

**LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI
MARKETING INTERN DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Chany Melvin Dinata

0000058514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI
MARKETING INTERN DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Chany Melvin Dinata

0000058514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chany Melvin Dinata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058514

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *MARKETING INTERN* DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Mei 2024



Chany Melvin Dinata

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *MARKETING* *INTERN* DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH

Oleh

Nama : Chany Melvin Dinata
NIM : 00000058514
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Rajesh Preetypal Singh, S.S., M.M.

NIDN : 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai *Marketing Intern* di PT Graha Karya Inti Megah”

Oleh

Nama : Chany Melvin Dinata
NIM : 00000058514
Program Studi : Management
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rajesh Preetypal Singh, S.S., M.M.
NIDN : 0430107605

Penguji



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chany Melvin Dinata

NIM : 00000058514

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai *Marketing Intern* di PT Graha Karya Inti Megah”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Chany Melvin Dinata)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM ini dengan judul: **“Laporan Praktik Kerja Magang sebagai Marketing Intern di PT Graha Karya Inti Megah”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purmaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rajesh Prettytal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Tim di PT Graha Karya Inti Megah, khususnya departemen *marketing*, yang telah memberikan kesempatan magang, ilmu praktis, dan pengalaman berharga selama periode magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Sebagai penutup, saya berharap pengalaman yang saya peroleh selama mengikuti program magang dan penyusunan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Saya berharap laporan ini bisa memberikan pengetahuan yang berharga dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang dunia pemasaran dalam suatu organisasi. Selama magang, saya terlibat langsung

dalam berbagai kegiatan pemasaran perusahaan, mempelajari proses, kebijakan, dan praktik yang terkait dengan strategi pemasaran perusahaan.

Saya berharap laporan ini dapat membagikan wawasan dan pemahaman tentang dunia pemasaran kepada para pembaca, baik itu mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang tertarik dengan bidang ini. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan dijadikan wawasan bagi siapa saja yang membaca dan memberikan dampak positif bagi kita semua.

Tangerang, 18 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chany Melvin Dinata', written in a cursive style.

(Chany Melvin Dinata)

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI MARKETING INTERN DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH

Chany Melvin Dinata

ABSTRAK

Laporan Magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani magang di PT Graha Karya Inti Megah (GKIM). Penulis memilih perusahaan ini karena reputasinya dalam industri konstruksi dan desain interior. Selama magang, penulis bertanggung jawab atas berbagai tugas, termasuk meningkatkan keterampilan pemasaran, mempelajari produk dan jasa perusahaan, serta mengelola konten media sosial. Namun, penulis juga menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan pengalaman dalam industri dan media sosial, serta penyesuaian dengan lingkungan kerja baru. Solusi atas kendala tersebut melibatkan upaya untuk belajar dan meningkatkan diri melalui bimbingan dan riset mandiri. Magang ini memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan dalam industri yang dinamis ini.

Kata kunci: *Marketing, Social Media, Interior, Construction, Internship*

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI MARKETING INTERN DI PT GRAHA KARYA INTI MEGAH

Chany Melvin Dinata

ABSTRACT (English)

This internship report discusses the author's experience during the internship at PT Graha Karya Inti Megah (GKIM). The author chose this company due to its reputation in the construction and interior design industry. Throughout the internship, the author was responsible for various tasks, including enhancing marketing skills, learning about the company's products and services, and managing social media content. However, the author also encountered some challenges, such as limited experience in the industry and social media, as well as adapting to a new work environment. Solutions to these challenges involved efforts to learn and improve through guidance and self-research. This internship provided a valuable opportunity for the author to develop skills and knowledge in this dynamic industry.

Keywords: *Marketing, Social Media, Interior, Construction, Internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
2.1.1 Visi Misi.....	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	26
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	26
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	27
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	25
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
Gambar 3.1 Kursus Digital Marketing.....	26
Gambar 3.2 Referensi 1.....	29
Gambar 3.3 Referensi 2.....	30
Gambar 3.4 Referensi 3.....	30
Gambar 3.5 Photo Selection.....	32
Gambar 3.6 Contoh Postingan 1.....	38
Gambar 3.7 Contoh Postingan 2.....	39
Gambar 3.8 Contoh Postingan 3.....	40
Gambar 3.9 Cover Pitch Deck.....	43
Gambar 3.10 Slide Example 1 Pitch Deck.....	44
Gambar 3.11 Slide Example 2 Pitch Deck.....	44
Gambar 3.12 Tampak Depan Rumah Wakil Presiden Republik Indonesia.....	46
Gambar 3.13 Tampak Dalam Rumah Wakil Presiden Republik Indonesia.....	47
Gambar 3.14 Tampak Dalam Rumah Wakil Presiden Republik Indonesia.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	55
Kartu MBKM - MBKM 02.....	56
Daily Task MBKM - MBKM 03.....	57
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	67
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	68
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	69
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	71