

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: PT Graha Karya Inti Megah

Perusahaan PT Graha Karya Inti Megah (GKIM) didirikan pada tahun 2016 dengan fokus pada bidang usaha jasa konstruksi, termasuk pembangunan bangunan dan jalan, serta desain interior, serta usaha derivasi lain yang sinergis. Logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1. Menyadari pentingnya sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, perusahaan telah mengumpulkan tim tenaga ahli yang kompeten dalam bidangnya, yang telah memiliki pengalaman luas dan profesionalisme yang teruji. Dengan komitmen terhadap pengembangan karyawan, perusahaan menyediakan pelatihan yang cukup untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mereka.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi yang dapat memenuhi harapan pelanggan. Dalam setiap layanan yang diberikan, perusahaan sangat memprioritaskan kualitas dan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama. Lingkup usaha perusahaan saat ini mencakup berbagai proyek, termasuk pembangunan rumah tinggal, rumah sakit, gedung kantor, hotel, apartemen, gudang, serta pembangunan infrastruktur jalan dan jembatan.

Dengan komitmen terhadap integritas dan profesionalisme, serta fokus yang kuat pada kepuasan pelanggan, PT Graha Karya Inti Megah terus

berkembang sebagai salah satu pemain utama dalam industri konstruksi dan desain interior di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi perusahaan sangat penting karena memberikan arah dan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai. Dengan memiliki visi yang jelas, perusahaan dapat mengilhami karyawan dan memotivasi mereka untuk bekerja menuju pencapaian tujuan bersama. Berikut adalah visi perusahaan PT Graha Karya Inti Megah:

Visi Perusahaan:

Menjadi pemimpin industri konstruksi dan desain interior yang diakui secara nasional dan internasional, dengan fokus utama pada inovasi, keunggulan kualitas, dan kepuasan pelanggan.

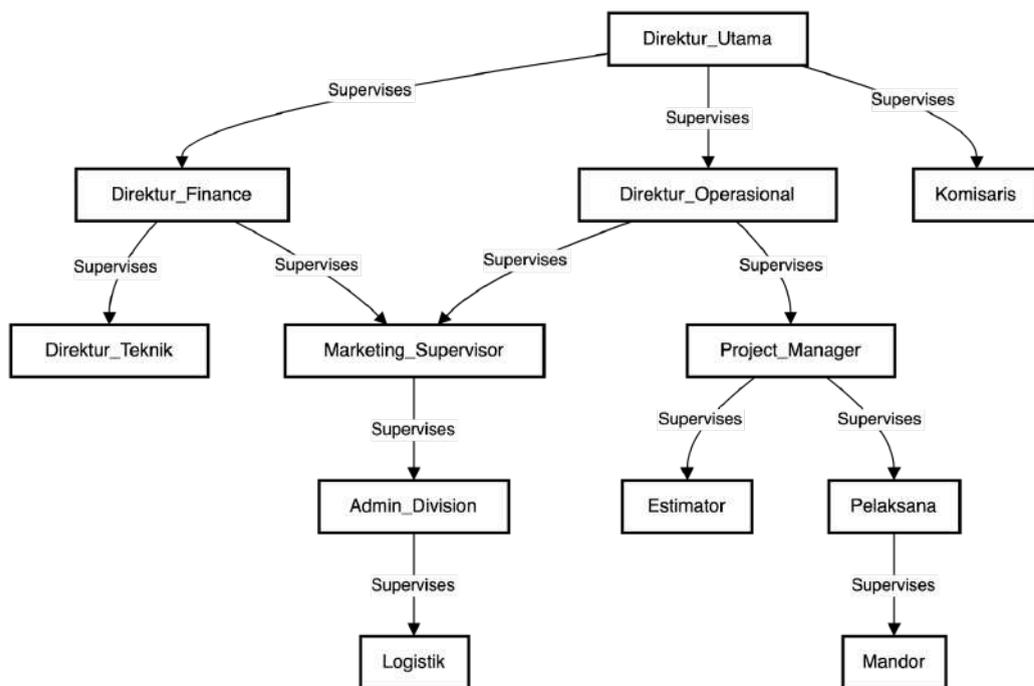
Selain visi, perusahaan juga memerlukan misi yang menggambarkan bagaimana mereka akan mencapai visi tersebut. Misi perusahaan merupakan panduan yang membimbing setiap langkah yang diambil dalam mencapai tujuan jangka panjang. Misi perusahaan PT Graha Karya Inti Megah adalah sebagai berikut:

Misi Perusahaan:

1. Menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi yang mencerminkan keindahan, keamanan, dan keberlanjutan.
2. Memberikan layanan yang profesional dan terpercaya kepada setiap pelanggan, dengan menjaga komunikasi yang baik dan memenuhi atau melampaui harapan mereka.
3. Berkomitmen untuk terus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan tim kami melalui pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan.
4. Mengintegrasikan teknologi dan inovasi dalam setiap aspek bisnis kami untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas.

5. Mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dengan menjaga keseimbangan antara keuntungan ekonomi, tanggung jawab sosial, dan perlindungan lingkungan.
6. Menjadi mitra yang dapat diandalkan bagi masyarakat, pemerintah, dan stakeholder lainnya dalam membangun masa depan yang lebih baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: PT Graha Karya Inti Megah

Struktur organisasi perusahaan adalah cara di mana sebuah perusahaan atau organisasi mengatur dan mengelola tanggung jawab, hierarki, dan komunikasi di antara berbagai unit dan individu di dalamnya. Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi perusahaan PT Graha Karya Inti Megah. Struktur organisasi tersebut terdiri dari beberapa bagian atau divisi yang memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda namun saling terkait dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.

1. Direktur Utama

Sebagai pemimpin tertinggi perusahaan, direktur utama memiliki tanggung jawab atas arah strategis dan pengambilan keputusan tingkat tinggi.

2. Direktur Finance

Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk perencanaan keuangan, anggaran, dan pelaporan keuangan.

3. Direktur Operasional

Bertanggung jawab atas pengelolaan operasional sehari-hari perusahaan, termasuk koordinasi proyek dan sumber daya manusia.

4. Direktur Teknik

Bertanggung jawab atas aspek teknis dari proyek-proyek konstruksi, termasuk perencanaan dan implementasi desain.

5. Komisaris

Memberikan arahan dan pengawasan pada kebijakan dan strategi perusahaan.

6. Marketing Supervisor (SPV)

Memimpin tim pemasaran dan bertanggung jawab atas pengembangan strategi pemasaran dan hubungan pelanggan.

7. Admin Division

Bertanggung jawab atas administrasi umum perusahaan, termasuk manajemen dokumen dan pengelolaan kantor.

8. Logistik Division

Bertanggung jawab atas manajemen persediaan, pengiriman, dan pengelolaan aset perusahaan.

9. Project Manager

Bertanggung jawab atas manajemen proyek konstruksi dari awal hingga penyelesaian, termasuk perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan.

10. Estimator

Bertanggung jawab atas perhitungan biaya proyek dan penyusunan penawaran kepada klien.

11. Pelaksana

Melaksanakan tugas-tugas operasional dalam proyek konstruksi, termasuk pelaksanaan fisik pekerjaan di lapangan.

12. Mandor

Bertanggung jawab atas pengawasan langsung terhadap pekerjaan fisik di lapangan dan koordinasi antara tim pelaksana.

Dengan struktur organisasi yang jelas dan terorganisir dengan baik, setiap divisi dan individu dalam perusahaan memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas dalam mencapai tujuan bersama. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk beroperasi secara efisien dan efektif dalam melaksanakan proyek-proyeknya serta memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.