

PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*

PADA DIVISI *MARKETING*

PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Michelle Marceline Gunawan

00000058893

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*

PADA DIVISI *MARKETING*

PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Michelle Marceline Gunawan

00000058893

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle Marceline Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058893

Program studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*

PADA DIVISI *MARKETING*

PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Michelle Marceline Gunawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*
PADA DIVISI *MARKETING* PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA


Oleh

Nama : Michelle Marceline Gunawan
NIM : 00000058893
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M.
NIDN : 0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*

PADA DIVISI *MARKETING* PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA

Oleh

Nama : Michelle Marceline Gunawan
NIM : 00000058893
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M.
NIDN : 0307067701

Penguji



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN : 0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Michelle Marceline Gunawan
NIM : 00000058893
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “**PERAN DAN KEGIATAN BRAND ACTIVATION INTERN PADA DIVISI MARKETING PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA**”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Michelle Marceline Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya Anugerah, Hikmat, Berkah, dan Pertolongan-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja magang ini dengan judul “Peran dan Kegiatan *Brand Activation Intern* Pada Divisi *Marketing* PT Iklanmu Digital Nusantara” sebagai salah satu syarat untuk mencapai Pendidikan dengan gelar Strata 1 jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis di Universitas Multimedia Nusantara.

Praktik kerja magang yang saya lakukan merupakan salah satu tujuan saya dalam mempelajari *Brand Activation* pada PT. Iklanmu untuk mendorong aktivitas *marketing* di Perusahaan tersebut. Dan juga menjadi pengetahuan untuk saya dalam menempuh dunia kerja di masa depan. Dalam penyusunan laporan kerja magang ini, saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Felix Sutisna, S.E., M.M., selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang ini.
5. Bapak Avi Christian, selaku CEO dari PT. Iklanmu yang telah menerima saya untuk magang di Iklanmu dan memperlancar proses magang saya.
6. Ibu Christalia Pangraldi dan Ibu Ros Natalia, selaku Head of Activation dan Deputy Head of Activation Iklanmu yang telah banyak membantu saya dalam mempelajari *Brand Activation*.

7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik itu moral, materi dan doa nya kepada saya agar sukses pada apa yang saya kerjakan.
8. Peter Billy Sahat Sinaga, sebagai pacar saya yang telah memberikan saran, semangat, membantu saya dalam penyusunan laporan ini, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan tepat waktu.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat untuk siapapun yang membacanya untuk keperluan akademis, informasi, dan lain sebagainya.

Tangerang, 20 mei 2024

Penulis,



Michelle Marceline Gunawan



**PERAN DAN KEGIATAN *BRAND ACTIVATION INTERN*
PADA DIVISI *MARKETING*
PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA**

Michelle Marceline Gunawan

ABSTRAK

Laporan ini merupakan laporan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis dan membahas pentingnya periklanan dalam ekonomi modern dan transformasi signifikan yang dialami industri periklanan Indonesia seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen. Penulis memilih PT. Iklanmu Digital Nusantara sebagai tempat magang karena bergerak di bidang *advertising* dan *brand activation*. Penulis banyak mempelajari hal seperti manfaat *brand activation* dalam marketing sebuah *brand*. Penulis memiliki sedikit kendala karena belum banyak mengetahui tentang *advertising* dan *brand activation*. Pada proses praktik kerja magang, penulis diberi tugas dalam membuat atau mempersiapkan suatu *event*. Rumitnya dalam membuat suatu *event*, memberikan pengalaman berharga kepada penulis untuk lebih teliti dalam mengerjakan sesuatu. Setelah kegiatan magang ini, penulis tidak pernah mempelajari *advertising* di mata kuliah marketing sehingga penulis mempunyai banyak ilmu setelah melakukan kegiatan magang ini.

Kata kunci: *Advertising, Brand activation, Event, Marketing*

***THE ROLE AND ACTIVITIES OF BRAND ACTIVATION INTERNS
IN THE MARKETING DIVISION OF
PT IKLANMU DIGITAL NUSANTARA***

Michelle Marceline Gunawan

ABSTRACT

This report is a report on internship activities carried out by the author and discusses the importance of advertising in the modern economy and the significant transformation experienced by the Indonesian advertising industry along with technological developments and changes in consumer behavior. The author chose PT. Iklanmu Digital Nusantara is a place for internships because it operates in the field of advertising and brand activation. The author studied a lot of things such as the benefits of brand activation in marketing a brand. The author has a few obstacles because he doesn't know much about advertising and brand activation. In the internship process, the writer is given the task of creating or preparing an event. The complexity of creating an event gives the writer valuable experience to be more careful in doing something. After this internship, the author never studied advertising in marketing courses so the author has a lot of knowledge after doing this internship.

Keywords: Advertising, Brand activation, Event, Marketing

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK..... | ix |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang..... | 7 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 7 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang | 7 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 7 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 9 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 9 |
| 2.2 Visi Misi Perusahaan | 12 |
| 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan | 12 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 15 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi..... | 15 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 16 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan..... | 28 |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 29 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 31 |
| 4.1 Simpulan | 31 |
| 4.2 Saran | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 33 |
| LAMPIRAN | 35 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1.1 Pencapaian <i>client</i> PT Iklanmu Digital Nusantara..... | 10 |
| Tabel 2.1.2 Pencapaian <i>client activation</i> PT Iklanmu Digital Nusantara..... | 11 |
| Tabel 3.2.1 Pekerjaan penulis secara singkat | 16 |
| Tabel 3.2.2 Tugas penulis pada <i>event</i> BHI Mart 3.0 | 25 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1.1 CLV Graphic | 1 |
| Gambar 1.1.2 Pendapatan industri periklanan Indonesia | iv |
| Gambar 1.1.3 Anggaran pemasaran digital | 4 |
| Gambar 2.1.1 Logo PT Iklanmu Digital Nusantara..... | 9 |
| Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi PT Iklanmu Digital Nusantara..... | 12 |
| Gambar 3.1.1 Struktur kedudukan penulis | 15 |
| Gambar 3.2.1 <i>Slides</i> KOL Surabaya..... | 17 |
| Gambar 3.2.2 List <i>excel</i> KOL Surabaya..... | 17 |
| Gambar 3.2.3 <i>Sheets</i> list KOL Jakarta (<i>Nano, Micro, Macro</i>)..... | 18 |
| Gambar 3.2.4 Template <i>slides</i> MC..... | 19 |
| Gambar 3.2.5 List <i>sheets</i> MC Jakarta & Surabaya..... | 19 |
| Gambar 3.2.6 <i>Screenshot</i> menghubungi MC..... | 20 |
| Gambar 3.2.7 <i>Screenshot</i> menghubungi KOL & Google form RSVP | 21 |
| Gambar 3.2.8 <i>Sheets</i> invitation KOL..... | 22 |
| Gambar 3.2.9 <i>Screenshot online meeting</i> dengan Squeeze90 | 23 |
| Gambar 3.2.10 <i>Screenshot online meeting</i> dengan Beautyhaul | 23 |
| Gambar 3.2.11 <i>Slides</i> proposal internal..... | 27 |
| Gambar 3.2.12 List <i>sheets</i> tenant f&b | 28 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 | 35 |
| Lampiran B Kartu MBKM 02 | 36 |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03..... | 37 |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 | 45 |
| Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA) | 46 |
| Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin | 47 |
| Lampiran G Hasil pekerjaan yang telah dilakukan | 49 |