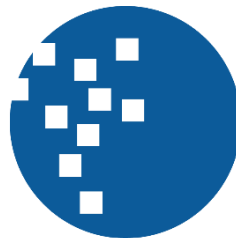


**PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI
MEDIA SOSIAL PADA USAHA
BURNT CHEESECAKE
*SWEEVORIES***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

FITRIA ZAHRA

00000059058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI
MEDIA SOSIAL PADA USAHA
BURNT CHEESECAKE
*SWEEVORIES***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

FITRIA ZAHRA

0000059058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitria Zahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059058
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE*
*SWEEVORIES***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024



Fitria Zahra

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE*
*SWEEVORIES***

Oleh
Nama : Fitria Zahra
NIM : 00000059058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 18 Mei 2024

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, SE., MM

NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, SE., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE*
SWEEVORIES

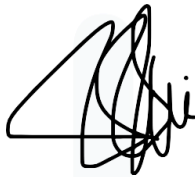
Oleh

Nama : Fitria Zahra
NIM : 00000059058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, SE., MM
NIDN: 0325129002

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

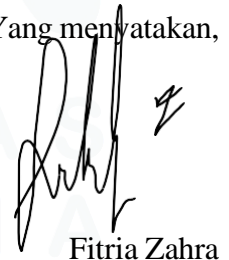
Nama : Fitria Zahra
NIM : 00000059058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE* *SWEEVORIES*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei
Yang menyatakan,


Fitria Zahra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Magang ini dengan judul: “PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE SWEEVORIES*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nurina Putri Handayani, SE., MM, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Kak Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Praktik Kerja Magang.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah memberikan dukungan fasilitas inkubator bisnis *Sweevories* yang dapat membantu perkembangan usaha *burnt cheesecake* ini dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini.
8. Seluruh pihak yang seluruhnya tidak bisa saya sebutkan yang telah membantu ikut serta dalam menyelesaikan laporan secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA USAHA *BURNT CHEESECAKE SWEEVORIES*” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



Fitria Zahra

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DAN AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI

MEDIA SOSIAL PADA USAHA

BURNT CHEESECAKE

SWEEVORIES

Fitria Zahra

ABSTRAK

Tingginya antusiasme masyarakat Indonesia terhadap makanan manis membuat usaha kuliner yang ada di Indonesia berlomba-lomba agar dapat membuat produk yang dapat menarik perhatian masyarakat luas. Menurut Riset Kesehatan Dasar (riskesdas) pada tahun 2018 dinyatakan sebesar 40,1% responden mengonsumsi makanan manis lebih dari 1 kali per hari, kemudian sebesar 47,8% mengonsumsi sebanyak 1 hingga 6 kali seminggu dan 12% diantaranya mengonsumsi sebanyak kurang dari 3 kali perbulan. Namun sebagian besar makanan manis yang paling sering ditemui yaitu makanan seperti es krim, biskuit, roti manis, dan aneka ragam jenis permen, oleh karena itu *Sweevories* berupaya untuk menghadirkan produk yang dapat dinikmati oleh banyak orang dengan cita rasa yang khas, harga yang cocok dan tentunya nikmat, yaitu produk *burnt cheesecake*.

Dengan bimbingan Skystar sebagai perusahaan magang sekaligus mentor usaha, *Sweevories* akan mendapatkan pengarahan dan penguatan sistem dan kinerja bisnis yang dimiliki. Salah satunya tentang bagaimana proses dan aktivitas pemasaran media sosial yang ada pada usaha *burnt cheesecake* ini dijalankan. Mulai dari tahap survey pasar, mentoring, pemasaran, dan proses produksi *burnt cheesecake*. Dengan harapan praktik kerja magang ini dapat meningkatkan peningkatan pada usaha *burnt cheesecake*, mengembangkan kemampuan wirausaha penulis, dan memberikan motivasi bagi mahasiswa program manajemen bisnis ketika magang agar dapat dengan tepat memilih perusahaan magang yang sesuai pada bidangnya.

Kata kunci: Bisnis, Pemasaran, *Burnt Cheesecake*, *Sweevories*

**THE ROLE AND ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA
MARKETING AT THE *BURNT CHEESECAKE*
*BUSINESS SWEEVORIES***

Fitria Zahra

ABSTRACT (English)

The high enthusiasm of Indonesian society towards sweet foods has led culinary businesses in Indonesia to compete in creating products that can attract wide attention. According to the Basic Health Research (Riskesmas) in 2018, it was stated that 40.1% of respondents consumed sweet foods more than once a day, while 47.8% consumed them 1 to 6 times a week, and 12% of them consumed less than 3 times a month. However, the most commonly encountered sweet foods include items such as ice cream, biscuits, sweet bread, and various types of candies. Therefore, Sweevories strives to introduce products that can be enjoyed by many people with distinctive flavors, suitable prices, and of course, deliciousness, namely burnt cheesecake products.

With guidance from Skystar as an internship company and business mentor, Sweevories will receive guidance and strengthening of the business system and performance it possesses. One of them is about how the process and activities of social media marketing in this burnt cheesecake business are carried out. Starting from the market survey stage, mentoring, marketing, and the burnt cheesecake production process. With the hope that this internship practice can enhance improvements in the burnt cheesecake business, develop the entrepreneurial skills of the writer, and provide motivation for business management program students during internships to be able to accurately choose internship companies that are suitable for their field.

Keywords: *Business, Marketing, Burnt Cheesecake, Sweevories*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
Latar Belakang	14
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
Sejarah Singkat Perusahaan	17
Visi Misi	17
Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
Kedudukan dan Koordinasi	23
Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
Kendala yang Ditemukan	23
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
Simpulan	55

Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Pekerjaan Selama Proses Kerja Magang	21
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Magang	16
Gambar 2.2 Manajemen <i>Team Skystar Ventures</i>	17
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
Gambar 3.2 <i>Market Positioning Sweevories</i>	24
Gambar 3.3 <i>Pitch Deck Usaha Burnt Cheesecake</i>	25
Gambar 3.4 <i>Pitch Deck Usaha Burnt Cheesecake</i>	26
Gambar 3.5 Bukti <i>Google Form</i>	27
Gambar 3.6 Dokumentasi Foto Produk Melalui Instagram <i>Sweevories</i>	28
Gambar 3.7 Merupakan Salah Satu <i>Feeds Instagram Sweevories</i>	29
Gambar 3.8 Konten Informatif Instagram <i>Sweevories</i>	29
Gambar 3.9 Konten Informatif Instagram <i>Sweevories</i>	30
Gambar 3.10 Bahan Konten Untuk Sosial Media Instagram	32
Gambar 3.11 Salah Satu Hasil <i>Editing</i>	33
Gambar 3.12 <i>Poster</i> Untuk Melakukan Promosi <i>Pre Order</i>	34
Gambar 3.13 Daftar <i>Menu Sweevories Promo</i>	35
Gambar 3.14 Produk <i>Sweevories</i> Rasa Original	36
Gambar 3.15 Produk <i>Sweevories</i> Rasa Lotus Biscoff	37
Gambar 3.16 Produk <i>Sweevories</i> Rasa Creamyberry	37
Gambar 3.17 Produk <i>Sweevories</i> Varian Chocoberry	38
Gambar 3.18 Proses Produksi dan Pengemasan	39
Gambar 3.19 Proses Uji Coba Pembuatan <i>Japanese Cheesecake</i>	41
Gambar 3.20 Uji Coba Pembuatan <i>Japanese Cheesecake</i>	42
Gambar 3.21 Uji Coba Pembuatan <i>Japanese Cheesecake</i>	43
Gambar 3.22 Instagram <i>Story Sweevories</i>	44
Gambar 3.23 Masukan dan Testimoni Pelanggan <i>Sweevories</i>	46
Gambar 3.24 Kemasan Produk <i>Burnt Cheesecake</i> Isi 3	47
Gambar 3.25 Kemasan Produk <i>Burnt Cheesecake</i> Isi 1	47
Gambar 3.26 Informasi <i>Burnt Cheesecake</i> Dalam Kemasan Isi 1	48
Gambar 3.27 Produk <i>Burnt Cheesecake</i> yang Sudah Dikemas	49

Gambar 4.1 Flowchart Simpulan Magang

52

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	57
Kartu MBKM - MBKM 02	58
Daily Task MBKM - MBKM 03	59
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	69
Surat Penerimaan MBKM - LoA	70
Lampiran Pengecekan Turnitin	71
Lampiran Bimbingan Magang	73

