

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Ardyawin, I., AM, J., & Lestari, E. A. (2020). Peran Sekretaris Dalam Memperlancar Tugas Pimpinan Pada Dinas Perindustrian Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 1(2). <https://doi.org/10.31764/jiper.v1i2.1745>
- BPS. (2024). *Jumlah Penduduk Indonesia 2024*.
- Fardiansyah, D. (2017). ANALISA PREFERENSI, MOTIVASI DAN PERSEPSI MASYARAKAT DALAM MENGHUNI APARTEMEN DI KOTA BEKASI. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH* (Vol. 21, Nomor 1).
- Hakim, D. H., Barkey, R. A., & Wikantari, R. (2019). Daya Tarik Dan Daya Dorong Perkembangan Wilayah Terhadap Persebaran Pemanfaatan Lahan Kota Sinjai Kabupaten Sinjai. *Seminar Nasional Geomatika*, 3, 377. <https://doi.org/10.24895/sng.2018.3-0.977>
- Hidayati, I. (2021). Urbanisasi dan Dampak Sosial di Kota Besar: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 212. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.40517>
- Iswahyudi, M. S., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widyawati, E., & Lova. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesi.
- Jaelani, A. (2021). Organisasi Manajemen dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Hikam*, 2(2), 1–16. <https://journal.stitmhpali.ac.id/index.php/ah/article/view/9%0Ahttps://journal.stitmhpali.ac.id/index.php/ah/article/download/9/1>
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Munir, A., Wahyudi, S., & Zainal, Z. (2020). Tinjauan Kriminologi Terhadap Sensual Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Yang Diperankan Oleh Sales Promotion Girl Di Kota Pekanbaru. *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik dan Birokrasi*, 6(2), 21-35.

- Puspitasari, E., Wulandari, A. P., & Purwantiasning, A. W. (2022). Kajian Tipologi Pola Ruang Hunian Vertikal Untuk Mahasiswa Di Margonda Depok, Studi Kasus: Apartemen Taman Melati Margonda 2 Depok. *Journal of Architectural Design and Development*, 3(1), 67–78. <https://doi.org/10.37253/jad.v3i1.6307>
- Syaukat, S. (2023). Masih Adakah Potensi Pertumbuhan Rumah Vertikal di Jabodetabek? *Kompas*. <https://www.kompas.com/properti/read/2023/05/16/092042821/masih-adakah-potensi-pertumbuhan-rumah-vertikal-di-jabodetabek?page=all>
- Ulya, F. (2016). *Implementasi Tugas Public Relations Dalam Menjaga Customer Relationship Management (CRM) Dalam Manajemen Penjualan*.

