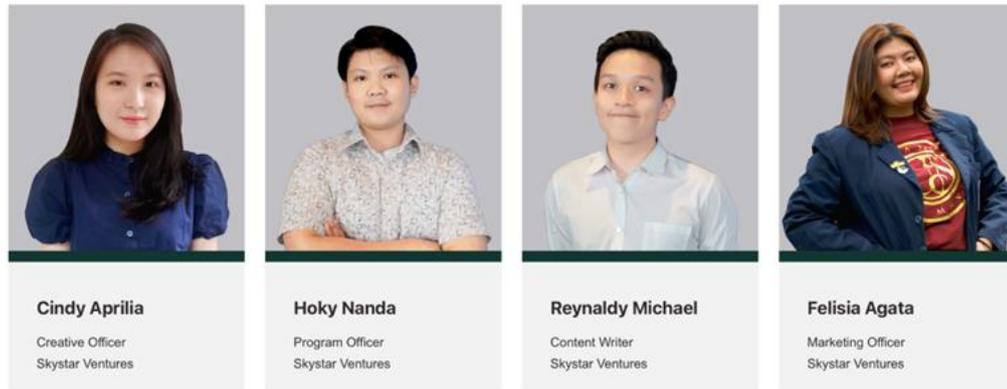
Bertugas untuk mengembangkan strategi pemasaran yang komprehensif untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan, merencanakan dan melaksanakan kampanye pemasaran yang efektif untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang ada, menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan.

### 4. Chief Financial Officer (CFO)

Bertugas untuk mengelola fungsi keuangan perusahaan, termasuk akuntansi, pengelolaan kas, pengelolaan risiko, dan perencanaan keuangan, serta menyusun dan memantau anggaran perusahaan serta melaporkan kinerja keuangan kepada manajemen atau tim.

## Management Team





Gambar 2.11 Management Team Skystar Ventures

(Sumber: [skystarventures.com](http://skystarventures.com))

Gambar diatas adalah foto dari management team dari inkubasi bisnis penulis yaitu Skystar Ventures.

Berikut ini merupakan penjelasan dan dari masing-masing posisi Coworking Space Skystar Ventures:

#### 1. Partner Skystar Capital

Berperan penting untuk memfasilitasi hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, hubungan ini adalah seperti antara Inkubator dan Modal Ventura. Partner Skystar Capital memiliki tugas untuk melakukan koordinasi kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut.

#### 2. Business Incubator Manager

Memiliki tanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan segala program dan kegiatan yang akan dilakukan oleh Skystar Ventures. Tugasnya meliputi pengawasan semua program yang berlangsung di bawah naungan Skystar, serta memastikan kelancaran jalannya program-program tersebut.

#### 3. Head of Program

Bertugas sebagai pemimpin dan menjalankan program-startup yang memiliki fokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni.

#### 4. Program Coordinator

Bertugas mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program-program lain dari Skystar Ventures. Sekaligus sebagai juru bicara dalam berbagai kegiatan Skystar Ventures.

#### 5. Partnership Coordinator

Sebagai Koordinator hubungan kerjasama bertanggung jawab sebagai pengawas hubungan kerjasama yang dilakukan oleh Skystar Ventures dengan mitra komunitas yang berada dalam ruang kerja bersama Skystar Ventures.

#### 6. Creative Coordinator

Bertanggung jawab dalam membantu dalam pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures dalam ranah kreatif, dan berfungsi sebagai pengawas desain grafis. Dimana karya yang mereka hasilkan akan dipublikasikan di Instagram Skystar Ventures dan program Inkubasi Skystar di Instagram dan web.

#### 7. Accounting Administration Officer

Melakukan peninjauan dan rekonsiliasi akun, menjalankam proses pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan catatan tanda terima serta faktur yang berkaitan dengan kegiatan Skystar Ventures.

#### 8. Community Officer

Bertanggung jawab sebagai perantara atau kontak utama untuk komunitas startup. Community officer memiliki fokus pada daerah Tangerang. Menangani pertanyaan seputar Ruang Kerja Bersama Skystar Ventures, menjadi customer service utama dan melakukan pengembangan lokakarya teknis, dan hal-hal lain terkait.

#### 9. Program Officer

Membuat jadwal pelaksanaan program inkubasi seperti mentoring atau lokakarya, melakukan interaksi intensif dengan mentor, dan membangun hubungan dengan peserta inkubasi dan penyewa Cooperate Working Space

#### 10. Graphic Designer

Membuat karya desain grafis untuk keperluan promosi dan konten Skystar melalui platform media milik organisasi tersebut seperti instagram dan media sosial lainnya.

