

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah Inkubator bisnis yang didirikan sebuah pada tahun 2014, berdiri sebagai inkubator teknologi dan bisnis. Didirikan Langsung oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KGG). Sejak awal, fokus utama Skystar Ventures adalah pemberdayaan *startup* tahap awal di berbagai sektor kunci seperti pembiayaan, penyediaan *collaborative working space* pembinaan, dan *mentoring* yang didukung oleh lebih dari 50 mentor professional yang selalu siap membantu pengembangan bisnis *startup*.

Pada tahun 2016 Skystar Ventures mendapatkan prestasi yang luar biasa yaitu pengakuan dari Kemenristekdikti sebagai inkubator terbaik dalam kategori Pembinaan dan Pembimbingan terhadap *tenant* menjadi bukti konkret akan keberhasilan Skystar Vnetures sebagai Inkubator bisnis.

Dengan pendekatan yang berfokus pada memberdayakan pendiri startup dalam bidang internet, seluler, pendidikan, *E-Commerce*, dan teknologi yang berdedikasi untuk menciptakan dampak positif di Indonesia. dengan memberikan ruang dan sumber daya bagi perusahaan baru untuk tumbuh, Saat ini, Pada tahun 2024 Skystar Venture telah memiliki lebih dari 20 *Collaborative working space* yang dapat dipakai oleh anggota Skystar ventures dan mahasiswa yang bergabung dengan program Inkubasi bisnis Skystar Ventures.



Gambar 2.1. Logo Skystar Venture

(Sumber : uscope.umn.ac.id)

Pada Gambar 2.1 diatas merupakan gambar Logo dari Skystar Ventures yang berlokasi di Universitas Multimedia Nusantara tepatnya di Gedung C lantai 11 (sebelas) dan 12 (dua belas) yaitu tempat penulis melakukan kerja magang yang bertujuan untuk melanjutkan dan mengembangkan bisnis industri kreatif kaos sablon Tsukihaul yang diinkubasikan oleh Skystar Ventures agar perusahaan ini dapat berkembang.

Skystar Ventures, didukung oleh Kompas Gramedia, salah satu grup media terkemuka, memperluas akses pendiri startup ke jaringan media dan unit bisnis lintas industri. Hal ini bertujuan untuk mendukung pertumbuhan dan skalabilitas bisnis Tsukihaul, dengan komitmen menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk memajukan ekosistem startup di Indonesia.

Program inkubasi bisnis Skystar Venture ini mempercepat pertumbuhan melalui dukungan langsung dan pendekatan multidisiplin. Jaringan *mentor* yang beragam membimbing pendiri *startup* dalam merancang dan mewujudkan visi bisnis Tsukihaul. Selain itu, Skystar Ventures menyediakan ruang kerja bersama untuk

pendiri startup bersama dengan tim yang terlibat, memfasilitasi kolaborasi, rapat, dan acara konferensi bagi para kolaborator, pelaku bisnis *startup*. Serta mempersilahkan ruang rapat yang ada untuk di sewakan kepada publik.



Gambar 2.2 Fasilitas Inkubator bisnis Skystar Ventures

(Sumber : umn.ac.id)

Gambar 2.2 diatas merupakan gambar dari fasilitas kantor yang disediakan oleh Skystar Ventures tempat dimana penulis melaksanakan kerja magang dengan mengembangkan bisnis Tsukihaul.

Dalam perjalanan bisnis yang diinkubasi, Skystar Ventures memiliki beberapa strategi pendukung program inkubasi yang bertujuan untuk memajukan bisnis para pendiri startup, antara lain :

1) *Mentoring*

Skystar Ventures menyadari kurangnya layanan *mentoring* yang tersedia bagi pengusaha teknologi di Indonesia. Skystar Ventures beraspirasi memajukan memajukan *startup* dengan menyediakan lingkungan kerja yang mendukung, yang memungkinkan para pendiri untuk terhubung dengan para profesional industri yang memiliki pengalaman. Disini para

pendiri bisnis akan diberikan kesempatan untuk belajar dan berkembang dalam industry yang Tsukihaul tekuni. Di dalam inkubator ini, pakar-pakar dalam bidang teknologi secara berkala berbagi pengetahuan bagi para pelaku usaha. Skystar Ventures mengambil pendekatan pragmatis dengan menghubungkan para pendiri usaha dengan para ahli sebagai *mentor* yang cocok dengan kebutuhan perkembangan bisnis Tsukihaul.

2) Jaringan Sosial

Skystar Ventures memberikan dukungan penuh kepada para pendiri bisnis dengan memanfaatkan jaringan koneksi serta distribusi yang luas yang sangat berguna untuk melakukan pemasaran produk atau layanan yang ditawarkan. Melalui beragam unit bisnis perusahaan di sektor media, properti, pendidikan, manajemen acara, makanan, teknologi dan industri kreatif para pendiri bisnis dapat dengan efisien membangun basis pelanggan serta langsung mengakses target pasar yang sudah ditentukan.

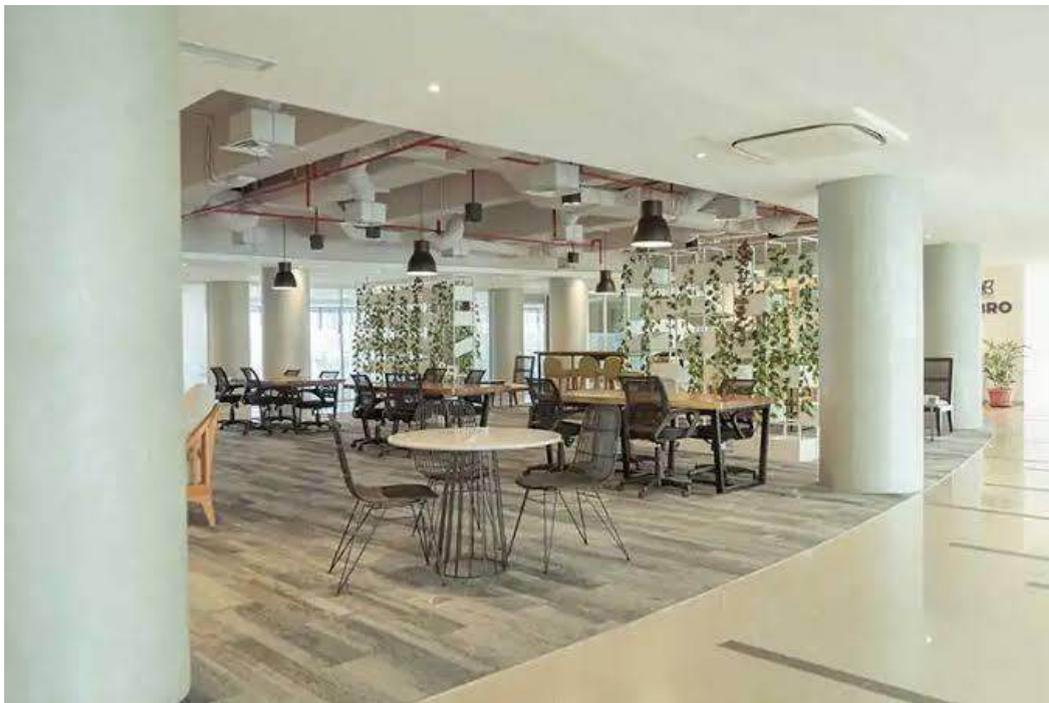
3) Pendanaan

Skystar Ventures menjalin kemitraan dengan investor strategis jangka panjang dengan tujuan membantu para pendiri memenuhi kebutuhan modal dan tidak khawatir soal pendanaan Tsukihaul. Kolaborasi ini memberikan kemampuan bagi Skystar Ventures untuk memberikan dukungan finansial kepada perusahaan pada setiap tahap siklus hidup bisnis, baik di pasar domestik maupun internasional sesuai dengan target yang ingin di capai. Dengan demikian, para pendiri dapat lebih mudah mengakses sumber daya finansial yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas jangkauan bisnis Tsukihaul.

4) Pengembangan Bakat

Setiap usaha *startup* memerlukan kehadiran tim yang terdiri dari individu dengan peran yang berbeda-beda, yaitu anggota dengan keahlian untuk desain dengan disertai pengalaman, Keahlian berbisnis dan pemasaran

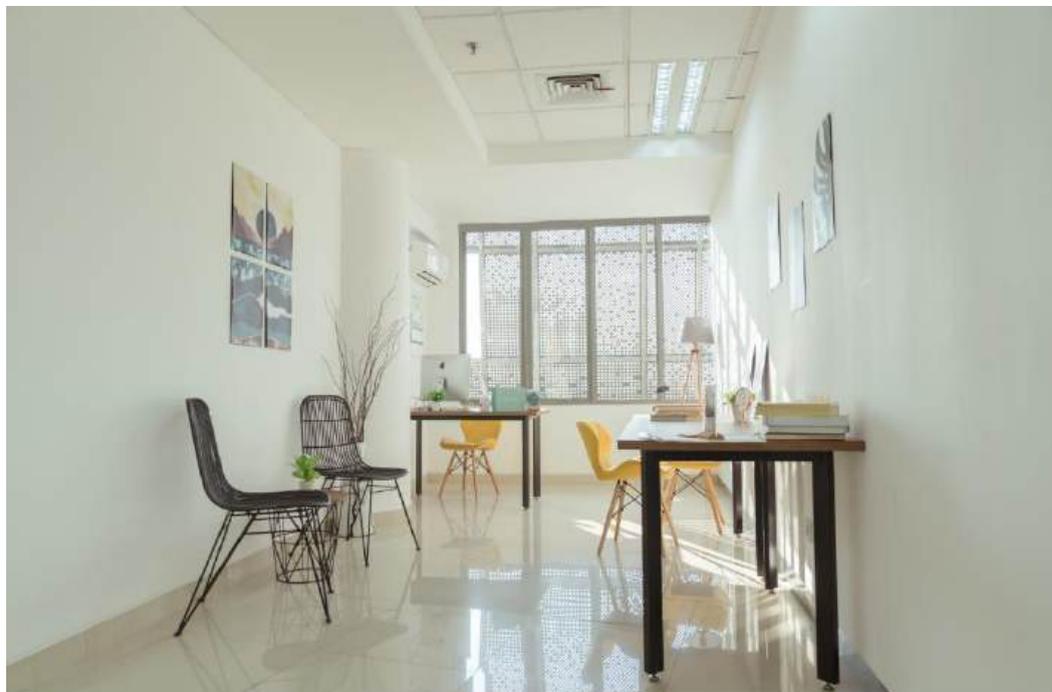
dan anggota yang mahir dalam pengembangan dan teknologi pendukung. Skystar Ventures dapat mengidentifikasi keahlian-keahlian ini pada setiap anggota tim *startup* yang ada. Pengidentifikasian ini dianggap sebagai pondasi utama dalam pembangunan sebuah perusahaan *startup*. Dengan demikian setiap perusahaan dipastikan mempunyai sumber daya manusia yang memiliki kemampuan dan keahlian yang sesuai dengan kebutuhan untuk memulai dan mengembangkan perusahaan.



Gambar 2.3 *Cooperate Working Space*



Gambar 2.4 *Meeting and Event Space*



Gambar 2.5 *Private Office Space*

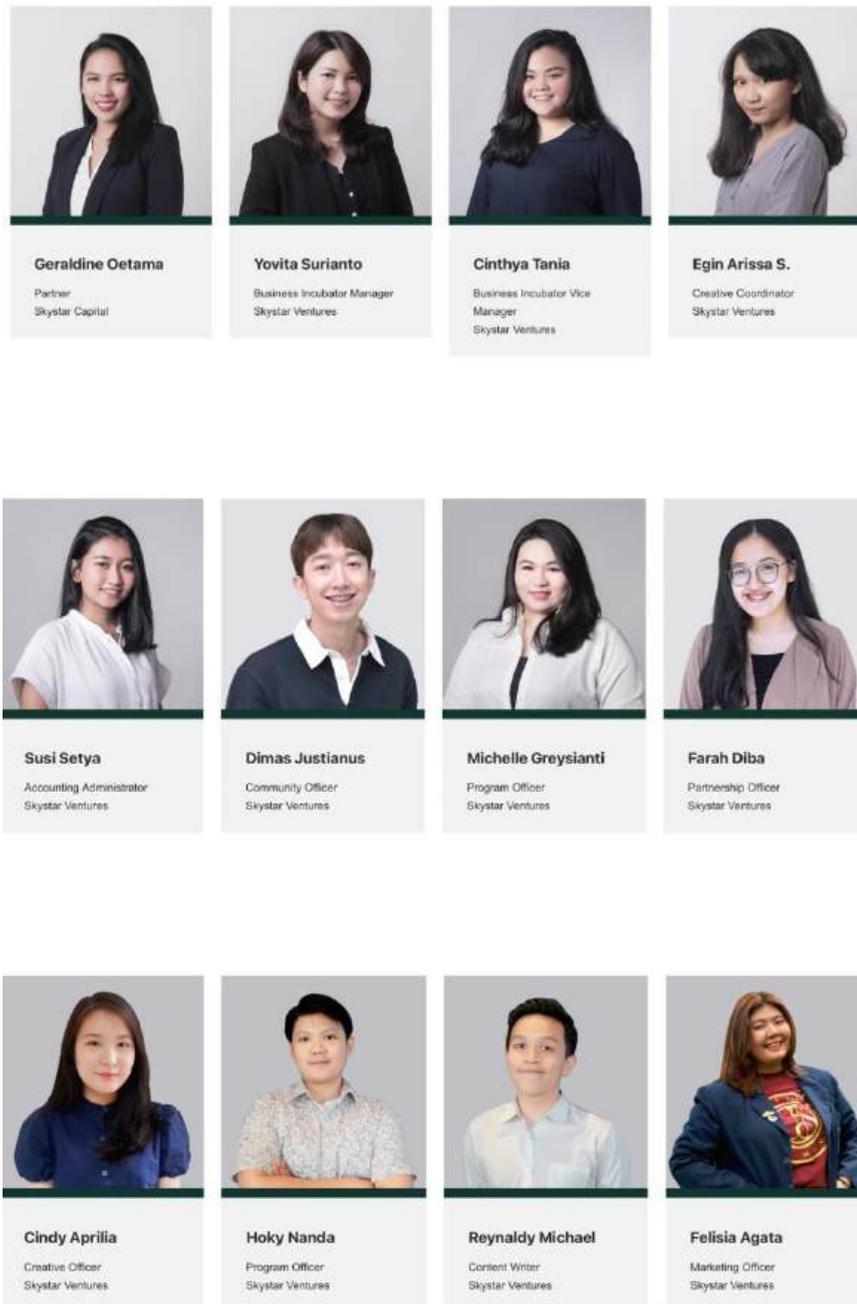
(Sumber : skystarventures.com)

2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi yaitu berupa pandangan untuk selalu mengembangkan ekosistem Startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini didasarkan pada pengakuan terhadap berbagai upaya yang telah dilakukan oleh setiap pelaku start-up. Skystar Venture juga banyak menggarap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk menjadi Start-Up. Selain itu, *startup* dari luar Skystar juga merupakan bagian dari Keluarga Skystar yang bersifat kolaboratif.

Skystar Ventures juga memiliki misi untuk para start-up founder membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terus dijalankan oleh Skystar Ventures melalui kegiatan inkubasi bisnis yang selalu mendorong para pelaku *startup* untuk selalu mengembangkan ide bisnis yang Tsukihaul miliki dengan dibantu oleh mentor dan tenaga ahli yang dimiliki oleh Skystar Ventures. Hal ini ditujukan untuk selalu membantu perusahaan *startup* mencapai potensi bisnis Tsukihaul.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Tim Manajemen Skystar Ventures
(Sumber: skystarventures.com)

Gambar diatas adalah foto dari tim manajemen dari tempat magang penulis yaitu Skystar Ventures. Berikut ini merupakan penjelasan dan dari masing-masing posisi Coworking Space Skystar Ventures:

1) *Partner Skystar Capital*

Berperan penting untuk memfasilitasi hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, hubungan ini adalah seperti antara Inkubator dan Modal Ventura. *Partner Skystar Capital* memiliki tugas untuk melakukan koordinasi kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut.

2) *Business Incubator Manager*

Memiliki tanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan segala program dan kegiatan yang akan dilakukan oleh Skystar Ventures. Tugasnya meliputi pengawasan semua program yang berlangsung di bawah naungan Skystar, serta memastikan kelancaran jalannya program-program tersebut.

3) *Head of Program*

Bertugas sebagai pemimpin dan menjalankan program *startup* yang memiliki fokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni.

4) *Program Coordinator*

Bertugas Mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program-program lain dari Skystar Ventures. Sekaligus sebagai juru bicara dalam berbagai kegiatan Skystar Ventures.

5) *Partnership Coordinator*

Sebagai Koordinator hubungan kerjasama bertanggung jawab sebagai pengawas hubungan kerjasama yang dilakukan oleh Skystar Ventures dengan mitra komunitas yang berada dalam ruang kerja bersama Skystar Ventures.

6) *Creative Coordinator*

Bertanggung jawab dalam membantu dalam pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures dalam ranah kreatif, dan berfungsi sebagai pengawas desain grafis. Dimana Karya yang Tsukihaul hasilkan akan dipublikasikan di Instagram Skystar Ventures dan program Inkubasi Skystar di Instagram dan web.

7) *Accounting Administration Officer*

Melakukan peninjauan dan rekonsiliasi akun, menjalankam proses pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan catatan tanda terima serta faktur yang berkaitan dengan kegiatan Skystar Ventures.

8) *Community Officer*

Bertanggung jawab sebagai perantara atau kontak utama untuk komunitas startup. Community officer memiliki fokus pada daerah Tangerang. Menangani pertanyaan seputar Ruang Kerja Bersama Skystar Ventures, menjadi *customer service* utama dan melakukan pengembangan lokakarya teknis, dan hal-hal lain terkait.

9) *Program Officer*

Membuat jadwal pelaksanaan program inkubasi seperti *mentoring* atau lokakarya, melakukan interaksi intensif dengan *mentor*, dan membangun hubungan dengan peserta inkubasi dan penyewa *Cooperate Working Space*

10) *Graphic Designer*

Membuat karya desain grafis untuk keperluan promosi dan konten Skystar melalui platform media milik organisasi tersebut seperti Instagram dan media sosial lainnya.