

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo PT Iklanmu Digital Nusantara

PT Iklanmu Digital Nusantara merupakan perusahaan *startup* yang bergerak dibidang *advertising* yang didirikan pada bulan Juni 2020. Dimulai dengan keinginan untuk mengubah cara iklan yang akan ditampilkan dapat dipasang saja. PT Iklanmu Digital Nusantara memulai dengan sekelompok orang yang berdedikasi. Untuk memastikan bahwa PT Iklanmu Digital Nusantara dapat menawarkan pengalaman penempatan iklan yang berbeda, PT Iklanmu Digital Nusantara perlu membangun jaringan, bertemu dengan orang baru, dan mencoba hal-hal baru. *Partnership* adalah kunci untuk pertumbuhan perusahaan setiap harinya. PT Iklanmu Digital Nusantara sangat bersemangat untuk membangun hubungan yang kuat dengan setiap klien.

Dalam bisnis, periklanan sama pentingnya dengan uang itu sendiri. Iklan yang efektif akan meningkatkan kualitas barang atau jasa. Pada kenyataannya, bisnis kemungkinan besar akan fokus pada operasi bisnis inti mereka dibandingkan periklanan. Namun, terkadang proses periklanan lebih rumit dari seharusnya. PT Iklanmu Digital Nusantara berfungsi untuk mengisi celah tersebut. *Customer* dapat mempercayakan layanan periklanan dari PT Iklanmu Digital Nusantara dan fokus pada operasi bisnis *customer*. Layanan dari PT Iklanmu Digital Nusantara akan membantu dan bahkan dapat menghemat uang bagi para *customer*. Untuk penempatan iklan tradisional, pelanggan biasanya harus mensurvei lokasi, mengambil gambar, menilai

lalu lintas, menghubungi perusahaan iklan, membandingkan harga, dan lain-lain. Dengan layanan yang diberikan oleh PT Iklanmu Digital Nusantara, *customer* bisa mendapatkan semua informasi tersebut dalam waktu kurang dari 1 menit. Selain itu, PT Iklanmu Digital Nusantara dapat memberi para *customer* rekomendasi saat membutuhkannya.

PT Iklanmu Digital Nusantara merupakan pasar media periklanan terkemuka di Indonesia, dan berbasis di Jakarta. *Customer* dapat memilih dua media periklanan berbeda yaitu, *online (indoor)* dan *offline (outdoor)* yang tersebar diseluruh Indonesia. Menyampaikan semua pesan melalui media secara utuh kepada semua pelanggan PT Iklanmu Digital Nusantara. Untuk *online*, PT Iklanmu Digital Nusantara menawarkan diantaranya Tiktok *ads*, Facebook *ads*, dan Google *ads*. Sedangkan dalam ranah *offline*, PT Iklanmu Digital Nusantara menawarkan *billboard*, *videotron*, *neonbox*, *digital display*, *branding indoor* (di bandara dan mal), dan *branding* transportasi. Selain itu, PT Iklanmu Digital Nusantara menawarkan berbagai lokasi untuk periklanan yang diajukan oleh *customer* PT Iklanmu Digital Nusantara.

Dengan banyaknya klien yang sudah dicapai oleh PT Iklanmu Digital Nusantara tepatnya pada tahun 2021, PT Iklanmu Digital Nusantara mulai meraih cakup di bidang *activation*. Pada bidang inilah banyak relasi yang didapat oleh PT Iklanmu Digital Nusantara untuk berkembangnya perusahaan. Ada pula pencapaian *client* yang sudah bekerja sama dengan PT Iklanmu Digital Nusantara dalam bagian *billboard & sosial media management* :

Tabel 2.1.1 Pencapaian *client* PT Iklanmu Digital Nusantara

No	Tahun	Pencapaian <i>client</i>
1	2021 - 2023	SEO – Deribit, Morula, Investree Sosial Media Management – Diary Bunda
2	2021 - 2024	Billboard & LED – Somethinc
3	2022	Google Ads – Hans Mesin Community Management - Tiktok
4	2022 - 2023	Transportasi Branding – Somethinc Lift Branding – Somethinc SEO – Cek Premi
5	2023	Sosial Media Management – Tous Les Jours

6	2023 - 2024	Sosial Media Management - Alodokter
7	2024	Billboard & LED – Laskar UI SEO – Primaku, Pastisania KOL Management - mGanik

Selain pencapaian *client billboard* & sosial media management, PT Iklanmu Digital Nusantara juga bekerja sama dengan banyak *client* di bidang *brand activation* :

Tabel 2.1.2 Pencapaian *client activation* PT Iklanmu Digital Nusantara

No	Tahun	Pencapaian
1	2021	Somethinc – 3 rd Anniversary
2	2022	Somethinc – Lip Domination
3	2023	Happy Pet Indonesia Secondate - Product Launching Event BeautyHaul - BeautyHaul Mart 1.0 Gently - Product Launching Smart Heart Filmore - Booth Production (Youth On Top National Conference) Amaterasun - Car Free Day & KOL Gathering Secondate - Product Launching Event BeautyHaul- BeautyHaul Mart 2.0 The Dark House - Press Conference Secondate - Opening Offline Store Filmore - Product Launching Event Kramat Tunggak - Press Conference Studio Tropik - Product Launching Event
4	2024	Amaterasun - Car Free Day Secondate – Product Launching Event (Skintinted Serum) HINT - Car Free Day Joyday – Product Sales BeautyHaul – BeautyHaul Mart 3.0

2.2 Visi Misi Perusahaan

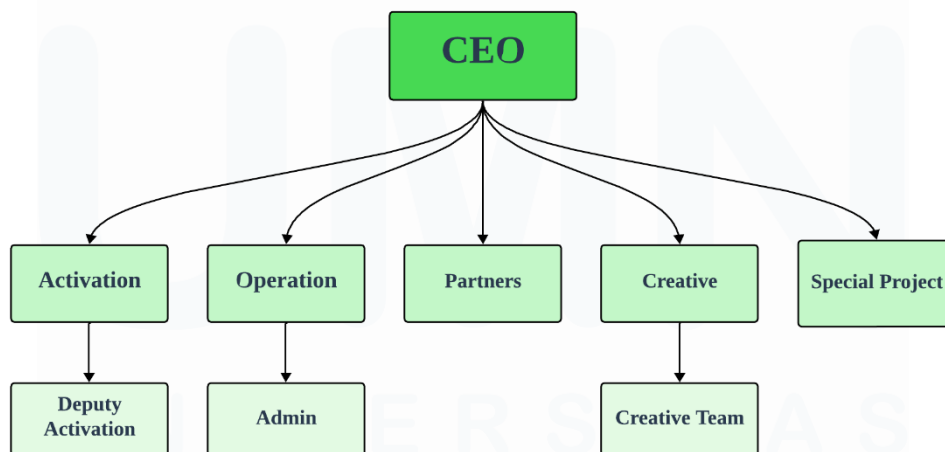
Visi PT Iklanmu Digital Nusantara

“Quality, Security, and Accessibility”.

Quality yang ditawarkan oleh PT Iklanmu Digital Nusantara merupakan layanan dengan standar kualitas tertinggi dalam segala aspek dan mengutamakan kepuasan dari pelanggan kami. Dari aspek *Security*, istilah “keamanan” adalah jaminan dari PT Iklanmu Digital Nusantara. Setiap aktivitas dan keterlibatan dengan PT Iklanmu Digital Nusantara akan dilindungi dengan tingkat keamanan terbaik. *Accessibility* merupakan cara yang membuat klien merasa mudah diakses ketika mereka melakukan bisnis dengan PT Iklanmu Digital Nusantara.

Misi PT Iklanmu Digital Nusantara merupakan “Periklanan yang simple”. Dari kalimat tersebut, mempunyai arti yaitu membuat iklan menjadi sesuatu yang mudah untuk dijangkau. Klien dapat memasang iklan dimana saja dan kapan saja dengan beberapa klik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi PT Iklanmu Digital Nusantara

PT Iklanmu Digital Nusantara merupakan perusahaan *startup* maka dari itu struktur organisasi diatas adalah struktur yang penulis buat dalam kesepakatan dari PT Iklanmu Digital Nusantara. Struktur organisasi datar merupakan struktur yang dipakai oleh PT Iklanmu Digital Nusantara. Dalam bentuk struktur ini, *Chief Executive Officer* (CEO) berinteraksi langsung dengan karyawan tanpa adanya perantara atau adanya manajer umum. Dibawah CEO merupakan divisi yang sangat penting dalam keberlanjutan PT Iklanmu Digital Nusantara. Diantaranya :

a) *Activation*

Brand activation didefinisikan sebagai hubungan pemasaran yang diciptakan antara *brand* dan konsumen sedemikian rupa sehingga konsumen memahami sebuah *brand* dengan lebih baik. *Brand activation* juga merupakan proses mengaktifkan pelanggan dengan menggabungkan semua sumber komunikasi yang tersedia dengan cara yang kreatif. Pada PT Iklanmu Digital Nusantara, *brand activation* ini mempunyai tugas, yaitu

- Menyiapkan keperluan terkait event activation yang diperlukan oleh *brand/client*.
- Menyusun laporan yang diperlukan, terkait dengan pendanaan dan kebutuhan personal tim untuk setiap event.
- Melakukan tugas *activation* sesuai dengan prosedur dan standar dari perusahaan.

b) *Operation*

Dalam divisi *operation* mempunyai tugas, yaitu

- Melakukan tugas operasional harian sesuai dengan prosedur dan standar perusahaan.
- Memastikan semua kegiatan operasional dilakukan dengan aman, efisien, dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Membuat laporan operasional secara berkala (harian, mingguan, bulanan)
- Membuat SOP perusahaan secara umum.

c) Admin

Admin merupakan bagian dari divisi *operation* yang memiliki tugas, yaitu

- Membantu pekerjaan operasional yang ada.
- Membuat laporan pengarsipan.
- Mengelola dokumen dan data dari operasional.

d) *Partners*

Divisi *partners* merupakan divisi yang sangat penting bagi PT Iklanmu Digital Nusantara dalam mencari *client*. *Partners* mempunyai tugas, seperti

- Menjalin relasi dengan vendor-vendor yang bekerja sama dengan perusahaan.
- Menyiapkan data untuk *sales*.
- Mengelola data website untuk kategori data *billboard*.

e) *Creative*

Creative sangat berperan penting dalam kebutuhan konten sosial media pada PT Iklanmu Digital Nusantara dan juga bagi para *client* yang membutuhkan konten. Divisi *creative* mempunyai tugas, seperti

- Menyiapkan *content plan* untuk setiap sosial media perusahaan dan *client*.
- Membuat jadwal postingan konten untuk tayang/*post*.
- Membantu bagian *activation* untuk menyiapkan *design-design* yang diperlukan untuk kebutuhan *event*.

f) *Special project*

Pada divisi *special project* yang dilakukan PT. Iklanmu Digital Nusantara merupakan *project* yang diluar dari jadwal rutin PT. Iklanmu Digital Nusantara. Contohnya seperti *behind the scene* srimulat, *car free day* HINT, dan lain sebagainya. Maka dari itu, Divisi *special project* mempunyai tugas yaitu,

- Menangani proyek khusus yang ada di perusahaan.
- Menyiapkan laporan dan data yang diperlukan.
- Membuat timeline pekerjaan, mulai dari awal proyek berjalan sampai selesai.