

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1

Sumber : aeonstore.id

PT AEON Indonesia, yang berlokasi di Ratu Plaza Office Building lantai 26 Jl. Jend Sudirman kav. 9 Jakarta Pusat, merupakan sebuah perusahaan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Republik Indonesia melalui Akta Pendirian No. 46 oleh Notaris Humberg Lie SH,SE,Mkn pada tanggal 8 Juni 2012. Perusahaan ini adalah anak perusahaan dari AEON Co.LTD., sebuah perusahaan ritel regional Jepang yang didirikan pada tahun 1958 oleh Sozaemon Okada. AEON Co.LTD. awalnya bergerak dalam penjualan kain sutra dan aksesoris baju, dan sejak akhir tahun 1990, perusahaan ini telah berkembang menjadi perusahaan ritel modern dengan beberapa akuisisi perusahaan ritel lainnya, dan mengadopsi nama AEON pada tahun 1989.

AEON Co.LTD. mulai memperluas bisnisnya ke Asia pada tahun 1994 dengan memasuki pasar Hongkong, Vietnam, Malaysia, Kamboja, dan Indonesia. AEON Indonesia sendiri didirikan pada tahun 2012 dan resmi beroperasi pada tahun 2015

dengan nama PT AEON Indonesia. Perusahaan ini beroperasi sebagai pusat perbelanjaan modern dengan AEON Store sebagai salah satu divisi utamanya. PT AEON Indonesia fokus pada ritel dengan penjualan berbagai barang, namun memiliki keunggulan signifikan dengan adanya Foodline Delica, di mana mereka menawarkan berbagai makanan segar dan siap saji, terutama sushi dan ramen.



Gambar 2.2

Sumber : aeonmall-bsdcity.com

AEON Mall BSD City adalah lokasi pertama PT AEON Indonesia dan berfungsi sebagai kantor pusatnya. Selanjutnya, PT AEON Indonesia membuka AEON Store kedua di AEON Mall Jakarta Garden City (JGC) di Cakung, Jakarta Barat, yang resmi beroperasi pada tahun 2017. Perusahaan ini terus melayani pelanggan dari berbagai daerah dan memiliki rencana untuk membuka toko baru di Sentul City, Bogor, pada akhir tahun 2019.

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

1	Pagi	09.00	18.00
---	------	-------	-------

2	Siang	11.00	20.00
3	Sore	14.00	23.00

(Sumber olahan peneliti, 2020)

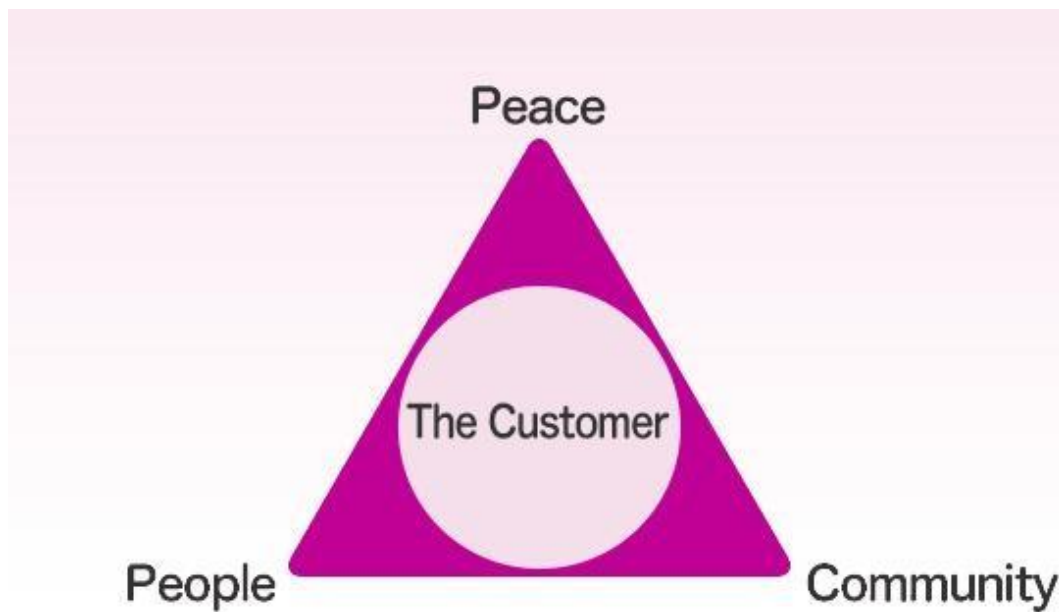
2.1.1 Visi Misi

AEON memiliki tujuan untuk menjadi pelopor utama dalam industri ritel di Asia dengan moto "Prioritaskan Pelanggan". Prinsip ini menjadi dasar bagi AEON, yang menekankan pendekatan yang berfokus pada pelanggan. Misi utama AEON adalah memberikan kontribusi yang maksimal kepada pelanggan dengan menggalakkan perdamaian, menghargai nilai kemanusiaan, dan memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat lokal melalui inisiatif yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

Melalui slogan "*AEON People*", perusahaan menekankan semua anggota tim yang bekerja di AEON. AEON juga menegaskan komitmennya melalui "Deklarasi AEON", yang dibacakan dalam berbagai kesempatan seperti *briefing*, pertemuan pagi, dan acara lainnya. Dalam Deklarasi AEON, tujuan perusahaan adalah menciptakan masa depan yang tak terbatas bagi kehidupan sehari-hari pelanggan melalui tindakan yang dilakukan dengan keberanian, pemikiran terbuka, dan semangat hidup yang kuat.

Prinsip utama *AEON People* adalah "Pelanggan adalah yang nomor 1", dengan semua tindakan perusahaan difokuskan pada kepuasan pelanggan. Hal ini tercermin dalam aturan ketat yang harus diikuti oleh karyawan AEON, seperti menjaga standar perawatan pribadi dan kebersihan seragam, untuk memastikan kualitas produk yang tinggi dan kebersihan produk yang baik kepada konsumen.

2.1.2 . *Aeon Principles*



Gambar 2.3. Aeon Basic Principles

Sumber : aeon.info

Kata "Aeon" berasal dari akar bahasa Latin yang berarti "keabadian".

Di AEON, kami meletakkan keyakinan dan keinginan pelanggan sebagai inti dari filosofi kami. Misi abadi kami sebagai sebuah korporasi adalah memberikan manfaat yang maksimal bagi pelanggan kami, dan karena itu, operasi kami secara penuh difokuskan pada kepuasan pelanggan.

Prinsip dasar AEON terdiri dari:

- "Pelajaran" AEON bertujuan untuk mencapai perdamaian melalui kemakmuran dalam operasinya.
- "Manusia" AEON menghormati martabat manusia dan pentingnya hubungan pribadi.

- "Komunitas" AEON berakar dalam kehidupan masyarakat lokal dan berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang berkelanjutan kepada komunitas.

Berdasarkan prinsip dasar ini, AEON menerapkan filosofi "Prioritaskan Pelanggan" dengan semangat inovasi yang tak pernah pudar.

Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan Sumber:
AEON STORE BSD**

1. *General Manager* : Sudarmadi Salim
2. *Store Manager* : Agus Fitra S
3. *Line Manager Foodline* : Hartati, Bertanggung jawab di bagian foodline atau lantai GF bagian supermarket.
4. *Assistant Line manager Foodline* : Sandi, bertanggung jawab dibagian HBC & Nonfood.
5. *Assistant Line manager Perishable* : Raja

6. *Assistant Line manager Delica, Sushi, dan bakery* : Dwi Bertanggung jawab dalam makanan di area Aeon supermarket
7. *Line Manager Softline* : Ikhsan, bertanggung jawab bagian softline dan hardline atau lantai 1 dan 2 di bagian department store dan alat dapur dan olahraga.
8. *Assistant Line Manager Softline* : Rio, bertugas di bagian softline atau department store Aeon
9. *Assistant Line manager Hardline* : Pungkas, bertugas di bagian alat dapur dan olahraga
10. *Line Manager Admin* : Ilham, bertanggung jawab di bagian departemen CCM atau *customer care management*.
11. *Assistant Line Manager CCM atau customer care management* : Lestari Kesuma Dewi, bertanggung jawab di area ccm seperti kasir dan *Customer service*.
12. *Assistant Line Manager MMD* : Fachrudin
13. Semua dibawah *Assistant Line manager* ada *Group Leader* dan *Assistant Group Leader* atau biasa disebut *GL*.