

**PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS**

**TSUKIHAUL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Angelina Anastasia Liu**

**0000058411**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* PADA BISNIS**

**TSUKIHAUL**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Angelina Anastasia Liu**

**00000058411**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelina Anastasia Liu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058411

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS TSUKIHAUL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Handwritten signature of Angelina Anastasia Liu.

(Angelina Anastasia Liu)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**Peranan dan Aktivitas *Marketing* dalam Bisnis Tsukihaul**

Oleh

Nama : Angelina Anastasia Liu

NIM : 00000058411

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

**Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara**

**Tangerang, 17 Mei 2024**

**Pembimbing**



**Felix Sutisna, S.E., M.M.**

**NIDN: 0307067701**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Purnamaningsih, S.E., M.S.M.**

**NIDN : 0323047801**

N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran dan Aktivitas *Marketing* dalam Bisnis Tsukihaul

Oleh

Nama : Angelina Anastasia Liu

NIM : 00000058411

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M.  
0307067701

Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.  
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M. S. M.  
0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelina Anastasia Liu

NIM : 00000058411

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS TSUKIHAUL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Angelina Anastasia Liu)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Magang ini dengan judul: “PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS TSUKIHAUL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan karunia bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja dan menyelesaikan laporan MBKM.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Ibu Michelle Greysianti dan Bapak Hoky Nanda, sebagai Pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS TSUKIHAUL” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan

masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Angelina Anastasia Liu)



# PERANAN DAN AKTIVITAS *MARKETING* DALAM BISNIS TSUKIHAUL

(Angelina Anastasia Liu)

## ABSTRAK

Tsukihaul adalah sebuah bisnis *fan merchandise*, yang dikembangkan di bawah naungan inkubasi bisnis Skystar Ventures, bagian dari Universitas Multimedia Nusantara. Fokus utama bisnis ini adalah industri *fanmerchandise*, menawarkan beragam produk dari berbagai artis atau karya yang populer di kalangan penggemar. Produk-produk tersebut meliputi pakaian, gantungan kunci, *photocard*, stiker, dan item lainnya. Tantangan yang dihadapi Tsukihaul meliputi kurangnya pengalaman dari para pendirinya, perputaran tren yang cepat dalam industri *fanmerch*, serta pertumbuhan yang lambat dari akun sosial media. Untuk mengatasinya, Tsukihaul meningkatkan kompetensi timnya, memantau perubahan tren pasar, dan memperkuat strategi pemasaran. Tsukihaul juga fokus pada pembuatan konten yang menarik dan relevan untuk mempercepat pertumbuhan akun sosial media Tsukihaul. Dengan komitmen pada kualitas, inovasi, dan interaksi yang personal, Tsukihaul bertujuan memberikan pengalaman yang memuaskan bagi para penggemar setianya.

Kata kunci: Bisnis, *Fanmerch*, Tsukihaul, Pemasaran, Sosial media

# ***MARKETING ROLES AND ACTIVITIES IN THE TSUKIHAUL***

## ***BUSINESS***

(Angelina Anastasia Liu)

### ***ABSTRACT (English)***

*Tsukihaul is a fan merchandise business, developed under the incubation of Skystar Ventures, a part of Multimedia Nusantara University. The main focus of this business is the fan merchandise industry, offering a variety of products from various artists or popular works among fans. These products include clothing, keychains, photocards, stickers, and other items. Challenges faced by Tsukihaul include the lack of experience from its founders, rapid turnover of trends in the fan merchandise industry, and slow growth of their social media accounts. To overcome these challenges, Tsukihaul improves its team's competence, monitors changes in market trends, and strengthens its marketing strategy. They also focus on creating engaging and relevant content to accelerate the growth of their social media accounts. With a commitment to quality, innovation, and personal interaction, Tsukihaul aims to provide a satisfying experience for its loyal fans.*

*Keywords: Business, Fanmerch, Tsukihaul, Marketing, Social media*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT (English)</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>13</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>14</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	<b>17</b>
<b>1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>18</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b>	<b>20</b>
<b>2.1.1 Visi Misi</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b>	<b>26</b>
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Kendala yang Ditemukan</b>	<b>74</b>
<b>3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	<b>76</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>78</b>

<b>4.1 Simpulan</b>	<b>78</b>
<b>4.2 Saran</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>82</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Tugas yang Dikerjakan Selama Praktik Kerja Magang	25
--	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Jumlah Pemain Genshin Impact di Beberapa Negara	2
Gambar 2.1. Logo Skystar Venture	8
Gambar 2.2 Fasilitas Inkubator bisnis Skystar Ventures	9
Gambar 2.3 Cooperate Working Space	11
Gambar 2.4 Meeting and Event Space	12
Gambar 2.5 Private Office Space	12
Gambar 2.6 Tim Manajemen Skystar Ventures	14
Gambar 3.2 Bentuk Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang	18
Gambar 3.3 Logo Bisnis Tsukihaul	27
Gambar 3.4 Program Galactic Grand Prix dari Honkai Star Rail	28
Gambar 3.5 Karakter Honkai Star Rail : Blade, Kafka , dan Silverwolf	29
Gambar 3.6 Desain Final Produk "Stellaron Racers T-shirt Blade ver."	31
Gambar 3.7 Desain Final Produk "Stellaron Racers T-shirt Kafka ver."	32
Gambar 3.9 Bundel Set "Stellaron Racers"	33
Gambar 3.10 Katalog Produk Tsukihaul untuk Comifuro 18	34
Gambar 3.11 Audiens Akun Konten Kreator @yugicore	35
Gambar 3.12 Proses Produksi	36
Gambar 3.13 Contoh Produk Tsukihaul	37
Gambar 3.14 Katalog Bundel Set "Stellaron Racers"	38

Gambar 3.15 Produk Baru Tsukihaul	40
Gambar 3.16 Poster Promosi Tsukihaul	41
Gambar 3.17 Katalog Produk Baru Tsukihaul	43
Gambar 3.18 Syarat Giveaway Tsukihaul	44
Gambar 3.19 Partisipan Kampanye Giveaway Tsukihaul	45
Gambar 3.20 Website Tsukihaul	46
Gambar 3.21 Laman Shopee Tsukihaul	47
Gambar 3.22 Laman Tokopedia Tsukihaul	48
Gambar 3.23 Tautan Katalog Twitter Tsukihaul	49
Gambar 3.24 Tautan Dengan Tagar #WTB di Twitter	51
Gambar 3.25 Laman TikTok Tsukihaul	52
Gambar 3.26 Laman Instagram Tsukihaul	53
Gambar 3.27 Arsip Stories Instagram Tsukihaul	54
Gambar 3.28 Instagram Tsukihaul	55
Gambar 3.29 Twitter Tsukihaul	56
Gambar 3.30 TikTok Tsukihaul	56
Gambar 3.31 Insight Instagram Tsukihaul	57
Gambar 3.32 Insight Instagram Tsukihaul	58
Gambar 3.33 Insight Tautan Giveaway Tsukihaul di Twitter	59
Gambar 3.34 Insight TikTok Tsukihaul	60
Gambar 3.35 Konten Tsukihaul di Instagram	62
Gambar 3.36 Konten Tsukihaul di TikTok	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	71
B. Kartu MBKM - MBKM 02	72
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	73
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	83
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	84
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	85
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	87