

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Kerja magang dilakukan dengan tujuan agar dapat memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang dipelajari dalam lingkungan akademis ke dalam situasi dunia nyata, memungkinkan individu untuk memperoleh keterampilan langsung dan praktik khusus industri. Karena mendapatkan pekerjaan adalah salah satu alasan utama orang bersekolah (Miralles-Quirós dan Jerez-Barroso, 2018), institusi pendidikan tinggi (Schuetze dan Slowey, 2020) perlu memberikan siswa kesempatan untuk mempraktikkan apa yang mereka pelajari melalui pelatihan industri (Lambert dan Tembok, 2021). Menurut Sumardiono (2014: 116), magang adalah suatu bentuk pembelajaran dari individu yang berpengalaman melalui kegiatan praktek. Selain itu, magang melibatkan penerapan pengetahuan dan kemampuan untuk mengatasi masalah dunia nyata di lingkungan sekitar. Menurut Rusidi (2006:3), menjelaskan bahwa magang adalah mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh siswa sebagai persiapan kelulusan, memastikan mereka kompeten dan siap menghadapi dunia kerja. Magang adalah investasi yang dilakukan seseorang dengan bekerja dengan imbalan minimal atau tanpa kompensasi sebagai imbalan atas perolehan pengalaman dan keterampilan yang meningkatkan produktivitas (Becker, 1964). Wall et al. (2017) menegaskan bahwa magang menyediakan platform untuk mengintegrasikan pengetahuan teoritis dengan pengalaman praktis, meningkatkan kepercayaan diri profesional siswa, dan menjembatani kesenjangan antara ruang kelas dan tempat kerja.

Selain itu, kerja magang dapat menjadi platform untuk pengembangan keterampilan, memungkinkan individu untuk meningkatkan komunikasi, kerja tim, pemecahan masalah, manajemen waktu, dan keterampilan organisasi. Menurut Phoebe (2010), magang adalah mekanisme yang efektif untuk mengembangkan pengetahuan dan pengalaman kerja awal mahasiswa untuk

meningkatkan kelayakan kerja mereka di pasar tenaga kerja yang kompetitif Magang memberi siswa pengalaman dan membantu mereka mempelajari keterampilan sosial. Hal ini memberikan siswa cara untuk menghasilkan uang, memudahkan mereka untuk berpindah dari perguruan tinggi ke pasar kerja dan membuat mereka lebih siap kerja (Scott et al., 2020). Hal ini akan meningkatkan peluang mereka mendapatkan pekerjaan (Herbert et al., 2020). Kerja magang membantu siswa meningkatkan keterampilan interpersonal, komunikasi dan pemecahan masalah, meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan (Sa dan Holt, 2019) dan mengajari mereka keterampilan yang berhubungan dengan pekerjaan (Holford, 2017a).

Alasan penulis memilih perusahaan ini menjadi tempat magang karena perusahaan ini bekerja di bidang teknologi dan sosial media yang sesuai dengan minat dan ketertarikan penulis. Selain itu, posisi pekerjaan yang ditawarkan oleh perusahaan ini yaitu posisi Social Media Specialist Intern dapat membantu penulis dalam menerapkan dan mengembangkan ilmu serta kemampuan terkait Digital Marketing di dunia kerja yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Perusahaan ini juga telah memiliki kredibilitas yang baik karena telah berdiri sejak waktu yang lama, memiliki dan mengurus banyak client atau brand ternama, dan telah menjadi perusahaan yang berbadan hukum.

Dalam penulisan laporan magang “Peran Social Media Specialist Intern dalam Mendukung Marketing di PT. Flitts Magista Indonesia.”, penulis akan menjelaskan perubahan seperti hasil pada *engagement* sosial media sebelum dan sesudah pada perusahaan yang telah dilakukan oleh penulis selama masa magang karena penulis menerapkan beberapa aktivitas atau program baru yang sebelumnya belum pernah dilakukan oleh perusahaan. Laporan magang ini ditulis dengan pertimbangan mengenai tujuan kerja, cakupan kerja, dan hasil kerja. Dengan ketiga pertimbangan tersebut, penulis memutuskan untuk menguraikan keadaan sebelum dan sesudah sejak penulis melakukan magang di perusahaan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan dari kerja magang yang dilakukan di perusahaan yang dipilih oleh penulis adalah untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, memperoleh pengalaman nyata dalam dunia kerja, serta memberikan kontribusi dalam perusahaan. Dengan kerja magang ini penulis juga dapat membuka peluang bagi penulis untuk terhubung dengan para profesional di bidang yang penulis minati dan membangun jaringan. Membangun jaringan selama magang juga dapat memberikan wawasan tentang tren industri dan jalur karier potensial.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis di PT. Flitts Magista Indonesia dimulai pada tanggal 17 November 2023 dan berakhir pada tanggal 16 Mei 2024. Dimana proses kerja magang harus diselesaikan dengan minimal 640 jam kerja atau 80 hari kerja dengan masing-masing 8 jam kerja. Selama kegiatan praktek magang ini, penulis ditugaskan pada posisi Social Media Specialist yang berada di bawah bagian Marketing.

Data pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT. Flitts Magista Indonesia

Waktu Pelaksanaan : 17 November 2023 - 16 Mei 2024

Waktu Kerja : Senin – Jumat pukul 10.00 – 19.00 WIB

Divisi : Marketing

Posisi Magang : Social Media Specialist Intern

Alamat Perusahaan : Gading Serpong, Jl. Gading Serpong Boulevard Blok BA04 No.10 Kav M5 17-18, Pakulonan Bar., Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810

### 1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Berikut adalah prosedur yang dilakukan oleh penulis dalam pelaksanaan praktik kerja magang:

- 1) Mencari posisi magang di berbagai portal atau website pencari kerja.
- 2) Mendapatkan informasi mengenai lowongan magang di PT. Flitts Magista Indonesia dari website Tech in Asia pada posisi yang sesuai dengan latar belakang dan minat penulis.
- 3) Melamar untuk posisi kerja tersebut dengan melengkapi data diri dan mengirimkan CV.
- 4) Mendapatkan panggilan untuk melakukan wawancara dengan Project Manager dan Graphic Designer di PT. Flitts Magista Indonesia karena telah lolos seleksi screening CV.
- 5) Mendapatkan pesan konfirmasi melalui email yang menyatakan telah lolos seleksi wawancara dan diberikan penawaran kerja magang untuk posisi Social Media Specialist Intern di PT. Flitts Magista Indonesia.
- 6) Mengurus pembuatan surat pengantar magang dari kampus untuk proses administrasi perusahaan.
- 7) Mendapatkan surat penerimaan kerja magang dari perusahaan untuk diberikan kepada pihak kampus
- 8) Melaksanakan praktik kerja magang di PT. Flitts Magista Indonesia yang dimulai pada tanggal 17 November 2023
- 9) Melengkapi kebutuhan administrasi kampus terkait informasi perusahaan secara beserta data supervisor dari perusahaan di website Merdeka UMN.
- 10) Penulis melengkapi *daily task* pada website Merdeka UMN terkait proses kerja selama magang.
- 11) Penulis melakukan bimbingan magang dengan Ir. D. Wim Prihanto selaku dosen pembimbing magang sebanyak minimal 8 kali pertemuan
- 12) Penulis menyusun laporan magang
- 13) Melakukan sidang sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara