

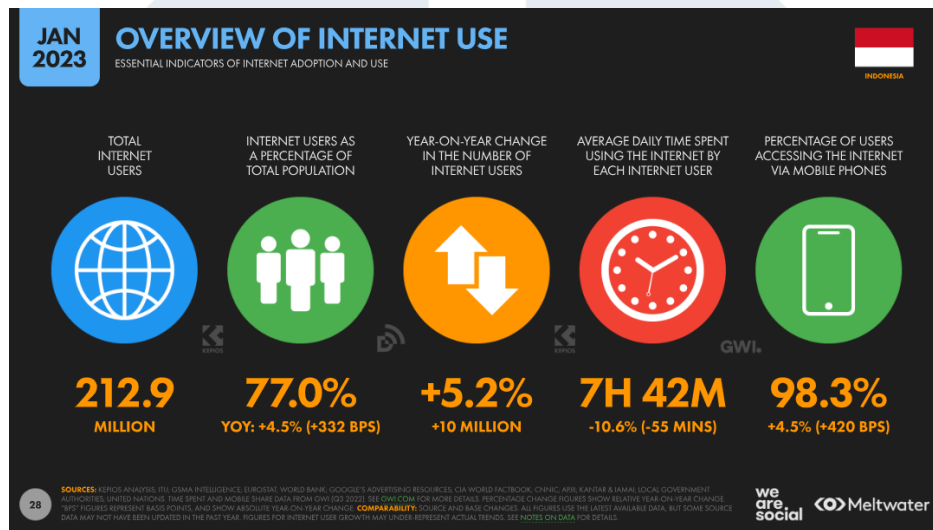
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat serta meningkatnya penggunaan internet sangat erat kaitannya dengan pertumbuhan perusahaan digital agency di Indonesia. Indonesia telah mengalami pertumbuhan signifikan dalam penggunaan dan konektivitas internet selama dekade terakhir. Populasi negara yang besar, bertambahnya kelas menengah, dan meningkatnya penetrasi ponsel pintar telah berkontribusi terhadap pesatnya perluasan akses dan penggunaan internet. Basis pengguna dan jangkauan geografis internet semakin berkembang di Indonesia. Jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat sebagai hasil dari inovasi berkelanjutan dan upaya perluasan geografis. Berdasarkan data dari We are Social dan Meltwater menunjukkan pengguna internet di Indonesia mencapai angka 212,9 juta atau setara dengan 77% dari jumlah populasi Indonesia sampai pada bulan Januari 2023. Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat peningkatan penggunaan internet di Indonesia yaitu 5,2% atau 8 juta dibandingkan dengan pengguna internet pada tahun 2022. Rata-rata pengguna internet Indonesia menghabiskan 7 jam 42 menit untuk mengakses internet dalam satu hari. Hal ini menciptakan permintaan yang signifikan untuk layanan digital agency yang dapat membantu perusahaan memanfaatkan potensi pasar online yang luas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

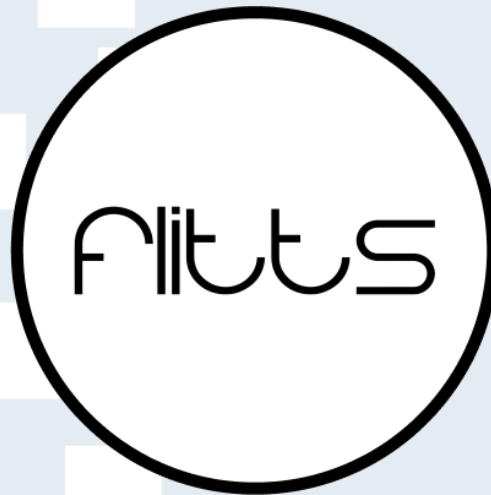


Gambar 2.1 Penggunaan internet di Indonesia sampai pada Januari 2023

Meningkatnya penggunaan media sosial dan perdagangan elektronik (e-commerce) di Indonesia juga telah membuka peluang besar bagi bisnis digital agency. Perusahaan membutuhkan bantuan dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif di platform-platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube. Selain itu, dengan pesatnya pertumbuhan e-commerce, banyak bisnis juga membutuhkan bantuan dalam hal pengembangan situs web, optimasi mesin pencari (SEO), dan strategi pemasaran online lainnya.

Flitts adalah perusahaan digital kreatif yang berbasis di Tangerang, Indonesia. Flitts didirikan oleh Rio Harsono yang merupakan Co-Founder sejak tahun 2016, telah memiliki segudang pengalaman di bidang IT dari mengemban pendidikan ke luar negeri sampai bekerja di berbagai perusahaan IT. Flitts bergerak di industri Layanan TI dan Konsultasi TI. Spesialisasi Flitts yang solid telah membantu banyak merek di setiap tahap realisasi proyek digital mereka: pengembangan web, desain visual, konten kreatif & pemasaran digital. Flitts berspesialisasi dalam transformasi digital yang disesuaikan. Dengan pengalaman kreatif yang luas dan pemahaman mendalam tentang apa yang berhasil, Flitts dapat memberikan alat yang pelanggan butuhkan melalui seluruh perjalanan

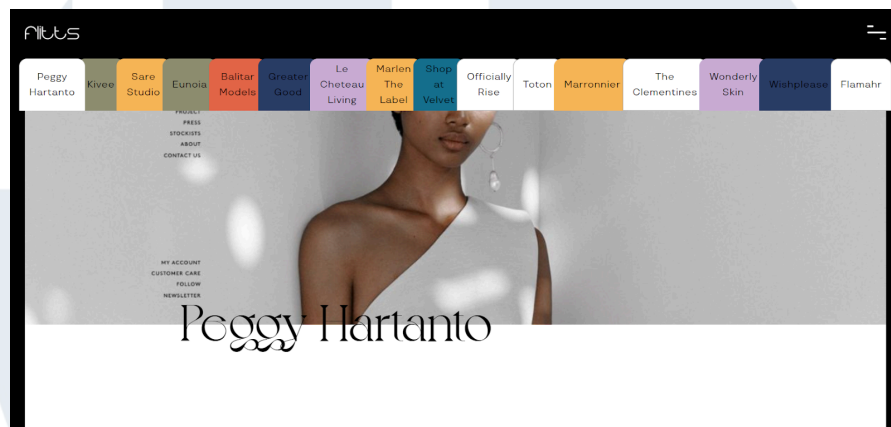
digital. Dengan menjaga tim inti tetap kecil, namun Flitts tetap bekerja secara gesit dan responsif. Individu kreatif Flitts memiliki visi transversal dalam setiap proyek. Dari pengembangan web hingga algoritma media sosial, merek pelanggan ada di tangan para ahli.



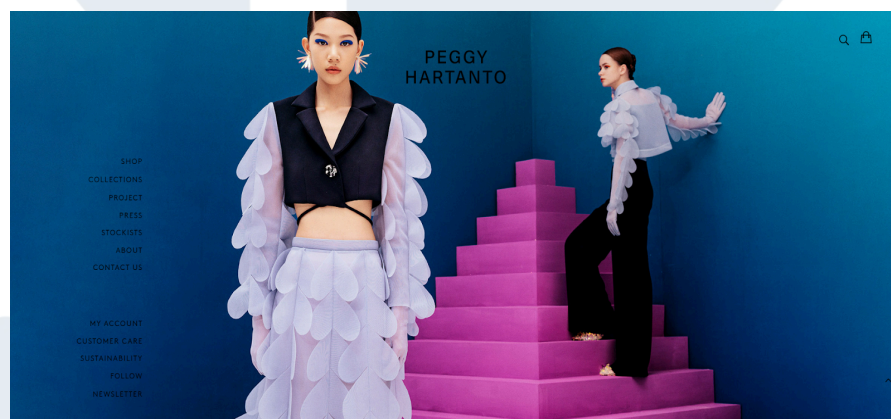
Gambar 2.2 Logo Flitts

Sejarah perusahaan ditandai dengan serangkaian tonggak sejarah yang inovatif. Pada tahun-tahun awal berdirinya, Flitts dengan cepat mendapatkan pengakuan atas kemampuannya memadukan teknologi dengan ekspresi artistik secara mulus, mendorong batas-batas dari apa yang dianggap mungkin di dunia digital. Selama bertahun-tahun, Flitts secara konsisten terus berusaha untuk menjadi yang terdepan dengan merangkul tren dan teknologi yang sedang berkembang. Mereka terus menyesuaikan strateginya untuk memenuhi kebutuhan klien yang terus berkembang di berbagai sektor, termasuk periklanan, hiburan, dan e-commerce. Salah satu faktor kesuksesan Flitts adalah komitmen mereka yang tidak tergoyahkan dalam menumbuhkan budaya kreativitas dan inovasi. Perusahaan ini telah menarik beberapa pemikir paling cemerlang di bidangnya, mengumpulkan beragam desainer, pengembang, dan ahli strategi yang berkolaborasi untuk mewujudkan konsep visioner.

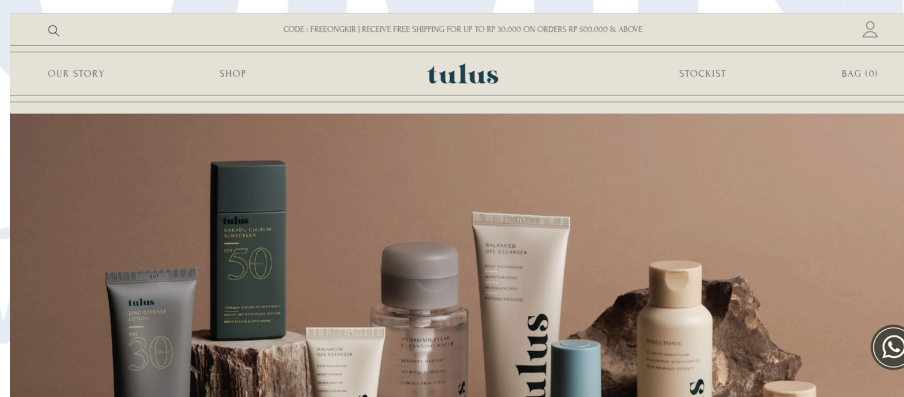
Portofolio Flitts menampilkan serangkaian proyek mengesankan yang memberikan dampak jangka panjang. Dari pengalaman realitas virtual yang imersif hingga website interaktif, karya mereka secara konsisten memikat audiens.



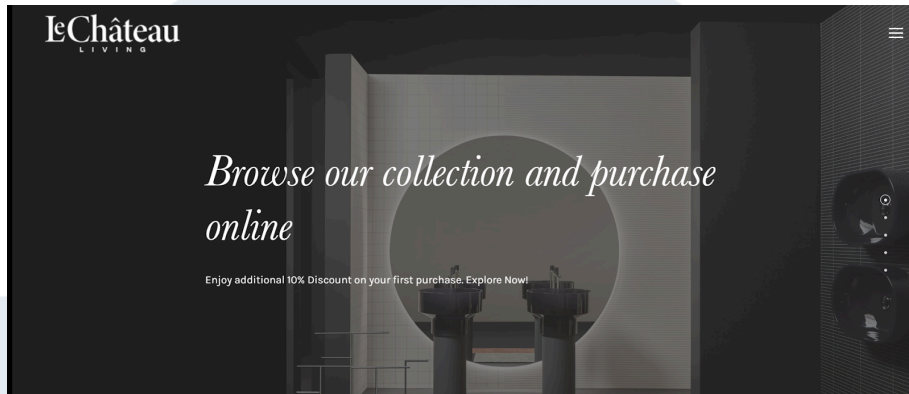
Gambar 2.3 Daftar para klien yang bekerjasama dengan Flitts



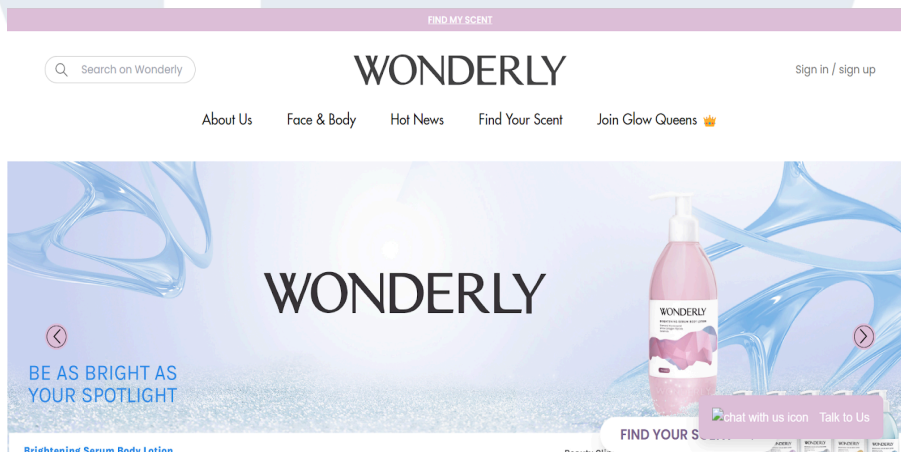
Gambar 2.4 Website dari salah satu klien Flitts



Gambar 2.5 Website dari salah satu klien Flitts

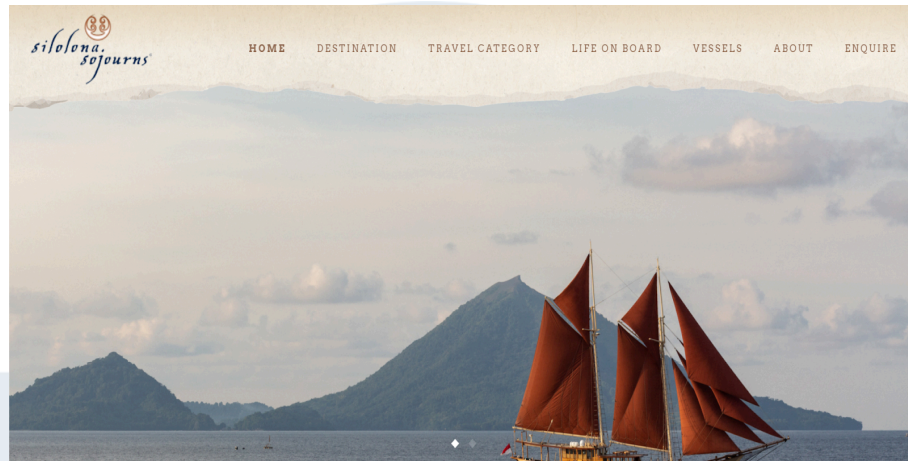


Gambar 2.6 Website dari salah satu klien Flitts



Gambar 2.7 Website dari salah satu klien Flitts

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.8 Website dari salah satu klien Flitts

2.2 Visi Misi Perusahaan

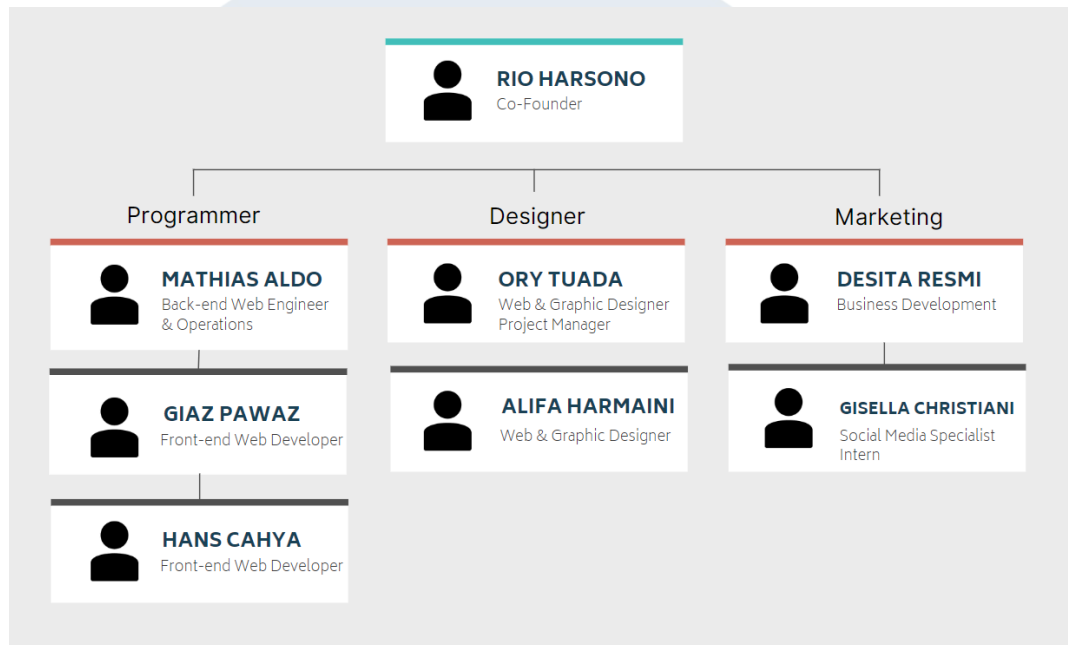
2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan digital kreatif terkemuka, menginspirasi inovasi dan mentransformasi lanskap digital melalui kreativitas luar biasa dan solusi mutakhir.

2.2.2 Misi

Misi kami adalah memberdayakan bisnis dan individu dengan memanfaatkan kekuatan kreativitas dan teknologi. Kami bertujuan untuk memberikan solusi digital inovatif yang memikat, melibatkan, dan mendorong hubungan yang bermakna. Dengan memadukan seni, teknologi, dan strategi, kami berupaya menciptakan pengalaman imersif yang memberikan dampak yang bertahan lama bagi klien kami dan audiens mereka. Melalui komitmen tanpa henti kami terhadap keunggulan, kolaborasi, dan mendorong batasan dari apa yang mungkin, kami bertujuan untuk membentuk masa depan dunia digital dan diakui sebagai mitra terbaik untuk digital kreatif solusi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.9 Struktur Organisasi Flitts

Penulis memiliki kesempatan untuk melakukan magang di Flitts sebagai Social Media Specialist Intern dan jika dilihat dari struktur organisasi di atas, penulis berada di bawah naungan dan berkoordinasi di divisi Marketing. Penulis bertanggung jawab dengan segala aktivitas yang berhubungan dengan *social media* perusahaan serta mengelola dan mengurus project campaign dari klien untuk kebutuhan KOL atau influencer yang juga berhubungan dengan *social media*.